

草原唱响新牧歌

——探访山南市措美县哲古镇产业强镇之路

本报记者 孙开远 本报通讯员 王利军

经济看台

六月,哲古草原上,新草如绿毯般铺展到天际线。牧民扎西平措挥动乌尔朵,清脆的响声划破草原宁静的天空。轻风将羊羔稚嫩的“咩咩”声、牦牛低沉的“哞哞”声送向远方。

扎西平措的笑容里藏着满足:“过去牛羊就是家里的‘钱袋子’,但卖肉卖毛,挣的是辛苦钱。现在不一样了,合作社统一管理,可以在镇上进行收购和深加工,价格稳定,年底还能分红!去年家里光牛羊就多挣了将近一万元!”

近期,平均海拔4650米的措美县哲古镇被列入农业农村部办公厅发布的2025年农业产业强镇项目名单。依托产业强镇项目的强劲引擎,这个曾以传统牧业为主的边疆小镇,正奋力书写着高原特色产业振兴的新篇章。

从“单打独斗”到“抱团发展”

哲古草原广袤丰饶,牦牛和绵羊是牧民世代赖以生存的产业根基。然而,分散养殖、粗放经营、产业链条短、抗风险能力弱,如同无形的锁链,束缚着牧业发展的步伐,也制约着牧民增收的空间。

“我们哲古不缺好牦牛、好羊肉,缺的是规模、标准和闯市场的能力。”哲古镇党委副书记、镇长汪凯的话语一针见血。农业产业强镇项目的落地,如同一场及时雨,为破解这些难题提供了关键抓手和强大推力。

通过政府大力引导扶持,项目资金精准聚焦,牧业改革试点建设项目以及一批牧民专业合作社如雨后春笋般涌

现并茁壮成长。走进哲古镇牧业改革试点建设项目,标准化暖棚圈舍整齐划一,圈舍内地面干净整洁,饲草堆放整齐,通风良好。项目负责人阿旺旺久介绍说,圈舍统一管理能有效抵御高原严寒,显著降低牲畜越冬死亡率。现代化饲草料储备库解决了冬春草场匮乏的“卡脖子”难题。

解决了养殖数量和质量的问题之后,价格就成了牧民最关心的问题。牧民多吉次仁深有感触:“以前各家各户卖牛羊,客商压价非常厉害。现在统一防疫、统一饲养,不仅提升了效率,还可以统一对接销售商和加工厂,议价能力强了很多!去年我们出栏的牦牛,每头平均价格比散户高400多元。”目前,全镇通过“企业+集体经济+牧户”的紧密型利益联结机制,覆盖带动牧户超过80%。

从“粗放经营”到“精深加工”

提升产业效益,关键在于延伸产业链条,把增值收益更多地留在当地、留给牧民。强镇项目资金有力撬动了哲古镇畜产品加工环节的飞跃。

措美县哲古一体化畜产品加工项目的现代化厂房内,机声隆隆。经过严格检疫的牦牛肉进行分割处理后,在自动化生产线上被制成冷鲜肉、风干肉、酱卤制品等高附加值产品。公司负责人扎西拿起一袋包装精美的风干牦牛肉介绍:“这就是哲古当地牧场的牦牛肉干。过去卖活牛或粗分割肉,收益有限,现在我们精深加工后,附加值能提升3倍以上!而且吸纳了镇上30多名牧民实现家门口就业。”

“蜂”产业激活乡村振兴“甜蜜动能”。走进卡珠村的德康瓦蜜蜂养殖专业合作社养殖基地,一排排蜂箱整齐摆



图为德康瓦蜜蜂养殖专业合作社养殖基地里,专业人员正在向年轻人传授养蜂技术。 本报通讯员 王利军 摄

放,成群的蜜蜂穿梭在花丛间,振翅的嗡嗡声交织成一曲热闹的丰收曲。负责人尼玛桑旦,一位返乡创业的95后大学生,正带领员工们忙碌着:“我们创立了‘阿妈准’藏蜜品牌,也在销售风干牛肉、人参果、荨麻草等特色产品,通过电商平台,我们的‘哲古味’已经卖到了全国。去年销售额突破了115万元,还带动了周边10多户群众增收致富。”这间小小的加工坊,正是哲古镇推动传统产业与现代市场接轨的生动缩影。

从“传统牧业”到“智慧牧业”

在海拔高、气候恶劣的高原发展现代农牧业,科技是不可或缺的支撑。农业产业强镇项目将“科技兴牧”摆在突出位置。

在哲古镇牧业改革试点项目养殖基地,科技特派员卓嘎正在指导牧民:“你看这头新生的羊羔(苏格绵羊与本地羊杂交品种),体格明显比当地羊大,产肉性能也更好。推广杂交,是提高绵羊个体产值的关键技术。”基地通过引进优质品种、推广科学饲养管理技术,有效提升了绵羊的生产效率和养殖效益。

与此同时,哲古镇积极拥抱数字浪潮。镇产业信息中心的大屏幕上,部分合作社牧场的实时画面、牲畜存栏数据、主要畜产品市场价格信息一目了然。哲古镇牧业改革项目采取线上宣传与线下销售、“走出去”与“请进来”相结合的方式,创新开展“扫码购牛”模式,畅通畜产品销售渠道。

“我们正在探索建立智慧牧业平台,未来要实现从牧场到餐桌的部分环节可追溯,用大数据指导生产和销售。”中心工作人员介绍说。

产业发展的最终落脚点是富民。哲古镇的产业强镇之路,正实实在在地

改变着牧民的生活。

在镇上的畜产品加工厂包装车间,工人曲珍麻利地将一袋袋牦牛肉干装箱。她笑着说:“以前放牧收入不稳定,照顾家里也不方便。现在在家门口上班,每月有3000多块的稳定工资,还能按时接送孩子上学,心里踏实多了。”像曲珍一样,在哲古镇新兴起的合作社、加工厂等实现稳定就业的牧民已有数百人。

产业发展吸引了人才回流。28岁的次仁罗布,放弃了拉萨的工作,回到哲古镇加入了阿吉卓姆农畜产品开发有限公司的电商运营团队。“家乡变化太大了!产业发展起来了,机会也多了。能用自己学的东西帮乡亲们把好东西卖出去,特别有成就感。”他熟练地操作着电脑,店铺后台的订单提示音此起彼伏。

在扎西平措的账本上,变化清晰可见:加入合作社后,牦牛销售收入提高了;妻子在镇上的藏毯合作社兼职编织,又多了一份收入;年底合作社分红也是一笔不小的数目。“现在家里买了新车,去年还送女儿去区外上大学了!”扎西平措黝黑的脸上笑容无比灿烂。

在平均海拔4650米的高原之上,哲古镇以国家农业产业强镇项目为支点,撬动传统牧业向现代产业体系的艰难转型。集中连片的标准化养殖基地取代了零散放牧,精深加工让生羊肉、奶渣等畜产品的价值成倍跃升,科技特派员的身影活跃在牧场与圈舍之间,曾经外出谋生的年轻人带着新知识回到了故乡的车间与电商平台。

压题图片:鸟瞰哲古镇。

本报通讯员 王利军 摄

西藏,农牧业曾长期占据主导地位,产业结构单一、抗风险能力弱等问题制约着农村发展。该项目的实施,为那嘎村乃至堆龙德庆区提供了产业转型升级的突破口。通过发展文旅服务业,不仅能够有效盘活当地闲置资源,还能带动餐饮、零售、手工艺等上下游产业协同发展,构建起多元化的产业体系,增强乡村经济的内生动力。

从文化传承角度来看,藏式建筑、传统美食、民俗活动是藏文化的重要载体。楚布沟乃朗谷乡村旅游项目将这些文化元素融入建筑设计和旅游体验中,游客在欣赏高原美景的同时,能深入了解当地人的生活方式与藏文化内涵。这种“文旅融合”的模式,既为传统文化注入了新的活力,也让藏文化在与外界的交流中得到更好保护和传承。

项目对改善当地民生具有深远意义。除了直接创造就业岗位、增加村民收入外,随着旅游基础设施的完善,村里的交通、水电、通信等公共服务水平也将得到提升。

未来,该项目将吸引更多人走进楚布沟,感受高原乡村的独特魅力,也让那嘎村村民在乡村振兴的康庄大道上走得更稳、更远。

时讯快递

红柳税费志愿服务团队

为文旅产业发展注入“税动力”

本报狮泉河电(记者 达珍 永青 通讯员 曲宗卓玛 余贵生)近日,国家税务总局阿里地区税务局组织“红柳税费志愿服务团队”,深入西藏果沃情文化发展开发有限公司开展实地走访调研,以税费优惠政策为支点,精准对接企业需求,为阿里地区民族文化企业发展注入“税动力”。

据悉,该公司是阿里地区一家综合性文化企业,业务涵盖文化旅游推广、民族手工艺品传承开发及特色餐饮经营。公司秉持“原创IP设计+卡通形象开发+特色产品创新”理念,深耕唐卡绘制、手工皮具雕琢、传统藏餐烹制等领域。

“国家的好政策给我们送来了实实在在的‘真金白银’。”公司负责人米玛感慨地说,2024年,公司仅在增值税方面就享受了近4万元的优惠减免,这笔资金全部用于手工艺品原材料升级和民族手工艺品研发室创建。2025年,公司享受到的增值税免征政策,将继续加大在民族手工艺品

研发与创新方面的投入力度,推动产品向高品质、高创意方向发展。税收优惠政策释放的红利,助力企业计划引进先进生产设备,优化生产流程,提升产品市场竞争力,为开拓区外市场筑牢根基。

优惠政策不仅助力企业发展,还在带动就业、培养本土人才方面成效显著。目前,该公司员工中大学毕业生占比超过50%。大学毕业生员工罗布表示:“在这里工作很有意义,能将专业知识融入民族文化传播,看到自己参与设计的带有阿里文化元素的产品受到大家喜爱,真切感受到青春价值与家乡文化产业发展紧密相连。”

据了解,阿里地区税务局将持续深化“税惠+服务”工作模式,完善企业需求动态跟踪机制,推动“政策找人”“红利直达”,确保税费优惠政策辅导精准到位。同时,积极发挥桥梁作用,协助企业对接旅游市场资源,让税惠红利精准助力文旅产业更好发展。

采用“现场+远程”藏语调查作业模式

农行山南分行着力提升农户办贷效率

本报乃东电(记者 丹增平措)自农行西藏分行推出农户贷款“现场+远程”藏语调查作业模式以来,农行山南分行充分应用科技手段提升农户贷款调查效率,实现该模式在全市68个乡镇营业网点全覆盖,截至目前完成农户信息建档559户,发放农户贷款7300余万元。

据悉,农户贷款“现场+远程”藏语调查作业模式旨在加快农村信用体系数字化建设工作,通过在农户贷款贷前调查环节引入远程视频手段,在不改变信息建档基本程序步骤的前提下,通过1名客户经理实地调查加1名远程银行中心视频座席远程面谈,替

代2名客户经理实地调查的作业方法,且远程银行中心视频座席可实现全过程藏语服务,切实提升农户信息建档和办贷效率。通过该模式,基层营业所客户经理走村入户开展流动服务,一天可实现信息建档20余户,效率相比以往翻了一番。

农行山南分行负责人介绍,数字金融全面融入乡村振兴领域,是做好三农金融服务的重要措施,下一步将用足、用活、用好各类数字金融平台、渠道、工具,切实将中央赋予西藏的优惠金融政策落到实处,真正实现“三农”县域、涉农贷款的有效投放。

麦穗税宣流动驿站

精准推送赛事运营、广告合作涉税知识

本报拉萨讯(记者 卢文静 通讯员 普琼)近日,以“寻迹尼木·勇者征途”为主题的2025年西藏尼木雅鲁藏布江漂流赛在尼木县举行,吸引了众多全国户外运动爱好者与游客参与。

尼木县税务局紧扣赛事举办契机,精心打造“麦穗税宣流动驿站”,将税费政策“春风”吹进文旅经济一线。在项目筹备阶段,尼木县税务局锚定“服务重大文旅项目、助力县域经济发展”目标,专人对接赛事运营主体实施全流程跟踪服务,通过“政策前置辅导+风险同步防控”模式,梳理文旅行业涉税政策要点,精准推送在赛事运营、广告合作等领域适用于税收的优惠清单,开辟涉税业务“快审通道”,开展“一企一策”定制服务,辅导企业规范发票管理、完善成本核算,排查化解涉税风险,助力项目合规运营。

赛事现场,尼木县税务局依托“数据+服务”双轮驱动,聚焦文旅链条,精心制作汉藏双语税费优惠指南、电子税务局操作图解,搭配特色礼包向选手、游客及商户发放。税务干部现场演示“西藏税务”APP远程办税,推广电子税务局“数字账户”,引导赛事承办方、文旅商户、合作社及游客体验“指尖办税”的高效便捷。针对尼木藏香、藏纸等特色“非遗+产业”发展需求,“麦穗税宣流动驿站”注重解读税费减免、发票申领及合作社税收优惠等实用内容,并设立咨询点“面对面”解答涉税疑难问题,让复杂政策清晰可感。

“漂流赛带火了藏香销售,但涉税问题让我头疼。”尼木县吞巴日月藏香法人米玛感慨地说,“今天拿到政策‘宝典’,税务干部还手把手教我开电子发票,心里踏实多了!”



图为尼木县税务局税务干部向纳税人发放涉税资料。

本报记者 卢文静 本报通讯员 普琼 摄

和美乡村迎客来

——楚布沟乃朗谷乡村旅游项目建设见闻

本报记者 谭瑞华

沿着拉萨市堆龙德庆区楚布沟曲折的山路前行,古荣镇那嘎村的建设现场一片繁忙景象。塔吊缓缓转动,将建筑材料运送至指定位置;施工车辆在临时铺设的道路上往来穿梭,扬起阵阵尘土。藏式风格的建筑群已初现轮廓,与背后连绵的雪山、蓝天相互映衬。

据了解,总投资3256.74万元的楚布沟乃朗谷乡村旅游建设项目,规划用地面积7526.56平方米,总建筑面积4404.49平方米。项目包括一栋综合性游客接待及体验区、三栋特色民宿用房,以及道路硬化、给排水系统等配套附属工程。这些建筑采用传统元素与现代功能相结合的设计,既保留了民族特色,又满足了游客需求。

据该项目负责人丁俊翔介绍,自

2024年9月开工以来,施工团队克服高原气候、运输不便等困难,稳步推进工程建设。目前,主体建筑框架已全部完成,内墙砌体、外墙砌筑和配套挡墙施工均已结束。现场工人正在进行内墙抹灰作业,屋面防水工程也在同步进行,电气给排水管道铺设工作已完成约一半。“目前项目进度已达到75%,预计今年8月竣工验收,年底前具备运营条件。”丁俊翔说。

堆龙德庆区古荣镇那嘎村五组45岁的村民索加说道:“以前农闲时,我们只能去拉萨周边打零工,离家远,照顾不上家里。现在好了,在家门口就能就业,每天有200多元收入,还能抽空回家看看老人孩子,而且在这里跟着师傅学砌墙、抹灰,以后接小工程也有技术

底气。”距工地不远,村民拉姆措的家就在山脚下。她站在自家院子里,指着建设中的民宿说道:“我家祖祖辈辈种地放牧,收入不稳定。今后,我打算把闲置的房间改造成民宿,再卖点自己做的酥油茶、牦牛肉干等。”

项目在建设过程中,始终注重带动当地经济发展。施工方优先聘用当地村民,目前已有32名村民在工地务工,人均月收入超过5000元;同时,租用当地村民的挖掘机、装载机等工程机械,预计可为村民带来200余万元的机械租赁收入。这种“家门口就业+资产增收”的模式,让村民切实感受到了发展的红利。

楚布沟乃朗谷乡村旅游项目的落地,与国家乡村振兴战略高度契合。在