

乘风破浪！中国外贸奋力交出“韧性答卷”

新华社记者 邹多为 丁乐 张璇

决胜“十四五”打好收官战

“十四五”期间,中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶,稳居全球第一;服务贸易规模首破1万亿美元,位居全球第二;出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下,“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上,聚力攻坚,以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲,中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪,奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行,勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未播响,“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计,2025年上半年,义乌体育用品及设备出口58.6亿元,同比增长16.8%,其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应,恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年,全球单边主义、保护主义升温,外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加,但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的

2020年相比,2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%,知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及,我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局,不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历,惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以变应变,创新提质强支撑

炎炎夏日,空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司,各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术,这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品,可实现对不同时段阳光角度的遮蔽,在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说,今年以来,企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区,目前公司出口货值近8000万元,同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”,到竞“智”逐“新”,

我国外贸经历了深刻的结构性变革,“质升”“质优”成为显著标识。

据统计,2024年,货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%;今年上半年,我国高技术产品出口同比增长9.2%,连续9个月保持增长,其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒,在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏,也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”,培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”,成为稳外贸的重要引擎。

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%;今年上半年,全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%,进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力,开放引领再出发

“等不是办法,得主动找新航道!”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,近段时间,为了更好地应对外部冲击,公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但

在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步,合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2024年,我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易,正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天,2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中,共有648家企业机构,参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放,加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下,我国进一步发挥政策叠加优势,对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地,永不惧风浪。王文涛表示,展望“十五五”,将更大力度推进贸易高质量发展,壮大创新动能,加大力度扩大进口,加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

(新华社北京8月4日电)

成都世运会主媒体中心(国际广播中心)正式开放



图为8月4日,媒体记者在成都世运会主媒体中心媒体工作间采访拍摄。

新华社记者 冯开华 摄

超4万个公共文化新空间打造百姓身边的“文化客厅”

新华社记者 周玮

成都温江区依托24小时“留灯书屋”开办“留位艺术夜校”,湖北潜江“播动潜江文化驿站”集直播培训与实践、社区阅读、文创产品展示等功能于一体,北京“美后肆时”四合院年均举办600多场文化活动……遍布城乡的文化新地标,见证着文化体制机制改革聚民心、惠民生,不断向深层推进的坚实足迹。

这些公共文化新空间为基层“最后一公里”的文化供给带来突破。文化和旅游部公共服务司有关负责人表示,文化和旅游部通过示范培训、交流推广、政策引领,推动公共文化新空间建设。据不完全统计,截至目前全国已有各类公共文化新空间超4万个。作为我国六级公共文化设施网络的重要延伸和补充,“新空间”颜值高、设计感强、内容多、运行灵活,成为百姓身边的“文化客厅”。

记者在采访中发现,各地涌现的“新空间”以五个“新”满足百姓多元化、高品质文化需求。

新布局,打破行政藩篱,融入生活圈。

传统公共文化设施多以行政区域布设,“新空间”则颠覆边界,或嵌入书店、咖啡店、城市公园、商圈,或依托传统村落、农家院落、民宿、乡村旅游点,在街头巷尾、田间地头,与生活融为一体。

上海结合城市更新,新增“邻里汇”“城市书房”“演艺新空间”“休闲好去处”等家门口的“新空间”3600余处,以较低成本和复合利用,提升市民享受文化服务的便捷度和满意度。在浦东新区周家渡街道的“摆渡人书场”,一位戏迷感慨:“演员下台喝口水,还能跟我聊两句角色怎么演。”

新理念,以创意与设计打造美好生活“微地标”。

“新空间”因地制宜,建设各具特色且充满艺术之美、创意之美、生活之美的环境空间,体现文化引领风尚的作用。

浙江温州通过“最美空间大赛”“新

空间市民体验日”等活动,将丰富的历史文化与当下人们的实际需求相结合,构建完善资源共享、互联互通、有效覆盖、特色鲜明的文化服务网络。壹道音乐文化驿站由危房改建而来,音乐、阅读、舞蹈、国学、脱口秀等活动异彩纷呈。“有了这个驿站,方便更多群众感受艺术之美。这让我们自己也有了强烈的获得感。”驿站的主理人说。

新主体,政府引导+社会共建,形成多元合力。

政府主要发挥统筹引导作用,不是主动大量投资开展设施建设,而是更注重发挥社会力量作用,共建共管共享设施空间和服务资源。

江苏扬州颁布《扬州市城市书房条例》,鼓励单位、个人参与城市书房建设。如今,在扬州主城区基本形成“15分钟阅读圈”。扬州市文化广电和旅游局有关负责人说:“既有书香香,也有烟火气,我们共同绘就阅读与生活相得益彰的城市书房新画卷。”

新模式,灵活运营,管理机制向专

业化转型。

很多地方鼓励社会力量以受托管理、连锁经营、合作运营、独立运营等方式,积极参与“新空间”日常运营。政府部门重点是建立健全运营主体进入、评估及退出机制,加强对运营主体的日常监督管理。

云南昆明吸纳650余家企业共同参与“新空间”建设,将公共文化融入城市更新与街区建设中,“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。

新业态,从单一服务到多元化消费场景。

“新空间”不仅提供基本公共文化服务,还开拓价格优惠的非基本服务和商业配套,构建消费新场景。

广东“粤书吧”一吧一特色,在旅游景区、酒店、民宿等地设立当地图书馆分馆或服务点,以文旅融合拓展新型阅读空间;“粤文坊”结合传统文化,通过课程、研学、体验、交流等形式,将新型公共文化服务植入景区、商圈,激发文旅消费活力。

以新布局打破壁垒,新理念引领风尚,新主体激发活力,新模式提升效能,新业态满足多元需求,公共文化新空间建设折射以人民为中心的发展思想,点亮城乡百姓的美好生活新图景。

(新华社北京8月4日电)

对外开放,事关我国经济社会发展全局。近日召开的中央政治局会议提出,要扩大高水平对外开放,稳住外贸外资基本盘。

当前,国际环境更趋复杂严峻,扩大开放难度增加、要求更高。落实好会议部署,实现“十四五”圆满收官,需加强政策统筹协调,持续优化营商环境、更好发挥各类平台作用,以高水平对外开放培育国际经济合作和竞争新优势、打开高质量发展新空间。

强支持,提升企业抗风险能力

这个夏天,“苏超”爆火的同时,“苏造”也在升温。

凭借零排放、低能耗、智能高效等优势,近日,徐州工程机械集团有限公司为欧洲市场量身定制的15台纯电动装载机整装待发,“逐浪出海”。据南京海关统计,今年上半年,江苏省出口起重机、挖掘机等工程机械431.7亿元,同比增长17.9%。

为方便这些“大家伙”走向海外,南京海关通过培育AEO高级认证企业、创新“抵港直装”监管模式等便利化措施,帮助企业降低货物查验率、免除担保、压缩在港停留时间、减少物流成本。

企业奋力突围,政策鼎力护航。此次会议提出“帮助受冲击较大的外贸企业”“强化融资支持”“促进内外贸一体化发展”“加快培育具有国际竞争力的新兴支柱产业”等多项具体举措。

“今年以来,个别国家滥施关税,严重破坏国际贸易规则,不仅给全球经济发展带来严峻挑战,也给我国外贸企业造成订单损失、货物积压、现金流紧张等影响。在此情况下,从融资、内外贸一体化等方面为他们找销路、注活力,有助于稳订单、拓市场。”对外经济贸易大学教授庄芮说。

助企惠企“政策包”落地见效,必须精准发力、协同发力、持续发力。

推进跨境电子商务综合试验区建设、优化口岸开放布局、深化国家级经开区改革创新……今年以来,我国从推进综合改革、重大平台建设、经贸产业合作等多个方面赋能外贸企业破局拓新。最新一期中国海关贸易景气调查结果显,出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

政策是引导发展方向的“指南针”。中国社科院财经战略研究院国际经济研究室主任张宇表示,随着政策力度加大,广大企业开拓创新、克难奋进,各方面团结协作、共迎挑战,中国外贸外资的韧性将持续显现,发展动能将更加强劲。

优环境,拓展可持续发展空间

近期,第三届中国国际供应链促进博览会(链博会)在北京落幕。本届链博会,现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。闭幕当天,霍尼韦尔、GE医疗、西门子、康宁等百余家中外企业和机构签署第四届链博会参展意向,提前拿到下届“入场券”。

链博会上不断扩大“朋友圈”、更强更足“链接度”,既源自中国不断优化的营商环境,也源自中国开放发展释放的红利与机遇。

“优化出口退税政策”“推动市场竞争秩序持续优化”“规范地方招商引资行为”“坚持‘两个毫不动摇’,激发各类经营主体活力”……会议对深化改革、优化营商环境作出相关部署。

当前,我国外资准入负面清单条目持续缩减,制造业领域准入限制已全部“清零”,增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序开展;出台民营经济促进法,着力解决拖欠企业账款问题……一系列优化营商环境的举措有效激发起各类经营主体活力。

数据显示,今年上半年,全国新设立外商投资企业超3万家,同比增长11.7%;我国有进出口实绩的外贸企业历史同期首次突破60万家,其中,民营企业54.7万家,进出口增长7.3%,占进出口总值近六成。

优化营商环境只有进行时,没有完成时。张宇表示,随着2025年各项举措落地见效,一个致力于实现高质量发展、坚定开放合作的中国,必将为动荡世界注入更多信心和动力,为所有拥抱合作的国家创造更多发展机遇。

搭平台,加速绘就开放新图景

12月18日,探路世界最高水平开放形态——海南自贸港将正式启动全岛封关运作。

“零关税”政策更加优惠、贸易管理措施更加宽松、通行措施更加便利、监管模式更加高效精准……一系列封关运作政策措施,彰显我国推进高水平开放的坚定决心。

以开放促改革、促发展,对外开放平台发挥着重要作用。此次会议强调要“高水平建设自贸试验区等开放平台”。

2013年以来,党中央、国务院先后部署设立22个自贸试验区,布局覆盖东西南北中。截至目前,国家层面已累计复制推广379项自贸试验区制度创新成果,形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。

从自贸试验区到自由贸易港,从重大展会到共建“一带一路”倡议,多层次开放平台相互赋能,正推动我国从商品要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放全面升级。

“大门敞开,才能共享大市场、新机遇。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,建设好自贸试验区等平台,是坚定不移办好自己的事、推动制度型开放的实招,为构建新发展格局提供有力支撑,也为世界经济增长注入强劲动能。

(新华社北京8月4日电)

增值税发票数据显示：

上半年全国企业销售收入平稳增长

新华社北京8月4日电(记者 刘开雄)记者4日从国家税务总局了解到,从增值税发票数据看,今年上半年,全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示,上半年,制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点,是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年,装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期,新质生产力加快培育。上半年,高技术产业销售收入同比增长14.3%,保持快速增长。上半年,数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%,反映出数字产业化、产

业数字化进程持续加快。

此外,在大规模设备更新政策带动下,上半年,全国企业采购机械设备金额同比增长11.1%,延续去年以来较快增长势头。随着消费品以旧换新系列政策持续显效,居民消费需求加快释放。上半年,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长45.3%和56.6%;与家装相关的家具零售同比增长34%;新扩围的手机等通信设备零售同比增长25.4%。

值得注意的是,上半年,全国省际间销售额占全国企业销售收入比重为40.7%,较上年同期提高0.6个百分点,反映省际间贸易联系持续加深,全国统一大市场建设稳步推进。

贯彻落实中央政治局会议精神实现『十四五』圆满收官述评之四

新华社记者 邹多为 吴茂辉 潘德鑫