

政府引导与市场驱动双轨并行——

# 拉萨零售升级记

本报记者 孙苕苕 谭瑞华

## 经济新亮点

在雪域高原的日光城里，一场围绕“购物车”的变革正悄然发生。一边是政府推动、企业跟进的“一店一策”改造，传统商超以“胖永辉”为代表，打出服务升级牌；另一边，则是民间自发、流量驱动的“山姆同款”分装店与集合店如雨春笋般涌现，成为年轻消费者的新宠。两条路径，指向一个命题：拉萨市民需要怎样的零售服务？这座城市的消费图景，正在双轨并行中寻找答案。

### 集合店与分装店的“流量好物”

“以前想吃山姆的麻薯，得等休假期去区外才能买到，现在下楼就能买，价格也比较适合。”在拉萨首家“尝鲜美食集合店”内，市民王女士的购物车里装满了山姆的瑞士卷、胖东来的燕麦片和盒马鲜生的手工红糖馒头。这家去年11月开业、采用加盟模式运营的店铺，凭借多品牌聚合的特色与亲民价格，迅速成为拉萨市民的打卡地。

在这里，胖东来的果蔬餐具净、低芥酸菜籽油等日用品与山姆的麻薯包、黄油大羊角等网红烘焙产品比邻而居，盒马鲜生的速食与鲍师傅的经典零食同步上架，覆盖了从家庭清洁到便捷早餐的多元场景。所有商品由总部统一配货，省去中间流通环节，让区外热门品牌以更便捷的方式走进高原市场。

同样嗅到商机的还有“拉萨山姆甄选美食汇”。店内，100余款优选商品涵

盖烘焙、生鲜、饮品等品类，开放式分装台前，工作人员身着统一工装，佩戴口罩与手套，按规范对空运抵达的商品进行分装。负责人秦小丽说，创业初衷源于自身对高品质产品的需求及对西藏市场的期待。“现阶段我们聚焦线下基础服务升级，暂未开发线上渠道。”秦小丽表示，期待政府能在租金等方面给予小微企业专项扶持，助力缓解运营压力。

消费者的反馈，成为门店服务的“风向标”。市民拉珍是烘焙区的常客，“这里商品集中、价格合理，日常采购一站就能搞定，价格方面我觉得还是挺合适的，毕竟拉萨远，加点运费、人工费都能理解。”

“消费者的建议我们都会认真记录跟进。”秦小丽表示。未来，门店将持续聚焦商品品质与服务细节，在回应消费者需求的同时，期待以政策支持为助力，进一步扎根拉萨市场，为本地消费者带来更优质的购物体验。

### 传统商超的“自我革命”

当“山姆同款”集合店以轻盈姿态切入市场时，拉萨的传统超市正经历一场自我革新。随着电商普及与消费需求持续分化，传统零售业开始转型升级。

作为五年前拉萨市城关区招商引资的重点项目，“胖永辉”率先启动门店升级。尽管重新开业前社交平台上不乏质疑之声，但实践证明，这次爆改最显著的变化在于商品力的提升：新增区域内网红蛋糕、卤味、干货琳琅满目，胖东来自营的DL精酿啤酒、燕麦脆等爆款商品纷纷上架，成功吸引顾客回流。

这一转型思路正在拉萨各大商超

形成示范效应。百益超市、哈达购物广场等本地零售企业纷纷设立胖东来、山姆同款专区，借助这些流量产品的吸引力来激发消费活力。

销售承压的背后，是消费习惯的结构性变化。国家统计局数据显示，前八个月即时零售交易额实现两位数增长，越来越多的消费者转向线上采购，而非线下逛店。对此，大麦超市总经理李志强表示，尽管部分顾客确实流向了美团外卖、淘宝闪购、京东秒送等平台，但整体占比仍有限。在他看来，冲击更为直接的是“零食有吗”这类小型便利店，“它们运营成本低、部分单品价格具备优势，对大型商超的分流效应更明显。”

面对线上趋势，大麦超市的应对仍在推进中。李志强透露，公司正在尝试上线电商业务，目前正与美团、抖音等线上平台对接。在选品上，大麦超市定期引入山姆、永辉的爆款商品。山姆商品由其直接供货，加价率控制在与山姆线上平台相近水平；永辉爆款则通过同原供应商或厂家直采，确保产品一致。

### 在双轨探索中找寻拉萨答案

零售升级的背后，暗流涌动。各种山姆分装店、集合店的操作能否真正保障食品卫生？集合店的进货渠道是否正规？这些疑问成为消费者心中的隐忧。

针对这些社会关切，拉萨市商务局市场体系建设科科长李乃轩表示：“我们关注到当前零售市场‘政府引导’与‘市场驱动’双轨并行的良好态势。这既是消费需求升级的直观体现，也是市场活力的有力证明。同时，我们高度重视市民对新兴业态食品卫生与进货渠

道的关切，我们将协同市场监管部门，强化源头管理与过程监督，督促企业严守安全底线，规范进货渠道。在零售业创新提升方面，更要积极吸纳市场声音，在优化营商环境、推动‘一店一策’精准落地、支持本土特色与外部引进融合发展等方面持续发力，引导多元业态互补共赢。”

纵观拉萨零售市场，政府主导的标杆改造与民间自发的流量经济，正形成双轨并行格局。前者通过系统化改造提升服务品质，后者以灵活姿态满足消费升级需求。两种模式各有侧重，却也面临共同挑战：如何真正契合拉萨市民的零售需求？

从消费端来看，便捷性、品质保障、价格合理是普遍诉求。这些来自用户的声音提示，零售服务的本质，终将回归到“人”的体验。

对经营者而言，成本压力与本土化适配是关键。无论是秦小丽期待的政策扶持，还是李志强强调的直采优势，都指向高原特殊市场环境下的生存之道。而“胖永辉”的转型尝试，则揭示了传统商超在商品力与服务力上双轨并进的必要性。

拉萨的零售升级，是一场没有终点的探索。政府引导的“一店一策”与市场自发的“流量经济”，如同两条并行的轨道，共同推动着这座城市消费体验的迭代。未来的发展方向，在于如何融合——让政策的精准与市场的活力相得益彰，让外来的品牌与本土的需求深度对接。当货架的高度更贴近人手，当商品的品质更深入人心，这场零售变革，才能真正走进拉萨市民的生活。答案，不在报表里，而在每一个推开超市门的消费者眼中。



## 招聘会上

## 求职忙

10月27日，自治区就业服务中心举办“取引未来 筑梦高原”——2025年全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场大型招聘会。本场招聘会共有160家用人单位参加，提供就业岗位1837个，其中适合高校毕业生的岗位986个，适合城镇失业人员的岗位851个。

图为求职者在线咨询相关岗位情况。本报记者 唐斌 摄

## 解锁基层治理新“密码”

——阿里狮泉河镇森格社区“智慧物业”撬动居民幸福升级

本报记者 达珍

## 民生直通车

小物业牵动大民生。看似是处理垃圾清运、设施维修的“琐事”，实则是关乎居民幸福感的“要事”。

近年来，阿里地区噶尔县狮泉河镇森格社区以高质量党建为引领，主动推进物业入驻社区，在实践中蹚出了一条共融共治共享的基层治理新路径，让“小区事”变成了“大家事”。

社区先从调研摸底入手，选定退休二区作为首批试点，在推动成立业主委员会的同时，与阿里地区阿琼多人力资源物业公司达成合作，构建起以社

区大党委为核心，依托警格与网格治理体系，整合物业与联户长服务力量的服务矩阵。同时，“社区大党委—网格党组织—楼院党支部（党小组）”三级组织链条同步搭建，社区“两委”、业委会、物业、民警多方联动的议事管理模式就此成型。

“以前生活中遇到问题，总感觉人能及时对接，各方面职责划分不够清晰，想尽快解决挺不容易的。”回忆过往的居住情况，社区居民石曲颇有感触，“以前小区里经常出现垃圾清理不及时、车辆乱停乱放等情况，外人进出也没法规范管理，这些事给我们的日常生活起居带来了不少困扰。”

自从物业入驻社区后，这一局面得

到了彻底扭转。居民再有诉求，社区工作人员与物业第一时间联动响应、合力支招，问题很快就能得到解决。

就如近期，针对居民集中反映的环境与秩序问题，社区与物业多次商量，一起琢磨对策、梳理办法，很快敲定以“智慧化”破局。

如今走进退休二区，221个电子监控设备覆盖6万余平方米的小区，10台道闸系统规范车辆进出，60处划定停车位与60个标识标牌让秩序一目了然，还有专职保洁员定期清扫，让小区环境常新。

更贴心的是，社区还联合移动、电力等部门，研发出集人脸识别、信息核验、异常报警于一体的“掌上社区”平

台，风险隐患实时监测，平安建设更有保障。

这些变化，居民看在眼里、暖在心里。“自从有了智慧物业，安全感满满，幸福感也跟着提上来了！”石曲笑着说。

解决了“硬设施”，更要做好“软服务”。社区党委始终把畅通服务群众“最后一米”放在心上，聚焦以“治理通”换“人心通”，创新推出微互动、微管理、微服务、微宣传、微防范等“五个微”志愿服务活动。党员志愿者、联户长、网格员、物业人员拧成一股绳，多渠道收集居民诉求，还完善了物业管理服务评议机制。

如今在森格社区，物业从“服务提供者”真正变成了社区治理的“合伙人”，社区与物业定期联席会已成常态，社区大小事务都摆到桌面上一共商量。

“劲儿往一处使，才能把社区管好，实现合作共赢。”阿里地区阿琼多人力资源物业公司总经理米玛旺堆的这番话，正是森格社区党建赋能物业、把基层治理做到居民心坎上的真实写照。

遗+”“康养+”“研学游+”等融合业态，丰富乡村游、生态游产品，持续举办推介活动提升品牌影响力；三是提升服务质量，完善奖补政策与优惠措施，加强市场监管、应急演练及从业人员培训，同时推动援藏人才引进，重点吸纳产品设计、商品开发领域专业人才。

西藏自治区“环渤海经济圈”

专项投资推介系列活动举行

张利出席并调研

本报天津10月27日电（记者 桑邓旺姆）近日，由自治区投资促进局和昌都市人民政府联合举办的西藏自治区“环渤海经济圈”专项投资推介系列活动首站在天津市举行。自治区副主席张利出席。

推介会上，拉萨市、昌都市、阿里地区、藏青工业园区投资促进部门和浦发银行拉萨分行、西藏银行聚焦数字经济、低空经济、清洁能源、藏医药产业及相关金融政策作了现场推介。张利在致辞中表示，西藏拥有得天独厚的资源禀赋，面临前所未有的发展机遇，环渤海经济圈产业优势与西藏

资源优势高度互补，合作前景广阔，诚挚邀请各地企业家赴藏投资兴业，投身清洁能源开发，深耕特色产业融合，携手推进科技创新，借助环渤海地区的先进经验助力西藏数字产业升级和传统产业转型。

活动期间，张利一行专程前往海药达仁堂、中科曙光进行实地调研与产业对接，强调要以此次推介活动为契机，加快推动先进理念与西藏实际相结合，促进合作成果落地，切实服务地方发展和民生改善。

本次推介北京、山东系列活动圆满举办，取得了预期成效。

山南市促进农产品上行 助力农牧民增收

本报拉萨10月27日讯（记者 耿锐仙）记者从自治区政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，近年来，山南市聚焦便民惠民与流通体系优化，通过加强基础设施建设和资源整合，积极促进农产品上行，助力农牧民增收。

小包裹连着大民生。为打通农产品出村进城、消费品下乡进村双向通道，山南市大力推动“邮快合作”与“客货邮”融合优势互补，在原有每周5至6次邮快投递基础上，增加1至2次“客货邮”融合专线投运，实现“快递进村”逐日办，切实提升农村物流效率。尤其今年5月，加查县通过招聘专职投递员、规范门牌设置、增加运力投入等方式，成功打通寄递物流“最后一米”和“最初一米”，彻底改变了以往部分地区寄递服务缺失、群众寄递成本高的状况。如今，群众足不出户即可享受到“包裹送到家、特产发出去”的优质服务。

依托特色果蔬种植基地、畜禽加工企业，山南市建成冷链库和生活必需品储备仓库25个，商品流通时间大幅缩短，产品损耗持续减少。同时，扎实推动“快递+地方特色农牧产品”“一县多品”示范项目，积极引进顺丰山南至鄂州全货机定档货运航线，大力推广直播带货、平台营销模式，农产品上行“最初一公里”和消费品下行“最后一公里”双向循环畅通，矮化苹果、加查蓝莓、桑日葡萄等40余种农特产品，通过农村寄递物流网络走出高原、走向全国。

“今年5月以来，加查县陆续乡棍追巴村驻村工作队通过村站直播，帮助村民累计销售农特产品3万余斤，创收12万余元。”山南市邮政管理局党组书记、局长潘红英表示，下一步，将加强县乡村三级站点建设，推进智能化信息化改造，探索“低空+物流”应用场景，为全面推进乡村振兴、促进山南长治久安和高质量发展注入强劲动力。

那曲市实施医疗废物信息化管理平台

本报那曲10月27日电（记者 万靖）那曲市立足守护高原生态安全、保障群众健康的核心职责，投入专项资金257.6万元，在市人民医院、藏医院、妇幼保健院实施医疗废物信息化管理平台项目。

该项目以“传统管理+信息赋能”的双轨模式，将医疗废物全流程管控作为环境风险防控的重点工作，通过“五即”闭环管理（产生后即时封口、即刻贴标、及时转运、即到即称、入库即录），助力医疗废物管理升级。

据悉，该项目投入使用前，那曲市各医疗机构以传统管理模式为主，主要依赖人工分类、纸质台账记录、人工转运调度等方式开展医疗废物管理，

虽然符合基本操作规范，但存在分类追溯难、转运效率低、数据准确性不足等问题，环境与公共卫生风险防控的精细化程度有待提升。

那曲市人民医院检验科主任其美卓嘎认为，该项目的投入使用实现了医院管理效能的显著跃升。公共卫生风险防控方面，在保留分类收集、专人管理等做法的基础上，通过信息化平台将“五即”要求嵌入全流程，形成了“操作有规范、过程有留痕、责任可溯源”的管理闭环。生态环境监管方面，不仅大幅提升了医疗废物分类准确率和流转效率，还形成了一套适配高原医疗机构的“传统+信息化”管理方案，为那曲市其他医院后续推广应用提供了清晰路径。

## 高原短波

武汉大学中国边界与海洋研究院山南工作站成立

本报泽当10月27日电（陶新林）近日，武汉大学中国边界与海洋研究院与山南市外事办签署人才培养、智力合作协议，并正式成立“武汉大学中国边界与海洋研究院山南工作站”，这是国家级知名智库首次落地山南市。

据介绍，山南市外事办与武汉大学中国边界与海洋研究院围绕发

挥各自优势、深化校地合作开展深入讨论，签署人才培养与智力合作协议，明确将在边境人才培养、高端智库建设等方面开展深度合作。

武汉大学中国边界与海洋研究院是在外交部支持下成立的跨学科实体性研究机构，曾先后被中央外办、外交部、国家海洋局聘为咨询机构。

西藏航空开通拉萨直飞南京航线

本报拉萨10月27日讯（记者 刘琳琳）10月26日15时17分左右，随着TV9979航班平稳降落在拉萨贡嘎国际机场，西藏航空在2025/26民航冬春换季首日顺利完成拉萨至南京直飞航线首航。该航线告别以往需经停中转的运行方式，将拉萨至南京的飞行时间缩短至约4.5小时。

首航航班上，西藏航空通过机舱广播，发放首航蛋糕等邀请旅客解锁乘机新体验。同时，拉萨贡嘎

国际机场T3航站楼内，西藏航空工作人员踏着《雪域情歌》明快鼓点起舞，为远道而来的建设者们献上热情问候。

据悉，拉萨⇌南京航线计划由西藏航空空客A319机型执飞，每周五、周日往返各一班。去程TV9979航班于10时55分从南京起飞，15时30分抵拉萨；回程TV9980航班于16时40分从拉萨起飞，21时抵达南京。

（紧接第一版）在内容亮点上，《条例》强化政府统筹、部门联动的工作机制，推动区域资源共享与优势互补，依托红色资源、非遗及雅奢文化旅游节等节庆活动培育新业态，并构建综合监管体系保障市场有序发展。

据了解，为确保《条例》落地见效，