

搭建交流平台 推动经贸合作

——自治区外经贸协会积极助推西藏企业更好走出去

本报记者 丹增朗赛

致缝纫工艺让我直观感受到了差距。这种跨地域的参展体验,不仅开阔了视野,更明确了我们提升的方向。”

第十七届中国西藏——尼泊尔经贸洽谈会,200余种西藏产品集中亮相,藏尼企业在新能源汽车、青稞制品等领域签约金额达1.2亿元。

时光流转,时隔一年,西藏与尼泊尔的经贸往来愈发密切。今年5月8日至12日,第十届尼泊尔国际贸易博览会开幕,拉萨啤酒作为西藏特色产品代表亮相。

展台上,不同规格的啤酒以独特的高原风味吸引众多参展商驻足品鉴。西藏拉萨啤酒有限公司负责人介绍:“此次参展我们主要以样品展示为主,虽未进行现场销售,但已与多家尼泊尔当地企业表达合作意向。未来,我们将持续在品牌推广和市场营销等方面发力,为产品规模化进入南亚市场做好充分准备。”

“从传统手工艺品到现代工业品,西藏产品正以多元形态融入南亚市场。”自治区外经贸协会会长拉巴赤列表示,2024年西藏通过境外参展带动订单额2025.5万美元,199家企业实现外贸实绩突破。从南亚经贸洽谈会到国际品牌展,展销平台正成为连接国内外市场的“强磁场”,推动西藏企业在合作共赢中开拓贸易新局。

们生产的蓝牙音箱,外观融入了布达拉宫等西藏特色元素,深受当地市民喜爱,带去的产品全部售罄,还与当地大型企业签订了360万元的订单。”西藏满桐炜耙实业有限公司负责人喜布多吉高兴地说:“走出国门参展让世界看见并认可西藏产品,也让我们与国内外企业合作的动力更足。”协会数据显示,该展西藏团现场销售额4.1万元,订单总额超385万元,为中澳经贸合作再添新注脚。

跨区域合作案例在展销现场频频落地:西藏地球第三极产业发展有限公司等7家水企与四川慧泽供应链管理有限公司等川企签订12项合作协议,达成4.25万吨销售意向;重百超市、永辉超市等50家重庆采购企业与西藏企业完成产销对接,推动高原特产进入区外超商体系。

“我们希望通过展销活动,为西藏企业创造更多贸易合作机会,帮助企业拓展市场、提升竞争力。”拉巴赤列表示,

2024年西藏通过境外参展带动订单额2025.5万美元,199家企业实现外贸实绩突破。从南亚经贸洽谈会到国际品牌展,展销平台正成为连接国内外市场的“强磁场”,推动西藏企业在合作共赢中开拓贸易新局。

政企协同释放发展活力

西藏自治区商务厅的政策工具箱里,藏着企业“走出去”的密钥。为助力

企业拓展市场,自治区商务厅一方面支持企业通过线上线下各类国际性展会、投资促进活动开拓海外市场,同时,鼓励商协会组织团体参展;另一方面,对企业参加国内外重点展会、展台搭建费、展品运输费、交通住宿费予以补贴(单企最高8万元,展品运输费不超过2000元,特色优势产品企业最高10万元)。自治区外经贸协会则承担活动策划、企业动员等执行工作,形成“政策引导+执行落地”的高效协同模式。2024年,西藏投入223万元支持企业境外参展,政策资金精准“滴灌”不仅降低了企业参展成本,更通过展销平台激活了市场拓展动能。

在数字化浪潮下,自治区外经贸协会正探索“政府引导+市场化运营”的线上拓展模式,引入电商团队将牦牛肉制品、青稞深加工品等特色产品转化为云端商品,打通跨境物流链条,让高原特产突破地理限制走进全球市场。

正如拉巴赤列所言:“每一件‘西藏制造’都是世界了解中国的窗口,每一次贸易合作都是推动高原发展的阶梯。”

从喜马拉雅山麓到太平洋彼岸,从传统手工艺品到现代创新产品,西藏正以展销为桥,在服务融入“一带一路”建设上勾勒对外开放新坐标。未来,随着更多创新举措落地,西藏与世界的经贸纽带必将更加紧密,雪域高原的发展之路也将越走越宽广。

初夏时节,一束和煦的阳光映照在海拔4700多米的里孜口岸界碑上,一群“土生土长”的藏系绵羊正走向活畜隔离场,在国门前等待过关出口到尼泊尔。这是自2023年11月里孜口岸正式通关后活羊贸易的常态。

里孜口岸位于日喀则市仲巴县境内,毗邻尼泊尔木斯塘县北部,是目前我区最年轻的对外开放口岸,同时也是青藏高原最古老的区域性贸易通道之一。

早在1000多年前,仲巴县就有边贸互市的传统,中尼两国之间以盐、活羊为主,开展牲物交换的传统贸易,成就了“盐羊古道”这条著名的高原贸易通道。“现在双边主要通过货币进行交易,变得更正规和便捷了。”日喀则市仲巴县熙德郎塞进出口贸易公司负责人米玛伦珠说。

当他得知里孜口岸即将通关后,结合大学所学的工商管理专业创办了这家公司,带着常年放牧的长辈们做起了国际贸易。“尼泊尔对西藏绵羊的需求量逐年增长,收入更是水涨船高,真是赶上好时候了。”米玛伦珠话语间充满了骄傲。

口岸的开放,让原本以放牧为生的牧民,不用离开自己的土地,也能拥有更多样的生活选择。对外贸易不仅带来了生意新风向,也把这股风向带到了拉萨综合保税区。

2022年通过国家验收的拉萨综合保税区紧邻青藏铁路拉萨货运枢纽,是西藏服务融入“一带一路”、面向南亚开放的关键载体。

走进拉萨综合保税区,上千辆不同品牌的新能源汽车整齐排列,这一辆车将“一票多车”的报关模式陆续出口至尼泊尔,在提高通关效率的同时,大大降低了企业成本。西藏某物流公司告诉记者:“拉萨综合保税区的政策与区位优势,对我们企业的发展运营有很大的帮助,现在可以直接把车从综合保税区运到日喀则樟木口岸,每趟车通关仅需30分钟。”

当新能源汽车在樟木口岸飞驰而过时,另一边吉隆口岸的边民互市贸易区内一派热火朝天的景象。藏族姑娘拉姆背着竹篓走向智能申报终端,摄像头捕捉到她的面部图像,不到2秒钟,另一边的屏幕上自动生成报关信息。

“以前由于指纹磨损经常要请工作人员手动录入信息,现在‘刷脸’就能过关了。”她说完脚步轻快地走向了贸易区。该区内摆放着琳琅满目的商品,有来自尼泊尔的银饰、木器等,也有西藏产的藏毯、国产牙膏、饼干等。

拉萨海关所属吉隆海关创新使用“人脸申报”模式,通过信息化手段,鼓励更多边民参与到互市贸易中,为边民带去了实实在在的好处。“记得以前我们只能买到单一的商品,如今货品种类丰富多样,收入自然就上去了。”拉姆笑着说。

从“盐羊古道”到“活力口岸”,从企业订单到边民买卖,外贸的春风吹遍了西藏7市地的各个角落,我区正以稳健的速度构建开放格局、以更加自信的姿态拥抱世界,身后留下的那一串串脚印,既是幸福的见证,又是奔向新生活的印记。

本报记者 桑邓旺姆

从“盐羊古道”到“活力口岸”

经济看台

在“一带一路”建设深入推进与西部大开发战略持续发力的时代背景下,自治区外经贸协会积极发挥桥梁纽带作用,联合政府部门、企业等多方力量,以展销活动为抓手,推动西藏特色产品从雪域高原走向世界舞台。近年来,从南亚次大陆到南半球澳洲,从边境经贸洽谈会到国际品牌展,西藏企业在展销平台上频频亮相,以产品为媒介讲述高原故事,为区域经济发展注入开放活力。

高原特色产品走向广阔天地

2024年4月29日至5月3日,加德满都沐浴在暖阳中,第十七届中国西藏——尼泊尔经贸洽谈会如火如荼举行。现场,一位尼泊尔商人拿起一条手工编织的藏毯反复触摸,连连称赞其精湛工艺。这条藏毯出自西藏宗尼绒业有限公司手工艺人之手,以天然染料染色,色彩鲜艳且环保耐用,尽显高原非遗技艺的魅力。

“展会首日,我们带去的羊毛羊绒样品吸引了许多尼泊尔企业咨询。”西藏宗尼绒业有限公司负责人旺扎回忆,“当时我们签下了100吨羊毛订单。而在另一处赴意大利参展时,当地羊毛制品的精

立足优势资源

发展青稞产业

近年来,西藏藏缘青稞科技有限公司立足本地青稞优势资源,集生物科技研发、特色食品深加工、青稞民族文化产业为一体,进一步提升青稞科技成果转化能力,推动企业实现更好发展。该公司积极帮扶大学生就业、创业,实施“请进来、走出去”模式培养本地农牧民技术型及管理层员工,带动达孜区群众积极就业增收。

图为西藏藏缘青稞科技有限公司的员工正在生产青稞啤酒。

本报记者 王敏 摄



税惠政策覆盖“隐世桃源”。

围绕“林税质达”品牌核心目标,林芝市税务系统创新推出纳税信用“预研—预警—预修”管理模式,推动信用建设从“结果评价”向“过程管控”转型。

国家税务总局朗县税务局“税务管家”团队针对2024年纳税信用评价未达A级企业开展“一对一”深度诊断,为凤鸣路桥公司建立申报提醒台账,避免逾期扣分,指导塔布金东藏纸公司通过“银税互动”将信用资产转化为贷款,实现“信用修复+资金纾困”双突破。在正向激励层面,该局还推出“信用增值服务包”,为A级纳税人提供绿色通道等守信激励,创新优化“银税互动”举措,2024年累计为诚信企业发放贷款超8.64亿元。

朗县筑城商砼公司通过主动自查补税维持信用等级,成功获得低息贷款用于设备升级,该企业负责人说:“县里的税务信用管家服务,为我们节约了不少支出,让合规经营成为我们企业的‘聚宝盆’。”

针对林芝“一县一品”产业格局,林芝税务

系统建立“行业数据库+政策图谱”服务机制,助力特色产业的发展。

在察隅县猕猴桃产业基地,税务部门为宗古农业公司定制“全产业链减免方案”,2023年、2024年累计减免税费170万元,推动“藏南猕”品牌进军一线城市,95%新增就业来自周边农户。国家税务总局工布江达县税务局聚焦涉农产业链薄弱环节,组建“冷水鱼养殖服务专班”,指导裕丰公司建立养殖成本台账,确保规范享受政策红利。国家税务总局米林市税务局以“林麝养殖税收指引”对接国家级示范基地需求,为藏麝农牧公司减免税费超4万元,助力存栏量从44只跃升至198只,走出“生态保护+特色养殖+乡村振兴”三赢路径。

随着“林税质达”特色服务品牌效应的持续释放,林芝市税务系统将服务触角向数字化、智能化延伸,实现“企业找政策”到“政策找企业”转变,形成“以品牌促合规、以合规强信用、以信用惠发展”良性循环,以税务人的“匠心”与“真心”,助力地方经济社会高质量发展。



图为国家税务总局察隅县税务局“税宣骑兵团”开展普法宣传。

图为国家税务总局朗县税务局干部走进企业开展税费相关辅导。

山南市税务系统

引导各类经营主体合规诚信经营

本报泽当电(记者 武沛涛)在第34个全国税收宣传月期间,山南市税务系统围绕“税收·法治·公平”主题,聚焦企业实际需求,精准施策改进服务,积极开展相关活动,引导各类经营主体合规经营、诚信纳税。

国家税务总局山南市税务局与国家税务总局扎囊县税务局通过与民营企业座谈会的形式,问计问需于纳税人缴费人。税企双方围绕强化依法纳税自觉、提升风险防范意识、合规享受政策红利等话题展开深入交流。企业分享自身在发展过程中的经验,并就办税缴费中的痛点、堵点、难点问题进行现场提问。

税务干部耐心倾听、详细解答,为企业纾困解难,一同携手打造合规经营、诚信纳税的税收营商环境。在加查县,税务干部邀请财政局、农行和文旅企业等各行各业代表参加达布文旅业“开业第一课”主题。聚焦行业经营特点,系统讲解小微企业税费减免、旅游服务增值税优惠等政策。结合虚开发票、违规申报等典型案例剖析风险点,为企业定制合规经营指南。依托税收大数据分析,通过建立“一企一档”服务机制,指导企业在电子税务局APP进行

操作及发票申领流程。聚焦纳税人需求,山南市税务系统通过“纳税入学堂”与视频连线的方式,为全市100多户新办纳税人及辖区内所有涉税专业服务机构开展培训辅导,推动税收营商环境不断提档升级。

同时,国家税务总局山南市税务局还联合退役军人事务局开展退役军人就业创业税收政策解读活动,通过课件讲解、发放宣传手册、现场问答互动等多种形式,针对税务登记、纳税申报、发票管理等内容,深入浅出解读退役军人创业就业税收优惠政策、小规模纳税人增值税、个人所得税等,帮助退役军人更好地理解掌握税务知识,为他们的就业创业之路提供坚实保障。

“我目前刚退伍,想创业开个餐馆,很想知道国家对我们有什么优惠政策。”退役军人白玛多吉说,“税务部门有针对性地对我们进行辅导帮助,让我对今后的创业之路更有信心了。”

下一步,山南市税务系统将针对不同行业需求,持续做好“可视答疑”“云课堂”“纳税入学堂”“执业每一课”等培训,推进纳税人缴费人政策红利直达快享。

日喀则市税务局

邀请纳税人当“税费服务体验师”

本报日喀则电(通讯员 李乔德 吉卓嘎 记者 梁兰)近日,国家税务总局日喀则市税务局邀请辖区内的涉税中介、A级纳税人、一般纳税人等10名企业代表作为“税费服务体验师”,走进办税服务大厅“沉浸式”体验税费服务的“台前幕后”,并邀请他们为税收服务产品和服务举措精准“把脉问诊”。

“目前,办税服务大厅分为导税咨询区、网上办税区、综合窗口区、‘不满意请找我’服务区、政策宣讲区……”在税务干部的讲解下,体验师们详细了解了各区域功能,并且现场打卡体验导税指引、发票审批、纳税申报等办税流程。企业财务人员罗女士感慨道,“以前只关心自己企业的税务问题,现在站在税务干部的角度,不仅要快速准确地处理各种业务,还要做好企业风险提醒,这种角色转变带来的体验感太强了。”

体验师们的探索并未止步于“看得见”的服务。在“珠峰税费服

务站”,税务干部打开征纳互动平台,向体验师们演示着如何线上快速对接纳税人缴费人需求,解答税费疑问。同时,以现场企业为例,展示“政策找人”工作机制,借助税收大数据,我们能更快地挑选出适合企业的政策,并进行打包推送。”税务干部介绍。

据悉,“税费服务体验师”是日喀则市税务系统围绕“高效办成一件事”,连续多年开展的活动。期间,日喀则税务部门将收集的建议与纳税人缴费人的需求相结合,不断优化税费服务方式,强化征纳互动,形成了税务部门与企业的良性互动。

“这趟可是收获满满。”体验结束后,涉税中介代表格桑普尺说道,“这次活动让我解锁了新的税费体验,还让我对合规经营有了更深的理解。”

下一步,日喀则市税务系统将让便民举措和税惠政策惠及更多群体,传递“合规经营 诚信纳税”理念,合力打造良好税收营商环境。

林芝市税务系统依托“林税质达”品牌延伸服务触角,激活发展活力

本报记者 刘枫 谢筱纯 本报通讯员 魏晨光

