

迎风搏浪 勇毅前行

—推动世界经济不断前行的“中国引擎”

新华社记者 邓茜 闫洁 陈斯达

金秋时节，“十四五”收官在即，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国经济克服重重风浪、勇毅前行，不仅迎来新的丰收时节，更给世界各国带来新的机遇与期待。

这是国际形势风云变幻、多重挑战困扰世界的5年，也是中国经济展现巨大韧性、推动各国共同发展的5年。多国人士表示，中国以显著高于全球整体水平的增速，继续担当世界经济的重要引擎，为其他国家带来重要发展机遇，并以治理智慧与经验启迪世界经济航船行稳致远。

迎风前行 担当全球增长动力引擎

在位于肯尼亚首都内罗毕的一家仓库里，工作人员忙碌地理货、扫码、打包。作为第一家进入非洲互联网和电商行业的中国公司，这家名为Kilimall的企业已发展成为东非头部电商平台，在肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚等国家建立了大型海外仓，通过推广直播带货、提升物流效率，激发当地经济的活力与潜力。

这是中国数字经济带动其他地区发展的一个缩影。5年来，中国国际贸易与投资、实体经济、新兴产业等方面拓展互利合作，不断为世界经济注入动能、驱动增长。

“面对复杂严峻的国际形势，中国始终是世界经济的关键引擎。”埃及阿拉伯研究中心顾问阿布·贝克尔·迪卜接受新华社记者采访时这样感慨。

5年来，在国际格局持续动荡、逆全球化寒流涌动、产业链遭受多重冲击的背景下，中国国内生产总值(GDP)接连跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元三个大台阶，2024年超过134万亿元，年均增长5.5%。世界银行数据显示，2020年至2024年，中国经济年均增速明显高于3.7%的全球平均水平。中国对世界经济增长的贡献率为年均30%左右，成为稳定的动力之源。

在联合国贸发会议资深经济学家梁国勇看来，“十四五”期间，中国进出口较“十三五”期间大幅增长，是助推全球经济贸易发展的主要力量。中国不断扩大的进口市场、不断增长的对外投资、不断增加的全球公共产品供给，都显著促进了国际经贸往来和务实合作。

不仅如此，越来越多中国参建的工程在世界各地投入运营。喀麦隆克里比深水港二期项目进一步激发区域经济活力，科威特阿祖尔炼油厂大幅提升该国炼油能力，中亚地区最大风电场哈萨克斯坦札纳塔斯100兆瓦风电项目、中巴经济走廊首个水电投资项目卡洛特水电站极大缓解当地缺电状况。中国与各国合作筑起的“一砖一瓦”，助力稳固经济发展的持久根基。

“中国为世界经济提供了不可或缺的确定性与前进动能。”老挝国家工商会副主席塔农鑫说，中国通过完备的工业体系和高效供应链，有力维护国际产业链供应链的韧性和平稳运行；通过共建“一带一路”倡议和国际产能合作，带动跨国投资共赢，为发展中国家破解基础设施瓶颈，推动中老铁路、中欧班列等互联互通项目重塑亚欧经济地理格局，显著降低全球物流与交易成本。

如今，中国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易总额连续多年稳居世界第一，吸引外资和对外投资居世界前列，共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

创新驱动 塑造产业生态未来图景

“中国是我们最重要的创新基地之一，中国的研发团队在企业全球研发过程中扮演着极为重要的角色”“中国的创新活力、研发人才和合作优势对集团全球战略意义重大”“中国是我们的第二故乡”……

接受新华社记者采访时，梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松对于中国的创新能力及其对该集团

的重要性深有体会。他说，集团在中国的发展成就远不止于销量数字和市场份额，中国充满创新活力的汽车生态体系已成为其全球研发生态体系的重要组成部分。

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。“十四五”期间，中国坚持创新驱动发展，正从全球制造中心迈向全球创新中心，对世界经济作出的贡献更加显著。

5年来，中国科技创新和产业创新加速融合。规上高技术制造业增加值较“十三五”末增长42%；“三新”经济增加值占GDP比重达18%；高新技术企业超50万家，较2020年增加83%；国家综合创新能力排名升至全球第10位；新能源汽车去年产量突破1300万辆，产销量连续10年保持全球第一……

在保护主义对全球创新环境形成干扰之时，中国的开放创新环境令诸多市场主体“用脚投票”，众多跨国企业在在中国实现跨越式成长，也将发展成果和红利带向世界。

“宝马计划于2028年推出氢燃料电池车型，中国在这一领域的研发取得了显著进展，我们期待推动氢燃料电池技术在乘用车领域的规模化应用。”宝马集团董事长齐普策对未来满怀憧憬。

“中国已成为全球产业转型不可或缺的‘发动机’。”中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉说，过去5年，我们见证了中国从“世界工厂”向全球创新中心的持续转变。这也表明，当规模、速度与战略规划融为一体时，中国将迸发推动全球变革的强大力量。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学经济学教授汉弗莱·莫希认为，中国不断降低新技术“进入门槛”，持续改善光伏、储能、电动车等技术的性价比，真正让“绿色升级”成为现实。与此同时，中国将数字化工具普惠化，通过跨境电商、数字支付、物流平台等，拉近中小企业与全球市场的距离。

科学规划 提供经济治理中国实践

中国高铁里程占世界高铁总里程的70%以上，工业机器人新增装机量占全球比重超过50%，新能源专利数占全球四成以上……这些成绩的取得，无不需要着眼眼长远的战略眼光、持之以恒的社会动员和长期稳定的政策环境。

科学制定和接续实施五年规划，是中国推进经济社会建设的重要治理方式，也是中国特有的体制优势，在变乱交织的世界为各国提供了发展经济的中国智慧。

过去70多年，中国实施了14个五年规划(计划)，今年还将制定第15个五年规划。不少受访专家认为，这些举措让中国经济能够主动适应市场周期，不断为世界经济注入更多稳定性和确定性。

“与许多国家短期化、碎片化的政策不同，中国的五年规划确保了政策的前瞻性与连贯性，这是实现长期发展目标的重要保障。”肯尼亚国际关系学者卡文斯·阿德希尔认为，五年规划体现出中国国家治理体系的独特优势。

多次访问中国的马来西亚智库区域策略研究所所长陈家兴说，中国制度化、前瞻性的经济发展规划实现短期目标与长远愿景的良性衔接，体现出高度的战略统筹能力与治理智慧，增强了中国经济发展的韧性和可持续性。

俄罗斯经济学家尼基塔·斯捷潘诺夫认为，中国的五年规划为全球经济治理和国际经济合作提供了有效参考，具有极强的战略性和前瞻性，不仅能有效调动各个部门和地区的资源，促进各项政策的协调与实施，还能通过调整发展策略积极适应全球经济格局的新变化。

“中国的战略规划是实实在在为国家带来巨大积极变化的行动指南。”白俄罗斯《新经济》杂志主编萨耶维奇说，“我坚信，‘十五五’规划必将为中国人民带来更加繁荣强大的国家和更加幸福美好的生活。”

(新华社北京10月17日电)

一边按压枕头，江苏苏豪创新科技集团有限公司业务经理邓敏玉一边推介：“产品对标医用级记忆棉，与高校联合研发，质优价优。”现场品鉴深入了解后，京东京喜平台负责人立即拉群商讨，希望将这个外贸优品尽快上架。

这是16日在第138届广交会上外贸优品拓内销对接活动的一幕。为助力内外贸一体化，服务国内国际双循环，本届广交会设立约3000平方米的对接专区，举办3次集中对接活动。

记者在专区看到，这里集聚了80家境内采购商、贸易服务商，有电商平台、商超百货、贸易公司等。

作为本届广交会的参展商，深圳市飞狮电池有限公司副总裁郑嵘每天要接待不少客商，但她仍抽身参加对接活动，“采购商意愿特别明确，能减少客户成本”。她在递出名片时特意再用笔写上主打产品：电池、智能锁。

作为28年的“老外贸”，企业七八年前就尝试内销。如今，郑嵘带着智能门锁电池新品准备再次突破国内市场。“高品质产品在国内还是很有竞争力，‘两条腿’走路也更稳。”她说。

江苏江昕科技股份有限公司主营免充气轮胎，主要做内贸市场，但公司相关负责人张皓也来“寻宝”：“碰撞才有火花，和几家企业初步探讨了新品和新市场的可能。”

商务部研究院流通与消费研究所副研究员姜照认为，我国外贸企业积极拓内销的背后，是“墙内墙外两头香”的升级发展之路，有利于提升与国内流通企业协同发展水平，增强自身的抗风险能力。

能够技术赋能、快速洞察市场的电商平台成了不少外贸企业进军内销市场的首选。今年4月以来，京东集团推出“出口转内销2000亿扶持计划”，全国5000多家企业、超200万款外贸商品通过“外贸优品”专区曝光。

京东集团京喜事业部相关负责人说：“我们驻厂办公提供顾问服务，量身定做营销策略，依托‘类自营’运营模式，弥补外贸企业在国内电商运营经验和能力上的不足，降低企业进入的门槛和试错成本。”

淘天1688商家发展中心相关负责人介绍，平台从渠道重塑、降本增效等方面，帮助有意向的企业利用大数据更快了解内需特色，让产品更适销对路。团队每月还要组织10场以上企业沟通对接会，现场链接供需双方。

线下商超等渠道商也为外贸企业拓内销开放引入通道。永辉超市商品中心副总经理罗诗颖说，针对国内消费需求，永辉为外贸企业提供转型建议，在产品设计、功能性侧重等进行完善，帮助其顺利上架。

深圳一家从事男装外贸生产20多年的企业负责人张见芝说，平台、渠道商为外贸企业提供了半托管式服务，让企业可以专注于生产，对转型内贸市场有了更多的信心。

针对外贸企业反映资金周转压力、国内外标准认证障碍等问题，更多金融和保险工具正在酝酿。中国出口信用保险广东分公司副总经理孙婉婵说，公司会进一步加强对企业的咨询服务、授信供给和银保合作。

为进一步促进国内外产品标准、质检要求相互衔接，姜照建议，推动国内标准认证认可和国际衔接，推进产品检验、计量检定、质量认证等结果互认。

新华社记者 丁乐 黄浩苑

第一百三十八届广交会上外贸优品拓内销对接一线直击

坛、“品牌之夜”直播助农、全国农

产品采购商联盟渠道对接等10余

场重点活动。本届农交会由农业农村部主

国，来自五大洲，包括巴西、意大利、

马来西亚、新西兰、乌干达等在内的19

个国家参展。农交会期间，20多位驻华使节将观摩交流，共商共建高质

量农业国际合作平台，推动农业贸易实

合作。

此外，本届农交会全新上线“中国国

际农产品交易会”微信小程序，支持参展商在线展示产品，采购商发

布具体需求，推动供需对接前移和智

能化。

第二十二届中国国际农产品交易会开幕

据新华社天津10月17日电(记者古一平、王晖)第二十二届中国国际农产品交易会17日在天津市开幕，本届农交会以“塑强品牌助振兴 提振消费增活力”为主题，聚焦展示成果、促进贸易、推动交流，参展商近4000家，参展产品约2.5万种，吸引采购商和专业观众5万余人。

本届农交会由农业农村部主办，全国农业展览馆、天津市农业农村委员会、天津市津南区人民政府共同承办，设置了精品品牌、智慧农业、农业科技、帮扶产业等12个专业展区，展览面积超10万平方米。农交会同期，将举办强农论

坛、“品牌之夜”直播助农、全国农

产品采购商联盟渠道对接等10余

场重点活动。

本届农交会由农业农村部主

国，来自五大洲，包括巴西、意大利、

马来西亚、新西兰、乌干达等在内的19

个国家参展。农交会期间，20多位驻华使节将观摩交流，共商共建高质

量农业国际合作平台，推动农业贸易实

合作。

此外，本届农交会全新上线“中国国

际农产品交易会”微信小程序，支持参展商在线展示产品，采购商发

布具体需求，推动供需对接前移和智

能化。

据新华社北京10月17日电(记者赵文君)记者17日从市场监管总局获悉，家用咖啡机有了国家标准。这一标准围绕咖啡机的通用性能、特定参数、使用体验等提出了技术要求，确保咖啡制作的稳定性和专业性。

据介绍，《家用和类似用途咖啡机》国家标准近日发布，将于2026年5月1日起正式实施。

根据这一标准，咖啡机萃取压力的极差不能超过0.7bar，避免因压力不稳影响咖啡口感。水箱容积的实际偏差不大于5%，用最小水量和最大水量制作咖啡时出量偏差不大于10%，蒸汽打奶泡的含水率不大于15%。

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：

0891-6349996 6322866



积分可兑换座位升席

12306“铁路畅行”常旅客会员服务再升级

新华社北京10月17日电(记者樊曦)记者10月17日从中国国家铁路集团有限公司获悉，10月20日起，国铁集团将优化升级“铁路畅行”常旅客会员服务，对14至28周岁常旅客会员实施更大幅度的积分优惠，会员积分在兑换火车票的基础上，新增座位升席功能，常旅客会员积分的应用场景进一步拓展。

国铁集团客运中心相关负责人介绍，此次“铁路畅行”常旅客会员服务优

化升级，针对14至28周岁持居民身份证、港澳台居民居住证、港澳居民往来内地通行证、台湾居民往来大陆通行证、外国人永久居留身份证的常旅客会员。目前，普通常旅客会员购票乘车后可获得票面金额5倍的积分，年满60周岁的老年常旅客会员可获得票面金额15倍的积分，为普通常旅客会员的三倍。

10月20日起，14至28周岁的常旅

客会员购票乘车后将获得票面金额10倍的积分，为普通常旅客会员的两倍，即普通常旅客会员花费1000元购票乘车，可获赠5000积分、抵50元使用；14至28周岁的常旅客会员花费1000元购票乘车可获赠10000积分、抵100元使用。选择购买学生优惠票的常旅客会员暂不叠加双倍积分优惠。

该负责人介绍，目前，常旅客会员积分可为本人或指定受让人兑换火车

票，兑换火车票时100积分可抵1元使用，兑换的车票可办理1次改签并扣减部分积分作为改签费，不办理退票，变更到站业务。10月20日起，常旅客会员积分应用场景将新增列车座位升席功能，会员本人可使用积分在列车上兑换办理原车票乘区间内的任意区间座位的升席。乘车途中，会员可扫描座椅扶手上的“铁路畅行”二维码登记升席需求，也可直接联系列车工作人员办理；接到旅客升席需求后，列车工作人员将根据列车座席空余情况及时进行办理。使用会员积分升席后的新车票不能办理退票、改签业务，因不可抗力或铁路责任造成升席车票不能使用时，可办理退票，升席车票未乘区间的积分将返回会员账户。

该负责人介绍，目前，常旅客会员积分可为本人或指定受让人兑换火车票，兑换火车票时100积分可抵1元使用，兑换的车票可办理1次改签并扣减部分积分作为改签费，不办理退票，变更到站业务。10月20日起，常旅客会员积分应用场景将新增列车座位升席功能，会员本人可使用积分在列车上兑换办理原车票乘区间内的任意区间座位的升席。乘车途中，会员可扫描座椅扶手上的“铁路畅行”二维码登记升席需求，也可直接联系列车工作人员办理；接到旅客升席需求后，列车工作人员将根据列车座席空余情况及时进行办理。使用会员积分升席后的新车票不能办理退票、改签业务，因不可抗力或铁路责任造成升席车票不能使用时，可办理退票，升席车票未乘区间的积分将返回会员账户。

变更公告

西藏制律建设工程有限公司经研究决议，拟将安全生产许可证(编号:(藏)JZ安许字[2024]拉00400)公司名称变更为“西藏制律建工贸有限公司”。

特此公告

西藏制律建工贸有限公司
2025年10月18日

印务中心:(0891)6322747

广告经营许可证:藏字号890024

西藏日报社印务中心承印

零售六角