

人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

新华社记者 王雨萧 徐壮 张瑜

消费市场活力释放,商旅文体健深度融合,新模式新场景点燃缤纷夏日;夜经济“亮”起来、“活”起来,新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消费兴,呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日,“清凉家电”走俏消费市场。

在南京新街口苏宁易购超级体验店,消费者胡女士带着母亲挑选新空调,“家里空调用好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下,家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日“降温神器”冰膝成交额同比增长超110%,防晒手套成交额同比增长超90%;在得物App,制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”,各地纷纷推出相关促消费活动,打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日,天津南开区举办户外刨冰节,吸引了众多市民游客。“活动设在商场旁,人流和营业额很可观,一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心、球馆内,球队激战如火如荼;球馆外,“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位,为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠,从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动,助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来,随着提振消费专项行动扎实推进,居民消费需求持续释放,市场供给不断优化,消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创新优化商旅文体健深度融合,促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山,出门是草原……在新疆伊犁,那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香,满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人,很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期,避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导,督促景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服



图为游客在广西柳州市融水苗族自治县香粉乡雨卜村观水消暑(7月19日摄,无人机照片)。

新华社记者 黄幸邦 摄



图为游客在新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市伊犁老城客餐美食文化旅游区品尝当地美食(7月23日摄)。

新华社发



图为游客在长沙湘江欢乐城欢乐雪域游玩(7月17日摄)。

新华社记者 陈思汗 摄

务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示,7月以来,全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番,室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假,“学生游”迎来高潮,各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州,“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游,荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”,将游戏形象与城市特色深度融合,为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’,不仅快速聚集了年轻客流,更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式,为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”?

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示,将重点排查热门旅游线路、旅游景区,发现并通报强迫购物、导游乱象等市场经营秩序问题,涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题,重点监测

亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示,汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息,合理规划行程安排,不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’,这一趟来得太值了!”尽管已在码头排了20多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者,目前票价60元的夜航成为“主力”,上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外,近期还将推出特色“混合餐船”,让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”,则以地道小吃留住游客脚步,形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中,“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番,大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现,不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路,逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。在长沙,小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆,“白天逛景点,晚上看

小剧”成为年轻人全新的打卡方式;

在重庆,5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面,不仅拉满夏夜氛围,更带动附近餐饮、文娱等夜间消费;

在开封,万岁山景区灯光璀璨,非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”,沉浸式感受武侠世界的热血与豪情;

……

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级,衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景,为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境,以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力,精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申城夏夜魅力;江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道,更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热,充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效,优质商品和服务供给不断‘上新’,将进一步激发市场活力,畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

(新华社北京8月1日电)

一段时间打开车窗,注意适时通风。

“情绪中暑”最大的问题,就是天气炎热引起的烦躁情绪。越是天热,越要“心静”,如遇堵车或心情不佳,可播放轻柔的音乐进行调节。行车中如感到困倦,应及时在安全地方停车,适当地休息一会儿,头脑清醒后再继续开车。比如中午,容易出现疲劳、打瞌睡,要保持足够的睡眠时间。

此外,还要小心光污染。袁锴说,烈日下驾车时,驾驶人可能被玻璃幕墙等反射光突然“照射”,眼睛受到强刺激,不仅易诱发驾驶风险,也可能使人头昏心烦,甚至发生失眠、食欲下降、情绪低落、身体乏力等症状。

民警提示,在小心强光刺伤眼睛的同时,不宜佩戴颜色太深的墨镜,会使得驾驶人对情况的反应时间延长,要科学选择太阳镜。



“如今的南泥湾,与往年不一般。不再是旧模样,是陕北的好江南……”

出延安城向南,车行90里便至南泥湾。党徽广场上,南来北往的人群中,不时有人哼唱起《南泥湾》悠扬的曲调。放眼望去,青山掩映之下,千亩稻谷随风摇曳,沃野平畴,绿意盎然。

从1935年到1948年,以延安为中心的陕甘宁边区是中共中央所在地,是中国人民抗日战争的政治指导中心和中国人民解放斗争的总后方。历史风云激荡,无数可歌可泣的故事曾在这里上演。

1941年春,面对日寇与国民党顽固派的军事挑衅和经济封锁,八路军第三五九旅的战士们怀揣生产自救的信念,浩浩荡荡挺进南泥湾。

“一把镢头一支枪,战士们战天斗地,把‘烂泥滩’变成了‘好江南’。”在南泥湾大生产纪念馆,讲解员赵雪深情地讲述着。

历史回声仍在耳畔,生活早已翻开新篇。南泥湾镇马坊村的预制菜产业园展厅里,榨菜、香菇酱、小杂粮等深加工产品摆满货架。村支书李新正与来自延安市的电商团队商讨着村里的发展前景,信心满满:“我们刚签下一笔200万元的榨菜供货订单,新建的米酒庄马上投产。有了电商助力,今后会更好!”

72座设施大棚产出的有机蔬果销路不愁,10家民宿每到节假日一房难求,不远处的南泥湾国家湿地公园成了网红打卡地……从脱贫前全镇最穷的“烂杆村”,到去年人均纯收入突破2.3万元,马坊村的华丽转身,记录着老区人民走向新生活的坚实步伐。

“从小听着三五九旅的故事长大,‘自己动手、丰衣足食’的奋斗之姿已成为南泥湾人的气质。”延安市南泥湾开发区管理委员会副主任闾广伟说,2024年,南泥湾接待游客140多万人次,抗战时期的精神高地,至今依然像磁石一般,吸引着人们前来汲取奋进的力量。

巍巍宝塔山,滚滚延河水。在延安3.7万平方公里的土地上,445处革命旧址如星辰散落,无声诉说着峥嵘岁月。每年,数以千万计的游客循着红色足迹而来,在窑洞里、土炕旁寻访初心。

盛夏时节,延安城内的凤凰山麓革命旧址迎来一批批研学的学生。1938年,毛泽东同志在这里撰写了《论持久战》和《抗日游击战争的战略问题》两篇重要的军事理论著作,科学地论证了抗日战争的发展规律,批判了各种错误认识,极大地鼓舞和坚定了广大军民争取抗战胜利的信心和决心。

“抗战时期,延安城曾历经日军17次轰炸,延安宝塔岿然矗立,犹如一座灯塔,指引着全民族团结一心、抵御外侮。”延安市委党史研究室副主任刘晓梅说。时光流转,抗战岁月中不灭的精神之光,仍在黄土高原的山梁沟壑间涌动,化作高质量发展的澎湃动能。

夜幕降临,延河之畔的金延安景区内,大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》正在上演。一声声呐喊与歌声中,观众汇入演员方阵,在复原的延安时期建筑场景中不断前行,仿佛身临其境。

“演出把救亡图存的场景搬到眼前,是一堂生动的历史情景教学课。”陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司党委委员常红艳说,自2023年常态化演出以来,《延安十三年》已累计接待海内外游客近15万人次。

近年来,延安持续保护传承和利用历史文化资源,陆续推出《延安保育院》《延安、延安》等红色演艺,打造红色旅游高地。近5年来,全市累计接待游客1.5亿人次,综合收入突破1000亿元。

“学习、感受鲜活的革命历史,让红色记忆在心中生根发芽,是到革命圣地旅游独一无二的体验。”来自河北沧州的游客张瑜说。

东数西算,打造出陕西规模最大和算力能力最强的商用人工智能算力中心;扭转“油主沉浮”的单一产业结构,成功入选陆港型国家物流枢纽承载城市、跨境电子商务综合试验区等;加快建设苹果高质量发展先行区,全世界每20个苹果中,就有1个产自延安……行走延安,这片曾被美国记者埃德加·斯诺在《西行漫记》中描述为“我在中国见到的最贫困的地区之一”,面貌已是日新月异。

目光投向延安南部的洛川县,经过数十年耕耘,如今,53万亩苹果园漫山遍野,苹果已成为当地乡村振兴的支柱产业。走进龙头企业陕西王掌柜农业发展有限公司的生产车间,智能分选线上,12组相机正对着苹果进行“360度体检”。

“分选线可以称重量、测糖度、查病变,根据客户不同需要提供定制化的产品。”公司总经理王超介绍,企业在洛川打造了绿色认证基地1.7万亩,带动超过1万户果农增收,提供了超过600个工作岗位,让农民“农忙时有活儿干,农闲时有钱赚”。

延安市果业中心主任路树国说,2024年延安苹果综合产值达551亿元,成为当地农民增收致富的重要来源。近年来,延安苹果还走出国门,远销加拿大、阿联酋、泰国等30多个国家和地区。

“1937年8月召开的洛川会议制定了党的全面抗战路线,红色是洛川的底色。”洛川县委书记张继东说,一代人有一代人的使命,精神的传承是铭记,更是实干。“洛川因地制宜发展、升级苹果产业,是我们在当代对历史的致敬。”

(新华社西安8月1日电)

昔日抗战后方 今朝发展动能澎湃

新华社记者 陈晨 张思洁

陕西延安·

长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园开园



8月1日,地处甘肃省华池县南梁镇的长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园开园。该园是长征国家文化公园甘肃段核心项目,通过现代科技手段和互动体验设计,让红色历史“活”起来。

图为演员们在长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园内进行革命故事表演。

新华社记者 张智敏 摄

交警提示:

天热开车谨防“情绪中暑”



新华社天津8月2日电(记者 杨文)

连日来,多地出现持续高温天气。当进入如蒸笼一般的驾驶室、手握滚烫的方向盘时,有驾驶人可能会出现“情绪中暑”,开车更容易“上头”。交警提醒,不良情绪会对行车驾驶带来诸多危害,驾驶人要注意自我调控、保持平常心态,做到行车安全。

“情绪中暑”也叫夏季情感障碍综合征。有研究表明,部分人群在夏季更易遇到“情绪中暑”,尤其当气温超过35摄氏度、日照超过12小时、湿度高于80%时,气象条件会影响到人的情绪,导致心理、生理上出现负面症状。天津市公安局交通管理局交通安全治理支队

民警袁锴表示,对开车族来说,“路怒”就是很典型的表现。保持好平常心态,可以从以下方面预防“情绪中暑”。

首先是克服烦躁。如遇到前车紧急并道或急刹车,应该谨遵“让速不让线”原则,采取制动而不是试图变更路线去避让前车。生气时可做几次深呼吸,或默念10个数字,让自己平复下来。

保持经常通风很重要。如车内长时间开空调,会造成空气不流通,建议每隔