



▲大型舞台剧《墨竹长歌》。

一节兴百业 融合增活力

——2025年墨竹工卡“松赞”文化旅游节观察

图/文 本报记者 黄志武 格桑伦珠

9月28日晚,以“墨竹新章·甲子礼赞”为主题的2025年墨竹工卡“松赞”文化旅游节,在拉萨市墨竹工卡县工卡镇幸福林开幕。

本次文化旅游节为期5天,既是向西藏自治区成立60周年献礼,也是该县以“文旅+百业”为抓手,推动县域经济高质量发展的有力举措。

作为藏文化重要发祥地,墨竹工卡县此次以文化旅游节为纽带,深度融合传统与潮流,既呈现藏戏、锅庄舞等群众喜闻乐见的传统文化瑰宝,让千年文脉可感可触,又创新融入电子音乐会、荧光夜跑等潮流元素,用时尚表达为传统文化注入新活力;既实现文化的动态赓续,更覆盖全年龄段群体,让所有人都能找到共鸣。

本次文化旅游节始终以“体验感”为核心,打破传统文旅活动“你演我看”的单向模式。通过沉浸式设计,将

观赏与参与深度结合,让参与者从“旁观者”转变为“体验者”,在互动中真切感受藏文化的独特魅力。而在文化传播之外,活动更搭建起助力地方发展的产业平台,不仅借歌曲发布塑造“墨竹听觉名片”,还重点赋能“斯布牦牛”等特色农牧业及地方美食产业,有效拉动全链条消费,形成“文化吸客、体验留客、产业创收”的闭环,实现“一节兴百业”的乘数效应。

旅游节现场,墨竹工卡鲁霞直孔传统针织加工专业合作社销售负责人索朗顿珠带来的合作社产品,销售势头火爆。此次活动的举办,不仅为墨竹工卡县文旅带来活力,更推动文化、旅游、体育、农业、商贸等产业跨界融合,进一步明晰了“以文塑旅、以旅彰文、文旅促产”的良性发展路径,为县域经济高质量发展提供了坚实支撑。



▲文化旅游节首场活动“雪域明珠 戏韵流芳”藏戏专场表演。

◀模特在2025墨竹工卡“霓裳同织·藏民族服装新生”发布会上展示墨竹服饰。



▲文化旅游节赛牦牛活动现场。



▲唐加乡卓村文艺队表演节目《玉罗卓玛》。



▲大型舞台剧《墨竹长歌》。



▲文化旅游节传统拔河比赛现场。



▲“电波共振 跃动墨竹”音乐节活动。