

藏文名称：西藏自治区党委机关报

2025年5月 26日 星期一

乙巳年 四月二十九

今日八版

第23981期

中国西藏新闻网网址：<http://www.xzxw.com>

国内统一连续出版物号 CN54—0002

邮发代号 67—1

团结携手共进 共赢繁荣未来 ——习近平主席致第二十届西博会的贺信阐明中国主张、凝聚各方共识

(详见第三版)

党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验

中央党的建设工作领导小组

锲而不舍落实中央八项规定精神

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不忘初心、牢记使命，以强烈的历史担当和顽强的意志品质，直面党面临的重大风险考验和党内存在的突出问题，总结运用党的百年奋斗历史经验，从制定和落实中央八项规定开局破题，严字当头、刀刃向内，以钉钉子精神纠治“四风”，整治力度之大、制度执行之严、持续时间之长前所未有，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，党风政风社风焕然一新，党心军心民心高度凝聚，推动全面从严治党向纵深发展，开辟以伟大自我革命引领伟大社会革命新境界，在党的建设史上具有重要里程碑意义。

一、举旗定向、领航掌舵，习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神的重要论述生动彰显我们党的强大真理力量和强大人格力量

党的十八大以来，习近平总书记站在事关党和国家前途命运的战略高度，围绕为什么要制定、如何看待、怎样贯彻中央八项规定作出一系列重要论述，为

深入贯彻中央八项规定精神、推进新时代党的作风建设提供了重要遵循。

(一)鲜明提出制定实施中央八项规定是党在新时代的徒木立信之举。习近平总书记指出，党的作风关系党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡，决定党和国家事业成败。风险越大、挑战越多、任务越重，越要加强党的作风建设。执政党如果不注重作风建设，听任不正之风侵蚀党的肌体，就有失去民心、丧失政权的危险。我们抓中央八项规定贯彻落实，看起来是小事，但体现的是一种精神。办好一件事后再办第二件事，让大家感到我们是能办成事的，而且是认真办事的。这样才能取信于民、取信于全党。

(二)鲜明提出落实中央八项规定要从中央政治局抓起、自上而下推动。习近平总书记指出，各级领导干部要以身作则、率先垂范，说到的就要做到，承诺的就要兑现，中央政治局同志从我本人做起。只要我们中央政治局的同志时时处处以身作则，就会上行下效、产生强大示范效应，全党就会很有力量，就不惧怕任何艰难险阻。中央政治局同志要对照中央八项规定实施细则，一条一条严格对标对表，不折不扣抓好贯彻落实。

(三)鲜明提出中央八项规定是改进作风的切入口和动员令。习近平总书记指出，作风问题本质上是党性问题。抓作风建设，就要返璞归真、固本培元。八项规定既不是最高标准，更不是最终目的，只是我

们改进作风的第一步，是我们作为共产党人应该做到的基本要求。党的十八大之后，党中央讨论加强党的建设如何抓时，就想到要解决“老虎吃天不知从哪儿下口”的问题。后来决定就抓八项规定。八项规定逐一落地，作风建设满盘皆活。

(四)鲜明提出制定和落实中央八项规定要坚持从严要求。习近平总书记指出，规矩是起约束作用的，所以要严一点。规定就是规定，不加“试行”两字，就是要表明一个坚决的态度，表明这个规定是刚性的。既然作规定，就要朝严一点的标准去努力，就要来真格的，决不能不当回事。

(五)鲜明提出制定和落实中央八项规定要聚焦突出问题、回应群众期盼。习近平总书记指出，作风问题核心是党同人民群众的关系问题。我们制定这个规定，既符合我们加强执政党建设的要求，也符合群众对我们的期盼。要坚决纠正形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，坚决破除特权思想、特权行为，坚决整治群众身边的腐败和不正之风，让人民群众不断看到实实在在的成效和变化。

(六)鲜明提出中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠。习近平总书记指出，落实中央八项规定精神是一场攻坚战、持久战，必须常抓不懈、久久为功，十年不够就二十年，二十年不够就三十年，直至真正化风成俗。

(下转第三版)

本报泽当5月25日电(记者 唐启胜)25日，全区寄递物流体系建设工作现场会在山南市加查县召开。区党委副书记、自治区主席嘎玛泽登出席并讲话。

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力出席，自治区副主席甲热·洛桑丹增主持。

嘎玛泽登指出，习近平总书记始终高度重视农村寄递物流体系建设，多次作出重要指示批示。我们要站在忠诚捍卫“两个确立”、忠实践行“两个维护”的政治高度，深入贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略，聚焦“四件大事”聚力“四个创建”，坚持“三个赋予一个有利于”总要求，着眼全国、立足西藏，主动作为、攻坚克难，加快构建开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农牧区寄递物流体系。

嘎玛泽登强调，寄递物流是畅通经济循环的“毛细血管”，是助力乡村全面振兴的“重要引擎”。加快推进农牧区寄递物流体系建设是一项系统工程、德政工程，要多算政治账、民生账、民心账。要夯实基础、健全体系，强化政策、设施、技术、人才四个支撑，实行政府、企业、市场三方联动，创新“邮快”“快快”“邮快销”“客货邮”四种合作模式，细化信息、培训、金融三项服务，全力打通快递下乡进村“最后一米”和农特产品出村“最初一米”。要加强领导、统筹协调，突出责任抓落实、突出机制保障、突出宣传聚合力、突出督导求实效，马上就办、真抓实干，切实以农牧区物流体系建设的“微循环”推动乡村全面振兴，以实际行动和优异成绩迎接自治区成立60周年。

刘爱力表示，邮政将充分发挥物流、商流、资金流、信息流“四流合一”优势，积极衔接西藏城乡经济发展规划，全力构建以农产品基地为抓手、三级物流体系为支撑、普惠金融为保障的农产品产销对接体系，有效解决物流难、销售难、融资难“三难”问题，服务好西藏经济社会高质量发展。

会前，嘎玛泽登实地调研农牧区寄递物流体系建设等工作。参会代表现场观摩客货邮融合发展、快递入户等情况。

自治区商务厅、林芝市、加查县、中国邮政西藏分公司作交流发言。

嘎玛泽登出席并讲话

西藏绿电交易突破1亿千瓦时

新华社拉萨电(记者 刘洪明)记者从国网西藏电力有限公司获悉，依托全国大电网统一调节和大市场资源配置优势，在北京电力交易中心、国网西北和西南分部的大力支持下，5月中旬，西藏绿电交易首次突破1亿千瓦时。

截至2024年底，西藏光伏、风能等新能源装机增长迅猛，装机占比超过50%，已形成以新能源为主导的清洁能源体系。

今年以来，西藏电力部门为全力提升新能源消纳利用水平，摸排本地绿电需求，适时扩大区内绿电交易规模，结

合电网消纳空间已组织4笔绿电双边交易，助力14家发电主体增发新能源电量0.79亿千瓦时，参与电力用户共33家。

与此同时，西藏电力部门结合青藏联网输变电工程、川藏联网输变电工程的富余能力，组织向北京、江苏、安徽外送绿电集中竞价交易3笔，成交电量0.27亿千瓦时，助力减排二氧化碳2.06万吨，为西藏创造经济效益600万元。

记者了解到，西藏电力部门将依托全国统一电力市场建设，不断拓展市场规模，深化绿电绿证服务体系建设，持续深耕绿电交易领域。

与人民同行 点亮志愿之光 ——中国文联文艺志愿服务团庆祝西藏自治区成立60周年慰问演出侧记

本报记者 晓勇 郑璐 本报见习记者 平措诺吉



5月25日上午，拉萨的天空下起了淅淅沥沥的小雨。在洲际广场，观众陆续入场、热情高涨，在雨中期待一场即将开演的文艺盛宴。

上午10时整，“与人民同行”中国文联文艺志愿服务团庆祝西藏自治区成立60周年慰问演出，在《鼓舞西藏》的热烈氛围中正式开场。

本次慰问演出由中国文联、西藏自治区党委宣传部、中国文艺志愿者协会共同主办。张丰毅、阎维文、李丹阳、李玉刚、降央卓玛、乌兰图雅、班典旺久等区内外艺术家同台献艺，为现场观众带来声乐、器乐、舞蹈、相声、小品、朗诵等精彩节目。

把文艺的力量传递到人民群众中去，把优质文化服务送到基层一线。艺术家们在台上的倾情演出，让观众沉浸在艺术的魅力中。

台下，观众手举小红旗，一次次挥动，一次次掌声雷动。

蒙古族青年歌唱家乌兰图雅这次带来了一首《站在草原望北京》。她说：“今天，我是站在西藏望北京。中华民族一家亲，在西藏自治区成立六十周年之际，祝福西藏明天会更加美好，人民幸福安康！”

(下转第四版)

配图：歌手阎维文、徐晶晶与演员共同表演节目《春风十万里》。 本报记者 唐斌 白玛泽旺 摄

西藏“名优新”产品亮相西博会

裸制品、牦牛肉制品、藏药、虫草、松茸、藏香、瓷器、茶叶、红酒、啤酒、天然饮用水等高原特色精品。自治区商务厅有关负责人介绍，将借助西博会这一平台，加强经贸往来，进一步增强西藏产品的影响力和品牌知名度，用好国内外国际两个市场、两种资源，推动西藏更多产品走向全国、走向世界。

据了解，展会期间，西藏将紧紧抓住新时代推动西部大开发的重大机遇，以文化旅游、通航产业发展等为重点，面向西博会参会企业开展深度投资洽谈业务。

庆祝西藏自治区成立60周年宣传标语 铸牢中华民族共同体意识，促进各族人民交往交流交融

“雪域白鸡”项目获2023年度西藏自治区科学技术奖一等奖——

6代科研人62年育成“下金蛋的鸡”

本报记者 卓玛七林 文凤

高原5月，拉萨河畔绿意葱葱。44岁的冯静穿梭在拉萨市雪域白鸡养殖基地的孵化车间内，精准地给孵化器调温湿度，定时收集种蛋。看着活泼成长的雏鸡，她的脸上挂着笑容，嘴里哼着小曲。

多年来，依靠科技创新的支撑，这片高原农牧业的“试验田”早已褪去粗犷的旧貌——智能孵化机取代了传统火炕，科学喂养取代了散养饲喂，西藏农牧业正以“科技芯”重塑“新肌理”。

冯静是西藏自治区农牧科学院畜牧兽医研究所的一名副研究员。她说：“西藏本土藏鸡生长周期长、产蛋量低。雪域白鸡育成后，年产蛋量由98枚提高到206枚，比藏鸡增加了108枚。”高原种蛋孵化率也由原来的35%提高到80%及以上，实实在在提高了经济效益。

“雪域白鸡”是西藏自治区农牧科学院畜牧兽医研究所自主培育的西藏第一个家禽蛋鸡品种。1958年，西藏第

选育，各项生产性能有了明显的提高，体型外貌更加一致，生产性状遗传稳定，各项指标均达到品种群的标准。1990年该品种被西藏自治区畜禽遗传资源委员会评审为轻型蛋用品种群，并获得了西藏自治区科技进步一等奖和国家科技进步三等奖。

2020年9月，“拉萨白鸡”通过国家畜禽遗传资源委员会审定，由于存在地域名称，故更名为“雪域白鸡”。

雪域白鸡的“诞生记”，是一部跨越62载的高原育种史。冯静作为亲身经历的科研人员，深知这抹“高原白”的来之不易。

“团队里的很多人刚开始都不是研究鸡的。”她介绍道。

(下转第二版)

“春蕾计划”助力日喀则市困境女童逐梦前行

2020年以来落实助学金132.66万元，受益女童2379名

本报日喀则5月25日电(记者 索朗琼珠)25日上午，第二十届中国西部国际博览会(以下简称西博会)在成都中国西部国际博览城开幕。

本届西博会创新采用“1+3”模式，设置1场“中国西部国际博览会成果展”，围绕西部开放合作、产业新动能、美好生活3大展区，打造了15个主题展馆进行展示展销。

西藏馆以“畅游幸福新西藏，携手创新新征程”为主题，携35家企业200多种“名优新”产品亮相西博会，展品涵盖藏式手工艺品、高原蜂蜜、青