

向美而行 绘就乡村“幸福底色”

——拉萨市堆龙德庆区宜居宜业和美乡村建设见闻

本报记者 拉巴桑姆



图为堆龙德庆区加入村新貌。

本报记者 拉巴桑姆 摄

庄绿化也让人眼前一亮。漫步村里，处处可见成片的绿植和花卉。良好的绿化不仅美化了环境，也改善了空气质量，让村民们呼吸到了更加清新的空气。

在绿化工程实施过程中，堆龙德庆区充分考虑到加入村的实际情况和村民的需求，专门种植了适合当地气候和土壤条件的树种和花卉，同时加强了对村民的环保教育，引导大家共同维护村庄的绿化环境。

在加入村后山一角，一套无动力一体化生活污水处理设备正在默默运行。这是堆龙德庆区为改善乡村人居环境而实施的一项重要工程。通过这些设备，村民们的生活污水得到了有效处理，不再像以前那样随意排放，造成环境污染。

顿珠对这项工程赞不绝口：“以前，污水排放一直是村里老大难问题。每到夏天，臭气熏天，严重影响了我们的生活质量。现在好了，有了这套处理设备，不仅污水得到了有效处理，也让村庄变得更加干净清爽了。”

此外，为提升公共服务水平，加入村还实施了多项公共基础设施建设，除了新建村文化广场、篮球场外，还改造了电网，提升了网络通信能力。

在文化广场上，记者看到一群孩子正在奔跑嬉戏，欢快的笑声给村庄增添了不少活力。紧挨广场，新建的篮球场吸引了众多年轻人的目光。一群小伙子正在球场上挥洒汗水，享受着运动带来的快乐。

“不断完善的公共服务设施极大地丰富了群众的精神文化生活。大家在这里休闲娱乐、锻炼身体、交流感情，增

强了村庄的凝聚力和向心力。”加入村工作人员介绍说。

随着宜居宜业和美乡村建设的深入推进，加入村的经济也迎来了新的发展机遇，村民们利用当地资源优势，积极发展特色种植业和养殖业，出产的果蔬、牛羊肉等农畜产品畅销周边各大市场，有效增加了村民的经济收入。

“如今，我们村的经济持续发展向好。很多村民通过自己的努力纷纷走上了致富路。希望通过宜居宜业和美乡村建设，能吸引更多的游客前来打卡游玩，带动我们村的旅游业更上一层楼。”顿珠说。

在推进乡村振兴过程中，堆龙德庆区充分考虑了各个村的实际情况和村民的需求，制定出了切实可行的建设方案，投入了大量的人力、物力和财力。堆龙德庆区相关负责人表示：“乡村振兴是一个综合性、长远性的战略目标。我们将继续加大宜居宜业和美乡村建设的力度，不断完善乡村风貌和人居环境，提升公共服务水平。我们相信，在政策的引领和有力举措下，会有更多的乡村像加入村一样展现出全新的风貌，让乡村成为人们心之所向、身之所往的幸福家园。”

在加入村采访过程中，记者深切感受到了村民们对于美好生活的向往和追求。他们用自己的劳动和智慧创造了属于自己的幸福生活，用实际行动提升了村庄颜值，擦亮了美丽乡村“底色”。

展望未来，加入村将在乡村振兴的大道上继续奔跑，坚持走绿色发展之路，积极发展特色产业和旅游业，力争成为宜居宜业和美乡村的典范。

昌都市洛隆县硕督镇

『四项举措』让基层文化宣传『活起来』

本报昌都电(记者 万慧)2024年以来，洛隆县硕督镇勇担新时代宣传思想工作使命，紧扣发展与民生主题，以“理论学习、宣传推广、文明实践、文艺活动”为抓手，让基层文化宣传“活起来”。

理论深耕“滋心”更“拓界”。硕督镇构建“四位一体”的全方位理论学习体系，通过党委“领”学把方向、干部“研”学促深化、群众“跟”学掀热潮和媒体“促”学添活力，让理论学习既有深度又有广度，既有高度又有温度。全年党委理论学习中心组开展集中学习11次，带动各村党支部学习超80场次，线上借助微信、“村村通”广播及短视频等推送学习资料100余份，增强了学习的趣味性。同时，强化镇村宣讲队伍，充分发挥党支部包村和按月下访制度，通过培训赋能提升宣讲质效，全年深入田间地头开展宣讲100余场次，参与群众9000余人次，确保基层理论宣讲沾泥土、带露珠、冒热气。

宣传推广“进阶”更“顺势”。硕督镇紧跟时代步伐，倾力打造“一微一抖”新媒体矩阵，短视频、直播等“新手段”齐上阵，用新颖视角讲述古镇故事，其中《寻硕督》系列短视频、中远海运2024硕督民族团结马拉松直播等更是吸粉无数。“硕督古镇”公众号全年发布政务信息70余期，阅读量超4万人次，多篇报道被“学习强国”、人民网等媒体平台转发；“硕督宣传”视频号推送视频作品60余条，内容涵盖历史文化、文旅推广等，总浏览量超30万人次。

文明领航“成风”更“化俗”。依托8个新时代文明实践所(站)，搭建起群众“点单”、所里“派单”、志愿者“接单”的高效服务模式，聚焦关爱老人、环境治理等主题开展新时代文明实践实践活动，大力创建“净美家园”、“靓丽”、“硕督”志愿服务品牌。全年围绕尊老爱幼、环境整治等开展各类志愿服务活动120余场次，服务群众3000余人次，更以文明积分制兑换为移风易俗赋能，建立积分兑换超市，将文明力量量化为积分奖励，激发村民向善向好，文明之风吹遍古镇。

文化繁荣“润心”更“悦民”。以基层文化阵地为根基，针对不同群体大力推广“阅读能致远，书香能修身”主题读书分享活动，激发广大群众阅读热情；在“3·28”西藏百万农奴解放纪念日，举办“忆苦思甜”书画展，通过书画形式，生动展现新时代文化发展、群群新面貌；各级文化服务中心以书为媒，开展各类阅读推广活动10余场次，滋养群群精神世界。同时，依托“文化润万家”“戏曲进乡村”等文化惠民工程，在“三大节日”、马拉松赛事等重要时间节点和活动中，组织开展各类文艺活动70余场次，万余名群众尽享文化盛宴，极大地丰富了农牧民精神文化生活。

林芝市工布江达县太昭村

集体经济有效益 反哺群众享红利

本报巴宜电(记者 刘枫 通讯员 胡秀东)2024年，工布江达县太昭村在各级党委和政府的关怀与支持下，在驻村工作队协助下，带领群众齐心协力、精心谋划、埋头苦干，推动村集体经济“四大产业”稳步发展，实现集体经济总收入92.4万元，较2023年增收近30万元，为乡村振兴注入了强劲动力。

太昭人家汽车租赁服务公司采取“村集体+群众”的出资方式，注册资金100万元，购置车辆共8台，业务涵盖租赁、代驾、销售等。自2024年运营以来，在短短3个月内便实现创收29.4万元。在相关部门的大力支持下，穆鲁加工厂基础设施得到进一步改造提升。在为期3个月的工期内，便获得纯收入18万元，既传承了文化，又促进了增收。唐蕃古道藏餐馆依托本村独特风光与铸牢中华民族共同体意识专题展馆，持续改进服务、优化菜品，吸引了众多游客前来

光顾，年营业额达8万元。同时，积极寻找客源，出租位于县城的集体商品房，年租金收入达37万元。“四大产业”的多元收益，为太昭村推进乡村振兴、助力共同富裕打下了坚实的经济基础。

村集体经济获得收益后，村“两委”从实际出发，以不断改善群众生产生活条件为目标，将70%的收益用于集体分红，并向脱贫户倾斜。同时，拿出部分收益专门用于民生保障，为村民缴纳养老保险和医疗保险；为新入学的大学生设立助学金，助力学业腾飞；对个人自付医疗费用达到一定金额的予以2000元补贴，让全体村民共享发展成果。

下一步，太昭村“两委”将坚守初心使命，持续发展壮大集体产业，在规范管理、拓展市场和人才培养方面持续发力，积极谋划新项目，以产业兴旺繁荣赋能乡村振兴，推动宜居宜业和美乡村建设迈上新台阶。

拉萨市城关区纳金街道古泽村

“三下乡”活动惠民暖人心

本报拉萨讯(记者 格桑伦珠)近日，拉萨市城关区纳金街道古泽村联合娘热民间艺术团在古泽村开展“三下乡”活动，受到群众广泛好评。

活动筹备期间，古泽村与驻村工作队干部积极与娘热民间艺术团沟通协调，精选精编文艺节目，确保表演节目既具有民族特色又贴近村民生活。活动现场，娘热民间艺术团带来的精彩文艺表演，赢得村民阵阵掌声，展现了西藏传统文化魅力，传递了积极

向上的正能量。

此外，相关工作人员还在活动现场设置宪法宣讲点，向群众发放宣传手册，讲解宪法相关条款，通过案例分析、互动问答等形式，树牢群众宪法意识。

活动的开展，不仅丰富了群众精神文化生活，还增强了群众的法治意识。古泽村相关负责人表示，下一步，将继续开展此类活动，拉近与群众间的距离，助力乡村振兴。

那曲市尼玛县尼玛镇玉加村驻村工作队

开展高原炊具以旧换新活动

本报那曲电(记者 万靖)近日，自治区经厅驻那曲市尼玛县尼玛镇玉加村工作队联合村“两委”开展高原炊具以旧换新活动，受到群众广泛欢迎。

为确保农牧民群众能使用上新型高原炊具，活动前，驻村工作队积极宣传以旧换新政策，并与村“两委”多次商议，结合农牧民群众日常所需，最终确定以优惠价格为全村140户村民统一更换保温壶和全铁杯。

本次活动所需费用共4.2万元，一部分由驻村第一书记为办实事经费中支出；其余费用由驻村工作队对接区内爱心企业捐赠，共筹集到爱心资金2.85万元。目前，按照以旧换新相关流程，新型高原炊具已全部发放到户。活动的开展，坚定了农牧民群众听党话、感党恩、跟党走信心和决心。大家纷纷表示，感谢党和政府的关心关爱，一定通过自己劳动的双手，把日子越过越好。

喜领务工费 群众笑开颜



近日，拉萨市墨竹工卡县净土公司在县农业示范园举行2024年度劳务费兑现仪式，为工卡镇塔巴村一组、二组59户村民共发放劳务报酬61.34万元。现场人头攒动、气氛热烈，务工村民按时足额拿到劳务收入，喜悦之情溢于言表。

据悉，近年来，墨竹工卡县净土公司积极促进国有企业与市场经济深度融合，推进企业效益不断向好，为乡村振兴注入了新活力。截至目前，已带动当地农牧民106人就业，实现增收310万元。

上图：劳务费兑现仪式现场。
左图：务工村民喜领劳务报酬。

本报记者 格桑伦珠 本报通讯员 益西曲珍 摄

山南市加查县拉绥乡：

集体经济“小超市”乡村发展“大作为”

本报记者 武沛涛

希望田野

山南市加查县拉绥乡，距离县城主城区仅20公里，但因地处山区、交通不便，发展经济的区位优势一直不明显，其下辖的9个行政村，集体经济发展相对滞后，集体产业普遍存在规模小、实力弱等问题。

为破解这一发展难题，2024年，拉绥乡党委集思广益，广泛开展实地调研，不断探索研究解决问题的办法。功夫不负有心人，拉绥乡结合农牧民实际需求，最终决定把地处国道560沿线的昂达村作为试点，在昂达村开办了全县首个村集体经济超市。

“我们把该村的集体闲置房改建成超市，避免了集体资产浪费。另外，搭建

超市的10万元资金是由拉绥乡和昂达村共同投入的，主要用于购买货架、货物等。”拉绥乡党委书记余辛杭介绍说，昂达村集体经济超市经营面积共40平方米，目前已投入运营。

余辛杭介绍说，拉绥乡充分发挥党建引领、群众自治作用，在推进乡村振兴实践中，主动谋划、大胆创新、盘活资金，开办了加查县首个以村集体经济注资运营的民生超市，既为群众带来便利，又促进了村集体经济的发展。

记者走进超市，只见一排排货架上的商品琳琅满目，米面粮油、休闲食品、日用百货等生活必需品一应俱全、摆放整齐。

“我们以前买东西得去县城或者找人帮忙从外面捎带。现在好了，村里有超市后，一切都变得方便了，所需的大多数生活用品在这里都能买到。”昂达

村村民妮妮告诉记者，“超市里商品的价格很实惠，与城里差不多。在‘家门口’购物，帮大家节省了往返县城的时间和车费，着实让人高兴。”

超市开办起来了，如何更好地保障其正常运转、促进经济发展？

在乡党委和政府的帮助下，昂达村探索出“农产品+超市+客户”的供需对接模式，超市里上架的商品除日常生活用品外，还特地增加了农畜产品，进一步丰富了超市里的货品种类。

记者看到，在超市的一角，糌粑等农产品标注有5斤、10斤、20斤等不同规格，方便农牧民群众选择购买。

同时，加强超市出入库与运营资金管理，明确收支两条线。超市每月营业额扣除进货的货款等必需开支外，全部入账为村集体经济收入。

除此之外，在货物配送上，拉绥乡

政府在符合采购相关规定的基础上，优先满足超市货物需求，并提供送货上门服务。

昂达村集体经济超市除正常商业运营外，还提供积分兑换服务。村民通过参与人居环境整治、基层治理等工作积攒积分，可到超市里直接兑换相应物品；日常生活中，村民收集的饮料瓶、废纸箱、破铜烂铁等废品，也可以在超市兑换到相应价值的物品。

超市的兑换服务，激发了村民参与美丽乡村建设的热情，优化了基层治理的方式方法，调动了广大群众参与基层治理的积极性、主动性、创造性。

“超市运营以方便村民消费、提升村民生活品质为目标，努力为广大村民提供优质的服务、创造良好的消费环境，推动村集体产业不断发展壮大。”昂达村村委主任达瓦珠告诉记者，超市预计年纯收入10万元左右。超市的运营与发展，切实满足了村民的消费需求，为乡村振兴注入了全新动力。

下一步，昂达村将多措并举强化超市管理、完善监管机制，将村集体经济超市打造成为全村发展的重要引擎，并激励全村群众共同参与，不断探索新形势下发展壮大村集体经济的新路径，有力有效推进乡村全面振兴。