

# 持续加码运力 不断升级服务

——各地多措并举护航旅客平安顺畅返程

新华社记者 叶昊鸣 王奎昊

国庆中秋假期临近结束,出门在外的旅客陆续踏上返程之路。

来自交通运输部的数据显示,10月7日全社会跨区域人员流动量超3.09亿人次,同比增长18.6%;预计8日全社会跨区域人员流动量超2.9亿人次,同比增长11.3%。为应对持续攀升的返程客流,各地交通运输部持续加码运力,不断升级服务,确保人们平安、顺畅返程。

“在这里充电又快又稳,‘里程焦虑’缓解了不少。”7日,来自河北的自驾车主赵传友在吉林省吉林市南山街换电站给自己的新能源汽车充电,为他的返程之路增添一份安心。

为保障今年自驾或租赁新能源车的旅客顺畅返程,吉林供电公司组织运维专班,对高速服务区等重点区域充电站开展“拉网式”巡检。采用“人工+技术”模式,重点排查充电桩枪头、电缆线路及配套变压器等设备,确保设备“健康上岗”,助力旅客返程电力无忧。

护航“双节”返程,滴滴在北京、贵阳、泉州、宁波等多个城市组建保障车队,依托智能调度系统,灵活调配机动车辆,及时补充运力资源。助力旅客提

高返程效率,神州租车加大车辆投放力度,加强车辆调度和供应,增加重点地区车辆储备。

作为京沪高铁的中转站之一,安徽省蚌埠南站也迎来了大量返程客流。数据预测,7日、8日,蚌埠南站预计发送旅客超13万人次。

蚌埠南站党支部书记曹怀宾表示,蚌埠南站根据“一日一方案、一车一方案”,明确组织力量、盯控关键岗位。“我们持续加强检票口作业力量,加密城市轨道交通接驳班次,延长运营时间,提高客流疏解能力,遇有大客流聚集等非正常情况迅速启动应急预案,确保广大旅客平安返程。”曹怀宾说。

国庆中秋假期,西北地区迎来大量旅客。临近假期尾声,客流明显上升。

“我们针对旅客上车较多的车站,第一时间引导大家按席位就坐,并加强列车禁烟、座椅调整、设备设施使用等方面的宣传力度,倡导大家安全乘车、文明返程。”中国铁路兰州局集团有限公司银川客运段高铁车队列车员张凤丽说。

针对老人、孩子、孕妇等不同旅客出行需求,银川客运段从饮食供应、旅途照顾、站车交接等环节入手,推出萌

娃“百宝箱”、便携式儿童充气床等特色适需服务举措60余项,在列车上配备了装有多功能充电器、针线包等服务用品的便民服务箱,以高品质服务保障广大旅客的返程之路。

假期即将结束,太原武宿国际机场航站楼内的旅客络绎不绝,大家有序办理值机、行李托运手续。

为应对高峰,太原武宿国际机场持续推出便利服务,动态增开值机柜台、开设晚到旅客通道,同时增派工作人员提供引导咨询等。此外,机场方面还联动各航空公司,优化运力投放,目前太原至上海、昆明、广州、成都、杭州等城市的航线客流量较大。

8日,北京大兴国际机场计划执行1008个航班,进出港旅客预计超16万人次。

北京大兴国际机场有关负责人介绍,针对返程客流高峰,机场方面将联合地面交通管理部门加强运力投放,保障旅客顺畅出行。地铁大兴机场线将在8日当天延长运营时间至24时;3条夜间机场巴士线路将在通宵运营的基础上,根据现场客流情况增加班次,减少旅客等候时间。

(新华社北京10月8日电)



## 各地迎来 返程高峰

国庆中秋假期最后一天,各地迎来返程高峰。

上图:10月8日,旅客在江苏无锡火车站站外乘车。

新华社发(还月亮 摄)

左图:10月8日,进城车辆行驶在广西南宁市民族大道上。

新华社记者 陆波岸 摄

## 假期全国道路交通总体平稳有序

新华社北京10月8日电(记者 冯家顺)记者8日从公安部交管局获悉,今年国庆中秋假期,旅游流、探亲流叠加,长途游、自驾游出行集中,全国普遍迎来大客流、大车流。全国公安交管部门按照公安部部署要求,科学安排勤务,突出管控重点,全力以赴除隐患、防风险,维护道路交通安全畅通。截至10月8日19时,全国道路交通总体平稳有序,未发生重大道路交通事故,未接报

大范围、长时间、长距离严重交通拥堵。

假期期间,全国公安交管部门紧密结合假期出行规律、地域交通特点以及交通流量变化情况,加强分析研判,深入排查隐患,紧盯重点时段和关键节点,切实加大对易肇事肇祸、易扰乱通行秩序违法行为的执法管控力度。聚焦高速公路、国省干线和景区周边道路,加强省际协作、部门协同,采取多点控制、远端分流等措施,强化疏堵保

## 假期消费市场人气旺亮点多

新华社北京10月8日电(记者 谢希瑶)据商务部商务大数据监测,国庆中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长2.7%。10月1日至7日,商务部重点

监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长8.8%和6.0%。

绿色、智能、国潮消费亮点突出。商务部监测的主要电商平台数据显示,节日期间绿色有机食品销售

额同比增长27.9%,智能家居产品同比增长14.3%,国潮服装同比增长14.1%。商家推出低油、低糖月饼,受到消费者青睐。

服务消费热度攀升。一批优秀国产影片带动观影热潮,截至10月8日15时,国庆档电影票房超17.9亿元。多项体育赛事掀起观赛热潮,各地开设集美食、文创与特色商品为一体的观赛“第二现场”,将赛事热度延伸至消费端。

# 双节相遇!『人文』与『经济』辉映共生

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

山河披锦,国泰民安。

全国举办各类文化活动超1.2万场,全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然,让心灵在城市的快节奏中“慢”下来;热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流,消费市场涌动生机活力;从“中国游”到“游世界”,外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”,中国游客走出国门,为世界经济传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇,“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生,在“致广大”的壮美画卷里,每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

### 向美而行,文旅融合铺展人文画卷

神州大地上,一幅幅物质与精神同频共振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——

北京天安门广场,人们在晨光里向着国旗献上深情告白,广场不远处,售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡,一家家餐馆座无虚席,来自五湖四海的游客一边品尝地道美食,一边交流对千年古都的独特感受;

上海海关大楼,近百年前的马赛克砖拼接成精美藻井图案,与现代科技扩展现实(XR)体验相融,观众置身其中可以感受外滩的历史、现在与未来;

广西南宁,传统商业空间变身“非遗秀场”,灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起、翱翔天宇,生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛,经济繁荣。

国庆中秋假期,各地以文塑旅、以文兴业,塑造人文经济新形态,生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日,晨光熹微,南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。

这里没有密集的景点,却处处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣,露营地的烟火气与花园餐厅的芳香气交融融合……

“这里安静惬意,让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士说。

在响堂,曾经“五块钱一把”的栀子花,经过文化品牌打造,如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创产品,让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。

乡村,既是经济发展的潜力,也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示,国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡,而是奔赴小城和乡村,在追求个性化文旅体验的同时,以人气带动当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展,文化和旅游消费正在融合创新,从传统看山、看水、看风景的阶段,向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”,这个假期里,文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意与盛唐繁华巧妙相融,为游客打造科技感、文化味十足的游历体验;吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题,将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体;国庆档电影市场热闹非凡,多部现实题材影片集中上映,满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里,一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸,反映出人文经济学投资于人、惠及于民的生动实践。

### 供需提质,国内大市场潜力持续释放

10月1日,天津和平区五大道先农大院内,《大理寺日志》主题快闪店“喵遇咖啡”首发亮相,让观众走进这部国产动漫作品故事中,与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色,感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍,国漫在五大道落地沉浸式体验馆,不仅拓展了“动漫+文旅”新场景,也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日,是消费成色的“试金石”。

国庆中秋假期,各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验,在“供”与“需”的双向奔赴中,超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波,滑翔伞翱翔于竹海之上,热气球在夕阳中缓缓升空……假日里,低空经济在浙江湖州

“高飞”,成为游客争相体验的新潮流。

据统计,假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线,覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引起飞服务等多种业态,低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能,不断推动消费价值链条向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购Max店,更聪明的人工智能(AI)家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍,今年将“双11”提前至国庆档,门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示,苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿,人均国内生产总值超1.3万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用,消费形态与体验不断重塑,“产业升级—供给创新—消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”,政策添力。从中央到地方打出组合拳,进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金;

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域;

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”,游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店,实现“先游玩后支付”;

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动,助力假日消费市场蓬勃发展……

人们两旺、活跃繁荣的假日消费市场,折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义,生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

### 自信开放,与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施,国庆中秋假期出入境游市场热度双升,中国游客“走出去”的需求不断释放,外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上,俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐,有的游客正“配着啤酒吃包子”;中午时分,餐厅店里俄罗斯游客围坐餐桌,品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期,黑龙江黑河市格外热闹,不久前我国对俄罗斯试行免签政策,不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围,到优化完善区域性入境免签政策,再到实施离境退税“即买即退”,“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行,就是与机遇同行。今年国庆中秋假期,多国推出便利政策,敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说。

为迎接中国游客,泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰中国游客将达18万人次。

今年国庆中秋假期,在去哪儿旅行平台,用户预订了境外超4500个城市的酒店;同程旅行数据显示,假期出境长线跟团游同比增长近1倍。

开放不歇,奋斗不止。假日里,神州大地上依然有万千建设者,以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆,平陆运河建设正酣,随着最后一节人字门精准落位,平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完成;甘肃酒泉瓜州县,拥有近27000块定日镜的“双塔一机”光热储能电站完成最后调试;吉林化纤集团国兴复材公司碳纤维生产车间繁忙有序,企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960多万平方公里的中华大地上,“人文”与“经济”的交响激荡人心,供需两旺的国内市场释放蓬勃活力,开放中国尽显自信包容姿态,无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口,一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。

(新华社北京10月8日电)



10月7日,游客在江苏省南京市秦淮区的夫子庙景区休闲游玩(无人机照片)。

新华社记者 李博 摄