

近日举行的中央城市工作会议部署将来一个时期城市工作七个方面的重点任务,“着力建设富有活力的创新城市”位列其中。会议提出的建设现代化人民城市目标中,创新居于首位,进一步凸显其在推动城市高质量发展中的重要作用。

进入新阶段,深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求,做好改革创新“大文章”,对走出一条中国特色城市现代化新路子至为重要。

培育创新生态,增强城市动力

如果想感受机器人产业的创新密度,不妨走进深圳南山“机器人谷”:在这里,帕西尼的触觉传感器可直接供应给一街之隔的优必选,跨维智能的仿真数据能实时输入智平方的训练系统,“上午研发、下午测试、晚上迭代”的协同效应初显。

高效的创新提速产业发展,2024年深圳机器人企业产业链总产值超2000亿元,“创新之城”澎湃新动能。

城市是发展新质生产力的重要阵地。会议对“着力建设富有活力的创新城市”作出部署,明确“精心培育创新生态,在发展新质生产力上不断取得突破”。

在中国城市规划学会常务理事梅耀林看来,这表明城市不仅要实现要素高效聚合、制度精准适配、主体深度协同,还要超越传统的空间资源配置,推动创新孵化和动能转换。

以创新生态为新质生产力赋能——杭州为什么能长出“六小龙”?伴随着宇树科技等企业的“出圈”,这座城市的探索引发关注。

从打造高能级科创平台,到组建科创基金、创新基金,一个个“种子”养成“大树”的背后,有着涵养创新的一方“热土”。

“培育创新生态是以城市软实力提升产业竞争力的关键。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说,城市建设要在资源要素互通、创新链产业链互融、基础设施互联等方面着力,构建起新质生产力所需的生态体系。

避免“千城一面”,坚持因地制宜——不同城市资源禀赋、产业基础各不相同。如果都集中在几条赛道上,各地不仅难以施展所长,还会带来资源浪费。

“培育创新生态,也体现在对城市定位的精准把握。”辛勇飞说,当前,一些领域出现的重复建设等问题凸显因地制宜的重要性。只有立足实际、理性规划、前瞻布局,把每个城市的特色充分激发出来,才能实现动能的再升级、活力的再提升。

依靠改革开放,释放城市活力

会议提出“依靠改革开放增强城市动能”。中国科学院院士、东南大学教授段进认为,这凸显了通过制度创新充分激发城市创造力与活力的关键作用。

深化改革开放,破解制约创新发展的深层次问题——

着力建设富有活力的创新城市

深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之四

新华社记者 张辛欣 周圆

一家江苏企业思必驰,联合上海交大等开展技术攻坚,合作成果运用在安徽的奇瑞汽车、浙江的吉利汽车……近日举行的长三角一体化发展高层论坛上,一则案例引人关注。

正是打破区域壁垒,畅通要素流动,推动城市群与产业集群更好融合,让创新效能得到提升。

放眼全国,江苏向61家“筑峰强链”重点民营企业下放高级职称评审权,激发人才创新活力;天津统筹高铁站、产业、城市深度融合,实现交通枢纽、产业集群、城市功能的有机衔接;从优化营商环境,到扩大增值电信业务等领域开放,一个个改革举措有力推进创新城市建设,持续增强城市动能。

实施城市更新,为创新发展提供空间载体和动力支撑——

北京的中海大吉巷、贵阳的“新印1950”……当前,商业新地标正成为“人、城、产”融合的支点,带火消费、激活创新。

从城市发展中挖掘新需求,为创新创造提供有力支撑。会议对创新城市建设的部署中,明确提出“高质量开展城市更新”。

国家发展改革委固定资产投资司相关负责人表示,将以城市更新为抓手,在更好满足美好生活需要中,有效拉动投资和消费,促进经济增长,培育新动能。

发挥“双循环”枢纽作用,激发城市潜力

城市有市场、有产业,是交通运输、要素配置等重要节点,在构建新发展格局中,城市的地位和城市工作的重要性更加突出。

会议提出“充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用”。业内专家认为,要充分认识到城市对稳增长、促循环的重要意义,并通过创新驱动、要素与产业集聚、扩大与升级消费等,在服务新发展格局中激发城市潜力,转变发展动力。

打通链路,深化产业分工与协作:在京津冀,蓄电池、行李架来自河北,车灯、变速箱来自天津,玻璃升降器、空气滤清器来自北京……数以万计零部件在汽车产业链上的“协同之旅”,为区域发展打造更多增长极。

畅通渠道,加强市场与工厂的连接:在浙江义乌,依托市场优势,强化“工贸联动”,信息光电、新能源汽车及零部件等新兴产业集群正在崛起。

依托中欧班列,被称为“山城”的重庆加速外向型经济发展;实行高水平对外开放,海南儋州吸引全球优质要素资源集聚……在“双循环”中做强枢纽功能,一个个城市持续拓宽发展的潜能。

“创新城市的落子,是‘把创新摆在国家发展全局的核心位置’的生动注脚。”中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞说,让创新驱动发展,让城市涵养创新,将不断推动城市高质量发展,增强经济社会的动能与活力。

(新华社北京7月20日电)

爱民模范马定夫：

决不能让群众受到鬼子伤害

新华社记者 王劲玉



在山西省晋中市太谷区(原太谷县)东南部的山顶有一个村子,原名枫子岭村,为纪念在枫子岭战斗中牺牲的马定夫烈士,更名为马定夫村。

1943年7月23日,这是一个悲壮而难忘的日子。在太谷县枫子岭村,八路军太行二分区三十团政委马定夫率领三连战士,与数倍于己方的敌人进行了一场浴血鏖战,子弹打光了,用刺刀也要冲锋向前,为的是掩护一千余名群众和抢救的粮食安全转移。激战中,马定夫等12名八路军将士牺牲,年轻的生命永远地融入了太谷这片热土。

“我们就有群众,我们决不能让群众受到鬼子的伤害!”马定夫村村民赵守柱老人是那场战争的亲历者,每次采访老人,他都能回想起在战争最惨烈的时刻,马定夫舍生忘死保护村民的画面。

1915年,马定夫出生在山西省榆社县一个富裕的农户家庭。1930年秋,马定夫先后考入太原新民中学、太原友仁中学,皆因组织学潮而遭开除。1933年,马定夫考入山西省立第一中学,继续宣传革命思想,因抨击地主豪绅欺压百姓、揭露社会黑暗面被学校开除。

1935年,马定夫离开山西省,赴北平(今北京市)考入湖潮中学读高中,开始同中共地下党组织接触,进一步受到爱国主义和共产主义的思想教育。同年,加入中国共产党外围组织——反帝大同盟,受到党组织的培养,于1936年光荣地加入了中国共产党。

1937年七七事变后,日军为控制华北战略要地及资源大举进犯山西,马定夫毅然投笔从戎,回到自己的家乡——山西抗日前沿榆社县,发动群众抗日救国。他参加牺牲救国同盟会并担任特派员,同年10月,参与创建榆社县抗日游击队,经常率领队员深入敌后,破坏铁路、割电线、截车辆、捉汉奸,打击敌人,屡建战功。

1943年夏天,小麦成熟之际,日军利用各种特务组织,对太谷全县麦田进行细密调查估产,准备抢粮。时任太行二分区新编十旅第三十团政治委员的马定夫奉命率领第三十团三连来到太谷南山根据地,保卫夏收。这一仗,重挫日军,击毙日军宪兵队长中野,粉碎了日伪军抢粮行动。

1943年7月23日,太谷县六区政府为答谢保卫夏收的三十团官兵,干

部、群众在枫子岭集会。这时,龟缩在黄卦炮台的日军,纠集伪军共二百余人,偷偷出发到南山一带“扫荡”。为掩护群众安全转移,马定夫亲自带领战士们三次冲杀。在激战中,他腹部受重伤,还忍痛继续指挥作战。经过小时激战,部队占领山头阵地,又利用有利地形顽强地抵住了敌人的反扑,当场歼敌30多名,打退了敌人。在三十团的掩护下,群众、粮食没有遭受任何损失,但马定夫等12名同志却英勇地牺牲了。

为了永志不忘烈士忠于党、忠于人民的高尚品德,根据群众要求,八路军太行二分区正式命名马定夫所带领的第三十团三连为“马定夫爱民模范连”。传承着先辈的荣光,这支队伍在革命战争年代和抗美援朝中屡建功勋。

1964年,太谷县人民政府把枫子岭村改名为马定夫村,并建马定夫革命烈士陵园,永远铭记马定夫爱民为民的光辉事迹。2019年建成了马定夫烈士纪念馆,2021年7月,太谷区对马定夫烈士陵园进行维修,设立烈士墓碑,对马定夫烈士纪念馆重新布展,并上演大型红色秧歌剧《马定夫》。

“1943年7月下旬,马政委带领30团被围困。为了保卫枫子岭,为了保卫贫下中农。奋勇突围杀敌人,壮烈牺牲立功勋……”如今,这首歌曲仍在颂扬着烈士的英勇事迹。

(据新华社太原电)

上半年国家铁路发送货物19.8亿吨

新华社北京7月20日电(记者 樊曦)记者20日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,国家铁路累计发送货物19.8亿吨,日均装车18.24万车,同比分别增长3.0%、4.0%。

国铁集团货运部负责人介绍,国铁集团充分发挥全国铁路一张网和调度集中统一指挥的优势,持续深化铁路货

运市场化改革,不断提升铁路物流能力效率和服务品质。

在重点物资运输保障方面,1至6月,国家铁路发送煤炭10.2亿吨,其中电煤6.95亿吨,铁路直供电厂存煤保持较高水平。矿建材料、冶炼物资、粮食运量同比分别增长19.7%、8.6%、9.8%。

阿里首家地市级寿险经营机构开业

中国人寿绘就西藏民生保障新图景

噶尔县是西藏自治区阿里地区的行政中心,它雄踞于冈底斯山脉西段,平均海拔4500米以上。连绵起伏的雪山为这片高原带来了绮丽的风光和宝贵的自然资源,但也让它在很长一段时间里成为了金融保险服务无法抵达的“荒原”。

2025年,正值西藏自治区成立60周年,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”,股票代码:601628.SH,2628.HK)阿里分公司正式开业,将人身保险服务带上了“世界屋脊的屋脊”。在最需要风险保障的雪域高原深处扎根,阿里分公司的设立既是中国人寿服务“一带一路”建设、践行普惠金融的具体行动,也是“寿险头雁”响应国家“完善边疆金融服务体系”战略要求,践行金融工作政治性、人民性的生动实践。

1.8万个分支机构  
织就全国保障网络

金融是区域经济发展的动力之源,更是边疆民族地区实现全面、协调、可持续发展的有力保障。中国人寿作为国内领先的人寿保险公司,积极响应国家号召,持续延伸服务网络。从椰风海韵的海南,到极光闪耀的东北,用遍布全国的约1.8万个分支机构,将保险保障送到每一个需要的地方。

西藏是重要的国家安全屏障和生态安全屏障,在国家发展大局中占据着至关重要的战略地位。在阿里分公司开业之前,中国人寿作为行业内首个进入西藏的人寿保险公司,已在拉萨、日喀则等5个地区设立分支机构,累计为西藏群众提供超860亿元风险保障。

阿里地区在西藏尤为特殊,因其极高的平均海拔,这里也被称作“世界屋脊的屋脊”,这里地质活动活跃,地震、雪灾、泥石流、滑坡等自然灾害较为频繁。同时,部分偏远乡镇医疗设施和技术相对薄弱,且居民患高原病、慢性病的概率较高,异地就医成本高。多重因素叠加,使其对于风险保障的需求极大。

此次开业的阿里分公司将依托总公司“科技+服务”优势,打造“高原特色保险服务样板”,重点推出适应高海拔地区的健康险、意外险保障方案,解决当地农牧民“看病贵、风险抵御能力弱”的痛点。此外,随着分公司落地,中国人寿还将参与到当地旅游产业保险、特色农牧业保险等项目开发,以金融力量赋能阿里“旅游+生态+农牧”特色产业体系建设。

“阿里地区地域辽阔,资源丰富,但自然环境较为恶劣,经济发展相对滞后,人民群众对金融服务的需求十分迫切。”西藏自治区党委金融委员会办公室副主任杨坤铁在中国人寿阿里地区分公司开业仪式上表示,中国人寿阿里分公司的成立,填补了西藏最后一个没有设立寿险机构的地市级空白,这不仅是中国人寿发展历程中

的一座重要里程碑,更是西藏金融事业发展的一件大喜事,标志着西藏金融服务网络更加健全,金融服务实体经济的能力进一步提升。

科技赋能+西藏特色  
打造“阿里服务模式”

独特的自然环境孕育出西藏独特的语言与习俗,为提升金融服务可得性和满意度,更好地服务阿里地区民生,中国人寿探索出一套“线上+线下”结合的专属模式。

线上建立完善的数字化应用工具与赋能体系,通过数字科技搭建多样化报案理赔渠道,如寿险APP、西藏国寿微信公众号、国寿e店销售人员代理赔等,打通服务“最后一公里”。

线下着力让服务更贴心。为将金融惠民政策转化为少数民族群众听得懂的语言,中国人寿在阿里组建起一支本地藏族员工服务团队,他们均从业务一线选拔——其中既有在拉萨服务农牧民超15年的保险“活字典”,也有来自林芝工布江达县“青稞田宣讲队”的核心成员,此后还将通过“马背宣讲队”“帐篷保险课”等形式,用民族语言讲透保险保障功能,让国寿好服务真正融入高原百姓生活。西藏阿里地区行署党组成员周训举在典礼上指出,希望中国人寿阿里地区分公司扎根阿里、服务阿里,充分发挥专业优势,让保险保障覆盖更多群体。

未来,阿里分公司将重点推进三项工作:一是主动融入阿里地区发展大局,充分发挥保险“稳定器”“助推器”作用。积极参与阿里各类保险项目,以优惠的费率、优质的服务、优良的产品站稳市场。二是坚守中国特色金融文化,筑牢国寿品牌根基。坚持诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规,保护消费者权益,让国寿品牌在阿里地区深入人心。三是注重本土人才骨干培养,夯实可持续发展支撑。充分发挥本土人才“接地气、扎深根”的优势,系统搭建培育平台、完善成长通道,以专业的素养、奋进的精神、务实的作风激活内生动力,为阿里地区分公司长远发展注入核心动力。

60载砥砺前行,西藏自治区自成立以来发生了翻天覆地的变化。在这一伟大征程中,金融始终是推动西藏经济社会发展的重要力量。中国人寿保险股份有限公司纪委书记、党委委员乔梁表示,作为大型国有金融企业,中国人寿始终将服务国家战略、融入地方发展作为根本遵循,把西藏作为全国战略布局中的重要一环。以此次阿里分公司开业为契机,未来中国人寿将进一步发挥区域统筹优势,让国寿服务更精准地对接西藏各族群众的需求,为社会主义现代化新西藏建设注入更强劲的金融动力。



- ▲中国人寿阿里地区分公司开业剪彩仪式现场。
- 开业当天,工作人员盛装以待在大厅迎接客户。
- ▼国寿吉祥物“彝”赴阿里,共贺中国人寿阿里地区分公司盛大开业。

图由中国人寿西藏自治区分公司提供

