

## 口述史

1976年7月28日，《西藏日报》在二版刊发通讯《桃花山下春意浓——记林芝毛纺厂的改革发展》，报道中写到，林芝毛纺厂十年来发生了巨大变化：昔日的乱石荒滩，而今日貌变新颜；高大的烟囱犹如擎天柱，矗立云霄；一座座小铁塔擎架的高压线路，凌空而起；厂区内外，厂房鳞次栉比，交接班的工人川流不息，喜气洋洋；满载羊毛的汽车源源而来，一批批呢绒、毛线和驰名中外的披花毛毯相继出厂，畅销北京、上海、天津、四川、江西、浙江、福建、陕西等地，并在1970年中国出口商品交易会上，赢得来自五大洲贸易界人士和港澳同胞的一致赞扬。

## 西藏第一个现代纺织厂的创业转型之路——

## 林芝毛纺厂：从“一支红”走向“满园春”

本报记者 刘枫 周辉 晓勇 张思雨 达珍

它是西藏自治区现代工业的重要起点。

它是“中央关心西藏、全国支援西藏”的历史见证。

它是3000名纺织工人艰苦奋斗打出的“高原一支红”。

它就是西藏第一个现代纺织厂——林芝毛纺厂。

1966年，林芝毛纺厂的机器轰鸣声，划破了雪域高原的宁静，犹如星辰之火，宣告了西藏现代纺织的启航。近60载长路漫漫、栉风沐雨，在西藏发展的滚滚浪潮中，它是一朵在纺丝机上经纬交织、泛着华彩的工业浪花。

火红的岁月，不眠的车间，昭示着历史，辉映着未来。

## 上世纪六十年代——

## 从上海到西藏的创业之路

4000公里，这是从上海浦东到西藏林芝的空间距离。

59年，这是从艰苦创业到新程再起跨越的时间。

西藏自治区成立之初，现代工业几近空白。为了支援边疆建设，发展西藏经济，改善人民生活，在党中央、国务院及毛泽东、周恩来等党和国家领导人的关心支持下，决定从上海援建一个粗梳毛纺厂到西藏，填补西藏现代纺织业的空白，为当地现代工业发展打样。

几经踩点和勘测，厂房最终选址在林芝的八一镇。

1966年6月至8月，上海市麻公司给林芝毛纺厂的611名工人及其家属，连带专用机械88台、通用设备21台、机器配件50吨、新购44万元辅助材料和大量技术资料全迁西藏，在藏东南的峡谷密林之间凭空开辟出一片占地千亩的厂房。

1966年9月18日，西藏林芝毛纺厂宣告建成，10月正式投入生产，成为自治区早期地方工业的主要基地之一。

## 采油手记

## 火热年代启示西藏工业新未来

周辉

刘枫



劳动，他们在年复一年的流水线上结下深厚情谊，共同编织出西藏现代纺织业的雏形。

## 上世纪八九十年代——

## 辉煌的顶点与转型的阵痛

走进林芝毛纺厂的旧址，数十栋房屋整齐排列。在老旧斑驳的厂房里，锈迹斑斑的梳毛车、纺纱车依旧静静伫立，让人不禁联想起当年艰苦的条件。当时的八一镇还没有城镇的模样，工厂处在尼洋河畔的一片荒地上，周围除了一个工程队、一个筑路队外，几乎没有“邻居”，孤立于山川之间。

老人回忆，工厂初设，条件非常艰苦，宿舍还没建成时，工人们只能住在帐篷里，床也只是拼在一起的木板。当时的八一镇还没有城镇的模样，工厂处在尼洋河畔的一片荒地上，周围除了一个工程队、一个筑路队外，几乎没有“邻居”，孤立于山川之间。

为了加快推进西藏现代化建设，工人们满怀热情，许多人自愿放弃探亲假，不少上海师傅更是扎根高原，发挥“传帮带”作用，在高原上掀起了生产热潮。

上世纪七十年代，林芝毛纺厂逐渐发展壮大，工人数量突破千人，组建了车队、铺油队、基建队，办起了职工子弟校、“七二一”工人大学，培养了一大批生产能手。

上世纪七十年代末到八十年代初，林芝毛纺厂进入发展的黄金时期。

退休职工鲁珠江才回忆说，生产高峰期，厂里的职工达到1800人，拆毛、洗毛车间；三车间负责梳毛、纺纱；四车间是织布、经纱车间；五车间负责染色、烘干。全都是流水线作业，职工三班倒，人休息，设备不休息，24小时运转。”退休职工鲁珠江才回忆说，当时厂里有10多个工人组成“保全班”，是厂里的“设备医生”。

“厂里的熟练工都是从上海来的，许多都是夫妻档，有些师傅跟着厂子一起搬到西藏，克服了很多困难，把后半生都奉献给了西藏纺织业。”鲁珠江才说，他先后跟着上海的崔师傅、谢师傅学维修，从一个完全不懂纺织的农民，成长为修理能手，车间主任。

“阿拉上海宁（我是上海人）。”上海宁（人）喜欢吃甜点。”许多退休的西藏本地职工仍然能脱口而出记忆深处的沪方言。林芝毛纺厂的创立，仿佛嵌在高原深处的“上海小镇”，各民族职工在这里同吃同住同工作。

1983年至1990年期间，林芝毛纺厂进行了多次改造，推出“高原”牌产品，生产能力和服务环境得到较大改善。其中，1989年是该厂历

史上经济效益最好的一年，当年实现利润695.62万元。

提起昔日的辉煌，桑木登滔滔不绝：“厂子红火时，能生产5大类上百种产品，生产计划逐年增长，产品仍然供不应求。尤其是‘高原’牌熊貓纹样的羊毛毯最火，尽管价格高达54元一床，接近普通职工2个月的工资，但却十分畅销，市面上经常断货。”

名噪一时的“熊猫毯”成为西藏特产，走向了全国，毛纺厂也因此有了家喻户晓的名号——“高原一支红”。

数据显示，几十年来，林芝毛纺厂共计生产各类呢绒680余万米、提花毛毯80余万床、毛线524万公里、地毯纱12万公里，实现总利润4600万元，上缴税金3900万元，累计安排就业人员3000余人，是当时西藏唯一的民族企业。

上世纪七十年代末，林芝毛纺厂却迎来了巨大的危机和严峻的考验。

上世纪七十年代末到八十年代初，林芝毛纺厂进入发展的黄金时期。

退休职工鲁珠江才回忆说，生产高峰期，厂里的职工达到1800人，拆毛、洗毛车间；三车间负责梳毛、纺纱；四车间是织布、经纱车间；五车间负责染色、烘干。全都是流水线作业，职工三班倒，人休息，设备不休息，24小时运转。”退休职工鲁珠江才回忆说，当时厂里有10多个工人组成“保全班”，是厂里的“设备医生”。

“厂里的熟练工都是从上海来的，许多都是夫妻档，有些师傅跟着厂子一起搬到西藏，克服了很多困难，把后半生都奉献给了西藏纺织业。”鲁珠江才说，他先后跟着上海的崔师傅、谢师傅学维修，从一个完全不懂纺织的农民，成长为修理能手，车间主任。

“毛纺厂刚成立时，工人是很少见的，许多人误以为到林芝当了工厂去做了苦力，宁愿在家种地。后来，毛纺厂效益好，产品在社会上赢得了声誉，当工人成了让人羡慕的工作。”鲁珠江才说，“作为西藏第一批工人，我感到非常自豪。”

就这样，曾经热闹非凡的厂房变得冷冷清清。为了自救，林芝毛纺厂采取自售上门、派销售员到各地找销路、组织工人参加修路项目等多种方式，尝试度过困难时期，却始终是杯水车薪。

第三极毛纺公司董事长、总经理杜兴杰说：“上世纪八十年代，林芝毛纺厂的‘高原’牌毛毯是具有浓厚时代标签的西藏名片，千家万户排队都要买。现在，第三极毛纺制品以传承品质、延续经典为己任，以全新产品和形象重新定义西藏毛纺，正努力打造属于新时代的西藏毛纺产品，希望把‘高原一支红’的辉煌延续写下去。”

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。

## 新时代新征程——

## 高原纺织业迎来新的春天

西藏是我国传统五大牧区之一，牛羊毛等原材料来源广泛、品质卓越，具有发展毛纺经济的原料资源优势。

为了整合全区毛纺行业资源，续写高原毛纺新篇章，2020年，在自治区党委、政府的高位推动下，以促进搬迁农牧民长期就业为目标，林芝毛纺厂恢复重建项目落户山南市森布日产业园。

由此，总投资2.6亿元，占地100.76亩的西藏地球第三极毛纺织产业有限公司（以下简称“第三极毛纺公司”）组建成立。林芝毛纺厂以一种全新的面貌重新回到大众视野当中。

西藏圣信工贸有限公司多年来深耕牦毛业务，近年来与西藏纺织大学等联合研发具有自主知识产权的分梳生产线，产品连续多年出口印度、尼泊尔、土耳其等国家，营业收入超3000万元，累计带动8000户农牧民增收，成为区内有名的国家“星火计划”高新技术企业、国家农业产业化龙头企业和自治区“专精特新”企业、自治区“绿色工厂”。

该企业负责人拉巴赤列说：“西藏毛纺产业潜力巨大，我们对今后的发展充满信心。”

2023年4月，西藏毛纺行业协会成立，区内毛纺企业有了更加专业的交流互动平台，这对于西藏纺织产业深化资源利用与合作、聚集群化、规模化发展之路提供了一大助力。

西藏圣信工贸有限公司将聚牦毛绒原料供给质量与产能提升，推进良种育繁体系建设，加大毛纺产业链龙头企业培育，推进优势区域产业集群培育试点，着力打造“中国优质山羊绒供应基地”“中国优质牦牛绒原料生产基地”“传统毡毯制造产业链群”等，构建“政府引导、市场主导、文化支撑、科技赋能、品牌培育”的产业发展体系，持续推动我区毛纺织产业高质量发展。

“当时没见过工厂什么样子，很多人还不愿意去。我就很想见识一下，主动报了名。”桑木登回忆道，“1966年12月17日，我们坐着卡车去林芝。第一批工人，我感到很自豪，是17岁那年林芝毛纺厂到林周县波斗农场来招工。”

“你们没有吃过旧西藏的苦，没有见到过旧西藏老百姓牛马不如的生活状况，可能无法明白我当初作为工人的快乐和幸福。”桑木登表情平静，目光望向远方，似乎把过去的生活捋了一捋，接着露出欣慰的笑容，她说：“我是毛纺厂的。”

1949年，桑木登出生在林周。饥饿，是他童年时期挥之不去的阴影。桑木登说：“家里穷得叮当响，父母常年都在地里干活，但就是喂不饱一家人。长大了才知道，那些粮食都进了领主的粮仓。”

“桑木登出生在林周，饥饿，是他童年时期挥之不去的阴影。桑木登说：“家里穷得叮当响，父母常年都在地里干活，但就是喂不饱一家人。长大了才知道，那些粮食都进了领主的粮仓。”

“桑木登出生在林周，饥饿，是他童年时期挥之不去的阴影。桑木登说：“家里穷得叮当响，父母常年都在地里干活，但就是喂不饱一家人。长大了才知道，那些粮食都进了领主的粮仓。”