

人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

新华社记者 王雨萧 徐壮 张瑜



图为游客在广西柳州市融水苗族自治县香粉乡雨卜村戏水消暑(7月19日摄,无人机照片)。

新华社记者 黄孝邦 摄



图为游客在新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市伊犁老城喀赞其文化旅游区家访点品尝当地美食(7月23日摄)。新华社发



图为游客在长沙湘江欢乐城欢乐雪域游玩(7月17日摄)。新华社记者 陈思汗 摄

务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景。

在杭州临平体育中心,球馆内,球队激战如火如荼;球馆外,“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位,为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠,从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。