

2025年,站在新的时代回望,雪域高原以“短短几十年、跨越上千年”的壮举,写下中国边疆治理的恢宏篇章。

今年,是西藏自治区成立60周年。翻天覆地西藏这一甲子发展最准确的形容词。

在中国共产党领导下,西藏实现了从黑暗走向光明、从落后走向进步、从贫穷走向富裕、从专制走向民主、从封闭走向开放的历史性巨变。

特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视西藏工作,习近平总书记亲临西藏视察指导,召开了中央第六次、第七次西藏工作座谈会,确立了新时代党的治藏方略,为西藏明确了稳定、发展、生态、强边“四件大事”。

西藏各族干部群众牢记总书记殷殷嘱托,锚定西藏在国家全局中的战略定位,落实“三个赋予一个有利于”总要求,推动高质量发展,雪域高原生机勃勃、尽展新颜。

# 高原浪潮奔涌 崛起正当其时

本报记者 李梅英



1965-2025

庆祝西藏自治区成立60周年

特别报道



本版编辑:吴江霞 侯广臣 见习编辑:扎西拉姆  
美编:周科 孙大庆 陈娟娟 高婷

## 『点上突破』 项目引擎撬动西藏腾飞

155倍、1258倍,这是两个令人无比自豪的数据。  
2024年,全区生产总值达2765亿元,按不变价格计算,是1965年的155倍,年均增长8.9%;地方财政收入达277亿元,是1965年的1258倍,年均增长12.9%。  
在60年的发展历程中,全区生产总值达到第一个千亿元用了50年时间,而第二个千亿元仅用了6年。  
60年前,西藏没有一条柏油路、一座水电站;60年后,12.49万公里公路、1359公里铁路、183条航线在雪域高原建立起立体交通网络。  
西藏坚持把项目建设作为经济发展的“先手棋”,以“点”的突破带动“面”的提升,让各族群众共享现代化成果。  
2021年拉林铁路通车以来,林芝市巴宜区久巴村次仁多吉多次乘坐动车前往拉萨卖松茸。次仁多吉说:“过去卖松茸要翻山越岭,现在上午摘、下午自己到拉萨卖,每公斤能多卖100元左右。”  
2024年底,西藏公路通车总里程和铁路运营里程分别达到了12.49万公里、1359公里,所有具备条件的乡镇和建制村通客车,农牧民出行“最后一公里”彻底打通。  
从青藏、川藏公路通车,到青藏铁路建成运行,“复兴号”飞驰雪域高原,西藏告别了“人背畜驮”,初步建立了涵盖公路、铁路、航空等多种运输方式的综合交通网络,国际国内航线达到183条。  
阿里与藏中电网联网工程穿越海拔5000米以上无人

区,改则县物玛乡牧民曲英多吉家告别柴油机,“冰箱、洗衣机、电暖器全配齐,每月能省电费300元”。60年里,青藏、川藏、藏中、阿里4条电网建成投用,主电网覆盖所有县(区、市)。  
西藏农村饮水安全得到根本解决,尤其是党的十八大以来,全区累计落实农牧区饮水安全投资93.72亿元,共建成农牧区饮水安全工程2.6万余处,农牧区饮水安全人口普及率达100%。  
针对高海拔地区季节性缺水问题,采取了深井取水、太阳能保温房、管道防冻等防冻保暖新技术,高寒高海拔地区季节性缺水问题得到有效缓解,广大农牧民群众告别了“夏季吃河水、冬季靠冰取水”的历史。  
截至2019年底,国家累计投入1万多亿元实施了800多个重点建设项目,基础设施实现超常规发展,社会发展日新月异。  
60年里,西藏所有行政村实现了光纤和4G网络通达。  
……  
制约西藏经济社会发展的瓶颈问题得到极大改善,为西藏高质量发展注入了强大活力。  
西藏的“点”突破,不是简单的“项目堆叠”,而是“需求—项目—制度—民生”闭环;需求精准识别、项目精准投放、制度精准配套、民生精准提升。由此,基础设施完成了从“有没有”到“好不好”的迭代,为后续产业跃升奠定了“硬底座”。

## 『线上成势』 产业协同加快融合发展

60年来,西藏以高原生物、清洁能源、文化旅游等特色产业为“线”,串起千家万户的致富梦。  
特别是2021年以来,西藏经济发展规模不断扩大,坚持一二三产“链式”发展,发展的质量和效益明显提升,清洁能源、文化旅游、高原轻工业等现代产业蓬勃发展,现代产业体系初步建立。  
我区通过强链补链来延长产业链条,以青稞和牦牛为主的农牧业“链”出高附加值,质效明显提升。  
全区青稞良种覆盖率达94%,青稞亩产从1975年的134.15公斤增加到2024年的385.85公斤。一粒青稞“裂变”出青稞啤酒、青稞代餐粉等80余种产品。  
通过补饲等科学养殖手段,牦牛出栏周期从8年左右缩短至4年。2024年,全区牲畜存栏总数1760.32万头(只、匹),肉蛋奶、蔬菜等农产品产量大幅提升,在保障民生的同时,更为食品加工、畜牧养殖等产业提供了坚实支撑。  
走进拉萨高新区西藏凌光能源科技有限公司,企业虽忙碌但干净,各种材料码放整齐。  
企业在坚持传统太阳能光热产品研发的同时,积极进行数字化转型,开发了凌光云热能管理及大数据平台,运用供能算法控制调节设备的运行状态、

提供预警,有效增加了产品的附加值,提升了企业的市场竞争力。  
借助西藏绿电优势,拉萨高新区入驻数字经济类企业2788家,其中2024年新增优质数字经济类企业121家,累计实现营业收入74.77亿元。  
绿色工业让雪域高原成为“投资热土”。  
与此同时,文旅产业是我区的又一亮点。  
阿里地区普兰县科迦村发展“边境旅游+特色农牧业”,全村旅游收入占经济总收入的65%,昔日贫困村变身“小康示范村”。  
我区通过推动文化旅游融合发展,打造特色旅游线路和产品,如“唐卡村”“木雕村”等非遗主题村落,并优化交通网络和配套设施,提升游客体验。为应对文旅爆发式增长,我区还多措并举,采取精细化管理,牢牢守住生态底线。仅2025年上半年,西藏就接待国内外游客3218.48万人次。  
聚焦“九大产业”建链、延链、补链、强链,西藏自我造血、自我发展的能力不断提高,主要经济指标增速连续多年位居全国前列,西藏经济社会发展纵向比进步很大、横向比增长速度很快,今年全区生产总值有望突破3000亿元,达到第三个千亿元目标。  
产业链的“线”逻辑,在于把高原独特的生态价值、文化价值转化为市场价值。

## 『面上提升』 战略布局绘就民生画卷

落实“三个赋予一个有利于”总要求,把改善民生、凝聚人心作为西藏经济社会发展的出发点和落脚点,贯穿西藏高质量发展全过程。  
自治区成立以来,大力改善水电路网等基础设施条件,各族群众生活实现了从水桶到水管、油灯到电灯、土路到油路、毡房到楼房的历史巨变。  
党的十八大以来,西藏坚持区域协调、城乡融合、开放合作,以新型城镇化、乡村振兴、融入“一带一路”为“面”,推动民生福祉持续提升。  
在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,西藏脱贫攻坚取得全面胜利,彻底摆脱了千百年来的绝对贫困问题。2019年底,西藏74个贫困县(区)全部摘帽,62.8万贫困人口全部脱贫。自治区建立防返贫监测机制,2024年累计识别监测对象0.8万户2.7万人,全部落实帮扶措施,守住不发生规模性返贫底线,西藏脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接工作扎实推进。  
西藏城市建设实现高质量发展。一座座现代化特色小镇拔地而起,矗立在雪域高原,已形成以拉萨市为中心,6市地驻地城镇为支撑,其他县城为支点,边境、旅游、文化和产业小镇为特色的城镇体系。城镇建成区面积338平方公里,首府拉萨城镇化率73.06%,超全国平均水平13.06个百分点,以拉萨为核心的“五城三小时”经济圈正不断完善。  
开放程度有多大,发展空间就有多大。“十一五”期间,西藏货物贸易进出口总值达193.3亿元,比“十五”期间增长2倍多;“十二

五”期间,西藏货物贸易进出口总值由2011年87.77亿元大幅提高到2014年的138.48亿元……2023年、2024年,西藏货物贸易进出口总值连续两年突破百亿元大关,今年上半年达43.4亿元,增长14.1%,继续走在全国前列。西藏不断完善开放平台,加快建设国际陆港,持续壮大口岸经济,深化拓展对外交流,积极建设面向南亚开放重要通道,积极带动群众共享改革开放发展的成果。  
率先实施从幼儿园到高中的15年公费教育。文化广电艺术中心、智慧广电工程等一大批文化基础设施和群众体育基础设施建设成并投运。农牧民健康体检实现了全覆盖,全区人均预期寿命提高到72.5岁,人们获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。  
2024年,西藏城镇居民人均可支配收入达到55444元,是1965年的121倍,年均增长8.5%;农牧民人均可支配收入达到21578元,是1965年的199倍,年均增长9.4%。  
“面”的提升,标志着西藏从“摆脱贫困”走向“共同富裕”的2.0阶段。  
“人背畜驮”到“复兴号”飞驰,“松油灯”到“绿电外送”,“贫困孤岛”到“开放高地”……60年来,西藏以项目为“点”、产业为“线”、布局为“面”,协同发力推动高质量发展,绘就了各族群众民生福祉不断增进的壮美画卷。  
站在新的历史起点,西藏将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实新时代党的治藏方略,努力建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏,让雪域高原的明天更加美好。