

供需两侧发力 激发消费引擎

首季中国经济一线调研报告之一

谢希瑶 王雨箫 陈芳

国家统计局最新发布的数据显示，一季度，我国社会消费品零售总额同比增长4.6%，比去年全年提升1.1个百分点，消费回升势头良好。

近日，记者奔赴全国多地，探访经贸展会、调研线上线下、走进商圈工厂，感受中国大市场多元需求的活力、创新供给的韧劲、消费引擎的动力。

多元需求引领新趋势

繁花盛开，海岛客来。第五届中国国际消费品博览会正在火热进行。

一边是中华老字号全聚德和东来顺的精品陈列，一边是现场提供“即买即提”和离岛免税服务的免税品专区，既有“拉花咖啡”机器人挥舞着机械臂，也有贵州手艺人现场编制手工艺品……连续五年参展的王府井集团展区，吸引人们排起长队打卡。

“顺应人们多元化消费需求，我们携兄弟企业带来了文创、食品、旅游、出行服务、景区服务等丰富的多业态产品。”王府井集团市场与数字运营中心总经理助理杨辰说。

逛消博会、玩音乐节、看演唱会、赏海边秀、购免税品，南海之滨折射中国市场多元化需求，彰显消费新热点新趋势。

文旅热潮持续升温，服务消费增势稳健。低空赏花、品茗看戏、古风妆造逛古城……“赏花经济”成为今年春日消费一大亮点。在线旅游平台数据显示，今年清明假期“赏花”相关搜索量较2024年同期激增220%。

在上海，2025F1大奖赛吸引了22万人次观赛，刷新往届观赛纪录；在贵州，“村T”出圈，成为其全域旅游IP矩阵中又一爆款……

国家统计局数据显示，一季度服务零售额同比增长5.0%。国家信息中心数据显示，一季度生活服务消费热度指数同比增长18.3%，较上季度提高7.4个百分点；分行业看，休闲娱乐业、餐饮业同比分别增长67.6%、14.5%。

细分市场升级扩容，市场潜力持续释放。3月15日，京津冀首趟银发旅游列车“京铁乐游”号发车，列车全部经适老化改造。“由于性价比高、行程丰富，该产品颇受银发游客青睐，早在发车前一个多月就报满封团。”国铁北京局中铁旅集团旅游分公司业务经理赵华颖说。

“老年人爱旅游、中年人喜养生、年轻人买文创”，成为当前消费细分市场百花齐放的一个缩影：在泡泡玛特天猫官方旗舰店，《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办上架两天即售罄；在北京西单更新场，年轻潮牌快闪店热卖；在上海，包括中国家电及消费电子博览会、上海国际车展和中国美容博览会三大展会等在

内的“首发上海”系列活动启幕……

“我国超大规模市场空间广阔，随着消费群体结构变化加速，消费需求分众化态势凸显。把握需求变化，就能够激发和释放消费潜力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

产业升级创造新供给

近日，一款长相酷似“米老鼠”的洗衣机走红社交媒体。这台来自海尔年轻时尚家电品牌Leader的洗衣机，通过三分分区的设计满足内衣与日常衣物分开洗涤等需求受到市场欢迎，3月15日到4月14日，在京东平台预售已超4.5万台。

“很多消费者希望把衣服分类洗，但又不想买好几个洗衣机，针对这个需求点，我们创新研发设计，推出这款三筒洗衣机。”海尔洗衣机产业总工程师吕佩师说。需求牵引供给，供给创造需求，正在中国消费市场生动演绎——升级传统产业、顺应消费提质升级。

记者来到江苏无锡滨湖区一养老院，看到老人们身上都戴着有定位功能的智能胸卡。眼下，物联网技术日益联通起生产与生活，催生更多数字化新场景、新应用，推动制造、物流、交通、家居、医疗等传统行业加快转型升级。

河钢加快“钢铁向材料、制造向服务”转变，积极开发汽车板新品种、新工艺；波司登以数字化转型，驱动品牌服装“研产供销服”全生命周期智慧运营……一批传统产业加速转型升级，向着更优质量标准、更高附加值、更强品牌引领迈进。

竞速未来产业，引领消费新趋势。

第五届消博会上，不久前取得商业运营资质的“空中出租车”——亿航智能旗舰产品EH216-S无人驾驶载人航空器成为焦点；峰飞航空2吨级eVTOL航空器入驻足，其无人驾驶货运版机型今年将商业交付，载人版机型计划明年完成适航取证。

从展品到商品，人工智能技术正在渗透更多消费场景：智能检测床24小时监测老人的身体异动和生命体征，扫地机器人自动识别并捡起垃圾，大模型电视、AI手机、智慧家居更趋普及……

记者走访中看到，诸多企业加码科技创新，推进“人工智能+消费”落地，为激活国内大市场注入新动能。

打通堵点激活新引擎

“在家门口就能以旧换新、回收旧物，真挺方便！”近日，在天津市河西区天涛园社区，“走街串巷·苏宁易购国补风暴社区行”活动吸引不少居民前来选购。

今年以来，我国新增多项消费品以旧换新领域国家标准，各地将大卖场、回收站搬至居民家门口，推动惠民到家“零距离”，保障消费品质量安全，提升循环利用水平。

一季度，我国汽车销量同比增长11.2%。截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。截至4月8日，全国电动自行车以旧换新突破300万辆。“以旧换新”带动产销两旺，正是不断打通堵点、畅通供需链条的生动注脚。

“软硬兼施”，从循环畅通细节处、百姓消费期盼处，优化消费环境。在乌鲁木齐中通快运现代化中心，一辆辆满载快递包裹的长货车整齐排列，等待卸载。“电商快件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说，这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点，直达天山南北。

完善消费设施，提升“硬”条件。海陆空密闭物流网，搭载小包裹出深山、抵世界。截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前了18天。

规范市场秩序，优化“软”环境。广州市市场监督管理局“数字化市场监管在线系统”上线启动，浙江重点加强28种重点消费品合格率监测，哈尔滨计划新建50家消费维权服务站……多地聚焦百姓消费痛点全力破题。

开放大门越开越大，创造“买全球”“卖全球”广阔商机。

4月1日，海南离岛免税“即购即提”“担保即提”政策实施满两周年。“这里品牌丰富，有很多新款，而且有不少优惠。”在海口国际免税城购物的北京游客古先生说。

离境退税“即买即退”服务措施在全国推广，第五届消博会、第137届广交会迎来全球客商，大连、宁波等9城市纳入服务业扩大开放综合试点……近期一系列高水平对外开放举措为汇聚全球资源、丰富消费供给打开新空间。

面对充满不确定性的市场环境，许多企业表达出坚定的底气：中国有14亿多人，哪怕1%的需求，对应的也是庞大市场。与消费者双向奔赴，持续加力科技创新，坚定拥抱多元市场，必将开辟更广阔的消费新蓝海。

(新华社北京电)

聚焦主题 注重实效

——中央和国家机关、人民团体扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社记者 孙少龙

锲而不舍落实中央八项规定精神

连日来，中央和国家机关、人民团体聚焦主题、注重实效，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，教育引导党员干部以更高标准、更严格要求锤炼党性、提高觉悟，确保取得实实在在的成效。

加强统筹谋划 精心组织实施

深入贯彻中央八项规定精神学习教育是今年党建工作的重点任务，中央和国家机关、人民团体深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，落实《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》要求，加强统筹谋划、精心组织实施，切实走好“第一方阵”。

举办机关党章党规制度集中学习月、党风廉政宣传教育周，组织年轻干部开展“红色基因我传承”等活动……全国人大常委会党组和机关党组自觉增强开展学习教育的责任感紧迫感，联系全面从严治党新形势任务，联系全国人大机关这些年抓作风建设的具体实践，研究制定机关学习教育实施方案，细化4个方面11项重点任务，明确完成时限和责任单位。

“要聚焦主题，在‘实’字上下功夫见成效，力戒形式主义，防止‘两张皮’”“要深化学习教育，坚持个人自学与集中学习、日常教育和集中教育相结合”……全国政协机关召开开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

正风、肃纪、反腐三者相辅相成，缺一不可。要把正风肃纪反腐贯通起来，以“同查”严惩风腐交织问题，以“同治”铲除风腐共性根源，引导广大党员干部自觉遵规守纪、大胆干事创业，坚定推进党的自我革命，让中央八项规定精神更加深入人心，让党永葆健康活力。

风腐问题互为表里、同源共流。不正之风是滋生腐败的温床，腐败往往始于作风失守。大量案例警示，不少党员干部从“吃顿饭”“喝瓶酒”“收张卡”开始，逐步堕向腐败的深渊。歪风邪气会加剧腐败蔓延，甚至带坏一地一域风气，形成恶性循环。正风，就是要以“抓早抓小”的警觉，防微杜渐，让不良风气失去土壤、失去

育动员部署会，对扎实开展学习教育提出一系列明确要求。机关33个行政室局、直属单位党组织及时制定学习教育工作具体方案，坚持学查改一体推进。

中央统战部抓实指导督促，本着精干高效、简约务实原则组建部学习教育工作专班，明确职责分工，压实责任要求。针对学习教育中可能出现的形式主义和“低级红”“高级黑”问题认真研究预判，结合实际列出负面清单，切实加强防范。同时，及时印发工作提示，对把握落实好学习研讨、查摆问题、整改整治等具体要求加强指导。

中联部在部领导班子带领下，全部集思广益、自下而上梳理思路举措，形成学习教育工作方案。强调结合党的对外工作实际，把中央八项规定及其实施细则精神贯穿在党的对外工作各方面全过程。各直属党组织通过全局会、局务扩大会议、党员大会等形式传达中央精神和部动员部署会要求，确保学习教育精准下沉、快速落地。

聚焦学习重点 创新方式方法

3月底，一场聚焦学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的集体备课会在中央党校（国家行政学院）举行。

严惩风腐交织问题 铲除风腐共性根源

新华社记者 段续 唐成卓

通道、失去市场。

纪律是管党治党的“戒尺”，是阻隔风腐问题的“防火墙”。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推进作风建设，揪的是歪风邪气，打的是腐败行为。不论是党员干部个人，还是单位集体，纪律意识不严、存在侥幸心理，风腐问题就会抬头。遵章守纪不能止步于学一学、听一听、看一看，必须严明红线，加强政治监督，强化刚性约束，让广大党员干部知敬畏、存戒

惧、守底线。用纪律利剑切断“由风及腐”的传导链条，筑牢防线。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育过程中，对作风、纪律、腐败问题要同查同治，做好统筹文章。既要“由风及腐”，来一场作风大检验，从依旧不收敛、不收手的顶风违纪行为中，深挖利益链条，查处腐败行为；也要“以腐纠风”，坚持有腐必反、有贪必肃，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，“老虎”“苍蝇”一起打，

实中央八项规定精神，推动学习教育往深里走、往实里走、往心里走。”中央政法政法队伍建设指导局相关负责人表示。

坚持立查立改 确保取得实效

立查立改、即知即改，是确保深入贯彻中央八项规定精神学习教育取得实效的重要一招。

共青团中央将扎实开展学习教育纳入直属机关年度党建重点工作，作为党组书记抓党建工作述职评议的重要内容，抓好建章立制，启动修订《团中央直属机关党员干部违规吃喝十条禁令》，将严的基调贯穿始终。同时，加强联动指导，指导各级团的领导机关在同级党委（党组）领导下，聚焦主题、结合实际，一体推进学查改，确保学有质量、查有力度、改有成效。

教育部对标本兼治抓整改提出明确要求，坚持问题导向，全面查摆问题，加强警示教育，扎实推进集中整治，一体推进党风政风、师德师风、校风学风建设，坚持“当下改”与“长久立”相结合。同时，针对高校教师、学生、离退休人员、医护人员和校属企业职工等不同群体党员，分层分类细化具体任务，着力提升学习教育的精准性、实效性。

融入日常、抓在经常，久久为功，方能推动中央八项规定精神内化为日用而不觉的言行准则。

科技部对照中央提出的11个方面问题，结合科技工作实际列出清单，制定整改台账，重点围绕为科研人员减负、“牌子”“帽子”清理等深化集中整治，指导机关司局与支撑事业单位共同查摆推进业务工作中反映出的作风问题。部党组成员深入一线调研科技创新亟待解决的问题，组织年轻干部开展“根在基层”等实践活动，为高校、科研院所、科技型企业送政策、解难题，推动学习教育走深走实。

(新华社北京电)

第五届消博会参展规模创历史新高



4月18日，为期6天的第五届中国国际消费品博览会结束。本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历史新高。本届消博会专业采购商超过6万人，相对于第四届增长超10%。

上图：4月18日，观众在第五届消博会全球特色消费展区参观。新华社记者 杨冠宇 摄

左图：4月18日，观众在第五届消博会国货特色潮品展区参观。

新华社记者 杨冠宇 摄

新华社海口4月18日电（记者 王存福）记者18日从第五届中国国际消费品博览会上获悉，本届消博会参展规模创历史新高，三场供需对接活动意向签约金额约920亿元。

据海南国际经济发展局总经济师曾蓉介绍，本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历史新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织组团参展。加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国、中国香港、中国澳门等国家和地区展团再次参展。

主宾国英国以“英匠匠心在海南”为主题，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍；北京市担任主宾省（市），以“开放赋能，京彩无限”为主题深度参与消博会。本届消博会专业采购商超过6万人，相对于第四届增长超10%。

第五届消博会期间，商务部“购在中国”扩消费活动同步启动，一系列首发经济、精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演等消费提振活动将在全国开展；此外，商务部举行“外贸优品中华行”活动启动仪式，专门设立了“外贸优品中华行”主题展，推动外贸企业与国内采购商达成合作协议。

本届消博会举办了采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场共三场供需对接活动。活动以“高质量撮合”为核心目标，通过展前精准邀约、展中深入对接与高效转化，取得了良好的实际成效。本次供需对接会三场活动共达成52个签约意向，平均每场专场撮合洽谈超200轮次，意向签约金额约920亿元。

据介绍，在办好第五届消博会的同时，第六届消博会筹备工作已全面铺开，截至目前，已有数百家企业报名、签约参展第六届消博会。

遗失声明

●任奕钢不慎，将身份证(号码:510703199806091115)丢失，声明作废。

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：

0891-6349996 6322866