

高原现代农业绘就金秋“丰”景图

——曲水才纳国家现代农业示范区“采摘经济”赋能乡村振兴

本报通讯员 满文妍 本报记者 拉巴桑姆



金秋九月，天高云淡，位于拉萨河谷地带的曲水才纳国家现代农业示范区，正迎来一年中最富生机与活力的时节。作为西藏自治区现代农业发展的标杆和展示窗口，这片充满科技与自然融合魅力的净土，近日硕果累累满枝头，一派丰收的景象。

走进曲水才纳国家现代农业示范区C排圣女果温室大棚，一股清新浓郁的香甜果味扑鼻而来，瞬间唤醒了感官。放眼望去，一垄垄圣女果植株在科学的规划和精细化的管理下整齐排列，茁壮生长。翠绿的枝叶宛如天然的屏障，其间如繁星般点缀着红色、黄色、咖色等各色诱人的果实。得益于高原独特的光照优势以及温室大棚创造的稳定小气候环境，这里的圣女果颗颗色泽鲜艳、个大饱满，呈现出极高的品质和

诱人的外观。采摘价为每斤15元，消费者可以亲手挑选心仪的果实。大棚管理人员说：“虽然拉萨的秋季脚步较快，气温下降明显，但我们通过智能化的温室环境调控系统，精准维持着瓜果生长所需的理想温湿度，有效延长了作物的生长期和挂果期。”

该示范区工作人员格桑卓嘎介绍，瓜果产业园是特色瓜果标准化生产与采摘体验基地，占地面积273亩。其主要功能是种植草莓、西瓜等高原特色瓜果，发展冷链仓储、亲子采摘、电商直播等产业链，推动农产品品牌化，带动农户增收。“现在实际种植面积近300亩，由于管理良好，今年挂果量比较理想。”格桑卓嘎说。

前来游玩的市民次仁曲扎正和家人兴致勃勃地在果架间穿梭挑选。“这里的环境让人感觉非常舒服，远离城市的喧嚣，空气格外清新。更重要的是水果品种真是多样，圣女果色彩缤纷，葡萄香气扑鼻，还有非常新鲜的甜玉米和西瓜。自己亲手从枝头采摘下来的果实，那份

新鲜感和满足感是市场上买不到的！”次仁曲扎的话道出了众多采摘者的心声。随着金秋采摘旺季的到来，越来越多的拉萨市民及周边游客慕名而来，在亲手采摘新鲜果蔬的过程中，不仅满足了对美味的追求，更深刻体验到了回归自然、享受悠闲慢节奏的田园生活乐趣。

尤其进入9月中旬，园区的丰收乐章将奏响更华丽的篇章：个体硕大、口感沙甜的大西瓜，香气浓郁、肉质细腻的香瓜，甜蜜多汁、品质上乘的哈密瓜，广受市场欢迎、口感酥脆清甜的网红品种羊角蜜瓜等都将陆续迎来成熟期。这种多品种、分批次成熟的科学种植布局，不仅满足了不同消费者的口味偏好，也有效延长了园区的吸引力和采摘旺季的持续时间。

在这个金秋时节，除了令人垂涎欲滴的累累硕果，花卉观赏区同样绽放着夺目的光彩。花卉观赏区内印度格桑花、万寿菊、波斯菊、向日葵等多种鲜花竞相绽放，五彩斑斓的花海成为一道亮丽的风景线，吸引众多市民和游客前来

拍照打卡。

“乡村要振兴，产业是关键。”曲水才纳国家现代农业示范区休闲采摘业不仅为市民游客带来了田园乐趣，也拓宽了当地群众增收渠道，推动了当地农业产业的升级和转型。近年来，曲水才纳国家现代农业示范区作为产、学、研、旅“四位一体”融合发展的净土健康产业园区，一直致力于发展高原特色产业。同时，园区不断加大科技投入力度，与多所科研院所合作，引进先进的种植技术和优良品种，成功实现了车厘子、西瓜等果蔬在高原的规模化种植，不仅丰富了当地的果蔬市场，还带动了周边村民就业增收。

为了让更多人品尝到园区的优质果蔬，园区还积极拓展销售渠道。除了传统的线下批发零售，园区还推出了采摘体验活动，吸引大量市民游客前来感受田园采摘的乐趣，进一步推动农旅融合发展。未来，曲水才纳国家现代农业示范区将继续发挥自身优势，创新发展，为乡村振兴注入新的活力。

时讯快递

林周县市场监督管理局

开展“全国药品安全宣传周”活动

本报拉萨讯(记者 央金)近日，林周县市场监督管理局联合县卫健委、县医保局、县人民医院及当地两家医药企业，开展2025年“全国药品安全宣传周”活动，以“药品安全、监管为民”为主题，通过科普服务与互动体验，提升公众药品科学素养。

活动现场，工作人员为过往群众免费测量血压、发放宣传资料，重点围绕安全用药知识、药物滥用危害、医疗器械安全使用规范、医保基

金注意事项等内容开展科普宣传。同时，现场提供用药咨询和义诊服务，面对面为群众答疑解惑，引导公众树立“安全用药、合理用药”的健康观念。

此次活动共发放药品安全科普宣传材料300余份、宣传品100余份，接受现场咨询30余次，开展义诊服务110余人次，有效提升了林周民众尤其是老年群体辨识药物、合理用药的能力及自我防护意识。

极兔速递

公益承运援藏医护行李

本报拉萨讯(记者 央金)近日，拉萨街头一辆悬挂“公益承运援藏医护行李”标语的极兔速递厢式货车缓缓启程，车厢内整齐码放的200余件行李，均来自北京第十批“组团式”援藏医疗队。

此前，极兔速递西藏分公司获悉医疗队即将返京，却因行李数量多、部分含西藏特色生鲜产品而面临寄递难题，第一时间主动对接医疗队后勤组，成立专项公益承运小组。考虑到医护人员忙于交接工作，极兔速递在自治区人民医院设置临时服务点，并有专人负责收寄工作。

在现场，快递员耐心协助医护人员分类整理行李——从衣物、书籍到牦牛肉干、藏香等特色产品，逐一核对数量并标注“易碎”“生鲜”标识。此次公益承运，极兔速递全程免收运费，还为每件行李购买足额保险。截至货车发车，已完成全部医护人员的行李收寄工作。

截至目前，极兔速递西藏分公司以专业服务守护援藏工作者的“归家心意”，用实际行动致敬一线医疗工作者，把第十批“组团式”援藏医疗队的行李精准送达了每位医护人员家中，为他们的援藏之旅画上了圆满的句号。



雪域见证爱 堆龙情定缘

今年是西藏自治区成立60周年和堆龙德庆区撤县设区10周年。近日，拉萨市堆龙德庆区举办“六秋雪域见证爱·十载堆龙情定缘”集体婚礼盛典活动。60位新人在众人的见证下完成了婚礼，共同开启幸福生活篇章。

图为活动开幕现场。

本报记者 拉巴桑姆 摄

『拉萨不夜城』推动服务能级与街区品质双提升

文化味浓、烟火气足、体验感优

本报拉萨讯(通讯员 杨璐 记者 刘斯宇)“拉萨不夜城”自开街以来，锚定“文旅商融合·新业态新场景”定位，多维度推进提质升级，通过升级“非遗体验+特色消费”业态场景，强化环境卫生、完善公共设施及应急保障机制等，实现服务能级与街区品质双提升。目前，该街区日均接待市民游客超3万人次，以“文化味浓、烟火气足、体验感优”的特色广受好评。

近日，记者来到“拉萨不夜城”，热闹的氛围扑面而来，街道上，市民与游客熙熙攘攘，穿梭其中。大家或围坐一起，品尝着雪域石锅鸡、牦牛肉涮铜锅等特色美食，感受着浓郁的烟火气息；或驻足在舞台前，静静欣赏精彩纷呈的演出，沉浸在欢乐的氛围中。在这里，传统与现代完美交融，民族风情与都市活力相互碰撞，共同绘就了一幅绚丽多彩的拉萨夜生活画卷，让人流连忘返。

据了解，“拉萨不夜城”自开街后持续优化提升各项设施。通信上完成优化，保障商户及市民游客网络使用畅通；业态方面进行调整升级，重点引入藏文化体验、非遗工坊、本地小吃等特色业态；环境保护上，合理配备垃圾桶，安排保洁全天作业，要求烧烤等商户安装油烟净化设备。此外，安排志愿者劝导、设立醒目标语，并加强宣传引导，为市民游客打造了优质消费场景，成为拉萨激活夜经济、展现城市魅力的新名片。“目前，店里的生意相当不错，而且‘拉萨不夜城’各方面设施和服务都很完善，现在还处于持续优化提升阶段。看到‘拉萨不夜城’一天比一天好，我们经营的信心也更足了。”来自四川的商家邓孟英说。

“我经常来‘拉萨不夜城’，明显能感受到开街以来的变化，整体是越来越好了。如今这里业态比之前丰富，吃的、玩的基本都能满足。同时，环境卫生也有很大提升，路面整洁、设施完备，逛起来很舒服。这样的‘不夜城’，我们都愿意常来。”市民杨亚雯说。

引领消费升级新风尚

西藏首家“胖永辉”即将焕新开业

本报拉萨讯(通讯员 杨璐 记者 黄志武)日前，记者从城关区商务局获悉，自今年8月19日起，城关区商务局积极引导永辉超市纳金东路店开展“学习胖东来”自主调改工作，坚定走品质零售路线，并将于9月26日以全新姿态开业。作为西藏首家运用该模式进行全方位升级的商超门店，此次调改不仅切实提升市民生活品质，还将进一步激发区域消费市场活力。

近日，记者来到位于城关万达广场的永辉超市纳金东路店看到，店内一派热火朝天的自主调改景象。现场，100余名施工人员正有条不紊地忙碌着，大家各司其职、分工明确，各类施工设备有序运转，整个超市在紧张有序的施工节奏中，正逐步蜕变，朝着全新形象迈进，目前已完成调改工作的60%。

此次纳金东路店的调改，不仅对购物环境进行了优化升级，更在商品结构调整、服务细节完善以及员工关怀举措上实现全方位的突破。调改后的卖场布局将更为科学合理、通透敞亮，通过拓宽通道、优化商品陈列方式提升空间舒适度，并增设顾客休息区、宠物安置区，配备直饮水设备等多项便民设施，全方位满足顾客的多样化需求。此外，卖场新增现烤现炸的明档厨房，大幅提高熟食的占比，还引入多款网红美食，让顾客能够“边逛边吃”，尽享全新的购

物体验。

“在商品方面，我们完成了‘瘦身提质’的关键一步——原有1.1万支单品中，65%的商品被淘汰，同时新增6000支精选商品，其中，胖东来同款商品占比超80%，进口商品达13%。特别值得关注的是，除了常规商品的优化，超市还增设永辉自有品牌专区以及胖东来自有品牌专区，让市民可以在‘家门口’买到胖东来的网红商品。”永辉超市纳金东路店店长潘荣国介绍。

“幸福”是永辉超市此轮调改的核心。为了让顾客有幸福感，超市首先提升员工幸福感：调改后规划建设员工休息室与食堂，还缩短营业时间，帮助员工平衡生活与工作。其次，将员工的这份幸福经过优质服务传递给顾客。升级后的“胖永辉”，必将与城关万达广场产生更强的商业协同效应，其带来的高品质消费体验和强大客流吸引力，对活跃区域经济、提升商业档次起到至关重要的推动作用。

“永辉超市的成长是我们优化营商环境、发展现代服务业成果的缩影。我们十分欣喜地看到，它率先开展升级改造，着力打造西藏首店样板。接下来，我们将密切关注其发展动态，及时提供全方位的必要支持。相信，永辉超市的成功经验能够充分发挥示范引领效应，带动更多企业实现提质增效、高质量发展。”城关区商务局局长周雅丽表示。



近日，林周县在边交林镇种树林成功举办招商引资暨“苏州情·林周行”援助交流发展大会。

图为大会上的精彩节目。

本报记者 刘斯宇 摄