

中央宣传部、农业农村部有关司局负责同志就《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》答记者问

新华社记者

近日,中央宣传部、农业农村部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》(以下简称《方案》)。日前,就《方案》的出台背景、主要思路、重点任务、工作要求等问题,中央宣传部、农业农村部有关司局负责同志回答了记者提问。

问:请介绍一下《方案》的出台背景。

答:当前,在推进乡村全面振兴的大背景下,文艺日益成为推动乡村发展与变革的重要力量。习近平总书记高度重视乡村文化建设,在全国宣传思想工作会议、中央农村工作会议等重要场合,多次就乡村文化振兴进行系统阐释、专题部署,提出明确要求,为乡村文化建设指明了方向、提供了根本遵循。党的二十大报告强调,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。党的二十届三中全会提出,建立优质文化资源直达基层机制。中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024-2027年)》对乡村文化建设作出专门部署。近年来,各地各部门结合实际积极探索文艺助力乡村振兴路径,农民群众以前所未有的规模和深度参与文艺的生产传播,文艺工作者深入乡村开展创作服务,积累了丰富的实践经验,打开了文艺赋美乡村工作的广阔空间。但是,乡村文化建设领域也存在一些问题和短板,比如文化产品服务供给不足、基层文化人才较为缺乏、统筹协调机制不够健全等。为更好发挥文艺助力乡村全

面振兴作用,总结前期工作经验,广泛调动全社会参与乡村文化建设的积极性,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,中央宣传部、农业农村部、教育部、文化和旅游部、广电总局、中国文联、中国作协联合印发《方案》,对文艺赋美乡村工作作出具体安排。

问:《方案》主要思路是什么?

答:《方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的领导、人民至上,坚持因地制宜、稳中求进,坚持公益属性、共建共享,围绕五个方面制定相关措施。一是注重优质内容供给。充分利用创作计划、扶持项目、文艺奖项等创作推出一批农民群众喜闻乐见的文艺作品,广泛开展文化惠民活动、文艺志愿服务、学校美育工作,推动各类优质文化资源下沉乡村。二是注重搭建平台。用好各类乡村文化空间,支持农民自主开展群众性文体活动,帮助提供展示风采的舞台。三是注重赋能产业发展。发挥文艺在提高农产品文化附加值、提升乡村旅游文化品质、发展乡村新产业新业态等方面的独特作用,更多更好惠及农村农民。四是注重传承文脉。立足挖掘优秀农业文化深厚内涵,弘扬红色文化、传承和发展优秀传统文化,彰显乡村文化价值,激发创新创造活力。五是注重壮大人才队伍。发现、培养、团结一批乡土文化能人,打造一支庞大的乡村文化人才队伍。引导文艺工作者深入乡村,持续参与乡村文化建设。

问:《方案》提出了哪些重点任务和

工作目标?

答:《方案》围绕当前农民群众精神文化需求和生产生活实际,提出了十项重点任务。一是组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品。二是开展农民群众乐于参与、便于参与的文艺服务。三是支持农民群众自主开展文体活动。四是组织文艺工作者扎根乡村帮扶共建。五是用好各类乡村文化空间。六是赋能乡村产业发展。七是加强乡村学校美育工作。八是保护传承乡村文化。九是培育壮大乡村文化人才队伍。十是加强宣传推广。通过扎实推进以上十项重点任务,到2027年底,优质文化内容供给更加丰富,群众文艺活动更加多样,文艺赋能产业发展成效更加明显,乡村美育得到有效加强,乡村文化得到更好保护传承,文化人才支撑更加有力,乡村文化事业和文化产业得到进一步发展。

问:在《方案》落实过程中,要注意把握哪些工作要求?

答:《方案》提出的各项重点任务与广大农民群众生产生活息息相关,在实施过程中要注意把握好以下工作要求。一是突出农民主体。围绕当前农民群众需求,从农村实际出发,发挥农民群众主动性创造性,盘活乡村文化资源,激发乡村发展内生动力。二是坚持问题导向。《方案》着眼于乡村文化建设面临的问题,推动实施一系列具体的文艺创作计划、文化惠民活动、文艺帮扶行动、人才

培育扶持计划等工作举措,努力把各项工作办成农民群众可感可及的民生实事。三是坚持因地制宜。文艺与乡村发展融合是一个复杂动态的过程,各地乡村发展程度不同,农民群众文艺需求多样,要量力而行,找准切入点,因地制宜探索不同的方式路径,确保各项工作与乡村发展实际相匹配。

问:如何保障《方案》重点任务落地见效?

答:文艺赋美乡村工作涉及面广、周期较长,需要各方同向发力,持续推动、久久为功。一是强化部署推动。加强政策解读和工作部署,指导各地准确把握文艺赋美乡村工作的重要意义、重点任务和有关要求,强化政策落实。二是加大资源保障。各级宣传、农业农村、网信、教育、住房城乡建设、文化和旅游、广电、体育、文联、作协等部门要积极支持乡村文化建设,创造良好环境,提供便利条件,帮助解决实际困难。发挥现有财政资金引导作用,带动社会资本有序投资。三是汇聚多方力量。在工作过程中,注重统筹协调,党政机关、企事业单位、媒体机构、社会人士等强化联动配合,形成工作合力。四是加强宣传推广。结合实施过程和效果,引导媒体和重点互联网商业平台开展宣传报道。征集发布典型案例,总结推广各地好的经验做法,发挥示范引领作用。开展文艺赋美乡村主题活动和精品展示展览,集中推介工作成效。

(新华社北京9月26日电)

“祝福祖国”大花篮亮相天安门广场

9月25日,2025年“祝福祖国”巨型花篮正式完工,亮相天安门广场与市民共度佳节。今年“祝福祖国”花坛以喜庆的花篮为主景,花坛顶高18米,篮体高16米,篮盘直径12米。篮体南侧书写“祝福祖国”“1949-2025”字样,篮体北侧书写“欢度国庆”“1949-2025”字样。篮内选取了美好寓意花卉,其中荷花寓意“和和美美”、橄榄枝寓意“荣耀和平”等,还结合和平鸽元素,体现“和平发展、欣欣向荣”。

图为9月25日在天安门广场拍摄的“祝福祖国”大花篮。

新华社发



遏制羽绒服“以丝代绒”乱象

新标准让消费者一目了然

新华社记者 赵文君

为促进羽绒制品质量分级,中国羽绒工业协会组织制定的《水禽丝及制品》团体标准26日正式发布。

这一标准有什么意义?中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副主席姚小蔓说,当前,“羽绒”的使用亟待规范。一些非羽绒的保暖填充料,通过使用“羽绒棉”“科技绒”“生态羽绒”等名称,让消费者误以为是羽绒,以抬高产品售价。去年媒体曝光的劣质羽绒服“以丝代绒”造假乱象,就是打着“绒”的招牌卖“丝”的产品。这一标准将“绒丝”“羽丝”改称为“水禽丝”,因为

“水禽丝”并非羽绒,避免给消费者造成混淆。同时,有助于规范“水禽丝”的生产加工,保护消费者权益。

2022年4月起实施的《羽绒服装》新国标,把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”,即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。新国标中,绒子含量不包含绒丝。绒丝也叫飞丝,是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝,保暖性能相对绒子较差,超标后容易造成钻绒现象。

由于羽绒是制品的内在填充料,消费者很难直观辨别产品质量和真伪。据介绍,《消费品质量分级导则 羽绒制品》国家

标准已于今年2月起正式实施。羽绒制品质量分级项目由中国羽绒工业协会承担,此举旨在进一步推动羽绒制品填充物的划分和明示,规范羽绒行业市场。

姚小蔓介绍,业内研究数据表明,在相同重量的情况下,水禽丝具有一定的保温性和舒适度,控制好粉尘含量等指标可以安全使用,但需要明确标注让消费者一目了然。在确保消费者知情的前提下,水禽丝产品是可以市场正常流通的。

中国羽绒工业协会介绍,鹅绒的价格远高于鸭绒,单价几乎是鸭绒的两倍,而鹅绒和鸭绒肉眼无法区分,需要

专业检测人员才能分辨。针对不良商家用鸭绒冒充鹅绒乱象,中国羽绒工业协会持续推动种类鉴定从传统的人工检测向自动化和智能化转变,目前行业已研制出两款种类鉴定新仪器,遏制假冒、保障羽绒种类的真实性。

针对市场上个别商家虚标产地,将国产商品伪装成“原装进口”欺骗消费者的情况,中国羽绒工业协会建立了“全球羽绒追溯系统”,真实记录全链信息,为羽绒及制品打造透明可查的“身份档案”。消费者可通过扫描“安心购”二维码,查看羽绒产地、水禽品种、养殖周期、加工流程、检测报告等信息。

据介绍,中国羽绒工业协会今年将推动不少于100家羽绒生产企业完成溯源系统接入,实现从原料采购、生产加工到成品销售的全链条透明化管理。同时,联合海关、市场监管部门加强对进口羽绒原料的质量和产地审核。

(新华社北京9月26日电)

焦点时评

新华社国家高端智库26日在湖北武汉发布《碧水奔腾万里情——新时代长江治理的成就启示与世界意义》智库报告。报告全面总结了新时代以来长江治理取得的历史性成就,系统提炼了新时代长江治理的科学方略与世界意义,阐释了基于共享和尊重的东方治水智慧,展现了中国在江河治理领域的宝贵经验与独特贡献。

长江,中华民族的母亲河,滋养了源远流长的中华文明。新时代以来,沿江地区持续推进长江生态环境保护修复,促进经济社会发展全面绿色转型,深入开展长江文化的保护与传承。今日长江两岸,生态向好,发展向善,民生改善,文化繁荣。气象万千的长江,是中国治水理念与方式的体现,为全球江河治理提供了宝贵经验。

中国的治江实践,为世界树立了江河生态治理的样板。在继承传统治水智慧与历代治江经验的基础上,中国把修复长江生态环境摆在压倒性位置,实现了从大开发到大保护的历史性转变。从岸线整治、排污口溯源、污水治理,到长江“十年禁渔”;从长江保护法全面实施,到跨省域跨部门协作,实现科技赋能、法治护航……长江大保护过程中,形成了跨越要素界限、区域界限的系统化、全域化治理思路。新的治理实践摆脱了传统流域治理中的孤立和零散,转向全方位、全链条的系统性治理,为应对大河流域环境复杂性、多样性、跨界性提供了新的参考。

中国的治江实践,为世界贡献了流域高质量发展的新路径。深刻践行绿水青山就是金山银山理念,遵循“在发展中保护、在保护中发展”的思路,长江经济带建成了世界上最大的清洁能源走廊,形成多个世界级产业集群,实现沿江11省市重点产业有机互融,打造出横贯东中西、联结南北方的对外开放走廊。在长江流域的发展路径中,“先污染后治理”的窠臼被打破,高水平保护与高质量发展从“二元对立”变为“辩证统一”,发展的时空观从“一时一地”转向“长远一笔”。这一路径是“建设人与自然和谐共生的现代化”理念的具象化体现,为广大发展中国家提供了新的经济发展借鉴。

中国的治江实践,为各国提供了大河文化传承与交流的新方案。长江文化承载着中华民族的历史认同。如今,通过生态保护、文化传承、经济发展和社会治理的多元融合,不断发展的长江文明培育和涵养着全新的江河文明形态。如今行走长江两岸,国家文化公园建设如火如荼,传统文化从“活”到“火”,文旅产业蓬勃发展,长江文化的系统性保护、创造性转化、创新性发展取得重要成果。以长江为依托,中国近年来积极关注大河流域文化研究保护,举办大河文明对话研讨会等活动,助力世界大河文明和治理经验的交流互鉴。

长江所承载的,不仅是中国式现代化的生动实践,也是一份人与自然和谐共处的中国答卷。长江的故事,正在成为世界聆听东方、理解中国的绿色注脚。生态优先、绿色发展的中国实践,正在从长江走向世界、启迪未来。

(新华社武汉9月26日电)

我国在北极冰区首次实现载人深潜

新华社上海9月26日电(记者 刘诗平 魏弘毅)执行中国第15次北冰洋科学考察任务的“雪龙2”号极地科考破冰船26日回到上海。在“雪龙2”号保障支持下,“深海一号”搭载“蛟龙”号载人潜水器成功完成我国载人深潜北极冰区首次下潜,标志着我国深海进入和深海探测能力持续增强。

自然资源部组织的中国第15次北冰洋科学考察,由“雪龙2”号、“极

地”号、“深海一号”和“探索三号”四船共同实施,是我国规模最大的北冰洋科学考察。

初步研究发现,北极部分海域底栖生物密度、生物多样性、个体体型在几十公里至上百公里空间范围内呈显著差异,为揭示极地深海底栖生物的空间分布规律和评估气候变化对深海底层生态系统的影响提供了有力支撑。

首个国家长护服务项目目录发布

据新华社北京9月25日电(记者 徐鹏航 彭韵佳)为规范长护服务行为、提升服务质量,国家医保局25日发布《国家长期护理保险服务项目目录(试行)》,对服务项目内涵、基金支付范围等进行统一,明确纳入目录的服务费用,按照规定由长期护理保险基金支付。

目前,目录明确的服务项目共有36项,按照生活照料类项目、医疗护理类项目分类管理。其中,20项生活照料类项目包括饮食照料、排泄照料、清洁照料等;16项医疗护理类项目包括一般检查护理、基础护理、专项护理、康复等。

在服务费用方面,纳入目录的服务费用,按照规定由长期护理保险基

金支付。长期护理保险待遇享受对象接受长期护理保险定点服务机构提供目录中涉及医疗护理项目的费用,应由长期护理保险基金支付的,基本医疗保险基金不予支付。参保人因就医需要转诊、转院入住医保定点医疗机构治疗的,相关医疗费用按规定由医保基金支付。

相关文件明确,国家医保局组织制定、调整和发布国家《长护服务项目目录》,编制统一的项目代码,建立动态调整机制,定期组织目录调整发布。新开展长期护理保险工作的地区,遵照国家目录执行;已建立本地区长护服务项目目录的试点城市,做好原有目录与国家目录的对照映射,利用3年左右时间逐步统一规范。

西藏丰恩矿业开发有限公司

西藏丰恩矿业开发有限公司(统一社会信用代码:91540000741915398R)因经营发生重大变化,需对公司债权进行全面审计,现依法公告全体债权人申报债权,具体事项如下:

一、申报主体

凡对西藏丰恩矿业开发有限公司享有合法债权的自然人、法人及其他组织。

二、申报期限

1.已收到本公司书面通知的债权人,须自接到通知之日起20日内申报;

2.未收到本公司书面通知的债权人,须自本公告见报之日起30日内申报。

三、申报材料要求

债权人需书面说明债权详情,并提交以下证明材料(原件核对后返还,复印件需加盖债权人公章或由自然人签字确认):

1.债权人基本信息:法人需提供名称、注册地址、联系人及有效联系方式,自然人

需提供姓名、身份证住址、联系方式;

2.债权金额证明:债权具体数额、计算方式及相关依据(如利息计算说明);

3.债权成立依据:债权形成时间、原因,及对应的合同、协议、欠条、转账凭证、结算单等原始文件;

4.主体资格证明:法人需提供营业执照副本复印件,自然人需提供身份证复印件。

四、申报联系方式

联系人:李光军

联系电话:13399027666

五、特别说明:

债权人未在上述期限内申报债权的,将可能影响债权确认及后续受偿,由此产生的法律后果由债权人自行承担。

特此公告

西藏丰恩矿业开发有限公司

2025年9月27日

328 821 990 970" data-label="Complex-Block">

总有一条信息或TA需要的!

旅游攻略

深度报道

权威发布

活动招募

考试报名

精彩瞬间

等你发现

扫码关注

西藏发布微信公众号

西藏日报微信公众号

西藏日报融媒体中心公众号

西藏微报微信公众号

社址:拉萨市朵森格路36号

邮政编码:850000

新闻热线:(0891)6361495

广告业务:(0891)6322866

印务中心:(0891)6322747

广告经营许可证:藏字第890024

西藏日报社印务中心承印

零售六角