



藏香承古韵 文旅启新程

——第四届“尼木大峡谷·吞巴藏香源”藏香文化旅游节侧记

本报记者 鹿丽娟

文香故里，岁月鎏金；尼木大地，历久弥新。

晨光初破，雅鲁藏布江中游北岸，尼木县吞巴景区内已被香气笼罩。那不是单一的香味，而是柏树的沉静、藏红花的馥郁、冰片的清冽，更有许多藏药的气息，是尼木最独特的“空气签名”，是第四届“尼木大峡谷·吞巴藏香源”藏香文化旅游节悄然开幕的宣言。

以“休闲好去处‘香’约在尼木”为主题的开幕式在藏香非遗传承代表们一起点燃藏香中拉开帷幕。舞蹈《吉祥尼木》更是点燃了现场观众的热情，整场活动逐渐进入高潮。现场大屏上播放着尼木县吞巴庄园、藏文字博物馆、吞弥·桑布扎故居、雍沟、水磨长廊、卡如核香寻觅景区、麻江琼穆岗日雪山景区等特色旅游资源视频。

尼木，藏语意为“麦穗”，不仅是藏文字和藏香文化传承人吞弥·桑布扎的故乡，更被誉为“藏文鼻祖之乡、藏香文化之源”。这里孕育的尼木藏香，被称为西藏“雪域第一圣香”。

不仅如此，尼木文化旅游资源禀赋得天独厚，物质文化和非物质文化遗产丰富多彩，集吞弥·桑布扎、琼穆岗嘎雪山等名人、名山于一域，集“三绝七技”“拉萨手工作坊”“文香故里”等美誉于一身，成功吸引了来自各地的投资眼光。

为了让非遗、旅游、产业深度融合，在集中签约仪式上，西藏爱乐福旅游开发有限公司、膳飨链（石家庄）品牌管理有限公司、西藏智江渔业养殖有限公司、西藏天河漂流体育旅游有限公司4家企业与尼木县政府签订框架协议，协议投资合计5500万元。

“这届藏香文化旅游节旨在弘扬中华优秀传统文化，展现尼木古香古韵、秀美风光，着力打造‘文香故里’文化品牌，凝聚起建设社会主义现代化新尼木的强大合力。尼木有万米平方的标准

化厂房、有可储存千吨级物资的冷链仓库、有设施完备的吞弥现代农业园区，扎根尼木可寻发展良机、聚发展合力，共赴一场时代奋进之约。”尼木县委书记赵铁岭说。

尼木藏香不仅是文化遗产，更是重要的富民产业。近年来，尼木县委、县政府坚持立足本地自然资源与产业实际，把藏香文化产业作为兴县富民的优势品牌来抓，提出了“123”（“1”即做好“藏香文化”非物质文化遗产传承；“2”即建设吞巴手工藏香制作中心和县城藏香产业园区现代生产中心；“3”即抓好产品体系、品牌体系、市场体系3个体系建设。）的藏香发展思路、“四体一位”（手工藏香生产中心+藏香研发中心+非物质文化遗产展示中心+藏香现代产业园）藏香产业发展布局和“四位一体”的带动机制，不断发展壮大尼木县藏香文化产业，带动农民增收致富。

“今天我们带来了6种藏香文创产品，分别有安神、提神、清洁空气等系列，这些年我们除了在线下销售，还要感谢尼木县委、县政府积极与线上各大平台接洽，让我们的藏香通过线上销售，走出了尼木，让北京、南京、天津等城市的客户通过线上购买。所有藏香都是由县委、县政府组织的易地搬迁户制作，这让不少群众不仅能就近就业，还能照顾家里。特别感谢党和政府对藏香保护和发展所做的各项工作。”县级非物质文化遗产传承人洛桑旺堆在活动现场说。

这些创新举措不仅保护、传承、发展了藏香文化，更让古老技艺焕发出新的生机。目前，尼木县共有藏香手工制作户189户，藏香合作社4家，藏香企业2家（私营），藏香产业园1家。2024年全县藏香产值达4432.5万元，2025年截至7月份藏香产值已达2757.42万元。数字背后，是越来越多农牧民因藏香产业而增收致富的故事。



图①：藏香手艺人制作藏香。
图②：藏香文化旅游节启动仪式上的点香仪式。
图③：民俗巡游。
图④：非遗展演秀环节中的藏文书法展示。
图⑤：罗曼乐团的电音小提琴演奏。
图⑥：藏戏《扎西雪巴》展演。
图⑦：游客购买藏香。
图⑧：藏香文化旅游节上的大地欢歌四季村晚行政村文艺汇演。

本报记者 鹿丽娟 摄

