

虚标支数、标签造假……

小心“高端四件套”以次充好

新华社“新华视点”记者 唐孜 张璇 王悦阳

标签信息是假的,检测报告也是假的……近日,“新华视点”记者走访多地家纺市场发现,一些在售床上用品“高端四件套”存在以次充好等问题。

一段时间以来,不少地方多次对相关情况进行通报和整治。为何以次充好的“高端四件套”仍在市场上流通?背后反映出哪些问题?

虚标支数的“高端四件套” 标价两三千元

在浙江一家家纺市场,记者看到许多档口销售所谓的“高端四件套”,其合格证上标有“160支贡缎高定系列”“100支高定浮光锦”等字样,标价两三千元。

走访过程中,记者发现,一些床上用品“四件套”存在以次充好问题,宣称的“A类母婴级”“高支高密度”实际是忽悠消费者的幌子。

据介绍,该市场所在地的市场监管部门已组织对部分商户的在售“四件套”进行了10个批次的抽检,检测数据显示,有6批次产品虚标支数:比如某标称180支的长绒棉磨毛“四件套”,实测经纱为38.6支、纬纱为61.4支,远没达到标定要求。市场监管部门相关负责人表示,根据检测结果以及已查明的进货来源、标称生产企业,目前已向源头工厂所在地方发送协查函,同步移送案件线索。

业内人士表示,支数是衡量纱线粗细的指标。一定重量的纤维或者纱线,能扯出的长度越长,支数的数值就越大,表明纱线越细。

“作为衡量家纺品质的关键指标,支数直接影响面料的品质、手感和用途。”浙江省宁波市一家纺织品企业负责人告诉记者,支数的本质是“单位重

量下的纱线长度”,支数数值越大,代表面料越细腻、手感越柔软,相应地对工艺要求就越高,价格也更高。

据了解,百支以上属于高端产品,市场上售价不菲。“像160支的床上用品,织造难度很大,市面上流通的量并不多。如果一款160支的产品价格卖得比较低,就要注意存在虚标、造假的可能。”一位业内人士向记者透露,80支跟100支纱的价差在1万元/吨,不同支数的“四件套”,成本相差很大。

记者在多地进行走访,发现类似问题并非个例。近期,河南省许昌市建安区市场监管部门在全区开展对家纺经营户的专项检查行动,重点查验产品标注真实性和产品质量问题,对涉嫌虚假宣传、以次充好的,先行登记,并抽样送检。

在线上直播间,“120支长绒棉”“百分百全棉磨毛”的话术搭配“破价福利”“流量换成交”的诱惑,让不少人对“高端四件套”心动下单。近期,江苏南通市场监管部门发布通报,对涉及南通相关网销家纺“四件套”存在虚假宣传、虚假标识等行为,进行调查取证,先行登记保存、查封扣押涉案物品7389套(件)。

标签信息随意造假 消费者难溯源

业内人士表示,当前,部分商家随意粘贴合格标签并提供虚假报告,在家纺行业中并不少见。

记者在市场走访时看到,在一家档口内,一沓合格证随意放置在一排已经包装好的“四件套”之上。商户告诉记者:“这些标签都是随便标的,批发的時候随商品一起送过来。”

据业内人士透露,如今,部分工厂和辅料店不仅提供虚假信息标签,还能出具带有伪造二维码的检测报告,“标签一报告一包装”一条龙造假。“当前如区块链溯源技术在家纺行业应用并不广泛。”一家家纺品牌的区域负责人表示,很多产品,消费者无法查看面料从棉花种植到成品出厂的全流程信息,低等级商品能轻松伪装成高端商品。

记者调查发现,一些平台、专业市场审核不严,助长以次充好的家纺产品在直播间上线或在市场流通。部分线下专业市场的相关负责人坦言,这几年对商户在产品准入方面疏于管理,有时并未要求商户提供产品的检测报告。

商务部研究院副研究员洪勇说,网络直播平台作为销售渠道,本应对入驻商家资质及宣传内容负有审核和监督责任。但在实践中,平台可能“只收佣金不承担责任”,对主播的虚假宣传话术未能进行有效管理。

违法成本低也是家纺市场部分商户长期违规贴标的重要原因。根据产品质量法,虚假标注最高处罚金额仅为货值三倍,相较于不同支数产品间几倍价差所产生的利润空间,威慑力明显不足。

一名地方市场监管部门负责人告诉记者,一些商家吃准了消费者怕麻烦、不太会自费进行专业检测的心理,随意虚标合格证信息。即便个别消费者发现问题,也常常因为投诉流程复杂、耗时耗力而选择放弃。

协同发力构建健康市场环境

今年以来,一些地方已对“高端四

件套”以次充好问题开展专项整治行动。据了解,近年来,广东、海南等多地对相关问题进行了通报和查处。对于“高端四件套”以次充好问题,各方认为,需多方协同发力根治家纺行业乱象。

中国纺织品商业协会智库专家肖航认为,整治“高端四件套”以次充好等问题,需要加强从源头到末端的全链条治理,筑牢生产流通的准入防线,强化过程监管、全链条追踪,提升违法惩戒力度。

在南通从事纺织品行业的邹女士希望引入家纺产品“一品一码”溯源机制,对棉花采购、生产加工、质检等环节全程记录,扫码即可验证真伪;进一步扩大检测覆盖面,将支数检测、成分明示等纳入强制范畴。

浙江大学公共政策研究院研究员夏学民建议,加强对家纺产品的抽查检测力度,加大对标签造假、证书造假等黑色产业链条的治理力度,进一步完善区域间执法联动和线索协查。“也应推动更新相关法律法规,加大对虚假标注的处罚力度,提高违法成本。”

平台和专业市场应承担起责任。肖航表示,平台应加强对入驻商家和销售人员的审核与管理,建立健全商品质量监控体系,建立黑名单制度,对企业及主播个人引入征信监督机制,行业协会等发挥行业自律作用。

“消费者也需保持理性,警惕远低于市场正常价格的‘高端’商品。”洪勇说,要加强科普宣传,提升消费者的辨别能力和维权意识。“注意保留购物凭证、直播录屏等证据,如发现问题,要及时通过合法途径维权。”

(新华社杭州10月26日电)

深中通道西人工岛 开启文旅试运营

10月25日,深中通道西人工岛开启文旅试运营,首批约百位媒体记者和游客抵达西人工岛体验超级工程文旅之行。深中通道全长约24公里,集“桥、岛、隧、水下互通”于一体,2024年6月30日正式通车。

图为10月25日,在深中通道西人工岛中庭的观景平台拍摄的深中大桥和西人工岛景观。

新华社记者 毛思倩 摄



流感季即将到来 科学防护保健康

新华社记者 顾天成 徐鹏航 龚雯

近期,全国多地气温骤降,呼吸道传染病进入高发季节。国家流感中心最新监测数据显示,我国南方省份流感活动呈现上升趋势,部分地区甲型H3N2流感病毒检测阳性率有所增加。专家提示,今年流感流行季即将到来,公众应尽早接种疫苗、做好日常防护,筑牢健康屏障。

流行季或提前,病毒未见重大变异

根据国家卫生健康委发布的《流行性感冒诊疗方案(2025年版)》,流行性感冒是流感病毒引起的一种急性呼吸道传染病,甲型和乙型流感病毒每年呈季节性流行,其中甲型流感病毒可引起全球大流行。

“今年流行的主要毒株为甲型H3N2,与去年以甲型H1N1为主的流行态势有所不同。”上海交通大学医学院附属新华医院感染科副主任阮正上表示,根据国际监测数据,日本等国今年已提前进入流感流行期,我国与这些地区人员往来频繁,输入风险不容忽视。北京大学卫生应急管理中心教授刘

珏认为,受国际人员往来及秋冬季寒冷气候等多重因素影响,我国部分地区可能在11月底至12月中旬迎来流感高峰。有公众十分关心今年的流感病毒有无重大变异。“在病毒变异方面,目前日本境内流行的流感病毒以甲型H3N2亚型为主,尚未发现重大抗原变异或高致病性新毒株。病毒变异仍在预期内,尚未发现导致疫苗失效的重大变异。”刘珏说。复旦大学附属华山医院感染科副主任王新宇表示,当前国内多地监测到流感病毒主流株型与去年不同,这并不是病毒突然“变猛”,而是流感病毒自然轮替的结果。

流感疫苗接种正当时

“接种流感疫苗是预防流感最经济、最有效的手段之一。”上海市疾控中心免疫规划所所长黄卓英表示,流感疫苗能显著降低重症和死亡风险,尤其对儿童、老年人、慢性病患者等重点人群保护效果明确。

专家指出,每年世界卫生组织会根据全球流感病毒变异情况更新疫苗组分,确保其与流行毒株匹配。今年上市

的流感疫苗已包含针对甲型H3N2等预测毒株的抗原成分,公众无需等待“新疫苗”,而应尽早接种。

北京佑安医院感染综合科主任医师李侗曾建议,10月至11月是流感疫苗接种理想接种窗口,疫苗生效约需两周,越早接种越能及时建立免疫屏障。

记者查询上海市“随申办”App和“上海疾控”微信公众号发现,当地流感疫苗包含成人型、儿童型、通用型等种类,供应总体充足,市民可通过互联网平台预约就近接种。

北京市卫生健康委公布信息显示,今年北京市设置了471家流感疫苗接种门诊。全市60岁以上京籍老年人、在校中小学生等人群的免费流感疫苗接种工作将于2025年11月底结束,自费接种工作将持续至2026年2月底。

“流感作为季节性呼吸道传染病,对全人群均有健康威胁。除‘一老一小’等重点人群外,各年龄段普通市民也应积极参与接种。”黄卓英说。

科学防护筑牢健康防线

国家疾控局近日发布“呼吸道传染病防控健康提示”,明确做好健康防护,有助于防范呼吸道合胞病毒感染、流行性感冒等多种秋冬季呼吸道传染病。

公众应保持良好的个人卫生习惯,包括勤洗手、多通风、科学佩戴口罩、尽量避免前往人群密集场所等。家庭成员中如有流感患者,应尽量减少密切接触,做好环境清洁与消毒。

在医疗资源准备方面,多地已提前部署。北京、上海、广东等地医疗机构增设儿科夜间、午间和周末门诊。部分地区推动以家庭为单位接种疫苗,构建“家庭免疫保护圈”。

中国疾控中心传染病所有关专家提醒,流感并非普通感冒,患者可能出现高热、肌肉酸痛、乏力等全身症状。若出现持续高热、呼吸困难、精神萎靡等症状,应及时就医,在医生指导下使用抗病毒药物,切勿盲目“预防性用药”。

随着秋冬呼吸道传染病高发期来临,专家呼吁公众增强防病意识,科学、理性应对,共同守护呼吸道健康。

(新华社北京10月26日电)



10月26日,全国民航将执行2025/26年冬春季航班计划。持续至明年3月28日的新航季,210家国内外航空公司计划每周安排客货运航班11.95万班,比去年同期增长1.3%。面对旅客出行需求增长与新航季市场结构调整,民航客运将有哪些新变化?

运力投放更加充足

新航季,国航计划执飞452条航线,运力投放较上一冬春季增长约16%;南航集团计划执行约47万个航班,国产客机C909和C919计划每周执行超700个航班;海航航空集团计划新增400余条航线,加密超210条航线航班;华夏航空计划新增78条航线,加密19条航线航班;长龙航空计划新增25条航线,通航城市将超80个……

冬春季是旅客出行传统淡季,但从各大航空公司运营计划来看,“新增航线”“加密航班”成为关键词,旅客出行也将有更多选择。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子表示,随着冰雪旅游季、避寒旅游季临近,民航市场将迎来新一轮出行高峰,哈尔滨、阿勒泰、三亚、西双版纳等航线热度持续增加,一些避寒游航线订票量已超过商务航线。

“针对这一出行特点,长龙航空计划新增哈尔滨至珠海、温州至丽江、长春至西双版纳等航线,相关城市已有航线的航班数量也将有所增加。”长龙航空地面服务部国内客运分部经理于野说。

国际航线持续增加

首都国际机场T3航站楼,中外旅客往来穿梭,国际航线柜台前等候的旅客明显增加。

“随着签证便利化政策持续落地,国际航线客流持续增长。”首都机场运行控制中心资源管理主管贺亚炜介绍,新航季首都机场计划日均执行166个国际航班,计划新增第比利斯、阿布扎比等航线,通航国际航点将达80个。

从航班计划来看,南航计划新开广州至达尔文、马德里等航线;海航计划新增重庆至布鲁塞尔、海口至马德里等航线;国航计划加密北京至首尔、伊尔库茨克、胡志明市等航线航班。

“针对南半球旅游旺季,我们还将复航广州至珀斯、阿德莱德等航线,并在悉尼、布里斯班等航线增加近160个往返航班。”南方航空运力网络部航班计划室经理步然说。

中国民航局运输司有关负责人表示,新航季国际航线网络进一步拓展,与各大洲间航班量全面增长。191家航空公司计划每周安排国际航班21427班,比去年同期增长10.8%,与57个国家间客运航班量高于去年冬春季。

便捷服务温暖旅途

北京首都国际机场开设行李一体化服务柜台,为旅客提供行李打包、寄存、搬运等一站式服务;广州白云国际机场“一刻登机”服务拓展至11条航线,相关航班行李托运截止时间压缩至起飞前30分钟;国航快线增加至13条,“随到随走”服务适用舱位进一步扩大;南航将在北京、广州、乌鲁木齐等16个城市出港航班上推出“一地一风味”秋季特色餐食……

各机场和航空公司持续升级服务举措,为旅客打造更温暖、顺畅的出行体验。

中国民航局相关负责人表示,民航局将持续深挖航旅市场潜力,鼓励加大旅游航线运力投放,有效推进航文旅融合发展;引导航空公司加快打造国内快线、布局干线支线衔接航班,满足人民群众美好出行需求。

(新华社北京10月25日电)

铁路12306新增团体票电话受理服务

新华社北京10月25日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,25日起,铁路12306客户服务中心新增团体旅客车票电话受理服务,铁路12306客户端(含网站)单笔购票数量上限调至19张,单个铁路12306账户可添加的“乘车人”数量由15人调至30人。

国铁集团客运中心相关负责人介绍,12306客服中心开通团体票电话受理服务后,可为开车前3天及以上且乘车日期、车次相同的20人及以上团体旅客提供购买火车票咨询和办理服务,业务受理时间为每日8时至18时。12306客服中心受理团体票购票

需求后,将根据余票情况主动与订票旅客沟通,如票额能够满足需求,将生成团体票订单号并通过“短信+电话”方式告知旅客,如票额无法满足需求,将主动与旅客沟通调整方案。订票旅客在接到通知的次日24时前凭团体票订单号,持所有乘车人身份证件(原件或复印件)至全国任一铁路客运车站窗口支付全部票款完成购票;未在规定时间内支付购票的,订单自动取消。

同时,铁路各客运车站继续现场受理团体旅客购买火车票业务,各类旅游、研学、演出、赛事等团体旅客集中购票出行更加方便。

“她力量”为高原发展注入底气

谢志强

金秋十月,全球妇女峰会在北京举行。会议传递出一个鲜明信号:在中国式现代化的新征程上,每一位妇女都是主角。视线西移,雪域高原早已用行动回应这一命题,西藏的实践雄辩地证明:当广大妇女真正站到经济社会发展的前沿,发展的步伐才能更加坚实有力,迈向现代化的底气才能更加充沛深厚。

回首征程,西藏妇女事业的进步实现了跨越式发展。在中国共产党的坚强领导下,昔日深受封建农奴制度压迫的各族妇女,挣脱枷锁,成为社会主义新西藏的建设者和见证者。她们的身影活跃在稳定、发展、生态、强边四件大事的各个领域,将个人奋斗融入时代洪流,为雪域高原的团结富裕文明和谐美丽注入了不可或缺“半边天”力量。

推动“她力量”持续迸发,完善的法治保障是关键基石。西藏立足区情实际,不断完善妇女权益保障法规体系,致力于将权益保护从“有章可循”推向“有效落实”,为妇女从“被动自保”转向“主动作为”扫清了障碍,

让她们能够更安心、更专注地投身于创造美好生活的实践。

全面参与经济建设,是新时代西藏妇女地位提升最鲜明的体现。技能培训、金融扶持、项目孵化齐下,农牧区妇女走出灶台与牧场,扎进特色产业、文旅、手工业、电商,把帐篷作坊做成跨境生意,把家庭副业升级为致富产业。

文明新风的倡导,则为妇女地位的提升营造了良好的社会氛围。自治区、市、县、乡四级“三八红旗手”“最美家庭”评选常年开展,妇女成为传播新知识、传承好家教、润泽家风的标杆;卓嘎央宗姐妹把爱国写进家风,边陲踏雪,成为“铿锵玫瑰”。从“被赞美”到“被重视”,这是一场深刻而意义深远的社会进步。

建设幸福美好新西藏的列车已全速前进,雪域高原的妇女正以昂扬自信的姿态,在奋进社会主义现代化新西藏的壮阔征程中,展现着耀眼光彩的时代风采,在中华民族伟大复兴的宏伟画卷上,奋力书写着“巾帼不让须眉”的崭新篇章。