

交通银行西藏分行:

为西藏高质量发展注入金融动能

践行民族团结进步理念,积极参加助残活动——

金融为民 传递关怀

为深入践行民族团结进步理念,扎实推进党建助残工作落地见效,9月23日,交通银行西藏分行参加由西藏自治区残疾人联合会主办的“共建中华民族共同体 书写美丽西藏新篇章”——第35个民族团结进步宣传月暨党建助残活动,以实际行动传递金融温度,助力残疾人提升生活品质。

暖心致辞

活动现场,交通银行西藏分行党委委员、副行长席振龙发表致辞。他表示,交通银行西藏分行始终将民族团结进步事业与助残服务作为履行社会责任的重要实践,也是分行践行“金融为民”初心、传递交行关怀的生动体现。未来,交通银行西藏分行将持续聚焦残疾人“急难愁盼”,在普惠金融服务、创业就业支持、康复能力建设等领域深化务实合作,倾注更多金融资源,创新更多服务模式,搭建更广赋能

平台,全力以赴助推西藏残疾人事业高质量发展,为巩固和发展民族团结、社会稳定、长治久安的大好局面,贡献更坚实的交行力量。

荣誉授证

活动现场,自治区残疾人托养中心为包括交通银行西藏分行在内的党建助残单位颁发证书。这份荣誉不仅是对交通银行西藏分行过往助残工作的肯定,更是对未来工作的激励与期许。作为党建助残联盟的重要一员,交通银行西藏分行将以此次活动为契机,进一步细化助残服务举措,将金融服务优势与残疾人需求深度结合,让助残行动更具针对性、更富实效性。

礼包捐赠

为了给托养中心的残疾人士送去贴心关怀,活动中,交通银行西藏分行向自治区残疾人托养中心捐赠爱心礼包,礼包内含各类实用物资。从日常所需出发,用暖心物资搭建情感桥梁,交通银行西藏分行以实际行动践行社

会责任,让残疾人切实感受到来自金融机构的温暖与关爱,助力他们提升生活幸福感。

设备支持

为切实帮助托养中心的残疾人提升社会适应能力,交通银行西藏分行发挥行业优势,特意向托养中心提供了一台ATM自动取款机设备,并完成了交接仪式。这台设备将作为残疾人社会适应能力训练的重要教具,帮助他们熟悉现代金融服务流程,掌握基本的金融操作技能,为他们未来更好地融入社会、实现自我价值奠定坚实基础。

此次活动的成功参与,是交通银行西藏分行深化党建引领、积极履行社会责任、促进民族团结的生动实践。交通银行西藏分行相关负责人表示,未来,将继续坚守金融工作的政治性、人民性,不断探索金融服务与社会公益相结合的新路径,为西藏的长治久安和高质量发展持续注入金融动能。

图①:交通银行西藏分行向自治区残疾人托养中心捐赠爱心礼包。

图②:自治区残疾人托养中心为包括交通银行西藏分行在内的党建助残单位颁发证书。

图③:党建助残活动留影。

图④:交通银行西藏分行党委委员、副行长席振龙发表致辞。

图⑤:交通银行西藏分行发挥行业优势,向托养中心提供了一台ATM自动取款机设备。

保障金融权益 助力美好生活

——2025年“金融知识进边疆”活动小记

为深入贯彻落实国家金融监督管理总局西藏监管局关于开展2025年“金融教育宣传周”暨“金融知识进边疆”活动的工作部署,交通银行西藏分行高度重视、迅速响应,围绕“保障金融权益,助力美好生活”主题,统筹推进金融知识普及工作,切实提升边疆地区群众的金融素养和风险防范意识。

精心组织,构建协同宣传体系

交通银行西藏分行以消费者权益保护工作委员会作为此次活动领导小组,分行行长担任组长,统筹活动方向;办公室(消保部)牵头执行,协调各业务条线资源,制定全流程方案;各部门协同配合,将消保宣传融入交通银行日常业务流程,形成“全行一盘棋”的大消保宣传格局。

多措并举,推动宣传走深走实

分行围绕“全场景、全人群、全流程”目标,打造标准化宣传矩阵。

以总行金融教育宣传大使“姣姣”新形象为载体,利用该形象亲和力强、群众接受度高的优势,将复杂的消保知识转化为通俗内容,有效降低边疆群众对金融知识的理解门槛;进一步强化大消保宣传的感染力与传播力;制作汉藏双语横幅、易拉宝、宣传折页等宣传物料4000余份,覆盖网点、合作机构及边境村落,全面提升主题宣传活动内容的覆盖面与渗透力;建立标准化投诉室,设置汉藏双语标识和服务指引,规范服务流程,切实将群众合法金融权益保障落到实处。

精准聚焦,送知识进村入户

针对边疆偏远村落群众“获取金融知识难”的痛点,交通银行西藏分行于今年9月18日联合山南市浪卡子县公安局、西藏银行组建“金融知识宣讲队”,深入山南市浪卡子县道布龙村和哈西村,在田间地头开展“面对面”

宣传活动。宣讲队成员化身“金融辅导员”,根据不同人群需求分层讲解。

面向老年人群,重点普及“冒充电商客服退款”“虚假养老项目投资”等高发诈骗类型,通过手把手演示的方式,教老年人辨别诈骗信息、设置账户安全防护,守护老年群体“钱袋子”;面向有贷款需求的村民,详细解读正规金融机构贷款申请流程、利率计算方式及风险提示要点,对比非法网贷“高利息、高违约金”的危害,引导村民通过合法渠道获取金融服务;面向年轻群体,侧重讲解个人征信的重要性、不良征信记录的影响及征信维护方法,提醒切勿轻信“征信修复中介”,帮助年轻人树立“诚信金融”意识,为其后续金融活动筑牢信用基础。

活动期间,累计发放汉藏双语宣传资料300余份,接待群众咨询200余人次,获得群众热烈反响。通过“送知识上门”的方式,将专业实用的金融知识传递到边疆群众身边,用案例敲响风险警钟,用建议筑牢防护屏障,推动消保宣传教育向边疆延伸。

多维联动,构建长效宣教机制

为避免金融知识宣传“一阵风”现象,交通银行西藏分行从“线上线下”“宣传服务”维度发力,构建可持续的金融知识普及及机制。

通过“线上线下”双渠道推动消保知识传播,利用微信群、朋友圈推送消保短视频,实现“指尖传播”;同时,在业务办理中收集反馈,形成“宣传—服务—反馈”闭环,持续优化服务内容。

交通银行西藏分行相关负责人表示,下一步,将继续以群众需求为导向,不断完善常态化金融知识宣传机制,深化对老年人、农牧民、青少年等重点人群的服务力度,持续加强跨机构协作,让金融知识真正走进边疆的每一个角落,为西藏金融环境稳定、群众美好生活保驾护航,贡献更多交行力量。

图⑥、⑦:交通银行西藏分行工作人员走进浪卡子县,为当地村民讲解金融知识。

图⑧:工作人员为村民发放宣传品。

图⑨:交通银行西藏分行联合浪卡子县公安局、西藏银行组建“金融知识宣讲队”进行宣讲活动留影。