

红石榴点亮高原秋

——林芝市察隅县昌西村软籽石榴丰收记

本报记者 王珊 谢筱纯



今年昌西村石榴迎来大丰收。



昌西村村民在采摘自家种植的石榴。

本报记者 王珊 谢筱纯 摄

乡村振兴在高原

金秋十月，林芝市察隅县察瓦龙乡昌西村的250亩突尼斯软籽石榴园里，一派丰收景象。村民们挎着竹筐穿梭林间，小心翼翼地采摘着饱满鲜红的果实。动人的“石榴红”映照着产业发展的甜蜜答卷，背后是当地乡党委、政府和驻村工作队、村“两委”协同发力、以产业激活乡村振兴动能的生动实践。

乡党委、政府“搭架子”：从“无思路”到“有方向”

“以前村里种玉米、青稞，靠天吃饭，一年到头攒不下几个钱。”昌西村村民罗布旺堆回忆道。改变始于2018年，察瓦龙乡党委、政府在多次调研后，结合昌西村的气候、土壤条件，确定将突尼斯软籽石榴作为特色产业重点培育。“光有想法还不够，得有实实在在的保障。”察瓦龙乡乡长冯红强告诉记者，

乡党委、政府不仅牵头制定了产业发展规划，还投入资金完善基础设施——修建3条灌溉主水渠，铺设13公里灌溉管网，彻底解决了石榴园“旱时浇不上水”的难题；引入绿色病虫害防控技术，组织农技人员定期上门指导，让石榴病虫害发生率从最初的25%降到了如今的5%以下。

“现在园子里的果树长得壮，挂果也多，这都是靠党和政府搭好了‘架子’。”罗布旺堆乐呵呵地说。

驻村工作队“传技术”：从“凭经验”到“讲科学”

“剪枝要留3到5个主枝，太密了会影响通风，果子长不大。”在昌西村的石榴园里，驻村工作队队员东利正拿着剪刀，给村民演示修剪技巧。这样的实操培训，驻村工作队每个季度都至少组织一次。

“村民一开始种石榴，全凭老经验，有的果树挂果少，有的果子又小又酸。”种植户阿胖说。为了帮村民掌握科学种植技术，驻村工作队主动对接技术资

源，先后10次邀请农业技术专家进村，从果树定植、疏花疏果到果实套袋，手把手教村民实操。

村民曲旦的变化最大。“以前我家5亩石榴树，一年也就收入1000多斤，自从跟着专家学了技术，今年收了5000斤左右，而且果子又大又甜，收购价都高了不少。现在村里的村民都成了‘半个农技员’，遇到问题先找工作队，或者打电话问专家，科学种果，心里有底。”

村“两委”“拓销路”：从“愁卖果”到“卖好价”

“以前果子熟了，得拉到几百公里外的县、市里卖，不仅累，价格还不稳定。”昌西村党支部书记次仁罗布介绍说。为了解决“卖果难”的问题，村“两委”主动出击，一方面，牵头成立专业合作社，将45户脱贫户吸纳进来，统一管理、统一采摘；另一方面，积极对接市场，与国网林芝供电公司等多家单位及林芝市农副产品直销店签订了保价收购协议，“保底价是每公斤14元，比村民

自己零散卖，每公斤能多赚8元。”次仁罗布高兴地说。

目前，昌西村的软籽石榴开始采摘，第一批就拉走了1500件果实，总计1.4万斤，村民们很快拿到了首批货款。“我家今年卖了2500公斤石榴，收入近4万元，比去年多了1万多块！”罗布旺堆拿着现金，脸上满是笑容。

次仁罗布给记者算了一笔账：今年昌西村软籽石榴单株产量预计突破40公斤，亩均效益比去年增长15%，全村石榴销售额预计能比去年多5万元，“我们还要注册‘昌西软籽石榴’商标，把品牌打出去，让果子卖得更远、更好！”

如今，昌西村的软籽石榴园不仅是村民的“聚宝盆”，更成为察瓦龙乡乡村振兴的“样板田”。乡党委书记央扎表示，将继续深化协同机制，靶向破解产业瓶颈，同步推进标准化包装设计和地域公共品牌建设，让这颗“致富果”真正成为村民持续增收的“长久饭票”，为乡村振兴注入更强动能。

乐享假日



国庆中秋假期，人们走出家门，赏美景、品美食，乐享假日时光。
▲市民游客在宗角禄康公园泛舟游玩。
▲市民游客在西藏野生动物保护园内观光游玩。

本报记者 白玛泽旺 唐斌 摄
本报记者 王敏 摄

凝心聚力促发展 履职为民显担当

——记江达县政协党组书记、主席尼玛次仁

本报记者 次仁片多

“政协工作首要就是把好政治方向。”尼玛次仁说。自2024年担任县政协主席以来，他坚持以习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想为根本遵循，将强化思想政治引领摆在首位。

2025年，江达县政协创新学习方式，邀请专家授课、组织委员到红色教育基地参观学习、开展专题研讨等，让学习既“入耳”又“入心”。

学习的目的在于应用。尼玛次仁带领委员深入乡镇开展宣讲活动，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，参与群

众达2000余人。江达县的群众感慨地说：“尼玛次仁主席讲课接地气，我们都听得懂、记得住、用得上。”

为更好发挥政协委员的作用，尼玛次仁牵头制定了《主席联系委员工作制度》《党内委员联系党外委员工作制度》。一年来，共开展联系服务40余次，真正做到了思想上同心、目标上同向、行动上同步。政协第八届江达县委员会第五次会议期间，委员们踊跃建言献策，提出提案62件，立案61件，立案率高达98%。更令人欣喜的是，所有立案提案均在规定时间内办结，办结率达到

100%。这一显著成效，是尼玛次仁推动建立的提案督办机制、与政府部门的常态化沟通协调机制共同作用的结果。

“提案不是提完就了事，而是要跟踪问效，直到问题解决。”尼玛次仁着力督办重点提案，参与提案办理协商，推动一批群众关心的热点难点问题得到有效解决。

在结对帮扶工作中，尼玛次仁带领政协干部职工真心实意为群众解决急难愁盼问题。截至目前，江达县政协结对帮扶21户，落实政策帮扶40余次，提供资金帮扶折合人民币2万余元，为帮扶对象提供致富建议20余条。他常说：“我们是人民的委员，就要为人民办实事、解难事。”

一组组数据，是履职成效的直观体现；一件件实事，是为民情怀的生动诠释；一项项创新，是担当作为的最好证明。尼玛次仁以实际行动诠释了新时代政协干部的责任与担当，展现了政协委员的风采和形象。

走进世界文化遗产布达拉宫的雪域珍宝馆，光影流转间，一幅跨越千年的中华民族交融画卷缓缓铺展……

珍宝馆序厅两侧的浮雕壁画，展现了1300多年前文成公主进藏盛况、1652年五世达赖喇嘛启程进京觐见清顺治皇帝全过程。壁画中间是高约10米的3D裸眼屏幕，屏幕上元青花凤穿牡丹纹罐、珍珠曼扎等稀世文物一一浮现。来自广东中山的蔡女士看着这一切，不禁屏住呼吸，举起手机，将这份震撼定格。

“在雪域珍宝馆集中欣赏自古以来我国各民族交往交流交融的历史遗珍，我觉得非常有意义。”蔡女士说。

这场“见证与守望——铸牢中华民族共同体意识主题展”，由西藏自治区文物局主办、布达拉宫管理处承办。展览历时三年筹备，于2024年12月31日正式开展，截至目前已累计接待观众50余万人次，日均接待超过2000人次。

展览以“合同一家”“万象更新”两大核心为脉络，集中展示了唐卡、造像、瓷器、贝叶经等布达拉宫珍藏的300余件体现民族团结的文物，系统呈现了西藏地方与祖国血脉相连的历史脉络，其中百余件为首次展出。

明永乐宫廷御制铜鎏金释迦牟尼佛像便是其中一件。该造像莲台清晰镌刻有“大明永乐年施”楷书款识，一个“施”字，直观印证了当时西藏地方与明中央政府的紧密从属关系。

此外，首次展出的茶马古道相关茶包、茶牌也格外吸睛。陈旧的茶包、斑驳的茶牌记录着商贸往来的痕迹，生动还原了各民族通过茶马互市促进物资流通、深化文化交融的鲜活历史。

“还有一些文物虽非首展，却同样讲述着中华民族‘合同一家’的历史。”布达拉宫管理处副处长普智说，展厅内的皇帝长生牌位、乾隆御赐朝珠是中央政府对西藏地方行使主权的直接历史见证；明宣德青花高足碗、清乾隆年制御赐铃杆、班禅本生传记铜唐卡等均承载着鲜明的文化交融元素，勾勒出中华民族共同体形成发展的历史缩影。

此次展览的另一大亮点，在于实现了“文物保护”与“展示创新”的平衡。为守护珍贵文物，展览采用低氧恒温展柜，为文物筑起“安全屏障”，同时借助前沿科技，打造沉浸式观展体验。其中，3D裸眼数字化演绎、数字化触摸墙等不仅生动呈现了布达拉宫的营建史，深度解读了藏式古建的建筑美学与智慧，同时展示了贝叶经等珍贵古籍的保护与利用。

布达拉宫是汉、藏、蒙古、满等各民族共同铸就中华文明的重要见证。此次主题展，不仅是对历史的回望，更是对未来的期许。“未来我们将持续以文物为载体，让布达拉宫这座千年宫殿继续守望中华民族共同体的美好未来。”普智说。（新华社拉萨10月2日电）

“西藏味道”文旅体验季(王府井站)启幕

120万元消费券助力拉萨金秋消费

本报拉萨10月3日讯(记者 冯琳琳 平措诺吉)10月3日上午，“西藏味道”文旅体验季(王府井站)在拉萨王府井购物中心正式启动，同期举办的西藏首届民族特色气球艺术展也拉开帷幕。本次活动以“展现西藏特色 激活消费活力”为主题，通过文化展演、消费促进与招商预热等多项举措，为拉萨文旅消费市场注入新活力。

据悉，作为本次活动的重要惠民举措，主办方联合发放总额120万元的文旅消费券，设置“满10元减3元”“满20元减6元”“满30元减10元”“满100元减30元”“满150元减50元”五类面

额。活动将持续至12月1日，消费者可在不同场景中享受实实在在的优惠。中国银行拉萨市北京中路支行也同步提供配套金融服务，为参与活动的小微企业提供支持。

据悉，王府井购物中心将举办一系列“西藏味道”文旅体验季特色活动，包括非遗工坊、藏饰区、旅游文创及美食摊位等，每个周末还将有不同的主题活动。

活动主办方表示，此次系列文旅活动旨在推动西藏民族文化的传承与创新，促进文旅深度融合，进一步激发消费潜力。

(上接第一版)

习近平强调，中方愿同新方以建交35周年为契机，进一步深化政治互信，推进高水平合作，密切人文交流，共同维护多边贸易体制和国际关系基本准则，推动中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系得到更大发展，为地区和平繁荣作出更大贡献。

尚达曼表示，2023年，中新关系提升为全方位高质量的前瞻性伙伴关系。两国政府间合作项目持续推进，不断增添新特色，展现前瞻性。双方顺应时代发展要求，积极拓展新领域

合作，两国民众不断拉紧人文纽带。我坚信，中新两国将继续密切合作，推动双边关系迈上新台阶。

同日，国务院总理李强同新加坡总理黄循财互致贺电。李强表示，中方愿同新方进一步加强发展战略对接，深化各领域高水平合作，携手维护多边贸易体制，助力两国各自发展和本地区繁荣稳定。

黄循财表示，多年来，中新关系持续深化，建立起高度互信。新方愿同中方不断拓展各领域合作，共同维护自由贸易和多边体系。

让更多“藏字号”走出高原

(紧接第一版)今年上半年，全区农村居民人均可支配收入达7222元，同比增长7.6%，产业带动增收效应持续显现。

问：特色农牧业从“有没有”向“好不好”“强不强”迈进，需要怎样的政策供给？

答：推动产业高质量发展，关键在于挖掘特色农畜产品“营养丰富、耐寒抗旱、纯净天然、药食同源”的独特价值，推动全链条提质增效，把资源优势切实转化为质量优势、效益优势。我们将以构建现代加工体系为重点，支持合作社、家庭农场开展产地初加工，减少损耗、延长供应；引导龙头企业开发多样化、高附加值的功能性产品，推动加工环节向精深转型。同时，推进副产物循环利用、梯次开发，实现资源高效转化和绿色转化。

问：西藏推动高质量发展必须处理好发展与保护的关系，应如何统筹特色农牧业发展与生态环境保护？

答：青藏高原是我国重要的生态安全屏障，守护好这片净土，是我们践行习近平总书记重要指示精神的重要

任务。我们将从三方面持续发力：一是强化源头管控，加强农畜产品产地环境管理，落实分类管控措施，推广绿色增产增效技术，牢牢守住产地环境安全底线；二是健全标准体系，构建覆盖农畜产品生产、加工、销售全链条的标准和评价体系；三是加强质量安全监管，建立从田间地头到餐桌的可追溯体系，确保各环节兼顾生态与质量。

问：农牧业应如何打破“有生产无产能、有产品无品牌”瓶颈，进一步提升产业竞争力和品牌影响力？

答：破解瓶颈、转化优势是我区推动产业升级、带动群众增收的关键。我们将以科技创新为核心动力，加强青稞、牦牛等特色产业关键技术攻关和成果转化，加快培育适应高原环境的新品种，推进主导产业数字化平台建设。在此基础上，我们要创建一批具有竞争力的特色品牌，大力发展农畜产品电商，健全销售网络，培育专业化物流主体，以产促流、以流兴产。通过搭建展销平台、结合节庆活动加强宣传推介，让更多“藏字号”产品走出高原、走向全国。

西藏：

『见证与守望』主题展讲述各民族交流交往交融故事

新华社记者 春拉