

1976年7月28日，《西藏日报》在二版刊

发通讯《桃花山下春意浓——记林芝毛纺厂的发展变化》。报道中写到，林芝毛纺厂十年来发生了巨大变化：昔日的乱石荒滩，而今旧貌变新颜；高大的烟囱犹如擎天柱，矗立云霄；一座座小铁塔擎架的高压线路，凌空而起；厂区内，厂房鳞次栉比，交接班的工人川流不息，喜气洋洋；满载羊毛的汽车源源而来，一驶就呢绒、毛线和肥皂中外的提花毛毯相继出厂，畅销北京、上海、天津、四川、江西、浙江、湖北、陕西等地，并在1970年中国出口商品交易会上，赢得来自五大洲贸易界人士和港澳同胞的一致赞扬。

西藏第一个现代纺织厂的创业转型之路——

林芝毛纺厂：从“一支红”走向“满园春”

本报记者 刘枫 周辉 晓勇 张思雨 达珍

它是西藏自治区现代工业的重要起点。

它是“中央关心西藏、全国支援西藏”的历史见证。

它是3000名纺织工人接续奋斗打造出的“高原一支红”。

它就是西藏第一个现代纺织厂——林芝毛纺厂。

1966年，林芝毛纺厂的机器轰鸣声，划破了雪域高原的宁静，犹如星星之火，宣告了西藏现代纺织业的启航。近60载长路漫漫，栉风沐雨，在西藏发展的滚滚浪潮中，它是一朵在纺纱机上经纬交织，泛着华丽的工业浪花。

火红的岁月，不眠的车间，昭示着历史，辉映着未来。

上世纪六十年代——

从上海到西藏的创业之路

4000公里，这是从上海浦江到西藏林芝的空间距离。

59年，这是从艰苦创业到新程再启跨越的时间。

西藏自治区成立之初，现代工业几近空白。为了支援边疆建设，发展西藏经济，改善人民生活，在党中央、国务院及毛泽东、周恩来等党和国家领导人的关心支持下，决定从上海搬迁一个粗梳纺织厂到西藏，填补西藏现代纺织业的空白，为当地现代工业发展打基础。

几经踩点和勘测，厂房最终选址在林芝的八一镇。

1966年6月至8月，上海市毛麻公司给林芝毛纺厂的611名工人及其家属，连带专用机械88台、通用设备21台、机器配件50吨、新购44万元辅助材料和大量技术资料全迁西藏，在藏东南的峡谷密林之间凭空开辟出一片占地千亩的厂房。

1966年9月18日，西藏林芝毛纺厂宣告建成，10月正式投入生产，成为自治区早期地方工业的主要基地之一。



图①：上世纪八十年代林芝毛纺厂毛毯检验车间。

图②：林芝毛纺厂原梳毛车间纺织女工在生产轻衫。（资料图片）

图③：西藏地球第三极毛纺织产业有限公司针织车间内整齐划一的现代化针织设备。

图④：西藏圣信工贸有限公司工人在生产车间工作。

图⑤：林芝毛纺厂内的旧机器。

本报记者 刘枫 周辉 张思雨 摄



（扫描二维码，了解更多内容）

聆听老职工娓娓讲述激情似火的岁月，走进旧厂房联想人声鼎沸的生产场景，抚摸老物件感受精益求精的产品追求……在采访中，记者沉浸在岁月的长河中，似乎回到了老一辈工人在备战的火热时代。

“高原一支红”曾经热闹兴旺，尽管辉煌不再，却给我们留下了深深的记忆：一座工厂，一床毛毯，曾解决了数千人的就业，赋予城市荣光，为新西藏的发展注入动力……

时代的浪潮奔涌向前，一代人有一代人的使命，企业也是如此。走访新时代西藏的多家企业，活力十足、富于创新、善于经营、拼搏奋进，他们散放着蓬勃的时代气息，展现着沿着新型工业化道路阔步前行、推动西藏经济高质量发展的桥健身躯。

西藏地处青藏高原，生态环境脆弱，如何寻找一条工业发展与美丽山水同频共振的“西藏路径”？

民族手工、农畜产品加工、绿色建筑、天然饮用水……自治区审时度势、把握定向，高位推动、自我革新，将绿色发展理念融入工业、农业、服务业的全链条各环节，大力推进绿色工业发展。

2025年上半年，西藏实现地区生产总值1382.72亿元，同比增长7.2%。其中，规模以上工业增加值同比增长14.8%，高于全国8.4个百分点。

数据背后，是我区工业经济因“绿”而活、向“新”而进的势头，呈现出规模总量持续增长、产业结构不断优化、新质生产力加快发展、高质量发展扎实推进的特点，工业经济的“含金量”“含新量”和“含能量”正持续提升。

西藏工业新的未来正在到来。我区扎实推进新型工业化，大力发展绿色工业等九大产业定将结出更多硕果，着力创建高原经济高质量发展先行区的步履将更加稳健、信心将更加坚定。



高原甲子·时代刻度
庆祝西藏自治区成立60周年

史上经济效益最好的一年，当年实现利润695.62万元。

提起昔日的辉煌，桑木登滔滔不绝：“厂子红火时，能生产5大类上百种产品，生产计划逐年增长，产品仍然供不应求。尤其是“高原”牌绵羊纹样的羊毛毯最火，尽管价格高达54元一床，接近普通职工2个月的工资，但却十分畅销，市面上经常断货。”

名噪一时的“熊猫毯”成为西藏特产，走向了全国，毛纺厂也因此有了家喻户晓的名号——“高原一支红。”

数据显示，几十年间，林芝毛纺厂共计生产各类呢绒680余万米、提花毛毯80余万床、毛线524万公斤、地毯纱126万公斤，实现总利润4600万元，上缴税金3900万元，累计安排就业人员3000余人，是当时西藏工业的一面旗帜。

然而，兴旺过后，林芝毛纺厂却迎来了巨大的危机和严峻的考验。上世纪九十年代，随着市场的持续开放，全国纺织行业总量性和结构性矛盾逐步显现，林芝毛纺厂也面临原料成本较高、创新能力不足、市场销售疲软等问题。

桑木登感叹：“西藏情况特殊，原材料和运输的成本较高。市场上的产品样式越来越丰富，我们厂”机器设备逐步老化，一些产品样式显得很陈旧，销路成了问题，厂子不得不缩减产量，到了1994年就基本停产了。”

就这样，曾经热闹非凡的厂房变得冷冷清清。为了自救，林芝毛纺厂采取自启门市、派销售员到各地找销路、组织工人参加修路项目等多种方式，尝试度过困难时期，却始终杯水车薪。

到2004年之后，西藏公路工程总公司（西藏天路集团前身）对林芝毛纺厂实施整体兼并，后来改为林芝毛纺厂有限公司，并向仓储物流、物业管理等方向转型，逐渐脱离纺织行业。

林芝毛纺厂曾在高原工业经济中写下浓墨重彩的一笔，如何把“高原一支红”的辉煌延续下去，具有光荣发展历史的西藏纺织业亟待改革。

新时代新征程——

高原纺织业迎来新的春天

西藏是我国传统五大牧区之一，牛羊毛绒原材料来源广泛、品质卓越，具有发展毛纺经济的原料资源优势。

为了整合全区毛纺行业资源，续写高原毛纺新篇章，2020年，在自治区党委、政府的高位推动下，以促进搬迁农牧民长期就业为目标，林芝毛纺厂恢复重建项目落户山南市森布日产业园区。

由此，总投资约2.6亿元，占地100.76亩的西藏地球第三极毛纺织产业有限公司（以下简称“第三极毛纺公司”）组建成立。林芝毛纺厂以一种全新的面貌重新回到大众视野当中。

第三极毛纺公司具有完整完备的现代化生产线，是全区首个能够在本地实现全链生产，并拥有从设计、原纱生产到成衣制造等纵向一体化供应链的毛纺织企业。

几年来，该公司致力于打造高原毛纺领域龙头标杆，积极参与市场竞争，履行社会责任，先后在河北、浙江等地建立分梳基地和办事处，与北京服装学院联合开发新产品，推出自主品牌“喀酷”，连续两年参加北京时装周并获奖，产品于2023年出口韩国，累计吸纳农牧民转移就业约1500人次，采购原料促进牧民增收超5000万元。

第三极毛纺公司董事长、总经理杜兴杰说：“上世纪八十年代，林芝毛纺厂的‘高原’牌毛毯是具有浓厚时代标签的西藏名片，千家万户排队都要买。现在，第三极毛纺制品以传承品质、延续经典为己任，以全新产品和形象重新定义西藏毛纺，正努力打造属于新时代的西藏毛纺产品，希望把‘高原一支红’的辉煌续写下去。”

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。

毛纺产业作为自治区绿色工业的重要组成部分，在全区经济发展中占据重要地位。经过不断探索和发展，如今已规模初显，渐成蓬勃之势。

目前，我区毛纺和传统手工业登记经营主体超过650家，区域公共品牌“西藏羊绒”和地理标志产品“日土山羊绒”“山南泽帖尔”等声名渐隆，涌现出圣信工贸、带锦绒衫、哗叽服饰、金哈达羊绒、卓番林等多家发展势头良好的本土毛纺企业，具有独特民族传统纺织文化内涵的产品走向更大更远的国内和国际舞台。

西藏圣信工贸有限公司多年来深耕绒毛业务，近年来与武汉纺织大学等联合研发具有自主知识产权的分梳生产线，产品连续多年出口印度、尼泊尔，主营业务收入超3000万元，累计带动8000户农牧民增收，成为区内有名的国家“星火计划”高新技术企业、国家农业产业化龙头企业 and 自治区“专精特新”企业、自治区“绿色工厂”。

该企业负责人拉巴赤列说：“西藏毛纺产业潜力巨大，我们对今后的发展充满信心。”

2023年4月，西藏毛纺织行业协会成立，区内外毛纺企业有了更加专业的交流互动平台，这对于西藏纺织产业深化资源利用与合作、走集群化、规模化发展之路提供了一大助力。

未来，我区将聚焦毛绒原料供给质量与产能提升，推进良种繁育体系建设，加大毛纺产业龙头企业培育，推进优势区域产业集群培育试点，着力打造“中国优质山羊绒供应基地”“中国优质牦牛绒原材料基地”“传统藏毯制造产业集群”等，构建“政府引导、市场主导、文化支撑、科技赋能、品牌培育”的产业发体系，持续推动我区毛纺织产业高质量发展。

机杼声声，交映呢绒；经纬纵横，锦绣舒展。从高原纺织工业的星星之火，到如今繁花竞放的西藏毛纺企业，雪域高原的绿色纺织工业，正在新时代续写新的华章。

讲述

桑木登：

从农奴的娃子变成了工人

本报记者 周辉 刘枫 张思雨

“你们没有吃过旧西藏的苦，没有见到过在旧西藏老百姓牛马不如的生活状况，可能无法明白我当时作为工人的快乐和幸福。”桑木登表情平静，目光望向远方，似乎把过去的生活捋了一接，接着露出笑容，欣慰地说：“作为毛纺厂的第一批工人，我感到很自豪，这改变了我的人生！”

1949年，桑木登出生在林周。饥饿，是他童年时期挥之不去的阴影。桑木登说：“家里穷得叮当响，父母常年都在地里干活，但就是喂不饱一家人。长大了才知道，那些粮食都进了领主家的粮仓。”

1959年，西藏进行民主改革，桑木登一家跟全西藏的百万农奴一起翻身得解放。“家里分到了土地和耕牛，从那个时候开始日子有了起色。”桑木登告诉记者，对他个人来说，印象最深刻的，是17岁那年林芝毛纺厂到林周县邵波农场来招工。

“当时没见过工厂长什么样子，很多人还不愿意去。我就很想去见识一下，主动报了名。”桑木登回忆道，“1966年12月17日，我们坐着卡车去林芝。第一次坐汽车，特别兴奋，晚上都睡不着觉，只用了两天就到了八一镇。”

见到现代工厂的模样，桑木登高兴得像个孩子，在厂区里到处转悠。他说：“一切都新鲜。当时是部队在管，大家穿着军装、戴着白围裙在机器轰鸣的厂房里忙碌。老百姓对解放军亲，看到这个场景激动得不得了。”

就在那一天，桑木登从一个耕地的农民，变成了新西藏第一批现代纺织工人，退休前他是厂里的纪委书记、工会主席。

桑木登告诉记者，他特别珍惜自己的工作，虽然很多时候工作很累，却从来没有叫过苦，干了几十年。现在回忆起来，从农奴的娃子变成了工人，又成长为厂里的干部，他这一辈子值了！

扎西朗措：

努力打造毛纺产品新名片

本报记者 刘枫 周辉 张思雨

做事干脆利落、说话思路清晰、谙熟企业经营发展的扎西朗措，是西藏地球第三极毛纺织产业有限公司（以下简称“第三极毛纺公司”）市场营销部的主管。

2021年，扎西朗措进入第三极毛纺公司。4年时间里，她与企业一起成长，见证着高原毛纺织行业的点滴发展。

“我们企业成立于2020年4月，是林芝毛纺厂恢复重建项目，也是一项带动搬迁群众就业增收的保障工程。几年来，企业以再续‘高原一支红’的辉煌为使命，以全新的面貌开启了新的征程。”在位于山南市森布日产业园区的工厂里，扎西朗措带领记者一行边走边看，参观现代化、标准化的厂房和一条龙式的生产线。

在企业展厅，扎西朗措仔细向记者讲述林芝毛纺厂的历史，第三极毛纺公司的发展历程、企业获得的各项荣誉、出品的各类纺织产品以及民族特色手工艺品。在她的讲述中，一个全新的高原纺织领军企业的形象逐渐丰满起来。

扎西朗措说：“我们公司依托西藏本土高原特色牦牛绒、羊毛绒资源，引进了一系列先进的生产设备和检测仪器，可以涵盖纺、织、染、整、制衣等生产全流程，在半羊毛绒纺织、服装、床品、手工艺品、民族用品的生产加工及仓储收储等方面形成了一定的规模。”

谈及企业的产品特色，扎西朗措说，自主品牌“喀酷”是最大的亮点之一。第三极毛纺公司在成立之初，就把品牌化作为发展的战略方向。2021年以来，公司逐步完成“喀酷”（Norkoo）的品牌设计和系统规范，其产品致力于采用天然材质，展现西藏传统服饰文化元素与现代设计美学的和谐交融。

扎西朗措介绍说：“喀酷品牌终端产品主要以羊绒、羊毛、牦牛绒制品为主，通过与北京服装学院合作研发产品，连续两年参加北京时装周和各类全国性纺织展会，获得了‘创新传承奖’等一系列荣誉，为西藏毛纺织品赢得了良好口碑。”

上世纪八十年代，林芝毛纺厂出品的“高原”牌毛毯是一张响当当的西藏名片，一度成为家家户户争相购买的抢手商品。现在，第三极毛纺公司正着力打造“喀酷”品牌系列产品，把西藏高品质毛绒制品推向更大市场，创造属于新时代西藏的知名毛纺品牌。

“第三极毛纺公司和‘喀酷’品牌诞生于西藏，成长于西藏，我们将全力以赴，与时俱进，争取让‘第三极’和‘喀酷’成为西藏毛纺织产品的新名片，把‘高原一支红’的辉煌延续下去。”扎西朗措说。

