

助农主播和他的西藏丰收曲

本报记者 文凤 嘎娃白玛

美好家园

在海拔4080米的村庄里,细雪簌簌落下。

身着藏装的夏雨和一名藏族阿佳、一名助理正在户外做直播。镜头里,他左手端着玻璃杯,右手轻捻一小把林芝产的藏木耳放入杯中。“各位老铁看好了!”他将85℃的热水注入玻璃杯。“这个木耳生长于海拔2800米以上的高原,水一烫就显真章……”话音未落,杯中的木耳开始慢慢舒展,不一会儿就变成了满满一杯。他捞起泡发的木耳,靠近镜头:“大家看!这藏木耳泡发率非常高,而且肉质厚实、口感脆嫩!”

这是夏雨团队助农直播的日常,更是雪域高原乡村振兴的生动注脚。作为西藏自治区商务厅授予的“最美藏品推荐官”和林芝星河藏海文化创意有限公司的“金牌主播”,夏雨用了2年时间组建了一个35人的专业直播团队,在高原架起了一座连接西藏农特产品与全国消费市场的网络桥梁。

这位曾游走于西藏多个村落的旅游博主,3年前在林芝市墨脱县偶遇一位采药老人。老人佝偻着背,将背篓里珍贵的藏天麻递给药材商,只换回几张皱巴巴的纸币。“这么好的东西,该让更多人看见。”这句话如同一粒种子,在夏雨心中生根发芽。

2023年,林芝星河藏海文化创意有限公司应运而生。夏雨带领团队走遍林芝7个县区,用镜头记录下牦牛在雪山草甸间漫步的悠然、灵芝在原始森林中舒展的灵动、藏香猪在青稞地里撒欢的憨态。他们将这些画面剪辑成短视频,在网络上不断引发关注,播放量迅速达到百万次。

“消费者买的不仅是农产品,更是雪域高原的生命力。”这是夏雨经常挂在嘴边的一句话。他因地制宜在林芝创新推出多场“场景化直播”:在雅鲁藏布大峡谷直播松茸采摘;在南迦巴瓦峰脚下烹煮藏香猪火锅;在千年核桃树下

讲述古树故事……这种直播形式让观众沉浸式了解西藏农产品从生长到采摘的故事,从而让产品溢价空间提升,白肉灵芝、藏红花、藏黄芪等药材的复购率不断攀升。

凌晨3点的星河藏海仓储中心灯火通明。分级分选线上,智能设备正以每秒3件的效率将核桃按直径分级;冷链车间里,刚采摘的猕猴桃在0℃恒温环境中完成预冷;包装车间内,身着工装的藏族姑娘将印有“扎西德勒”的礼盒封箱……这条1700平方米的智慧物流链,是夏雨团队用2年时间打造的“西藏丰收链”。

令人称道的是团队的造血能力。他们手把手教农牧民用手机拍摄短视频,团队90%以上都是当地员工。“90后”日喀则小伙曲扎正慢慢成长为直播间助理主播,越来越多的年轻人开始重新认识家乡的土特产;波密县“05后”大学生索朗曲珍,放假回家跟着团队学习直播技能,决定毕业后返乡做“新农人”。正如夏雨所说:“我们要做的是点燃火种,而非搬运火把。”

在夏雨的直播间,每个产品都是打开西藏文化的钥匙。他教观众用藏香猪腊肉搭配青稞酒,讲述文成公主进藏时携带茶种的故事;把藏香制作过程变成非遗课堂,让观众看见松针、柏枝在银钵中研磨成粉的细腻;甚至为每款产品创作“带货诗”:这牦牛肉干,是念青唐古拉山风干的倔强;这高原木耳,是雪水浸润的黑色月亮。

“这种文化赋能能让产品价值突破物理属性。”夏雨告诉记者,在2024年“察隅猕猴桃专项销售”活动中,他的直播团队联合林芝市供销社、广东省深圳市总工会推出“援藏助农礼盒”,将猕猴桃与唐卡书签、牦牛骨梳组合销售,创下120万元销售额的成绩。同年,团队筹办“朗县古树核桃统收统销活动”,承办了“朗县辣椒节”活动……

2024年,夏雨团队助农直播销售额首次突破3000万元大关。

夜幕降临,夏雨站在公司楼顶远眺。远处,南迦巴瓦峰在月光下宛如银剑破空;近处,仓储中心的智能灯带连



▲图为夏雨(中)带领团队工作人员收购贝母。

▼图为“朗县辣椒节”期间,夏雨(右)与农户一起采摘辣椒。



(图片由受访者提供)

林芝市朗县金东乡巴龙村,宛如一颗隐匿于山林的明珠,森林资源丰饶,林下空间广袤无垠,仿若大自然慷慨赐予的绿色宝藏。生态环境纯净,气候湿润、土壤肥沃且富含多种矿物质,为多种药用植物生长提供了绝佳的“温床”,是大自然精心雕琢的天然药用植物培育场。

面对如此丰富的资源优势和广阔的市场前景,巴龙村“两委”主动出击,深入田间地头、农户家中开展调研,广泛收集村民的意见和建议,了解群众对产业发展的期望和担忧;同时,组织人员到兄弟乡镇桃儿七种植成功地区学习,了解种植技术、市场销售等情况。

从“三农”短视频的策划构思,到拍摄技巧的精准把握,再到剪辑技术的熟练运用,学员经历了影棚专业教学、户外拍摄实践与后期制作实操的全方位锻炼。理论知识在实践中得到强化,操作能力在实战中得到提升。

培训期间,学员携手创作的短视频作品《听见江南——跨越千里的对话》惊艳亮相。作品以西藏高原与江南水乡的文化对话为独特视角,深入探索非物质文化遗产、乡村振兴的数字化表达路径。

镜头下,乡村风貌与数字文化完美交汇,生动展现了两地人民在乡村振兴和文化传承中的共同追求与地域特色,传递出跨越千里的深厚情谊,极大地激发了大家的创作热情与团队协作精神。

实地学习数字赋能先进做法

希望田野

前不久,一场跨越地域的学习之旅,在浙江省杭州市与四川省成都市展开。

琼结县委宣传部(网信办)精心挑选包括抖音大V“西藏拉姆”在内的6位网络达人,踏上为期8天的异地学习培训征程。

“三农”短视频技能的淬炼熔炉

在杭州,网络达人迎来一场聚焦“三农”短视频全链条技能的专业培训。杭州昭懿文化传媒的专业导师团队,以案例分析与实操演练相结合的方式,助力学员突破农特产品拍摄、出镜口播等技能难关,推动内容创作与电商营销深度融合。

从“三农”短视频的策划构思,到拍摄技巧的精准把握,再到剪辑技术的熟练运用,学员经历了影棚专业教学、户外拍摄实践与后期制作实操的全方位锻炼。理论知识在实践中得到强化,操作能力在实战中得到提升。

培训期间,学员携手创作的短视频作品《听见江南——跨越千里的对话》惊艳亮相。作品以西藏高原与江南水乡的文化对话为独特视角,深入探索非物质文化遗产、乡村振兴的数字化表达路径。

镜头下,乡村风貌与数字文化完美交汇,生动展现了两地人民在乡村振兴和文化传承中的共同追求与地域特色,传递出跨越千里的深厚情谊,极大地激发了大家的创作热情与团队协作精神。

实地学习数字赋能先进做法

在成都,培训班将目光聚焦乡村振兴的样板经验。学员深入考察了崇州市五星村的农旅融合发展模式、大邑稻乡渔歌现代农业产业园的创新实践、成都市新都区军屯镇的乡村数字治理体系以及新都区泉印心都项目在数字乡村研学方面的成功打造。

通过实地学习,学员直观且系统地了解了当地在乡村振兴、数字赋能、生态保护及文化传承等方面的做法,浓厚的学习兴趣在参观中不断升温。

参观结束后,培训班学员围绕参观学习中的经验亮点,深入探讨如何结合琼结县实际,推动数字文化与乡村振兴深度融合。公司负责人分享了文化大数据技术在乡村振兴中的应用案例,强调了数据驱动对数字文化精准推广的重要性,为琼结后续数字文化建设提供了极具价值的参考。

网络达人展望乡村发展新图景

“作为文旅部门的一员,此次培训让我收获颇丰。我不仅学到了短视频制作技巧,更深入了解了杭州和成都在乡村振兴与数字文化建设方面的先进经验。这些知识将助力我们讲好琼结新时代故事,擦亮琼结文旅品牌。”琼结县文旅局副局长次仁拉姆说。

此次培训有效提升了琼结县网络达人的综合素质与专业技能,为乡村数字文化试点建设提供了坚实的人才支撑。参训学员纷纷表示,将把杭州的创意策划技巧与成都的产融结合经验带回琼结,创作具有琼结特色的精品数字内容。“乡村网红”助力全县乡村振兴和农特产品品牌建设,为推动琼结经济社会高质量发展贡献青春力量。

琼结县委宣传部(网信办)负责人表示,下一步,将持续加大对网络达人的培养支持力度,推动网络文化与乡村振兴深度融合,打造一支懂技术、会创作、能传播的数字文化人才队伍,助力琼结乡村全面振兴。

乡村故事

“家人们,这是来自昂仁县的桑桑牦牛肉,肉质紧实……”近日,一场以“七彩珠峰·云端助农”为主题的电商助农直播活动在日喀则市昂仁县成功举办。

活动邀请“上邮乐·享优惠”“说伊春团队”“聆听布谷鸟的声音”“羊儿的牦牛”“桑桑牦牛肉干”等区内外主播,通过直播、短视频等形式,将昂仁特产推向全国市场。

镜头前,身着藏袍的主播用生动的语言介绍着产品:“昂仁县桑桑镇有着天然的牧场,这里年均222.4毫米的降水量集中在牧草生长旺盛的季节,为牦牛的生长提供了良好的条件,保障了肉干等畜产品的优良品质……”他们将桑桑牦牛肉的醇厚、青稞制品的清香、藏香的沁人心脾一一呈现,引得屏幕另一端的网友纷纷点赞下单。

西藏邮政助农主播扎西南木加说:“这次主推的产品是桑桑牦牛肉。我们尝过后,觉得口味独特。目前我们主要通过‘邮乐’平台进行直播,大家对这种牦牛肉评价很高,都在踊跃购买。我们希望通过助农直播等新方式、新渠道,把桑桑牦牛肉推向全国。”

“这场直播活动,我们公司生产销售的桑桑牦牛肉干销售额突破18万元。”活动结束后,西藏中境农业科技开发有限公司负责人兴奋地分享着喜讯。

据悉,除了桑桑牦牛肉制品,此次直播上架的还有糌粑粉、牦牛奶片、银碗等20多种产品,充分满足消费者对高原美食等的需求,吸引了30多万人次来到直播间观看,实现线上销售额80余万元,订单量突破5000单。

昂仁县相关负责人介绍,昂仁县拥有桑桑牦牛、桑桑奶渣、桑桑酥油、桑桑牦牛肉4个国家地理标志品牌,还有青稞制品、藏香等独具高原特色的优质产品。举办此次电商直播助农活动,就是要借助电商平台的力量,将昂仁的优质农特产品推向广阔市场,让农牧民的辛勤付出得到丰厚回报。

本次活动由日喀则市商务局、昂仁县人民政府、中国邮政集团有限公司日喀则市分公司联合主办,以“政府主导+邮政赋能+电商助力”的模式,为昂仁县农特产品插上数字翅膀,走进千家万户。

为降低消费者购买成本,中国邮政集团有限公司日喀则市分公司推出“全国包邮”服务,确保订单及时送达。同时,直播间发放助农福利券,消费者下单时即可享受叠加优惠。

日喀则市商务局相关负责人表示,希望通过举办直播助农活动,挖掘和培养电商直播人才,探索打造政府搭台、邮政赋能、电商助力、农户参与的可持续助农模式,拓宽特色农牧产品的销售渠道,帮助农牧民增加收入,助力乡村振兴。

三农视线

昌都市边坝县尼木乡

举办传统生产生活技能比赛

本报昌都电(记者 平措郎加 通讯员 扎西次仁 斯朗曲平)近日,昌都市边坝县尼木乡举办第一届“红色昌都·振奋奋进”传统生产生活技能比赛。

比赛现场编织区域,选手手法娴熟,将藤条灵活地交织、穿插。转瞬之间,形态各异且精巧实用的背篓便在他们手中逐渐形成。雕刻雕塑区,选手凭借精湛的技艺,将对民族文化的尊崇以及对红色历史的铭记,一刀

那曲市嘉黎县藏比乡美巴尔村

评选最美“娘亚”牦牛

本报那曲电(记者 万靖)近日,在那曲市嘉黎县藏比乡美巴尔村的赛场上,一头头膘肥体健、色泽光亮、花枝招展的“娘亚”牦牛吸引了众多村民的围观。

据悉,为助力乡村全面振兴战略实施,进一步推广“娘亚”牦牛优良品种,促进高原特色畜牧业高质量发展,传承和发扬特色畜牧文化,美巴尔村组织开展新时代文明实践第四届“乡村振兴·那曲奋进”最美“娘亚”牦牛评选比赛。本次活动共有67头“娘亚”牦牛参赛,参与人数共计82人,其中9人参加挤牛奶比赛。

“娘亚”牦牛是嘉黎县特有的地

方品种,作为国家地理标志产品,因体格大、产肉多、肉质好、产奶多、皮毛优而闻名。在本次比赛中,评委综合比较牦牛牛角、身高、体长、体型、产奶量等,最终评出村民心中的最美“娘亚”牦牛。

美巴尔村工作人员介绍,此次评选最美“娘亚”牦牛比赛,不仅展示了“娘亚”牦牛的独特魅力,也进一步提升了“娘亚”牦牛的品牌影响力,更激发了村民发展特色畜牧业、加强品种改良的积极性,为促进美巴尔村畜牧业的高质量发展,更好保持畜草平衡,助力乡村产业振兴增添新动力。



今年以来,阿里地区改则县注重通过“赛事+文旅+牧产品展销”方式建设和美化牧村,推动乡村振兴。

图为改则牧民参加赛马。

本报通讯员 边巴 摄