

推进区域协作 拓宽发展空间

——加快建设全国统一大市场一线观察之七

新华社记者

区域、国家资源配置、产业布局和经济活动的重要空间载体。加快建设全国统一大市场,推进区域市场一体化是必然路径。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出,鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域,在维护全国统一大市场前提下,优先开展区域市场一体化建设工作。

记者在近期调研中了解到,通过打破行政区划壁垒、加强市场基础制度统一、深化对内对外开放,畅通要素资源流动集聚,区域市场一体化加速推进,不断呈现新亮点,释放新潜力。

着力破除地域区隔

6月30日中午,货车司机龚昌伦拉着汽车零部件,从川渝高竹新区出发,驶往重庆长安福特汽车有限公司。但就在一年多前,同样的路只能在晚上行驶。

龚昌伦工作的企业是四川骏谊机械制造有限公司,驾驶的货车牌照也是川籍。按照重庆政策,四川牌照货车白天不允许到重庆主城区送货。货车司机以前只有两个选择:夜间运输或是租用渝陕货车转运。

针对川渝高竹新区企业注册在四川,但90%的企业产品销往重庆的情况,新区探索货车牌照“同标互认”,试点允许部分企业的车辆在指定时段、路线通行重庆。去年,四川骏谊机械制造有限公司拿到入渝货车临时通行证。“一年来,每辆货车节约物流成本超10万元,节约运输时间超500个小时。”公司有关负责人说。

一张通行证“划开”川渝行政壁垒,让企业从“算着政策跑”变为“盯着市场跑”,揭示了推进区域市场一体化的思路:不打破行政隶属、打破行政边界。

制度规则是市场机制运行的基础。瞄准市场关切,强化市场基础制度规则统一,是区域市场一体化建设的重要点。

在沪苏浙交界处的太浦河上,全国首个跨省域的房建项目——万厅水院日前竣工。

为推动项目顺利实施,三地创新审批制度,探索一体化审批:浙江嘉善和江苏吴江赋权给上海青浦,由青浦牵头实施项目信息报送、招标及一体化方案审批,实现“一张施工证干到底”。

长三角推行电子营业执照共享互

认,市场主体登记等50余个高频服务事项“一网通办”;京津冀市场监管部门统一规范企业登记服务,推动区域内认证数据共享;川渝推进企业跨省市“一键迁移”……打破地域限制,市场规则深入衔接。

立足区域特点,粤港澳大湾区持续打通市场一体化的堵点:

在前海,深港国际金融城已入驻汇丰、瑞银等400多家金融机构,成为港资金融机构进入内地“第一站”。在河套,科研人员可通过福田保税区“一号通道”自驾或者乘坐跨境巴士往来深港。

商品服务市场是统一大市场的重要组成部分;各区域重点从优化营商环境和政务服务入手破除行政壁垒:

长三角异地店无理由退换货承诺单位超1700家;粤港实施政务服务跨境通办,首批上线108项高频政务服务事项;川渝试点跨区域人才职称评价互认,惠及两地700余万专业技术人员……

推进区域市场一体化,基础设施的顺畅联通是重要支撑。

在北京轨道交通22号线河北段建设现场,盾构机轰鸣作响,运输车来回穿梭。作为京冀首条跨省地铁,该线通车后,燕郊至北京城市副中心最快仅需9分钟。

珠港和珠澳口岸年内出入境客流量已突破1亿人次,苏皖首条跨省城际铁路滁宁城际滁州段稳定运营、上海机场—苏州前置货站启用后节省地面物流成本近30%……基础设施不断联通,让人流、物流在区域内高效集聚。

通过打破行政壁垒、畅通要素流动,市场一体化有效激活区域发展动能。

2024年,京津冀区域经济总量达到11.5万亿元,11年来连跨6个万亿元台阶;长三角三省一市生产总值突破33万亿元;成渝地区双城经济圈生产总值增至8.7万亿元,5年来迈上2个万亿元台阶。

提升要素资源配置效率

7月2日下午,京哈高速香河出口附近,韵达华北转运中心,一辆厢厢式货车上的快递陆续被放在传输带上进行智能分拣。

2019年,韵达快递总部从北京搬迁至河北香河县,当年投入运营。韵达华北转运中心办公室主任刘勇军说,搬至香河后,公司整体揽收能力扩大一倍多,实现日最大揽收超500万单。

在融入区域大市场中,廊坊加强与北京产业链互补协作,重点承接北京物流产业。2024年底,全市现代商贸物流产业增加值达949亿元,同比增长9%,占GDP的比重升至24%。

区域市场一体化,并非是同步化、同质化发展;既要做到“融”,加强基础设施“硬联通”和规则机制“软联通”;也要突出“协”,错位发展、互补发展,充分释放要素资源效能。

把握在全国发展大局中的战略定位,各区域加强内部协作,因地制宜、积极探索:

京津冀地区突出产业转移与承接,通过北京非首都功能疏解,推动产业链在津冀重组,津冀根据自身产业基础和发展规划有序承接;

长三角地区以上海为龙头,辐射带动周边城市发展,金融服务、数字经济等产业竞争优势凸显;

粤港澳大湾区依托国际化优势,积极参与国际产业分工,重点发展以加工制造业和对外贸易为主的外向型经济;成渝城市群探索“双核驱动”跨省合作机制,以重庆、成都为核心,协同建设电子信息装备制造、生物医药等产业集群……

各有优势的区域大市场,为产业链上下游协同和创新联动创造了条件,避免了重复建设和低效竞争。

先在上海市设计研发星座卫星,再到浙江省台州市批量制造,得益于这样的双轮驱动体系,浙江时空道宇科技有限公司旗下的台州卫星超级工厂实现一年生产500颗卫星的制造能力。

在京津冀,蓄电池、行李架来自河北,车灯、座椅、变速箱来自天津,玻璃升降器、空气滤清器来自北京……数以万计零部件在汽车产业链上的“协同之旅”,每时每刻都在发生。

“区域产业分工与协作不断深化,有效降低制度性交易成本,提升资源配置效率,进一步增强区域整体竞争力。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

持续扩大对内对外开放

不久前,一辆满载光伏组件的班列从合肥北站开出,搭乘“合肥—宁波舟山港”海铁联运精品快线,不到20小时即到达浙江舟山港穿山港区。零延时转装“嘉华宁波”轮后,点对点驶向德国威廉港。

“快线开通后,合肥到欧洲一般物

流时效从40天缩短至27天。”浙江海港物流集团有限公司有关负责人表示。

统一大市场是面向全球、充分开放的大市场。推进区域市场一体化,要充分利用好国内国际两个市场、两种资源,更好释放市场效能。

从推进长三角海关特殊货物检查作业一体化改革,到建设长三角国际贸易“单一窗口”,推出数据出境负面清单,长三角地区在高层次协同开放中拓展经贸合作新空间。今年前5个月,地区实现进出口6.73万亿元,同比增长5.2%,较同期全国外贸增幅高2.7个百分点。

聚焦重点领域,持续扩大对内对外开放,进一步打破地方保护和市场分割,区域市场一体化不断向深层次挺进:

粤港澳大湾区推进跨境信用报告标准互认、质量认证规则衔接,支持有条件的地市推广港澳简化版公证书;川渝搭建从订购到交货的国际物流全链条服务体系,探索铁路单证物权化试点等陆上贸易规则创新;京津冀加强统筹协调,加快建设世界级机场群和港口群……

“面对复杂严峻的外部形势,推动内外贸一体化发展,有助于拓展市场空间,进一步释放市场潜力。这是深入推进区域市场一体化的重要着力点。”清华大学五道口金融学院副院长田轩说。

记者在调研中了解到,近期,各区域聚焦企业重点关切,在优化政策供给、搭建服务平台等方面协同发力,加快推动内外贸一体化:

广东指导认证机构开通出口转内销产品强制性产品认证绿色通道,浙江组织平台企业围绕出口转内销提供精细化服务,重庆在市内多家连锁商超设立“外贸优品专区”……

“当前,区域和区域之间开放合作仍有较大空间。深化区域间对内开放,可探索建立区域产业联盟、跨区域创新联合体等,促进高端要素资源集聚,打造高效协同的市场体系。”西南财经大学政治经济学研究所所长吴昊说。

推进市场一体化,是攻坚战,更是持久战。

把有利于统一大市场建设的制度规则立起来,把不利于统一大市场建设的障碍掣肘破除掉,全面推动区域市场由大变强,将为构建新发展格局、推动高质量发展提供更加有力支撑。

(新华社北京7月13日电)

4197公里“能量环” 我国最大盆地超高压电力环网贯通

新华社记者 杜刚



在巴州—铁干里克—若羌750千伏输电工程现场,作业人员开展走线消缺作业(2024年10月16日摄,无人机照片)。

新华社发(马元 摄)

尔古再丽·托合提尼亚孜的机器面加工店,再也不用怕揉面揉到一半突然“卡壳”,努尔艾力·吐孙托合提家棉絮加工店的轧花机能“咕咕”响个不停。

国家电力大动脉,为“西电东送”筑基。

国网新疆经研院新型电力系统规划研究中心主任辛超山说,新疆和中东部存在时差,16时许新疆还是艳阳高照,光伏发电仍处于高峰期,光电可以通过这一“能量环”进入“西电东送”通道,有效保障全国。

目前,新疆若羌县通往四川的特高压直流输电通道的配套电源、以及通往青海的交流输电通道的变电站均已开工建设……据国网测算,如在新疆开发

1亿千瓦光伏电力,再输送至中东部,当地可减少2500万千瓦火电装机。

电力基建大工程,建设之难以想象。

工程建设高峰期,每日有3000余名工人同时在岗,累计参与人数超1.5万人次。

塔里木盆地六成面积被塔克拉玛干沙漠覆盖。这里的沙子是“活”的,工程建设时遇到50多米高的沙丘,前脚刚推平一条路,后脚风裹着沙就漫上来。大型施工车的轮子刚碾两下就陷进齐腰深的沙窝,稍不留神就可能被流沙“吞”了。

建设者们“硬核造路”:推土机顶开沙浪,工人紧跟着铺土工布,如同给沙

地穿了层坚韧的铠甲,再泼上土渣石,洒水车喷着水雾,压路机反复碾轧,一条能走车的路才总算在流动的沙漠里“钉”了下来。

有一段工程位于昆仑山脉北麓余脉山地,海拔高,施工场地陡峭,基坑没挖,材料运不上来,建设者们只好架索道,陆续把累计近3000吨塔材顺着索道运往工地……

据介绍,“能量环”最后一段经过验收补缺后,整体工程计划今年11月投入运行。

穿过浩瀚沙漠,串起一片片绿洲,“能量环”将散落的风光电汇成绿电洪流,照亮更多发展新图景。

(新华社乌鲁木齐7月13日电)

“这是铁岭大米”“你抓一把拿手搓,搓热了闻一闻”“咱家的米香很清新”……12日,在沈阳举办的第七届中国粮食交易大会上,辽宁农产品展台前,每当有客商驻足,开原市周氏米业有限公司总经理周丽媛便会滔滔不绝地讲解产品特点。

本届粮交会聚焦粮食流通,有4000多家企业、2万余名行业人员参会,周丽媛是其中之一,她的米厂开在铁岭开原市庆云堡镇三家子村。“米香也怕巷子深,这些年我跑了不少展会,就想把家乡的米推向全国。”周丽媛说。

开原市是辽宁的水稻主产区之一。过去由于缺少品牌,产业链条短,好米常常卖不上好价。2011年,周丽媛返乡创业成立了米业公司,建起集收购、烘干、仓储、销售于一体的厂房。如今公司水稻种植面积近万亩,每年生产的数万吨大米销往北京、上海、广州等地。

从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”,漫步于第七届粮交会现场,五常大米、宁夏枸杞、新疆红枣等极具地域特色产品竞相绽放魅力,熙熙攘攘的客商,在各个展台前品鉴美食、洽谈合作。

在展会现场,记者看到一款由山东华瑞集团有限公司和内蒙古兴安盟地区一家粮油公司合作生产的小麦粉。“当时这家企业建了厂房,但缺少品牌,一直打不开市场,就联系我们。”华瑞集团董事长侯居良介绍,2024年华瑞集团和这家企业签订战略合作协议,合作内容从面粉生产逐渐延伸至技术研发、市场拓展等领域,目前这家企业年加工小麦粉可达4.5万吨,销售范围扩大至全国多地。

“东北是粮食主产区,希望可以通过我们的技术和品牌,把更多的玉米、大豆开发成高附加值产品。”侯居良说。

近年来,在政府引导和政策支持下,粮食产销区之间的合作模式不断创新,从传统的产销对接向订单农业、品牌共建、产业协同等更深层次发展,构建起更加紧密稳固的产销合作关系。

推动粮食产销地区协同发展,如何带动脱贫地区共同受益是一个重要看点。本届粮交会期间,第五届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会同期举办,来自全国340个脱贫县的674家合作社和企业集中亮相,展销产品涵盖特色粮油、杂粮杂豆等多个品类。

广西巴马瑶族自治县是油茶种植传统产区,但过去深加工水平较低,多以小作坊为主。近年来,巴马县引入多家龙头企业发展油茶产业。“我们2022年在巴马县投资建设厂,目前已引进163项专利技术。”长寿(巴马)山茶油产业有限公司招商总监陈艺飞在展销会现场介绍。

“粮食产业不管是升级还是协同,都要着眼于富民。”率队参会的广西粮食和物资储备局粮食储备与产业发展处处长李春燕说,依托广西优质香米资源,广西以“优粮优销”逐渐打通从稻谷到米粉的价值链条。2024年,柳州市螺蛳粉全产业链销售收入达759.6亿元,大米、螺蛳等核心原材料基地规模达20万亩,带动超30万人就业。

(新华社沈阳7月13日电)

金融监管总局发布金融机构产品适当性管理办法

据新华社北京电(记者 李延霞 张千千)为进一步规范金融机构适当性管理,加强金融消费者权益保护,金融监管总局11日对外发布《金融机构产品适当性管理办法》。办法自2026年2月1日起施行。

办法对金融机构适当性管理义务进行规范,要求金融机构应当了解产品,了解客户,将适当的产品通过适当的渠道销售给适合的客户。

对于投资型产品,办法要求金融机构划分风险等级并动态管理;将投资型产品的投资者区分为专业投资者与普通投资者,对普通投资者进行特

别保护,包括强化风险承受能力评估,充分履行告知义务,开展风险提示等。

对于保险产品,办法要求金融机构进行分类分级管理,与保险销售资质分级管理相衔接,对投保人进行需求分析及财务支付水平评估。销售投资连结型保险等产品,还需开展产品风险评级和投保人风险承受能力评估。

金融监管总局表示,印发办法是金融监管总局将保护金融消费者权益关口前移的重要举措,办法的出台有利于促进金融机构全面加强适当性管理,有效规范经营行为,进一步营造公平诚信、安全放心的金融消费环境。

(紧接第一版)在珠穆朗玛峰国家级自然保护区,日喀则边境管理支队珠峰边境派出所的移民管理警察创新推行“警务+生态”工作模式。“我们牢记总书记‘把雪域高原的自然美景保护好’的嘱托,以实际行动践行‘警察蓝守护冰川蓝’的誓言。”派出所教导员张随新介绍说,他们建立了“民警+护边员+生态管护员”联防机制,常态化开展巡护巡查工作,积极构建珠峰景区生态保护网格。

西藏地处青藏高原腹地,独特壮美的自然风光吸引着来自四面八方的游客。全区上下始终坚持绿水青山就是金山银山的理念,统筹推进产业生态化和生态产业化,让生态保护与经济发展相互交融、相得益彰。在日喀则市谢通门县卡嘎镇卡嘎村,温泉旅游专业合作社打造“生态+康养+

文化”特色旅游品牌,4年累计分红121.5万元,带动200余名群众就业。“我们要把习近平总书记的重要回信精神转化为发展动力,加大力度,提升本地康养旅游的含金量。”谢通门县文旅局局长扎西央宗表示,县里正在规划建设集地热资源开发、非遗体验、文艺经济于一体的旅游度假区,坚持生态与文旅共通共荣共发展,不断提升文旅产业的含“绿”量、含金量和含“新”量。

从羌塘草原到雅江两岸,从珠峰脚下到三江源头,西藏各族干部群众正以习近平总书记重要回信精神为指引,全面推进生态文明高地建设,守护好“地球第三极”,共同绘就人与自然和谐共生的美丽画卷,以实际行动保护雪域高原的自然美景,奋力谱写生态文明建设的新篇章。

其美家的“住房变迁记”

(紧接第一版)其美的丈夫普布被安排在某单位当驾驶员,每月有了稳定收入。“我每天做点零工,一个月也能挣几千元,比以前种地可强太多了!”其美掰着指头细数开心事,“后来,儿女们长大了,也有了稳定的工作,我们现在只需要照顾好自己,安享晚年生活。”

变化还在持续。近年来,社区干部带着搞起了集体经济,把临街的楼房改造成商品房出租,商户从最初的几家小超市,慢慢变成了餐馆、服装店、手机卖场……“去年年底分红,我们村人口最少的家庭保底也能拿6万元!”其美说,“现在,村里老人每月有养老金,生病住院能报销,各种福利应有尽有。”

其美的手机相册存着几百张照片:有全家在布达拉宫广场拍的全家福,还有去年在西宁旅游时的留影。“以前哪见过这世面!”她翻着照片

说,“现在有钱了,出门也方便了,想出去玩随时能走。”

其美的话语道出了二十多年来的社会变迁。她说,30年前的交通工具只有自行车,去超市区得骑好久;现在,社区门口就有公交站,家里人去上班都自己开车,坐飞机去成都、西安也就几个小时。“过几天儿子休假,我们一家人打算去成都玩,逛逛宽窄巷子,尝尝成都火锅。”她已经列好了旅行清单,语气里满是期待。

说罢,其美起身回家给家人准备午餐。厨房里,双开门冰箱里整齐码着新鲜果蔬、酸奶和速冻食品。智能电饭煲指示灯闪烁,抽油烟机飞速运转。看着锅里翻滚的青椒牛肉,其美嘴角不自觉地上扬——那些土坯房里漏雨的夜晚,颠簸的“搓衣板路”,早已成了遥远的过去,而眼前这热气腾腾的日子,正朝着更美好的方向迈进。