

# 五十载情谊常新

## ——中德共忆施特劳斯访华历史时刻

新华社记者 李画林 邵思聪

仲夏时节,一场纪念施特劳斯访华50周年的专题研讨会在德国慕尼黑总领馆举行。中德政要、学者、企业家齐聚一堂,共同回望这一跨越半个世纪的历史瞬间,重温两国关系发展历程。

1975年1月,时任基社盟主席、巴伐利亚州前州长弗朗茨·约瑟夫·施特劳斯应中国外交学会邀请访问中国,成为首位获得毛泽东主席接见的联邦德国高级政治人物。在美苏对抗激烈的冷战背景下,这次打破意识形态藩篱的“破冰之旅”不仅成为中德交往史上的重要里程碑,也为拓展中欧关系打开了外交空间。

“他是一个从不满足于二手信息的人,总要亲自去看、去听、去判断。”施特劳斯之子马克斯·约瑟夫·施特劳斯在研讨会上深情回忆父亲当年的中国之行,“我父亲在发展与中国关系上的核心理念是:民族之间的友谊是人民之间的事情,而非取决于政治体制。”

这份超越时代的认知,今日看来依旧充满现实启示。中国驻慕尼黑总领

事邱学军说:“施特劳斯先生是具有远见卓识的政治家,以务实态度看待国家间关系,主张对话交流……那次访问不仅奠定了中国和巴伐利亚州友好的政治基础,也巩固了中德1972年建交后双边关系发展势头,更为推动国际格局由两极向多极转变添加了助力。”

巴伐利亚州州长马库斯·泽德认为,施特劳斯50年前的访问不仅具有开创性,也展示出作为政治家的全球视野。施特劳斯看到了中国的潜力与未来重要性,并为巴伐利亚州与中国关系的持续发展奠定了基础。

“中国人与巴伐利亚人都具有长远眼光和深厚传统,相信伙伴关系和友谊可以长期累积、逐步深化。我们始终拥有共同基础和一座沟通桥梁,愿意通过对话来弥合分歧、寻找共同的解决方案。”泽德强调,“我们希望继续深化与中国的紧密合作。这是一段真正的友谊与特别的伙伴关系,让我们对未来充满期待。”

巴伐利亚州政府办公厅主任兼联邦事务与媒体部长弗洛里安·赫尔曼

说,施特劳斯当年访华“是一个充满挑战的决定,更是一种清晰坚定的战略判断……他当时就明白,与中国合作,是对未来的投资。”

如今,这一战略远见已转化为巴伐利亚企业对华合作的务实行动。宝马集团政府事务副总裁托马斯·贝克尔表示,中国如今不仅是宝马全球最大单一市场,更是其创新与数字战略的核心。他说:“我们在沈阳的绿色工厂是全球标杆,在上海的研发中心主导开发‘新时代’电动车的中国版本。”宝马也明确表示,反对欧盟对中国电动车征收反补贴关税,并已提起法律诉讼,以维护自由贸易。

此次纪念活动也展现了中德民间交往的温度与深度。曾长期从事中德乡村建设合作的德国汉斯·赛德尔基金会前驻华首席代表维利·朗格分享道:“正是施特劳斯奠定的信任基础,使我们能在中国开展职业教育与乡村建设等长期合作。”他说,上世纪80年代的合作试点村“南张楼”,如今已成为中国美丽乡村建设的典范。当年村里的孩子,

如今已成为德中民间交往的新使者。

“我是南张楼出生的村民,如今在德国生活。”德中合作交流协会副会长袁普华动情地说:“我的亲身经历是施特劳斯访华深远影响在中国的一个缩影。”

2025年不仅是施特劳斯访华50周年,也是中欧建交50周年。50载历程证明:合作始于沟通,成功源于理解。在当今全球面临贸易摩擦、地缘冲突频发的背景下,中欧、中德更有能力也更有责任,为世界提供稳定性与确定性。

“制度不同,历史不同,但这从未阻碍我们建立信任与友谊。”邱学军表示,中国将继续支持中德地方交往,欢迎更多德国朋友通过免签政策、“青年使者交流学习计划”等机制赴华交流。

从一位巴伐利亚政治家的“破冰之旅”,到今天中德政商学界共议合作,一条跨越半个世纪的信任之路愈发坚实。这份跨越时空的情谊为中德、中欧关系注入动力,也为世界带来更多温度与理性。

(新华社德国慕尼黑6月28日电)

## 寰宇纵览

### 多种本土化中文教材在肯尼亚首发



长江传媒“走进非洲”十周年  
新书发布会暨出版成果展  
27日在肯尼亚内罗毕大学孔子学院举行。《东非实用中文课本(初级)》的上、下册,《汉语发现系列绘本》的1、2册等多种图书集中首发。

图为6月27日在肯尼亚首都内罗毕拍摄的长江传媒“走进非洲”十周年新书发布会暨出版成果展现场。  
新华社记者 韩旭 摄

### 厄瓜多尔可可产业期待开拓中国市场

新华社基多6月27日电(记者 廖思维)厄瓜多尔第15届巧克力、可可和咖啡展27日在该国首都基多举行,超过60个本土品牌参展。许多参展厂商表示,中厄自贸协定的关税减让和贸易便利化等举措提升了厄瓜多尔可可及其制品对华出口动力,期待进一步开拓中国市场,打响品牌知名度。

“中国市场规模庞大、潜力可观,是推广厄瓜多尔特色可可产品、展示国家形象和树立品牌影响力的重要目的地。”厄瓜多尔知名巧克力公司帕卡里国际贸易代表维多利亚·贝拉斯克斯在接受新华社记者采访时表示,中国市场对品质和口味的严格要求激励厄本地企业持续创新、提升产品质量。

厄瓜多尔巧克力品牌“可可共和国”食品服务部经理安德烈斯·西富恩特斯表示,可可是厄瓜多尔的“国家象征”,在自贸协定助推厄产白虾、香蕉、麒麟果等优质商品对华出口的同时,可可产业也迎来扩大规模、提升附加值、深耕中国市场的良机。“期待借助进博会、广交会等平台,进一步扩大厄产可可及其制品的影响力,让更多中国消费者品尝来自大洋彼岸的味道。”

厄农业和畜牧业部乡村发展副部长马尔科·奥维多表示,厄政府正积极推动产业升级,持续扩大可可种植面积,培育新品种,以确保生产和质量同步提升,同时将可可产业打造为厄瓜多尔向世界,特别是中国,展现可持续发展、环境保护和高质量标准的窗口。

厄央行数据显示,今年第一季度,厄瓜多尔可可及其制品出口总额为13.33亿美元,同比增长161%,成为该国非石油类第二大出口商品。

厄瓜多尔巧克力品牌“可可共和国”食品服务部经理安德烈斯·西富恩特斯表示,可可是厄瓜多尔的“国

家象征”,在自贸协定助推厄产白虾、香蕉、麒麟果等优质商品对华出口的同时,可可产业也迎来扩大规模、提升附加值、深耕中国市场的良机。“期待借助进博会、广交会等平台,进一步扩大厄产可可及其制品的影响力,让更多中国消费者品尝来自大洋彼岸的味道。”

厄农业和畜牧业部乡村发展副部长马尔科·奥维多表示,厄政府正积极推动产业升级,持续扩大可可种植面积,培育新品种,以确保生产和质量同步提升,同时将可可产业打造为厄瓜多尔向世界,特别是中国,展现可持续发展、环境保护和高质量标准的窗口。

厄央行数据显示,今年第一季度,厄瓜多尔可可及其制品出口总额为13.33亿美元,同比增长161%,成为该国非石油类第二大出口商品。

厄瓜多尔巧克力品牌“可可共和国”食品服务部经理安德烈斯·西富恩特斯表示,可可是厄瓜多尔的“国