

本报拉萨讯(记者 刘斯宇 卢文静)近日,中通快递集团与西藏发展股份有限公司就拉萨啤酒签署业务合作协议,双方将聚焦破解“藏货出藏”流通消费“最后一公里”难题,以“线上渠道拓展、品牌联合推广、物流服务升级”为核心,携手打造拉萨啤酒全国化消费场景,让雪域高原的纯净风味突破地域限制,走进全国千家万户。

中通快递是全球包裹量最大的快递企业,连续九年市占率稳居行业第一,拥有国内最广、最深、最密的民营快递网络。此次合作,中通快递集团把支持合作、扶持发展作为集团产业援藏的一件大事要事,共同探索建立“世界之巅新鲜直达”的物流新标杆,着力推动双方全链条各方面深度协同融合,助力“藏货出藏”特别是拉萨啤酒加快融入全国统一大市场,力争在非公经济领域对口援藏上作出贡献。

长期以来,拉萨啤酒作为高原匠心品牌,品质有保障,但因地处偏远等原因制约了市场拓展步伐。中通快递具备多式联运的物流网络体系和成熟的线上销售平台,可有效降低拉萨啤酒单位物流成本、缩短出藏运输周期,双方“品质+渠道”合作实现“1+1>2”多赢效应。消费者仅需在相应平台下单,即可享用西藏原产地直发的拉萨啤酒及其包邮等服务,为消费者带来“一键下单、新鲜直达”的品质体验。

此次业务合作明确,同步启动“拉萨啤酒·西藏味道 6.18 钜惠专场”线上直播项目,多维度展示拉萨啤酒,共同打造“拉萨啤酒·西藏味道 6.18 钜惠专场”电商专线,即构建“西藏原产地认证”的专属供应链体系,让源自海拔 3650 米冰川矿泉酿造的“全麦精酿”实现“从雪域到社区”的新鲜直达,助力拉萨啤酒迅速开拓区外的市场,进一步增强拉萨啤酒的即时性、可及性、场景化消费能力。

时讯快递

拉萨今年将建成 3 所学校

本报拉萨讯(记者 拉巴桑姆)近日,记者从拉萨市教育局获悉,今年拉萨市教育部门将新建项目 29 个、续建项目 22 个,其中,拉萨市实验中学(原人大附中拉萨学校)、柳梧新区第二小学将于今年秋季开始招生,达孜区第二小学也将于今年建成。

今年,拉萨市人民政府印发《拉萨市 2025 年 20 件民生实事》,明确实施优质教育资源扩面覆盖工程,投资约 11 亿元。建成的 3 所学校

为:拉萨市实验中学(提供 5040 个学位)、柳梧新区第二小学(提供 1350 个学位)、达孜区第二小学(提供 1080 个学位)。拉萨市第五高级中学计划 2027 年竣工招生(新增学位 2400 个),拉萨市第一中等职业技术学校(二期)将新增中职学位 1000 个。

此外,拉萨市教育部门还将对拉萨市第二高级中学等 4 所学校实施庭院绿化示范创建工程,预计 6 月底或 7 月底陆续完成。

拉萨市公安局交通警察支队城西大队

排查旅游客运车辆交通安全隐患

本报拉萨讯(记者 拉巴桑姆)近日,拉萨市公安局交通警察支队城西大队聚焦旅游客运安全,深入旅游集散地、客运站等地开展旅游客运车辆交通安全隐患排查和交通安全宣传。

“高原山路弯道多,连续驾驶 4 小时必须停车休息!”民警紧扣高原道路坡陡弯多、缺氧易致疲劳等特点,以真实事故为切入点,通过“面对面宣讲+资料发放”的形式,向旅游客运车辆驾驶员和乘客普及交通安全知识。在客运站发车区,车辆“体检”工作同步进行。“高原山路复杂,车辆故障风险高,出发前必须仔细检查车辆!”民警严格按照标准,对旅游大巴的制动系统、轮胎、灯光信号、安全锤、灭火器等设施逐一排查,对发现的隐患当场下达整改通知书,严禁车辆“带病”上路。

拉萨交警相关负责人表示,旅游客运车辆的安全管理一直是道路交通安全管理工作的重中之重。针对旅游旺季客流量激增,将持续加强旅游客运车辆的安全管理和宣传教育,深入开展道路交通安全检查,确保交通安全流动课堂“活动”,确保游客平安出行。



近日,西藏高争建材股份有限公司生产的 P.O42.5(普通硅酸盐水泥)水泥产品正式启运,专供中国援助尼泊尔沙拉公路修复改善项目。这是西藏高争水泥产品首次实现出口,标志着西藏本土建材企业正式进军国际市场。

图为装载着西藏高争水泥产品的货车发车。

本报记者 拉巴桑姆 摄

入户走访听民意 用心用情解民忧



近日,城关区娘热街道吉拉社区专职网格员深入吉拉社区巷陌、居民家中,开展入户走访与群众诉求深度摸排工作,征求群众对社区工作的意见建议,尽全力解决群众的急难愁盼问题。

图①:社区工作者上门听取群众意见建议。

图②:社区工作者上门了解群众“微心愿”。

本报记者 刘斯宇 本报通讯员 张银鹏 摄



中国交建西藏工程建设指挥部申振华:1800 公里战线上的坚守与付出

本报记者 刘斯宇 本报通讯员 闫盼盼

人在拉萨

2023 年 6 月,中国交建西藏工程建设指挥部党委书记申振华踏上平均海拔 4500 米的青藏高原,剧烈的高原反应便如影随形。然而,他眼前铺展的是 1800 多公里高原战线,这既是国家工程的脉络,也是他必须用脚步丈量的使命年轮。

面对“生命禁区”的挑战,申振华选择扎根一线。他深知纸上谈兵不如亲身实践,从复杂的地质难题到工人生活需求,每一处施工点都留下他频繁往返的身影。每月风雨兼程 1800 多公里,他早已将身心交付给高原上那条通向信仰的道路。

这份担当也化为对人民的责任。2024 年 8 月 20 日暴雨夜,80 余名滞留国道的广东游客发出求救。申振华果断决策,就近项目化身生命港湾,热水、药品、食物迅速送达。这只是项目沿线“爱心驿站”200 余次救援中的一次,生动诠释着“人民至上”的企业精神。

管理云端战线,时常让人如履薄冰。为融入当地,申振华从一句“扎西德勒”开始,走进牧民帐篷,用心感受高原温度,用真诚消融隔阂。当家庭与事业难以平衡,他将愧疚深藏心底。妻子生病时未能守护,支撑他的是朴素的心语:“苦地方、累地方,正是建功立业的好地方。”这份坚毅沉淀为高原上沉稳的足音。

作为党委书记,申振华全力推动党建与项目深度融合,倾心打造的“雪域党旗红”党建品牌在施工前沿飘扬,为天路注入磅礴红色动能,引领攻坚克难。

从初踏高原的陌生到两年多的坚守与付出,申振华已将身心交付高原。推土机的轰鸣在雪山下回荡,是他与无数建设者共同的心跳——弘扬“两路”精神,他们担当作为,化天堑为坦途,在离苍穹最近处筑起人间通衢。

让千年非遗焕发时代光彩

——尼木县藏香产业园见闻

本报记者 刘斯宇 狄碎虎

尼木藏香,素有“西藏第一圣香”美誉。如今,这一国家级非物质文化遗产,正依托现代化的产业园区迸发出前所未有的生机与活力。

由北京市倾力援建的尼木县藏香产业园,以创新运营模式为引擎,不仅有力守护传承了千年的技艺,更成为当地经济发展、群众增收致富的关键动力。

产业园采用“党委统领引导、企业合作运营、群众积极参与”的创新模式,由尼木县城投公司统筹运营,成功将传统藏香制作、非遗保护传承与文化旅游深度融合,打造出集生产、展示、体验、销售于一体的现代化产业基地。

这一变革,彻底重塑了尼木藏香曾以家庭作坊为主的传统发展格局。“入驻产业园后,一切发生了翻天覆地的变化。”西藏藏之梦香业有限公司销售员扎西深有感触。在县委、县政府及城投公司的鼎力支持下,企业实现了向工厂化生产的华丽转型。生产空间扩大后,藏香配方从 17 种跃升至 27 种,新产品研发全面提速,直接带动就业岗位从 30 个增至 50 个。园区不仅助力企业优化配方、聘请专业团队升级包装,更精准对接市

场需求,成功开发出助眠、空气净化(杀菌)等特色功能产品,传统圣香由此飞入寻常百姓家,成为现代人们生活的健康伴侣。

如今,这座现代化产业园为千年技艺的规模化、标准化与创新注入了强劲动能,推动其从历史深处走向广阔未来。2025 年初,尼木藏香更是登上总台央视春晚拉萨分会场舞台,以其独特的文化底蕴征服了全国观众。

尼木县的整体发展同样令人瞩目。据尼木县委副书记、县长次旺多杰介绍:“地区生产总值从 2000 年的 0.7 亿元跃升至 2024 年的 15.76 亿元,巨变昭示着高原发展的坚实步伐。”次旺多杰表示,尼木县将深化藏香文化与旅游融合,同步拓展有机农产品种植、建设和美丽乡村、推进清洁能源装备制造,奋力谱写高原经济高质量发展新篇章。

产品持续创新,品牌日益响亮。承载雪域高原独特气息的尼木藏香,正带着千年非遗的自信光华,稳步迈向更广阔的市场天地,在新时代续写着传统技艺赋能乡村振兴的辉煌传奇。一缕圣香,跨越时空,馥郁弥新。