

# 让“新牧人”出彩出圈

## ——首届西藏乡村振兴数字人才实训活动(那曲站)掠影

本报记者 汪纯



初夏的风拂过那曲,草原泛出点点绿意。生机盎然的不仅是风景,借着基础设施建设、寄递物流网络发展的东风,短视频、直播、电商在藏北高原方兴未艾,催生出越来越多的“新牧人”。

“新牧人”们发挥短视频易创作、微记录、可视化、轻传播的优势,发挥直播真实可感、强互动性的特点,或推介家乡,或带货卖货,让乡村振兴有了更多可能。

短视频、直播、电商,这些新字眼,为弄潮儿们提供了乘风破浪的机会,但也存在着各种困难挑战。

如何开启自己的第一次直播,怎样才能拍出爆款短视频,如何剪辑才能吸引用户关注,怎样进行乡村电商创业,如何在合法合规的基础上走得更远……对不少“新牧人”来说,种种问题亟待解答。

### 课堂讲授干货满满

“太解渴了,就像一场及时雨!”5月19日至21日,为期3天的“直播西藏,我当大V”首届西藏乡村振兴数字人才实训活动(那曲站)在索县开班,参训后,聂荣县大学生创业者多卡加兴奋地说。

本次实训活动由自治区党委网信办联合相关部门、短视频平台共同开展。参训的有风华正茂的大学毕业生、

敢想敢干的返乡创业者、勤劳淳朴的致富带头人等来自那曲市各县区的30多名学员。

“我们以培育一批有影响力的本土网络达人为目标,引导学员们以‘归零心态’学习脚本策划、场景搭建、流量运营等技能技巧,让‘手机成为新农具,数据变成新农资,直播成为新农活’,用正能量、大流量助力乡村全面振兴。”实训活动(那曲站)协调人、那曲市委网信办网评中心主任江央罗布告诉记者。

课堂培训中,短视频平台运营管理人员张海燕、短视频培训导师阿玛尼、电商导师玲瓏、新媒体培训师冯鑫先后登上讲台,讲授手机拍摄剪辑、新媒体直播带货变现、电商与内容运营、行业相关法律法规和平台规则等干货满满的知识技能。

照顾不同基础的学员,老师们会延长讲课时间,甚至利用晚上时间加班授课,力求将知识掰开揉碎,让讲解既通俗易懂、互动性强,又系统全面、务实管用。老师们不仅将相关知识倾囊相授,也用自己的人生经历、敬业精神鼓舞着学员。

“想,都是问题;干,才有答案!”在授课老师的带领下,大家走出课堂,走上训练场。

### 实操演练撬动流量

“1小时的直播,观看人次达15.4万!”在位于317国道旁的索县嘎美乡特色文化旅游产品代售点,一次不经意的歇脚,一场临时起意的直播演练,收获了意想不到的流量数据,让学员们倍感

振奋。

代售点海拔虽然近4600米,但因地势较为开阔,成为317国道游客停车休息、参观购物的打卡点。走进代售点,嘎秀糌粑油、天然人参果(蕨麻根)、文创手工艺品、民族特色皮包等产品琳琅满目。代售点还专门开设了牧区生活体验区,搭建了极具游牧文化特色的黑帐篷,供游客参观体验。

授课老师张海燕当即决定,来一场直播走秀,让学员扮演模特,展示代售点特色产品。

在授课老师指导下,学员们迅速行动、明确分工,1小时内,便完成了直播策划、熟悉产品、脚本撰写、流程梳理等工作,并顺利开机直播。

“您见过这样的走秀吗?”充满悬念的直播标题,特色鲜明的直播内容,吸引了大量用户眼球。“好漂亮”“好美”“贴近百姓生活”……评论区好评不断。

实操演练实现开门红,学员们的热情被点燃了。在索县荣布镇布加雪山、索县供销合作社、索县众创空间、索县藏医院、索县嘎美乡冬虫夏草采集点,大家纷纷举起手机,进行短视频创作或直播带货。

“这次在索县供销合作社进行直播带货实操,售卖牦牛角梳子,在线观看人次达到1.2万,这对于我来说,真的很惊喜。”参训学员、色尼区尼玛乡群众吉色说。

“这次培训为我打开了一扇通往新领域的大门。”参训学员、申扎县卡乡群众杨学青说。



本报记者 旦增嘎瓦 摄

## 从南美到西藏

## 一场高原青年的足球之约

近日,在上海援藏力量的组织下,一支来自阿根廷萨尔塔省的青年足球队,与雪域高原的青少年们在西藏日喀则开展了一场跨越山海的足球友谊赛。

同样来自三千多米的高海拔地区,南美高原和青藏高原的年轻人们一见如故。尽管语言不通、文化各异,但对足球的纯粹热爱让他们迅速打破隔阂。在比赛间隙,双方通过足球术语、肢体语言和会心微笑进行交流互动。

这场足球友谊赛,不仅是两地青少年之间的体育交流,更是中阿两国文化、民心间的交流,展现了西藏青少年的精神面貌和对体育运动的热爱。

图为足球友谊赛现场。

## “西藏游”热度攀升,高原文旅激活发展新动能

新华社记者 春拉 潘一景



随着气温回升,海拔4718米的纳木错迎来了一年中最富诗意的时刻。湛蓝的湖水挣脱冰面的束缚,与远处的念青唐古拉山相互辉映,吸引了一批批游客来到湖畔观赏。

“每年5月,纳木错湖的冰封逐渐消融,这一现象被称为‘开湖’。”当雄县文化和旅游局局长王勇介绍,19日举行的纳木错“开湖日”活动是西藏首届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节的一部分。

“开湖日”现场格外热闹,不仅有取水等“开湖”仪式,还有精彩表演和非遗体验。“我第一次来纳木错,真幸运能赶

上‘开湖’盛景!”来自四川成都的游客白丹特意穿上了藏族传统服装来拍照。系列文旅活动精彩纷呈,“西藏游”热度正不断攀升。今年“五一”假期,西藏文旅市场表现亮眼,累计接待国内外游客156.72万人次,同比增长16.24%;实现旅游总消费11.23亿元,同比增长15.18%。

在热闹的文旅活动中,西藏非遗项目大放光彩,让游客领略到古老而独特的文化魅力。

“牦牛与青藏高原群众的生产生活紧密相关,西藏人民对牦牛有着独特的感情和文化信仰。”18日,国际博物馆日当天,西藏牦牛博物馆创馆馆长吴雨初在镇馆之宝“牦牛纹带柄铜镜”展位前,为游客介绍牦牛在高原生

态与民俗生活中的重要地位。“通过设立展区,我们让牦牛毛编织、牛皮船制作等非遗技艺从展柜走向互动体验。”吴雨初说。

西藏自治区文物局党组书记赵兴邦介绍,在实体展馆沉浸式体验与云端平台数字展陈的双轨驱动下,西藏全区博物馆体系正日益完善,在文旅融合中发挥着重要作用。

持续增加的铁路列车和民航航班,为游客来藏旅游提供更多便利。

“今年以来,我们已累计开行14趟进藏旅游专列,相比去年同期增加2趟。‘五一’假期期间,青藏铁路集团公司累计发送旅客56.96万人次,同比增长7.89%。”中国铁路青藏集团有限公司客货管理部副主任李崑说。

两次。”冯静至今记得那一刻的恍惚:12年,从“科研小白”到团队负责人,从羊圈到鸡舍,从不被看好到雪域白鸡新品种审定完成……所有的疲惫、迷茫、委屈,在听见“审定通过”的瞬间,化作豆大的眼泪释放了出来。

为加快农牧业科技成果转化,增加农牧民收入,团队坚持成果示范推广。截至目前,雪域白鸡已在全区七市地的38个县累计推广356.8万羽,良种覆盖率超过40%。

### 协同发力未来可期

梦幻般的诗意草原、帐篷中的牧家烟火、舌尖上的高原味道、时光里的文化传承、手指间的匠心流转……从学员交出的一篇篇短视频作业里,可以看到创作质量有了明显提升。

“结业不是结束,是全新的开始。希望学员们以此次培训为契机,努力成长为高素质数字化人才,为乡村建设、乡村振兴贡献智慧和力量。”结业典礼上,自治区党委网信办正高级工程师次仁曲珍表示,“今后,我们力争能够推出更多覆盖面广、针对性强、实用性高的类似培训。”

在实训活动(那曲站)举办地索县,当地党委、政府也在思考,如何让短视频、直播、电商这些新赛道变得更宽,如何让数字“新牧人”跑得更快?

索县副县长景奇表示,将立足资源禀赋与发展需求,构建“政产学研用”协同发展格局。一方面,强化服务保障,联合直播平台通过项目孵化、成果转化等多元路径,推动优质创意作品与专业人才脱颖而出;另一方面,将主动对接头部电商平台、文旅企业,建立常态化合作机制,推动数字技术深度融入文旅产品开发、农牧产业升级等领域,构建“人才引育—技术赋能—产业增效”的良性循环。

对于开放热情的那曲人来说,拥抱互联网的机遇,借助新媒体的传递,让镜头前的家乡故事、美景美物呈现在更多人眼前,将网络流量不断转化为致富增量,未来可期!

## “格桑花开向太阳·高原儿童心向党”西藏少年儿童喜迎自治区成立60周年暨全区“六一”少儿文艺汇演举行

### 罗梅出席

本报拉萨5月25日讯(记者 王超)24日,“格桑花开向太阳·高原儿童心向党”西藏少年儿童喜迎自治区成立60周年暨全区“六一”少儿文艺汇演在拉萨举行。来自西藏各市(地)小学和幼儿园的300名少年儿童演员以多种形式为全区各族少年儿童献上一场充满民族特色与时代气息的文化盛宴。

自治区副主席罗梅出席。

汇演在开场舞《童心耀中华》中

拉开帷幕,各类节目紧紧围绕汇演主题,讴歌中国共产党、伟大祖国和社会主义新西藏。诗朗诵《童心向党共绘高原新章》稚嫩的声

童承载着真挚的情感。原创少儿卫国戍边情景剧《云端上的六一》,让现场观众备受感染。非遗传统节目《囊玛》《卓舞》让现场观众拍手叫绝。活动还以视频方式展现了定日少年儿童积极向上的精神面貌。

## 自治区工商联(总商会)七届四次执委会议召开

### 多吉次珠作报告

本报拉萨5月25日讯(记者 索朗琼珠)22日,自治区工商联(总商会)七届四次执委会议在拉萨召开。会议总结2024年我区工商联工作,安排部署下一步工作任务,重点学习了习近平总书记

在民营企业座谈会上的重要讲话精神,传达学习其他相关会议精神。

自治区政协副主席,区工商联主席、总商会会长多吉次珠作工作报告及经济形势报告。

会议指出,过去一年,我区各级工商联充分发挥桥梁纽带和助手作用,为我区经济社会发展作出了积极贡献。会议强调,全区广大民营企业

和民营经济人士要以民营企业座谈会精神为契机,聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,进一步解放思想、改革创新、真抓实干,努力推动西藏民营经济高质量发展,不断开创工商联事业发展新局面。

会议期间,还开展了民营经济促进会宣讲及警示教育活动。

## 我区“高原红石榴”少数民族参观团将赴鄂湘交流学习

本报拉萨5月25日讯(记者 琅珍)5月25日,由西藏自治区民族事务委员会组织的西藏自治区第五批“高原红石榴”少数民族参观团出征仪式在拉萨举行。参观团由来自全区的农牧民群众、基层干部和民族团结进步模范个人代表等组成。该团将前往湖北、湖南两省开展交流

学习活动。

据悉,本次参观团活动紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线,设置

主题内容、参访点位和行程路线。参观团成员将实地考察鄂湘两省在民族团结进步创建、经济社会发展等方面的先进经验。

参观团负责人表示,这次交流学习机会十分宝贵,希望各位参观团成员带着思考看、带着问题学,把区外的好经验好做法带回来,为推进我区民族团结进步事业高质量发展添砖加瓦。

## 西藏在第二十一届文博会文化产业招商会上组团推介

### 我区两家企业与区外合作方现场签约

本报拉萨5月25日讯(记者 杨小娟 倪微静)5月25日,在第二十一届文博会文化产业招商会暨合作签约仪式上,西藏雪堆白文化传播有限公司与北京长江文化股份有限公司签订战略合作协议;西藏雪堆白文化传播有限公司与深圳华融胜资本管理有限公司签订战略合作协议。

在签约环节,西藏传媒集团有限公司与北京长江文化股份有限公司签订战略合作协议;西藏雪堆白文化传播有限公司与深圳华融胜资本管理有限公司签订战略合作协议。

西藏传媒集团有限公司与北京长江文化股份有限公司将在文创产品社会标准评价体系、热点IP打造、品牌创建推广等多个方面展开合作。在打造文创产品社会标准评价体系方面,双方将深度融合本土资源优势与文创产品设计研发及项目运营优势,共同构建文创产品的全流程追溯体系,实现文创衍生品的数字化、品质化、专业化认证。此外,双方还将共享线上线下渠道以及各自在产品销售端的资源,进一步拓展市场

覆盖面和占有率。

西藏雪堆白文化传播有限公司与深圳华融胜资本管理有限公司将通过整合双方在资金、技术、人才、市场等方面的资源,共同推进项目实施,实现西藏优秀传统文化保护传承的同时,创新优势产品提高市场占有率,有效促进研发成果、提高经济效益等,不断增强双方在文化行业的市场竞争力和影响力。

“西藏传媒集团选择通过深圳文博会这个平台与北京长江文化达成战略合作协议,既是本公司的选择,也是自治区文化产业深化对外交流合作的具体举措,旨在通过优势互补,共同挖掘西藏丰富的文化资源,打造具有国际影响力的文化品牌,推动西藏文化产业走向更加广阔的舞台。”自治区文化产业协会会长、西藏传媒集团有限公司董事长陈林说。

西藏雪堆白文化传播有限公司董事长宋明表示,作为民营企业代表,在招商会上推介的三个项目都得到了很好的回应,现场已有十几家公司有意进一步交流。接下来,将会一一进行回访,积极促成项目落地。



图为第二十一届文博会文化产业招商会上的藏戏表演。