

“人工智能+”加速释放强劲动能

——透视我国智能经济发展新趋势

新华社记者 柳昌林 赵宇飞 李晓婷

“飞行汽车”从科幻走向现实、人形机器人上演精彩的足球和拳击比赛、残障人士戴上机械“灵动手”弹奏钢琴……刚刚闭幕的2025世界智能产业博览会上,未来世界仿佛就在眼前。

国务院近日印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出,加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态。

记者在本届智博会上了解到,各类人工智能新技术、新应用、新场景迭代演进,加速融入生产生活全链条,赋能千行百业智能化发展,智能经济成了国际合作和中外会士津津乐道的“关键词”。

加速创新融合,孕育未来产业新图景

汽车既能在地上跑,又能在天上飞,这种科幻电影里的镜头正在成为现实——

在本届智博会长安汽车展区,展台中央的“飞行汽车”长安“EH216-S”,被参观者围得水泄不通,大家排队进入驾驶舱体验。

现场工作人员介绍,这款“飞行汽车”搭载了智能驾驶系统,可实现无人驾驶,目前已经获得国家民航局颁发的型号合格证,今后可用于城市“空中交通”。

这是人工智能创造新技术、新业态、新平台的缩影。近年来,我国积极推动人工智能科技创新与产业创新深度融合,未来产业图景正加速展开。

本届智博会上,一系列人工智能应用场景令人目不暇接——

人形机器人、机器狗载歌载舞;长安、赛力斯、比亚迪、特斯拉、丰田等品牌的新款智能网联新能源汽车琳琅满目;各种型号的无人机,可广泛应用于航空物探、森林防火、管道巡线、应急通信领域……

“技术发展和应用落地速度越来越快了。”乐聚(深圳)机器人技术有限公司合伙人黄珍祥坦言,以人形机器人为例,以前产品一般两年迭代一次,现在一年迭代两次。

大疆创新科技有限公司重庆区域经理刘成贤说,公司去年发布的C30机型运载无人机最高飞行高度500米、最

大载重50公斤,今年8月发布的C100机型已将这两项指标分别大幅提升至1500米、100公斤。

本届智博会上,工信部发布数据显示,我国人工智能企业数量已超5000家。5年来,中国人工智能企业从1400余家增长到超5000家,相当于平均约11个小时就有一家人工智能企业诞生。

“智能产业基础日益坚实,智能产品蓬勃发展,赋能应用更加深入。”工信部副部长辛国斌介绍,我国已建成3.5万余家基础级、6300余家先进级、230余家卓越级智能工厂,以及11个国家人工智能创新应用先导区、17个国家级智能网联汽车测试示范区。

同时,我国已成立总规模600亿元的国家人工智能产业投资基金,编制人工智能科技伦理服务管理办法,累计研制人工智能核心技术领域标准240余项,推动智能产业生态持续完善。

“我国人工智能已迈入‘技术突破—场景落地—生态构建’的新阶段,智能时代所带来的产业变革红利正在加速释放。”国家数据局局长刘烈宏说。

从“能用”迈向“好用”,助力打造高品质智能生活

本届智博会上,记者体验了一把智能生活带来的方便与乐趣——

床头的智能台灯自动调整光线和闹钟将人温柔唤醒。一声令下,全屋亮起灯光,智能梳妆镜显示当日天气,厨房冰箱根据库存推荐了早餐食谱,一旁的烤箱同步开始预热……

人工智能正加速从“能用”迈向“好用”,助力打造更有品质的智能生活。

“家里智能产品越来越多,越来越‘聪明’了。”到智博会参观的重庆市民徐煦说,从几年前入手的扫地机器人、智能音箱,到这两年购买的智能橱柜、门锁,如今他正在考虑为新房进行一次全屋智能定制。

海尔智家中国区三翼鸟市场总经理宫臻峰说:“人工智能技术加速革新,推动更多数据互联互通,更加智能的生活场景依次构建,为群众提供更连贯、更自然的智能生活体验。”

本届智博会上,一系列人工智能创

新成果在医疗、社保、教育等与群众生活密切相关的领域加速推进应用——

沪渝人工智能研究院发布“AI+县域医共体”,帮助县、乡、村三级医疗机构快速落地门诊预问诊、辅助诊疗与智能健康管理等场景;科大讯飞打造“AI+人社”示范基地,通过星火大模型分析未来5年岗位迭代趋势,为劳动者提供培训路径;中国电信打造覆盖全场景的智慧教育解决方案,实现“AI助管、AI助服、AI助教、AI助学”,在多所大中小学试点……

一步、两步、三步……广州视鹏科技有限公司展厅前的空地上,双腿瘫痪十余年的吴先生在外骨骼机器人的帮助下缓慢向前迈步。

前几天,看到外骨骼机器人辅助偏瘫老人独立行走的新闻,吴先生就和妻子坐了十几个小时火车赶到智博会现场体验。

本届智博会上,还有更多充满暖意的画面——

右小臂因意外截肢的小伙姜颂宁借助浙江强脑科技有限公司研发的智能仿生手,现场弹奏钢琴曲,这款智能仿生手价格仅为进口产品的五分之一;重庆无界启航创新科技有限公司研发的盲文点显器能将汉字、图形、乐谱等转换为盲文,为视障人群提供高效、便捷的阅读体验……

从城市到乡村、从青少年到银发族,人工智能的触角无远弗届,在生活的涓涓细流中找到了价值落点。

持续深化国际合作,推动人工智能普惠共享

一座巨大的莫比乌斯环雕塑,矗立在智博会主会场外,象征高速畅通的“智能道路”图形上,印有全球知名智能企业和各类智能元素字样……

人工智能领域的国际合作释放出无限潜力,推动人工智能成为造福全人类的国际公共产品。

本届智博会,主宾国新加坡携12家企业参展,集中展出智慧城市治理平台、脑电波(EEG)头环、AI驱动乳腺超声系统等一系列创新成果,通过现场路演、产业对接等活动寻求合作机遇。

“中国在人工智能领域发展速度非

常快,新中两国在人工智能应用场景上互促互进,在‘AI+医疗’‘AI+金融’‘AI+物流’等领域合作空间巨大。”新加坡数码发展及新闻部兼卫生部高级政务部长陈杰豪说。

人气爆棚的智博会会场彰显出中国“智能引力”:汇聚全球600余家中外企业参展,6场国际赛事吸引新加坡、马来西亚等国家超2万名中外选手竞技。

西门子股份公司管理委员会成员、数字化工业集团首席执行官奈柯表示,西门子不仅将持续投资中国,更希望与中国加强合作,在行业规范、技术标准等领域一同努力,促进智能产业健康蓬勃发展。

开放的中国,持续同世界各国广泛开展人工智能领域国际合作——

“各成员国将努力推动人工智能向更加开放、包容、普惠、公平、向善的方向发展。”9月1日,上海合作组织成员国元首理事会发表关于进一步深化人工智能国际合作的声明。

近年来,中国提出《全球人工智能治理倡议》,成立中国—金砖国家人工智能发展与合作中心等合作组织,通过强化算力、数据、人才等领域合作,推动形成全球治理共识。

开放的中国,让人工智能成果更好惠及各国人民——

打开App就能巡检水质、使用无人机精准投喂饲料……在柬埔寨南部茶胶省,依托中国实施的智慧农场一体化发展计划,当地农户培育的罗氏沼虾苗种成活率和质量大幅提高,每公顷土地年收入从约1000美元增加到3000美元以上。

类似案例不胜枚举:国家电网光明电力大模型助力巴西电网智能化运维,解决复杂环境下的巡检难题;华为为南非铁路部署智能系统,降低安全事件发生率,提升巡检和运维效率;中国医疗AI技术在新加坡医疗体系应用,提升肺结节筛查效率与准确性……

萨尔瓦多驻华大使路易斯·洛佩斯在参观系列人工智能产品后表示:“人工智能为我们打开了一扇通往未来的窗口。智博会给了我们一个很好的学习、分享和了解的机会,让我们能一起构建合作共赢的未来。”

(新华社重庆9月11日电)

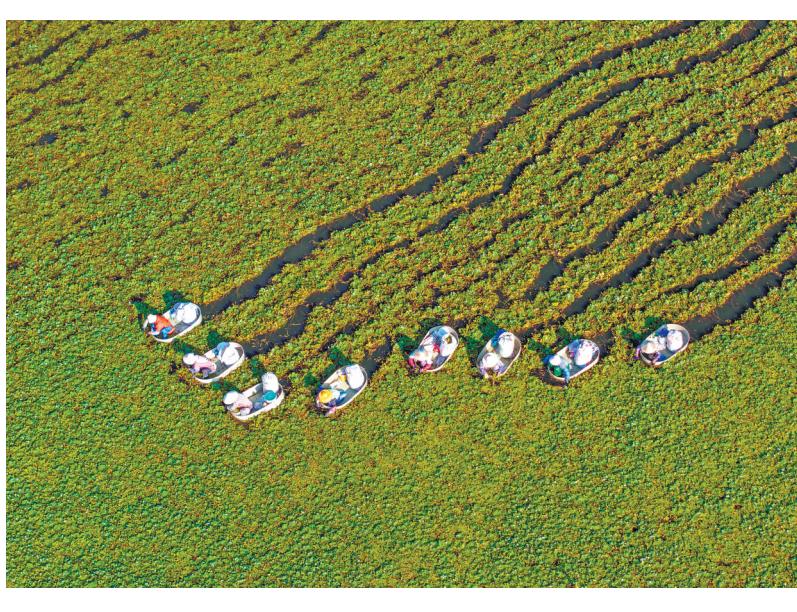
金秋好“丰”景



四川

收割稻谷。

新华社发(邓良奎 摄)



江苏

采摘菱角(无人机照片)。

新华社发(周社根 摄)



山东

在葡萄园采摘葡萄。

新华社发(王海滨 摄)



湖南

谷(无人机照片)。

新华社发(曹正平 摄)



河北

包装晒干的晾桃(无人机照片)。

新华社发(刘满仓 摄)

服贸会上的科技新看点

科技新看点



指数再创年内新高! 电商物流发展活力十足

新华社记者 叶昊鸣

记者11日从中国物流与采购联合会了解到,8月份中国电商物流指数为112.3点,比上月回升0.3点。其中,电商物流总业务量指数为131.4点,比上月回升0.5点。两项数据双双创出年内新高。

数据持续创新高,反映的是我国电商平台消费的火热、电商物流企业运转的繁忙。

“嘎嘎肥,嘎嘎香,今天下单,明天送到家!”

伴随着主播们的卖力推荐,今年首批盘锦河蟹在京东等多个线上平台开售。来自辽宁盘锦市的星河供应链开卖即爆单,直播首日河蟹销量同比提升超4倍。

面对直播带来的订单洪峰,京东快

递为盘锦河蟹商家提供了定制化保

障。“在直播现场,主播忙着直播,京东小哥们就在旁边打包发货。与此同时,我们也延长了发货时间,截单时间延长

到23点,确保消费者当天下单、当天发货。”京东快递盘锦河蟹业务负责人徐洪涛说。

数据显示,8月份,农村电商物流业务量指数为131.7点,比上月回升0.2点。农村地区电商消费持续火热,业务量指数持续回升。

走进陕西西安市周至县尚村镇猕猴桃种植农场,浓浓果香扑鼻而来。绿叶掩映下,一个个金黄色的果实挂满枝头。韵达陕西宝鸡网点的揽货车停靠在农场内,每天下午,一箱箱新鲜采摘的猕猴桃贴上韵达“智橙网”的黄色面

单,快速发往全国各地。

“今年的猕猴桃又大又甜,又是一年丰收季!”宝鸡网点负责人段博说,宝鸡网点目前日均寄递猕猴桃包裹近600件1800斤,等到猕猴桃集中上市季,每箱寄递量有望达5000件35000斤。

数据显示,东部和西部地区农村电

商物流业务量指数分别回升0.4和0.9

点。除东部地区外,其他地区农村电商

物流业务量指数均高于全国平均水平。

“电商物流指数在8月继续迎来上

升,呈现出自今年春节以来逐月上升的

态势,已实现连续6个月上涨。”中国物

流信息中心主任刘宇航表示,需求端加

速提升和供给端有序恢复,共同促成本

月总指数再创年内新高。

“电商物流指数在8月继续迎来上

升,呈现出自今年春节以来逐月上升的

态势,已实现连续6个月上涨。”中国物

流信息中心主任刘宇航表示,需求端加

速提升和供给端有序恢复,共同促成本

月总指数再创年内新高。