



“海鸥振翅，展鸿鹄之志；一座江城，愿听天下风雨声……”长江之畔，记者在安徽省芜湖市第二中学的校园里听到这样一首校歌。歌声唱给“江城”走出的抗战名将——戴安澜。

戴安澜自号“海鸥”，芜湖无为人，毕业于黄埔军校，曾参加北伐战争。抗战期间，他在台儿庄战役、武汉会战、昆仑关战役中屡建战功。

1942年初，中国远征军开赴缅甸。戴安澜率第200师作为中国远征军的先头部队赴缅参战，与数倍于己的日军在同古展开血战。他带头立下遗囑：只要还有一兵一卒，亦需坚守到底。如本师长战死，以副师长代之，副师长战死以参谋长代之……全师各级指挥官纷纷效仿，誓与同古共存亡。

历时12天的同古保卫战，200师以牺牲800人的代价，打退了日军20多次冲锋，歼灭敌军4000多人，俘敌400多人，予敌重创，打出了国威。

就在不久之后，部队遭遇敌人袭击，戴安澜身负重伤，在距祖国只有100多公里的茅邦村，38岁的“海鸥”艰难地向祖国的方向凝望片刻后，永远闭上了双眼，留下的最后一句话是：“反攻！反攻！祖国万岁！”

戴安澜将军追悼仪式在广西全州举行，毛主席亲笔题赠挽词。抗战胜利后，戴安澜的灵柩迁葬回芜湖。“随戴将军一起‘回来’的，还有安澜工业职业学校，也就是我们学校的前身。”芜湖市第二中学党委书记毛红说，学校还有个名字叫“安澜中学”。

走进无为市洪巷镇练溪社区凤和村，一座青砖黑瓦的民居映入眼帘，这里是戴安澜故居，如今陈列着他的生平事迹、照片和部分勋章等。

“1904年，戴安澜在这里出生，后来不断学习、成长，走上了保家卫国的道路。”洪巷镇干部戴茂标是将军的后人，他告诉记者，戴安澜因身体瘦弱落选军校，而后刻苦锻炼，终于成为了黄埔3期的学员。也是在这个时候，他改名为“戴安澜”，自号“海鸥”。“以名言志，安邦定国，搏击风浪。”戴茂标说。

故居不远处，长着一棵枝繁叶茂的老枫树，相传戴安澜从树下经过，走向革命，如今成了游客们的一处怀想地。

村民告诉记者，戴安澜不仅是教科书上的英雄，更是亲切的家乡人：他爱唱歌，擅长旦角；他重视教育，亲戚在家乡创办仁泉小学，他带头捐钱；他有情怀，为儿女起名“覆东”“靖东”“澄东”“藩篱”，寓意安定东方、保家卫国；他倡导新式婚姻，与夫人无比恩爱，却在家书中写下绝笔：“现在孤军奋斗，决以全部牺牲，以报国家养育。为国战死，事极光荣……”

如今仁泉小学依旧书声琅琅，老枫树被画进校徽，一只只海鸥绣在学生们胸前，安澜的名字挂在了书屋里。“海鸥是将军，也是我们。”一位学生说。

芜湖市风景优美的赭山上，安葬着戴安澜的遗骨，常有祭扫的市民献上鲜花，表达对英烈的敬仰和追思。

在“江城”很多地方都能找到海鸥和安澜的“踪迹”。名为安澜的路上车流如织，名为安澜的桥见证长江奔流。海鸥贴在芜湖二中的浮雕墙上，也悬挂在校史馆的屋顶。毛红告诉记者，学校建设体现戴安澜事迹的校史馆，把戴安澜的精神融入校训，学生成立各类社团，将他的故事改编为话剧，用青春的方式继承英烈遗志。

“我们要学习海鸥将军不畏困难、勇于向前、心怀大我的精神。”芜湖市第二中学初二学生曹沐霖说。

在她以及很多芜湖人看来，枫树下飞出的那只“海鸥”，早已化作万千形态“回家”：一座桥、一条路、一所学校、一群水鸟……这便是英雄最恒久的生命。

（据新华社合肥电）

## 抗日英烈许子和：

# 侠义柔肠勇护乡里

新华社记者 郑家宝

夏日，宛南大地阴雨绵绵。在河南南阳宛城区溧河街道夏营村，位于村头的“南阳许烈士子和抗日纪念碑”静静矗立，石碑上洋洋洒洒数百字，向世人讲述着这位抗日英烈的无畏气概。

记者来到许子和外孙张敏老人家中。提起外公，今年72岁的张敏滔滔不绝：“打记事起，就听母亲和老一辈人讲外公的故事。他身材瘦高，勇猛过人，枪法精湛。”

许子和，本名文忠，字子和。1909年出生于河南省南阳县溧河乡程胡庄，即今日的夏营村。他幼读私塾，成年后加入爱国将领冯玉祥部当兵。1937年全民族抗战爆发后，胸怀家国大义的许子和受党组织派遣，同中共地下党员张树廉一起回南阳，开展抗日救亡活动。他们在地方创办“抗日战地话剧团”，结合当时的抗日救亡形势，排演《放下你的鞭子》《卢沟桥的枪声》等剧目，不仅激励了人们的抗日斗志，还借机秘密发展了共产党员。

抗战时期，由于日军封锁，敌后抗日根据地医用酒精等军用物资匮乏。1940年春，为支援中共地下党员邵士芳开办的酒精厂，许子和通过自家建立的酿酒作坊生产白酒，送给邵士芳作为酒精原料。

战斗中，许子和左腕受伤，仍继续向前冲，又身中数弹。他忍着剧痛对队员们说：“我不行了，这一仗非打好不可，叫日本人知道我们中国人厉害！”最终因伤及要害，壮烈殉国。至下午五时，这股日军被全部歼灭。

侠肝义胆、保卫家乡的游击队长许子和牺牲了，但他的故事流传至今。直到今天，仍有不少人慕名前来瞻仰。80年时光流转，许子和长眠于家乡的土地上，见证着宛南大地日新月异的变化，他和众多烈士们的英勇事迹也将通过文字、代人口述，永远地传承下去。

（据新华社郑州电）

戴安澜：

# 永远振翅的『海鸥』

新华社记者 陈诺 廖彦

新华社记者 韩洁 赵文君 周圆

# 无3C标识不能登机 充电宝安全新规的背后

6月28日起，民航局充电宝新规全面实施：没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝，禁止携带乘坐境内航班。

连日来，这一充电宝安全禁令在网络社交平台上持续引发关注。有网友分享机场现场图片显示，成筐的旅客充电宝在机场被拦下，“没有3C标识的都上不了飞机”。

民航局为何严查充电宝？3C标识意味着什么？新规对充电宝行业影响几何？记者进行了采访调研。

## 民航出行安全防线升级

切实保障航空运行安全——这是民航局日前发布相关通知中的表述。

今年以来，杭州至香港、舟山至揭阳等多趟航班接连发生旅客携带的充电宝等锂电池产品起火冒烟事件。在这一背景下，民航局按照国际通行的《危险物品安全航空运输技术细则》，进一步采取更严格的管控措施。

近期，多个品牌充电宝厂家因电芯存在安全风险对多批次产品实施召回，认证机构也依法撤销或暂停了多家充电宝及电芯厂家的3C认证证书。

目前召回充电宝较多的安克创新科技股份有限公司在公告中称，最近的质量安全检查中发现某供应商部分批次的行业通用电芯，存在未经批准的原材料变更，这可能导致极少数产品在长期循环使用后隔膜绝缘失效，进而引发过热甚至燃烧的安全隐患。

“一些不合格的充电宝存在原材料安全等隐患，在飞机上使用容易产生锂电池温度过热的风险，意外碰撞挤压可能出現燃烧甚至爆炸的情况。倘若旅客携带这样的充电宝登机，将给民航安全运行带来风险。”民航新型智库专家韩涛说。

充电宝一旦起火究竟有多可怕？

在网上，浙江省杭州市萧山区消防救援大队通过一次充电宝起火实验告

诉人们，问题充电宝短路后约15秒就开始大量冒烟，温度迅速飙升至400℃以上，远超客舱材料燃点。

根据以往民航旅客携带充电宝的乘机规定，我国一直严禁充电宝在托运行李中携带，只能在手提行李中携带或随身携带，飞机上全程禁止使用。同时，要求充电宝必须标明额定能量且必须符合规定。

根据民航局新规，所有能登机的充电宝也必须通过3C认证，机身需有清晰、完整的“CCC”标识。无标识、磨损或无法辨认的充电宝禁止登机。

此外，凡涉及被召回型号或批次的充电宝也严禁携带。根据市场监管总局及相关企业公告，目前仅罗马仕和安克创新两个品牌就已召回充电宝超120万台。

坐飞机需要严查充电宝是否有3C标识，坐火车是否有类似规定？记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，目前根据相关规定，只要充电宝额定能量不超过100Wh就可以携带上火车。

## 3C认证与CE的管理范围和实施要求不尽相同

记者注意到，一些跨境旅客对新规存在疑问和困惑。

有乘客反映，带有CE(欧盟市场合规标识)等国际标识的充电宝能登上国际航班，但因没有CCC标识被列入境内航班禁带范围。

据介绍，强制性产品认证(CCC认证)是我国政府根据有关法律法規要求和国际通行做法，按照市场化、国际化的原则对涉及人身健康安全的产品实施的市场准入制度。

业内专家告诉记者，3C和CE都是合格评定标识，3C是中国的强制性产品认证，CE是欧盟的合格评定制度。

各国一般都设有类似的合格评定制度，采用第三方评价的方式对涉及安全、健康、环保等法規要求的产品实施

市场准入管理，比如日本PSE认证、韩国KC认证等。但各国的合格评定制度由于依据的标准不尽相同，会有一定的差异性，结果并不直接互认，进入相关国家市场必须符合该国的合格评定要求。比如，进入欧盟市场的相关产品就必须加施CE标识，进入我国市场则需要加施3C标识。

专家还表示，由于锂电池、充电宝具有的化学特性带有潜在风险，当产品生产工艺和结构不符合国家标准等技术要求时很容易发生热失控，进而引发起火、爆炸、过热或者漏液等安全问题，因此我国才对其进行严格管理。

我国在2015年出台首个移动电源国家强制标准《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全要求》。2022年9月，国务院办公厅印发《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》，明确要求将安全风险较高的锂电池、移动电源纳入强制性产品认证管理。

按照意见，市场监管总局于2023年发布关于对锂离子电池等产品实施强制性产品认证管理的公告，自2023年8月1日起对锂离子电池和电池组、移动电源实施CCC认证管理。自2024年8月1日起，未获得CCC认证证书和标注认证标志的，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

记者调研发现，为给企业留有调整工艺和产品设计、申请通过检测认证等的时间，这一政策预留了1年的过渡期。过渡期内，允许已生产的未获CCC认证的充电宝产品在2024年8月1日前继续销售。

## 加快推动充电宝行业守牢安全底线

这场聚焦充电宝的监管升级，也将倒逼相关产业链转型升级。

近日，市场监管总局全面启动2025年产品质量国家监督抽查工作，将对164种产品开展国家监督抽查，其中对

充电宝产品加密抽查，加大批次数量，依法及时处置不合格产品。

今年6月，针对多起学生宿舍发生充电宝自燃事件，北京多所高校明确禁用罗马仕充电宝，核心原因在于其存在严重安全隐患。北京联合大学实验室测试发现，涉事一款20000mAh型号充电宝在过充状态下内部温度峰值达98℃，电解液泄漏率达17%。

值得关注的是，企业在其产品召回公告中，承认电芯原材料不合格导致极少数产品过热燃烧。而据业内披露，召回产品所使用的电芯品牌出自安普瑞斯(无锡)有限公司。

记者从国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询发现，安普瑞斯的相关CCC认证证书已被“暂停”或“撤销”，涉及产品为“可充电锂离子电池”“锂离子电池”“可充电聚合物锂离子电池”。

记者从市场监管总局了解到，市场监管部门将对使用安普瑞斯电芯的其他充电宝存在缺陷问题进行调查。

电芯是充电宝的主要部件。此次事件也暴露出行业低价竞争的深层次问题。

业内人士称，当前市场上的电芯质量参差不齐，有些充电宝生产厂家为追求利润拼命压低原料成本，甚至使用劣质电芯或二手电芯。有些充电宝只是把几个电芯并联或串联起来，在过充、高温情况下，很容易发生短路、电解液泄漏甚至自燃。

各方人士表示，一系列充电宝安全事件暴露出行业存在粗放发展、“低价内卷”等问题，必须更好统筹发展和安全，生产者、销售者要切实担负起应有的产品质量责任和义务，安全标准、技术创新、市场监管等多方面要共同发力，以更加稳定、可靠的充电宝产品，更好保障公共安全和群众人身安全，更好满足市场需求。

（据新华社北京电）



# 中国人民抗日战争纪念馆将恢复开放

## 实行免费免预约参观

新华社北京7月5日电(记者 罗鑫)中国人民抗日战争纪念馆5日发布公告称，中国人民抗日战争纪念馆将于2025年7月8日起恢复开放。

根据公告，中国人民抗日战争纪念馆实行免费免预约参观。周一闭馆，国家法定节假日、重要抗战纪念日照常开放。开放时间为9:00—16:

30，按规定时间提供定时讲解，16:00停止入馆。2025年7月19日至8月31日，中国人民抗日战争纪念馆实行延时开放服务，开放时间为每日9:00—18:00，17:30停止入馆。

据介绍，因实施展陈改造，自去年9月29日起，中国人民抗日战争纪念馆闭馆。

# 700号段将成为“隐私号”专用码号资源

据新华社北京电(记者 周圆 张辛欣)记者近日获悉，工业和信息化部日前印发通知，部署开展号码保护服务业务试点工作，其中为满足开展号码保护服务业务的码号资源需求，并与固定、移动用户号码明显区分，便于用户识别，规划700号段作为号码保护服务业务的专用码号资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，号码保护服务业务是指受快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托，为其个人用户分配临时号码(又称“中间号”或“隐私号”)代替真实手机号码，减少

个人手机号码泄露风险的一种业务。开展号码保护服务业务试点对加强个人信息保护、防范治理电信网络诈骗、强化非应邀商业电子信息防控、促进平台经济和民营经济发展壮大具有重要意义。

通知明确号码保护服务业务由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展，并设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后，将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

## “北大仓”铺展

## 壮美稻田画卷

时下，在“北大仓”黑龙江省的水稻产区，由各种水稻“绘制”而成的稻田画日渐清晰，一幅幅壮美的稻田画卷徐徐展开。

图为7月4日在北大荒集团黑龙江查哈阳农场有限公司金光管理区拍摄的稻田画(无人机照片)。

新华社发(李振全 摄)

## 国务院国资委发文

# 推进中央企业品牌建设

据新华社北京7月5日电(记者 王希)记者近日从国务院国资委获悉，国务院国资委近日印发《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》，指导中央企业高质量开展品牌建设，完善制度保障，深化工作实践，加快创建成为世界一流企业。

意见提出，全方位推进中央企业发挥品牌引领作用，加强全员、全流程、全要素、国内国际全覆盖的全面品牌管理，强调“六个全面”任务举措。

意见明确，要全面加强品牌战略管理，推进品牌深度融入企业发展；要全面加强品牌目标管理，锻造品牌价值提升核心能力；要全面加强品牌过程管理，强化品牌价值提升制度保障；要全面加强品牌资产管理，系统提升整体品牌价值；要全面提升品牌国际化水平，增强品牌全球影响力。

此外，在全面加强组织保障方面，意见从“加强组织推动”“加强品牌投入”“培育品牌标杆”“完善监督考核”4个方面作出安排，为推动相关工作落地实施、确保各项工作取得实效提供保障。

据了解，下一步，国务院国资委将做好部署推进，动态跟踪意见实施情况，定期评估中央企业各项举措，总结工作成果和典型经验，深化交流互鉴，推动中央企业系统提升品牌建设工作水平。