

建设文化强国的壮美实践

——浙江20年持续推进文化建设“八项工程”纪事

新华社记者 郭焕庆 商意盈 冯源

“随风潜入夜，润物细无声”，文化的滋养悄然浸润之江大地。浙江，既是经济热土，也是“文化名邦”，建设文化大省责无旁贷。如何将文化底蕴与时代精神有机结合，通过传承发展优秀传统文化，生发出绵绵不绝的创造力？20年前的宏大蓝图，至今熠熠生辉，指引航向。

2005年7月，在时任浙江省委书记习近平同志的主导下，中共浙江省委十一届八次全会作出《中共浙江省委关于加快建设文化大省的决定》，提出大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”。

20年，久久为功，“八项工程”形成了丰厚的实践和理论成果，指引浙江建设文化大省、文化强省，绘就了“千岩竞秀，万壑争流，云兴霞蔚”的美丽画卷，不断为建设文化强国贡献省域创新实践与经验。

以文兴省，文化建设硕果累累

习近平同志曾在《之江新语》里写过一篇《文化是灵魂》，深刻指出：“文化力量对政治制度、政治体制的导向和引领作用十分明显。”

正是紧紧抓住了这个“灵魂”，浙江省以文化建设“八项工程”为统领，20年一张蓝图绘到底，一个在文化事业主要发展指标上都走在全国前列的文化大省跃然在东海之滨。

在沉浸式体验空间感受古画“由静化动”，看高清打样档档案感受“科技+人文”的力量，走进位于杭州市余杭区良渚街道的“中国历代绘画大系”典藏馆，中国古代绘画艺术的辉煌成就尽收眼底。

“中国历代绘画大系”由浙江大学、浙江省文物局编篡出版，是一项规模浩大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程，共收录1.2万余件(套)中国历代绘画藏品，出版60卷226册。这同时也是浙江文化研究工程的一项重要成果。

浙江文化研究工程围绕“今、古、人、文”四大主题，20年间，累计立项课题2000余项，吸引了国内外万余名专家学者参与其中，投入财政资金2亿多元，预计形成学术专著约6000部，形成了省级特大型哲学科学创新载体，打出了新时代“浙学”品牌，是浙江文化建设“八项工程”的一个缩影。

放眼之江大地，文化建设硕果累累：

——文化遗产保护传承卓有成效。3处世界文化遗产、5个国家考古遗址公园、281处全国重点文物保护单位、10座国家历史文化名城、701处中国传统村落、449家备案博物馆、926家乡村博物馆……文化遗产保护网络纵横交错，纲举目张。

——公共文化服务体系健全完善。

目前，全省已经有102座文化馆、102座公共图书馆、1367座乡镇(街道)综合文化站、281处全国重点文物保护单位、10座国家历史文化名城、701处中国传统村落、449家备案博物馆、926家乡村博物馆……文化遗产保护网络纵横交错，纲举目张。

——文化产业蓬勃发展。以东阳横店为代表，全省有影视制作机构5000余家，20年间，浙江文化及相关产业年增加值由442亿元增加到6150亿元，占地区生产总值比重从3%出头增加到7%以上，成为名副其实的支柱产业。

——精品迭出人才辈出。浙江小百花越剧院出品的青春越剧《我的大观园》完成了全国十城巡演，观众7.2万人次，在戏曲界掀起了“青春旋风”。从2003年以来，浙江文艺界共获得了国家级权威奖项500余项，涌现了一大批国家级文艺人才。

当下的之江大地，历经20年“八项工程”建设，文化愈发丰厚而从容。



这是2023年11月23日拍摄的温州朔门古港遗址(无人机照片)。

新华社记者 江汉 摄

以文育人，文化建设浸润民心

曾几何时，文化建设在一些地方陷入“说起来重要，做起来次要，忙起来可以不要”的困境。而在20年前，习近平同志在擘画浙江文化建设“八项工程”时就指出，“要化解人与自然、人与人、人与社会的各种矛盾，必须依靠文化的熏陶、教化、激励作用”。

在湖州市吴兴区织里镇，老镇长王金法从农技知识、安全生产到党的政策，乡音宣讲从未间断；“最美妈妈”吴菊萍与当年救下的女孩妞妞，至今仍保持着每年相聚的约定；“8090和00后新时代宣讲团”从衢州的一支队伍发展到全省1000多支，5万余名青年宣讲员活跃在基层一线。

从2022年起，浙江在全省启动了“浙江有礼”省域文明新实践。三年多来，“浙江有礼”已经成为浙江建设文明素质工程、推进精神共富的重要品牌载体，“浙风十礼”落细落小到生产生活的方方面面。

“礼让斑马线”成为杭州金名片，宁波北仑为3万多名集装箱卡车司机建设“司机之家”，衢州尼山小学的学生们坚持制作“论语书签”。全省已建成近1.4万个“15分钟品质文化生活圈”，城乡居民步行不超过15分钟就能享受文化服务。

“这个暑假，我们社区许多小孩都跑到‘树兰书房’看书做作业，家长叫他们吃饭都不肯回去。”绍兴市越城区府山街道越都社区党委书记诸妙茵是一位工作了24年的“小巷总理”，她告诉记者，社区的文化生活圈里有绍兴博物馆、徐渭艺术馆等公共文化场馆，也有30多个基层服务阵地，“从老到小，都能在家门口享受文化服务”。

在湖州市长兴县煤山镇，来新四军苏浙军区纪念馆参观的观众络绎不绝。讲解员史佳璐的爷爷是一名新四军战士，还参加了解放战争和抗美援朝战争。她告诉记者：“看到纪念馆周边村容村貌日新月异，村民依托红色文化资源发展旅游，我现在更能体会爷爷当时为什么会跟着新四军走，跟着共产党走。”

20年来，浙江城乡群众文明素养和社会文明程度得到了显著提升。全省11个设区市全部创成全国文明城市，获评“时代楷模”6位，“全国道德模范(含提名奖)”85位，“中国好人”663位。

当下的浙江，历经20年“八项工程”的熏陶，文明、自信、向上的浙江人，已成

为最美的风景。

以文致远，文化建设创新向前

习近平总书记强调，“在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉”。

在20年久久为功落实文化建设“八项工程”不断取得丰硕成果的基础上，浙江省面向未来，以不断深化改革的精神走在文化建设的征途上。

“王充是上虞的先贤，他从小就博览群书，我也要像他一样勤奋好学。”拿着《走近王充》的书本，绍兴市上虞区王充小学的戴雨馨同学深有感触地说。2025年，“浙江优秀先贤教育丛书”走进了浙江中小学生的课堂，丛书遴选了从东汉至清末的13位历史文化名人，讲述先贤的生平事迹、思想内核等内容，促进学生对于中华优秀传统文化的理解与认同。

文能致远，向美而行。把传统的文化优势转化为独有的教育资源，是为未来的文化建设谋篇布局。

接下来，浙江还将持续深化“八项工程”，更好担负起新时代的文化使命，加快建设高水平文化强省。计划到2030年，高水平文化强省基本建成，文化创新创造活力充分涌流，物质文化与精神文明协调发展，文化软实力领跑全国。到2035年，高水平文化强省关键指标走在全国前列，人民文化权益充分保障，文化生产力高度发达，社会主义先进文化繁荣兴盛。

基层，是文化建设的落脚点。

近日，杭州师范大学美术学院的师生们来到舟山市定海区干览镇新建村，和当地美术家一起为当地的停车场绘制墙绘。这是浙江美术馆馆员、文化特派员刘佳波驻村一年多来打造“天然美术馆”的举措之一。村支书余金红高兴地说：“现在我们全村都成了艺术品。”

2024年起，省、市、县三级1500多名文化特派员深入基层播撒“文化种子”。接下来，浙江还将探索建立文化特派员联县联片、部门共商共建、闭环管理、宣传推广等机制，通过注重关心关爱、配强资源供给、加大培训力度、强化考核激励和建设文化特派员学院等举措，持续提升他们的业务能力。

科技，是文化建设的新动能。

本月初，良渚古城遗址公园推出了“良渚VR大空间·神纹之约”项目，通过虚拟现实(VR)大空间技术，带领游客“真

实”走进五千年前良渚先民的世界。接下来，良渚将进一步加大数字化赋能力度，建设包括良渚色彩体系基因库、良渚纹样体系基因库在内的“良渚MEI”生活美学联盟。近年来，横店投资30亿元，建起了29个高科技摄影棚，能为剧组节约一半的制作成本。当地正在建设“影视文化产业大脑”，从招募群演、选择外景到测算成本、业务审批，用数字化为影视产业打通难点堵点。

在加快建设高水平文化强省的工作中，浙江将创新实施浙江文化数字工程，发挥国家文化和科技融合示范基地引领作用，布局打造一批文化和科技融合高能级平台。

改革，是文化建设的发动机。

近年来，浙江大力培育新型文化形态，鼓励微短剧、新大众文艺等探索发展，同时，还形成了中国国际网络文学周、中国国际动漫节、浙江青年电影周等具有国内外影响力的文化展示交流平台。

接下来，浙江将基于对当今时代文化发展的新动能、新业态、新需求的分析，把“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”作为改革创新举措，完善文化科技创新体系，优化科技赋能文化内容生产和传播机制，新型文化业态培育机制，深化文旅运行机制改革，优化文旅融合高能级平台建设机制，加快构建均等化标准化公共文化服务体系，深化优质文化资源直达基层机制改革，构建人文乡村建设推进机制。

不忘初心，方能行稳致远。

南湖水波摇曳，13位一大代表相继上船，10多年前创作的油画《启航——中共一大会议》艺术性地生动再现了党的一大转移到嘉兴南湖举行的场面，被誉为新时代主旋律美术创作的名篇。20年来，浙江美术界参与了一系列国家级和省级层面的主题性美术创作。《启航》作者之一、中国美院教授何红舟最近又与同事完成了新作《互鉴——举办“良渚论坛”》。他说：“通过参与一系列的美术精品创作，感受历史现场和艺术现场的双向奔赴，我们更加感受到想人民之所想、感受时代脉搏，是艺术家义不容辞的责任。”

夏日，无数游人流连在西子湖畔，自然与人文相拥，秩序井然。这个古老的湖泊20年来已经并将继续见证：“浙”里，百业兴旺，文化繁盛，一派好风光。

(新华社杭州7月29日电)



长江滚滚，穿武汉城而过，奔流不息间，见证这座英雄之城的沧桑巨变。

盛夏，汉口长春街57号，八路军武汉办事处旧址纪念馆内，一场以抗日为主题的武汉抗战木刻版画艺术展正在进行。战机穿梭云间，中山舰炮口指敌，中国军队布设水雷……一幅幅刀锋凿刻的黑白木刻画作，定格武汉会战中的众多壮烈瞬间。恍惚间，87年前那段星火交织的岁月，仿佛重现。

武汉会战，是我国抗日战争战略转折的关键节点，粉碎了日军“速战速决”占领全中国的美梦，中国战场转入战略相持阶段。

1937年，全民族抗战爆发。淞沪会战、南京保卫战后，日军侵占我国华东大片土地。地处华中腹地，沟通东西南北，武汉此时已成为我国政治、经济和军事的中心。日本侵略者妄图迅速占领武汉，摧毁中国抗战意志。

1938年，日军动用军队35万，沿长江两岸及大别山北麓包围武汉。中国集结百万大军，依托长江、大别山及湖泊沼泽地貌，构建起多层次防御体系。

会战打响，战场涉及安徽、河南、江西和湖北4省大片区域。在一次次战役中，中国军队浴血奋战、以死相拼，用生命与信念谱写了一曲曲英雄壮歌。

万家岭大捷是武汉会战中的一次重大胜利。敌军孤军深入江西万家岭地区，中国军人趁势反攻，激战10余天，歼敌一万余人，几乎全歼日军第106师团主力，沉重打击了日本侵略者的嚣张气焰。

抗战期间，苏联先后派遣2000多名飞行员前来支援。武汉上空，中苏空军并肩作战、鹰击长空，瓦解日军多次空袭，大大减轻了战争损失，鼓舞了全国军民的斗志。

面对溯江西进的敌军，中国军人在两岸垒起炮台、碉堡，在水中布设鱼雷、暗礁，扼住长江咽喉。距武汉下游150公里处的田家镇，以山锁江，构成拱卫武汉的外围要域。1938年9月，在此打响的田家镇保卫战，有效牵制了大批日军向武汉推进。

烽烟不息，战旗永矗。自1938年6月至10月，武汉会战历时4个半月，是抗日战争战略防御阶段规模最大的一次战略性战役。

武汉会战不仅是一场关乎战略存亡的军事较量，更立起中华儿女共筑抗日长城的团结丰碑——

会战期间，在中国共产党的号召下，武汉三镇发起献金运动，政要将领、商界名流、农夫小贩，各尽所能，捐款捐物；大批文艺界人士积极响应，用诗文、电影、曲谱、画作激励广大军民。其中，首个全国性木刻版画组织“中华全国木刻界抗敌协会”当时在武汉成立，借艺术表达爱国情怀。

战时的武汉，还见证了国共两党的密切合作。国难当头，国共两党以民族大义为重，在政治、军事、经济、外交等领域全面密切合作，把第二次国共合作发展到了高峰。

江汉大学武汉研究院教授涂文学说，武汉会战扭转了抗日战局的走向。武汉在成为全国抗战中心的同时，着手筹备战略转移，成功将此前转移至华中地区的设备与人员迁移至西南，日军自此陷入持久战的泥潭，妄图短期内灭亡中国的野心破灭。

1938年5月，毛泽东同志在《论持久战》中提出持久战的战略总方针，科学地预见了抗日战争将经过战略防御、战略相持、战略反攻三个阶段。“武汉会战是这一伟大战略构想的实践验证，毛泽东同志从把握全局、以弱胜强出发，为全民族抗战制定了切实可行的路线图。”涂文学说。

战火不再，精神永存。为纪念武汉会战，我国多地以遗址为基、以史料为魂，建起一座座精神灯塔。从武汉抗战纪念馆，到马当要塞遗址，再到万家岭大捷纪念馆，这些场所不仅是抗日烽火的物理见证，更成为民族精神和红色文化教育基地。

众多遗存中，中山舰尤为震撼人心。在位于武汉市江夏区的中山舰博物馆，修复后的中山舰静静安放在展厅，舰体上弹孔创痕清晰可见。1938年10月24日，正在长江金口水域执行任务的中山舰，遭遇6架敌机轰炸。中山舰奋起还击，直至重伤沉入江底，舰长萨师俊等25名官兵壮烈殉国。

1997年，中山舰被打捞出水。2011年，中山舰博物馆正式对外开放。如今，这里常年有参观者驻足凝视，追忆过往。

武汉市江夏区第一初级中学学生陈至说，每当看到舰身上那巨大的弹洞和代表阵亡烈士的25根雕塑柱，内心都感到巨大冲击。历史从未真正远去，而是化为了我们脚下这片土地的记忆。铭记历史，我们才能更坚定地走向未来。

(新华社武汉7月29日电)

武汉会战：

中国抗战的战略转折

新华社记者 田中全 熊翔鹤

变更公告

拉萨市城关区巴扎集团公司经研究决议，拟将建筑业企业资质证书(证书编号:D354004554)企业名称变更为“拉萨市城关区巴扎建筑工程有限公司”，详细地址由“拉萨市林廓东路”变更为“西藏自治区拉萨市城关区江苏大道10号”，经济性质由“集体所有制”变更为“有限责任公司(自然人投资或控股)”。

特此公告

拉萨市城关区巴扎集团公司
2025年7月30日

变更公告

拉萨市城关区巴扎集团公司经研究决议，拟将安全生产许可证(编号:(藏)JZ安许字[2023]000123)企业名称变更为“拉萨市城关区巴扎建筑工程有限公司”，单位地址由“拉萨市林廓东路”变更为“西藏自治区拉萨市城关区江苏大道10号”，经济类型由“集体所有制”变更为“有限责任公司(自然人投资或控股)”。

特此公告

拉萨市城关区巴扎集团公司
2025年7月30日

声明

由安徽新建控股集团有限公司承建的“西藏文化旅游创意园区防洪防汛(部队段)治理工程”项目工程已全部完工，所有农民工工资及机械材料费已全部结清，如有异议，请于本声明见报之日起30日内与我公司联系处理。

联系人:殷瑞
联系电话:15287090204
特此声明

安徽新建控股集团有限公司
2025年7月30日

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：

0891-6349996 6322866



西藏传媒
བོད་གྲྭ་ལྷན་ཁག་