

跃升:我国新能源汽车产业加速提质向新

新华社记者 唐诗凝 田金文

汽车产业全链条的系统性突破——

以纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车为“三纵”,布局整车技术创新链,以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”,构建关键零部件技术供给体系。

政策赋能产业高质量发展;跨界融合重构产业生态,产业链现代化水平持续提升;充换电网络建设、智能路网设施建设等协调推进;深化开放合作,加快融入全球价值链……助力新能源汽车产业不断发展打开新空间。

创新赋能产业活力涌现

轻量化复合上盖提升电池系统能量密度;大面积水冷扩充换热面积保障4C超充稳定运行;双重底部防护可抵抗高强度冲击……宁德时代推出的麒麟电池采用第三代CTP技术,进一步缓解“里程焦虑”,让行驶更安全。

清晨通勤时,一键开启“战斗模式”,座椅自动调直、导航同步公司地址;周末露营时,切换“慵懒假日”,天幕透光率调至50%、音响播放白噪音……借助可编程座舱技术,用户可自由组合几十项功能,打造千人千面的专属“移动生活空间”。

“十四五”规划纲要提出,突破新能源汽车高安全动力电池、高效驱动电机、高性能动力系统等关键技术,加快研发智能(网联)汽车基础技术平台及软硬件系统、线控底盘和智能终端等关键部件。

跃升背后,是“十四五”以来新能源

技术创新的“引擎”轰鸣不息,驱动智能座舱和车载软件越来越“聪明”,电池系统、芯片持续迭代升级,更带来生产线变革,汽车制造的逻辑正从“物理叠加”向“智能共生”升级。

走进展厅,记者看到,赛力斯超级工厂,1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作,焊接、喷涂等生产环节自动化率实现100%。“采用AI视觉检测技术,十几秒钟就能对单一零部件的几十处卡口完成全部检测,有效保障产品一致性和平厂品质。”赛力斯超级工厂总经理曹楠说。

“十四五”以来,智能化技术在新能源汽车研发设计、生产制造、仓储物流等各环节深度应用,成为新能源汽车产业逐“新”提“智”的缩影。

坚定走“品牌向上”之路

7月29日,重庆,中国长安汽车集团有限公司成立大会举行。这家新央企拥有117家分公司和子公司,主要经营汽车整车及零部件、汽车销售等业务。

“这是汽车产业供给侧结构性改革的关键举措,也为汽车产业在全球产业链变革中增加了确定性。”中国汽车工程学会副秘书长赵立金表示,我国汽车产业正从“规模发展”迈向“价值创造”,从“跟随发展”转向“引领创新”,面对市场竞争,要进一步提升高质量科技供给、加强基础原创技术研究。

“产业链上下游需进一步强化芯片、人工智能等前沿领域创新,持续推进动力电池、燃料电池等技术迭代升级,赋能智能底盘、智能驾驶、智能座舱跨系统融合,着力从源头上突破制约产业高质量发展的瓶颈。”赵立金说。

(新华社北京8月12日电)

有力举措和创新实践接连落地,持续巩固和扩大新能源汽车产业优势。

“加快培育具有国际竞争力的新兴支柱产业”“依法依规治理企业无序竞争”“推进重点行业产能治理”“规范地方招商引资行为”……7月30日召开的中央政治局会议作出一系列重要部署。7月16日召开的国务院常务会议明确提出,切实规范新能源汽车产业竞争秩序。

践行“供应商支付账期不超过60天”承诺,重点车企在行动——中国一汽组建跨部门专项工作组,形成闭环管理,并针对中小企业推出专项支持;广汽集团构建覆盖“订单下发—验收入库—一对账结算—货款支付”的全流程管控体系……

推动构建“整车—零部件”协作共赢发展生态、促进产业健康可持续发展,坚定走“品牌向上”之路成为全行业共识。

中国汽车工程学会副秘书长赵立金表示,我国汽车产业正从“规模发展”迈向“价值创造”,从“跟随发展”转向“引领创新”,面对市场竞争,要进一步提升高质量科技供给、加强基础原创技术研究。

“产业链上下游需进一步强化芯片、人工智能等前沿领域创新,持续推进动力电池、燃料电池等技术迭代升级,赋能智能底盘、智能驾驶、智能座舱跨系统融合,着力从源头上突破制约产业高质量发展的瓶颈。”赵立金说。

(新华社北京8月12日电)

决胜“十四五”打好收官战

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

年产销规模均超过1200万辆,关键核心技术持续突破,全产业链自主可控能力和绿色发展水平不断提升,自主品牌出海步伐加快……“十四五”以来,我国新能源汽车产业不断提升核心竞争力,为经济高质量发展注入澎湃动能。

汽车产业转型升级成效显著

2024年,全国新能源汽车保有量达到3140万辆,比“十三五”末的492万辆增长5倍多。

“新能源汽车已经成为我国汽车市场的主导力量,标志着我国电动化转型升级进入稳步发展阶段。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,技术快速迭代和成本优化,促进了新能源汽车规模化发展和市场化普及。

中汽协会最新发布的数据显示,2025年1至7月,新能源汽车产销量双双超820万辆,市场渗透率进一步提升至45%。《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出的到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右,这一目标已提前超额完成。

跃升背后,是“十四五”以来新能源

千机荟萃

智启未来

2025世界机器人大赛8月8日至12日在北京亦庄举行,大会设置的创新馆、应用馆、技术馆,汇聚了国内外200余家机器人企业的1500余件展品,其中有50家机器人整机企业带来最新展品及行业解决方案。在展馆现场,观众可看到从医疗服务到工业生产再到生活服务,涉及方方面面的各类机器人产品,感受机器人“点亮”你我未来的无限可能。

图为在世界机器人大赛展馆内,几名小朋友在参观展出的果园多臂采摘机器人(8月11日摄)。

新华社记者 鞠焕宗 摄



用通道,采取了沙害治理、植草绿化、草皮移植等一系列生态保护措施。

青藏铁路建成运营后,多年冻土保持稳定,铁路两侧生态得到持续恢复,局部区域已接近甚至优于周边自然状态,为推动青藏两省区经济社会高质量发展、改善人民出行条件、加强地区经贸往来、助力群众增收致富发挥了重要作用。

放眼全区,60年来,我区始终坚持可持续发展战略,统筹高质量发展和高水平保护,努力控制资源开发利用强度,在保持良好环境质量和生态文明建设较高公众满意度的同时,努力探索绿色发展途径。目前,以循环经济、可再生能源、特色产业为特点的绿色发展模式已在我区初步建立,我区绿色发展水平不断提高。

2024年,全区绿色食品、有机农产品、农产品地理标志、全国名特优新农产品总数达404个。绿色工业加速转型,2021—2024年,累计培育国家级绿色工厂17家、国家级绿色工业园区1家。高新区数字产业加快推进,拉萨国家级互联网骨干直联点获批建设,自治区、七地市大数据中心建成运行,“雅江1号”智算中心开工建设。文化旅游产业蓬勃发展,接待国内外游客6400万人次,同比增长16%;实现旅游总收入750亿元,同比增长15%。清洁能源已建在建装机达2706万千瓦,清洁能源装机占比达96.32%,位居全国前列。高原特色产业的含绿量、含金量、含新量不断提升。

积极构建与生态环境保护要求相适应的国土空间保护开发格局,全面完成自治区、市、县三级国土空间总体规划编制、审查、批复工作并予以实施。全面厘清农业、生态、城镇空间治

理底数,全面实现国土空间需求数、线、图一致。

2021—2024年,累计落实草原生态补助奖励资金136.8亿元,226.22万农牧民享受草原生态补助奖励政策;累计落实中央财政森林生态效益补偿资金51.47亿元,10.3万农林群众专(兼)职从事公益林管护工作,每人每年可获得7000元左右的管护收入;年均提供生态岗位50多个,广大绿水青山的保护者吃上“生态饭”。阿里地区、林芝市、昌都市首个林草碳汇项目相继成功交易,日喀则市南木林县、拉孜县在首个监测期内实现了CCER预售交易,交易额达到550万元。

生态文明改革“立”的成果持续显现

“我们这儿每年都有棕熊咬死羊的事件发生,因为棕熊是保护动物,我们不能伤害它。”那曲市尼玛县尼玛镇村民扎西旺久说,村里每年因为野生动物肇事而拿到的补偿资金从数千元到数万元不等。

自2010年《西藏自治区陆生野生动物造成公民人身伤害或者财产损失补偿办法》发布施行以来,截至2023年底,全区共兑付野生动物致害补偿资金13.89亿元。

2024年12月10日,自治区林草局、财政厅联合印发《西藏自治区陆生野生动物造成公民人身伤害或者财产损失补偿标准》(以下简称《补偿标准》),《补偿标准》于2025年1月1日开始施行。

“按照中国人民财产保险股份有限公司提供的2023年赔付数据测算,补偿标准调整后,预计2025年野生动物致害补偿经费为3.28亿元,较2023年实际补偿的2.04亿元增加了60.8%。”自治区林

草局相关负责人表示。

纵观全区,党的十八大以来,随着国家生态文明建设的不断推进,我区生态文明建设相关政策和法规日益完善,生态文明制度体系逐步健全。

生态环境领域法律法规标准体系不断完善。推动出台青藏高原生态保护法,修订《西藏自治区环境保护条例》,颁布实施《西藏自治区冰川保护条例》等一系列法律法规,为坚持用法治力量守护高原生态提供了坚强保障。日喀则、拉萨、山南、林芝4市首次同步开展了雅鲁藏布江流域立法,开创了全区特殊区域生态环境保护立法的先河。

深化林权制度改革,推深做实林长制,印发实施《西藏自治区深化集体林权制度改革实施方案》《西藏自治区2024年林长制工作要点》等。持续深化省以下生态环境机构监测监察执法垂直管理制度改革,完成环境执法权下放,组建地市生态环境保护综合行政执法队。实现环境监测权上收,组建7地市生态环境监测中心,并具备常规监测能力,初步构建了覆盖全区的生态环境监测网络。

新时代创建国家生态文明高地,是“建设美丽中国”的重要内容。我区将不断改革生态环境监管体制,促进生态文明制度创新;科学调控人类活动,实施生态保护修复和环境保护重大工程,优化生态安全屏障体系,着力解决突出的生态与环境问题;完善低碳循环发展的经济体系和安全高效的能源体系,转变生产生活方式,推进绿色发展;健全高原生态文化建设平台体系与功能,弘扬生态文明理念,建设更加美丽的西藏,努力实现人与自然和谐共生。

“按照中国人民财产保险股份有限公司提供的2023年赔付数据测算,补偿标准调整后,预计2025年野生动物致害补偿经费为3.28亿元,较2023年实际补偿的2.04亿元增加了60.8%。”自治区林

中美就24%关税继续暂停等达成共识

新华社北京8月12日电 8月12日,中美双方发布《中美斯德哥尔摩经贸会谈联合声明》。美方承诺继续调整对中国商品(包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品)

加征关税的措施,自8月12日起继续暂停实施24%的对等关税90天。中方自8月12日起继续暂停实施24%对美加征关税以及有关非关税反制措施90天。

九部门:

8类符合条件的服务业经营主体贷款可享贴息

新华社北京8月12日电(记者申铖)记者12日从财政部了解到,财政部、民政部等九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》,明确对符合条件的8类消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息。

根据实施方案,同时符合相关条件的贷款可享受贴息政策。相关条件包括,由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放;在《提振消费专项行动方案》公开发布之日(2025年3月16日)至2025年12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体;贷款资金合规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力等。

贴息标准方面,实施方案明确,对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款,财政部按照贷款本金对贴息标准方面,实施方案明确,对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款,财政部按照贷款本金对

贴息标准方面,实施方案明确,对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款,财政部按照贷款本金对

三部门:

符合条件的个人消费贷款可享贴息

据新华社北京8月12日电(记者申铖)记者12日从财政部了解到,财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。

实施方案称,2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费,且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分,可按规定享受贴息政策。

贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老服务、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后,可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

实施方案强调,压实贷款经办机构信贷管理和贴息资金测算审核申请主体责任,确保真正支持借款人消费。

压实地方财政部门和金融管理部门组织实施责任,做好贴息资金审核拨付清算工作。强化监督约束,确保贴息资金专款专用。

上半年全国新设经营主体1327.8万户

新华社北京8月12日电(记者赵文君)市场监管总局12日发布数据,今年上半年,全国新设经营主体1327.8万户。其中,新设企业462万户,新设个体工商户862.9万户,新设农民专业合作社2.9万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

民营和外资企业发展势头良好。上半年,新设民营企业434.6万户,同比增长4.6%;新设外资企业3.3万户,同比增长4.1%。多种所有制企业发展态势良好,显示市场预期持续改善,企业投资信心有效提升,中国始终是全

球投资的热土。

产业结构进一步优化。上半年,第一产业新设经营主体60.1万户、第二产业新设经营主体96.5万户、第三产业新设经营主体1171.2万户。截至6月底,全国登记在册“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济企业2536.1万户,同比增长6.6%,占企业总量的40.2%。

消费领域文化产业亮点突出。随着“哪吒”“悟空”等国产IP火爆全球,文化产业成为上半年消费增长亮点,新设“文化、体育和娱乐业”企业增速高达17.5%。

“金土豆”种出致富好产业

(上接第一版)

2024年,色果拉村土豆种植基地开始上种了。通过引进先进种植技术,进行土地改良和集中管理,今年,“金土豆”长满了村里的120亩沙土地,亩产突破7000斤,总产量预计超过80万斤。

金黄的土豆不仅垒起丰收的“小山”,更铺就了集体增收与村民致富的发展之路。35户村民在土豆种植基地里务工,实现了家门口就业。西绕多杰便是其中的受益者。

在土豆地里,西绕多杰一边麻利地将土豆装箱,一边笑着说:“以前守着那点薄田,一年到头剩不下几个钱。现在流转费稳稳拿到手,在基地干活每天还有工钱,年底分红也跑不

了,这‘饭碗’端得踏实。”

今年,色果拉村土豆种植基地将给参与户带来最高1.54万元的收益。

更令人振奋的是,依托西藏易地农

业科技有限公司统一打造的“高原土豆、黄皮黄肉——来自林芝市米瑞乡”的品牌化包装,色果拉村的优质土豆在市场上广受青睐,已占据林芝市场份额的“半壁江山”,小小土豆真正成为撬动大产业的“金土豆”。

昔日薄田寡收,今朝薯香四溢。

色果拉村以土地流转为支点,通过筑巢引凤,全村发力,走出了一条“产业强、村民富、乡村兴”的发展之路。而

这雅江之畔的金色丰收图景,正是高原乡村振兴的生动写照。