

## 国际时评

## 中外游客的脚步，传递流动的活力与魅力

新华社记者 谢彬彬

元旦假期刚刚过去，春节假期即将到来。随着政策暖风劲吹，火爆社交媒体的“中国游”热度不减，外国游客来华热情愈发高涨，中国游客走出国门的“世界游”也延续强劲复苏势头。出入境旅游热潮涌动，不仅为经济发展注入强劲动力，还有助于推动人文交流、感悟彼此文化、增进相互了解，不断丰富中国与世界的良性互动。

国家移民管理局数据显示，今年元旦假期中外人员出入境共计180.3万人次，较去年同期增长13.7%。其中，外国人18.5万人次，较去年同期增长33.6%。线上旅游平台携程近日发布的《2025年春节旅游市场预测报告》显示，今年春运出境搜索指数同比增幅达51%，外国游客来华旅游订单量比2024年春节同期增长203%。

中外游客更加热络的“双向奔赴”背后是政策利好带来的强大推动力。过去一年以来，中国的免签“朋友圈”不断扩容，目前已对54个国家实施过境免签政策，并对38个国家试行单方面免签政策。新加坡、泰国等多国也对对中国公民实施免签政策，热切期待中国游客到来。数据显示，2024年1月至11月，全国各口岸入境外国人2921.8万人次，同比增长86.2%；其中通过免签入境1744.6万人次，同比增长123.3%。适用72/144小时过境免签政策来华外国人数量同比上升132.9%。“周五下班去中国”的话题一度登上韩国社交媒体热搜榜，大批东南亚游客包机从中国东北感受冰雪奇缘。

2024年年底，中国还将过境免签外国人入境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时，同时新增21个口岸为过境免签人员入境口岸，并进一步扩大停留活动区域。更长的停留时间、更大的活动区域，一方面方便外国游客合理规划行程，跨越多地进行旅游、商务等活动，更好体验中国的博大精深和多姿多彩；另一方面辐射带动各地共享旅游资源、形成规模效应，提升开放水平、发展外向经济。

随着越来越多外国游客来中国“打卡”，“中国游”版本也不断“升级”。他们不再满足于传统旅游景点，而是深入街头巷尾，感受烟火气息，体验民俗文化。到农村赶大集、到社区菜市场转悠、在街角公园体验晨练……外国游客不断解锁新体验，一个更加真实、立体、全面的中国也通过他们的镜头让更多人得以了解。不久将迎来申遗成功后的首个春节，厦门市和龙岩市近日联合举办了“来厦门到龙岩过大年”暨“240小时过境免签”主题文旅宣传推广活动，向全球游客发出热情邀约；长沙、漳州等10座城市将举办“中国年味之旅”全球达人游中国系列活动，通过国际旅游达人向海外游客介绍各地文旅特色。

与此同时，中国游客的出境游也呈现目的地更多样、体验感更强、游玩更深入的趋势。到马来西亚马六甲古城追寻郑和的足迹，入住瑞士乡村感受当地人的田园生活，在毛里求斯体验帆船比赛……中国游客在探索世界的路上走得更远，看到更多风景，收获更多见闻。

旅游观光的一个重要意义，在于打破交流障碍、改变原有认知，搭建起不同国家人民交往交流、相知相近的桥梁。无论是外国游客来中国还是中国游客去国外，都可以在异国他乡的行程中了解对方的生活、习俗、价值观念与行为方式，以更加包容的视角看待彼此差异，从而以文明多样性的审美欣赏对方社会文化的活力与精彩。通过旅游等人文交流，有助于中外避免误解、消除隔阂，增进理解、建立友谊，构建起更加坚实的民意基础。哈萨克斯坦总统托卡耶夫近日接受媒体采访时表示，哈中签署互免签证协定，对扩大贸易往来、增进民间友好产生积极影响。哈萨克斯坦民众得以从全新视角看待中国，亲眼看到中国发展成为科技强国。在交往中，中国人民向哈萨克斯坦人民展现了友好情谊。

从马可·波罗跨越万里来中国，到明代航海家郑和七下西洋，再到“地球村”里互相走动，人员往来始终是中外增进彼此了解、加深人民亲近感的重要方式。走出去和迎进来，都是中国推进高水平对外开放的生动写照。“中国游”和“世界游”热潮中，机遇在拓展，文化在交融，民心在连通，世界也因此有了更多暖意。

(新华社北京1月6日电)

## 中国电动汽车持续畅销海外市场

新华社北京电 2024年中国电动汽车在海外市场取得不俗成绩。部分国家行业机构日前发布的数据显示，中国电动汽车持续畅销海外。

挪威公路联合会2日发布的数据显示，2024年挪威共售出新车逾12.8万辆，其中超过11.4万辆为电动汽车，比亚迪、小鹏、名爵等品牌进入销量榜前15名，且市场份额均比前一年有所增加。

挪威公路联合会负责人厄于温·索尔贝格·托森表示，中国汽车品牌在2024年占据了挪威新车市场的重要份额。“2025年，中国新兴汽车品牌车型能否在新车市场取得更好表现值得关注。”

以色列汽车进口商协会2日发布的数据显示，2024年中国汽车品牌在以色列共售出46137辆电动汽车，占该国电动汽车市场份额的68.69%。比亚迪、小鹏、奇瑞和吉利等品牌位居电动汽车销量榜前列，其中比亚迪旗下电动小型跨界车ATTO 3在2024年售出10607辆，成为以色列最畅销车型。

近年来，中国电动汽车品牌凭借过硬的质量和高性价比，逐渐赢得国际市场青睐。汽车界人士认为，中国电动汽车对世界电动汽车行业的发展产生重要影响。

## 声明

由西藏江建设工程有限公司承建的“中交一公局集团有限公司拉萨南北山2023年度堆龙德庆区造林绿化工程乃琼街道波玛村1号片区造林水利工程劳务分包合同”已完工，所有农民工工资已结算完毕，如有异议，请于本声明见报之日起30日内与我司联系，逾期后果自负。

联系人：贾启洪  
联系电话：13628950366  
特此声明

西藏江建设工程有限公司  
2025年1月8日

## 公告

由我公司负责承建的“国道349线边坝至嘉黎段改建工程(边坝至尼屋乡段)施工一标段”已完工并通过竣工验收，所有农民工工资已结清。如有异议，请相关人员自本公示见报之日起30日内与我单位联系处理。

联系人：周先生  
联系电话：17384005458  
特此公告

西藏阔路建设有限公司  
2025年1月8日

## 这里洋溢着青春的气息

## ——非洲青年投身“最年轻大陆”的蓬勃发展

新华社记者 陈绍华 杨骏 司源

在肯尼亚蒙内铁路上飞驰的“幸福列车”上，年纪轻轻的乘务员为旅客提供贴心服务；在乌干达中乌姆巴莱工业园，朝气蓬勃的工人在车间生产“非洲制造”；在尼日利亚电商平台的物流中心，干劲满满的青年男女分拣着各种包裹……他们是非洲这个“最年轻大陆”蓬勃发展的鲜活缩影，也是青年助力非洲发展的真实写照。

非洲联盟(非盟)和非洲发展银行发布的数据显示，15岁至35岁的非洲人总数超过4亿，预计到2050年将超8.3亿。随着数字革命和能源转型浪潮的到来，非洲青年扬起了数字经济和绿色发展的时代风帆。与此同时，非洲国家与中国携手，共同为当地青年成长铺展广阔天地，不断释放人口红利，让非洲大陆在青春的澎湃力量中焕发更多生机。

## 人口优势显著

非洲人口正快速增长，尤其是青年人口增势强劲。据德国Statista数据平台信息，截至2023年，非洲总人口超14.8亿，预计到2050年将增至约25亿。微软联合多家机构发布的《人工智能与非洲未来工作白皮书》指出，到本世纪末，全球约一半年轻人将生活在非洲，届时非洲年轻人规模接近欧洲总人口两倍。

丰富的青年劳动力为农业、制造业和服务业等传统行业增添活力，更为数字经济、绿色能源和人工智能等新兴领域发展提供助力。青年劳动力还是非

洲国家的重要消费力量，有力提升非洲消费市场潜力。

青年人适应力和创造力较强，如能充分挖掘他们的潜力，非洲社会将更具活力与韧性，在应对全球挑战方面将更具优势。国际劳工组织在《2024年全球青年就业趋势》报告中指出，从积极角度看，非洲青年人口快速增长是该地区发展进程中“最有价值的资产”。

中国国际关系学院外语学院法语系副教授、非洲研究所负责人刘天南说，青年是非洲国家当下及未来社会发展的重要推动力，在很多国家着力解决人口老龄化和劳动力短缺问题的背景下，年轻的人口结构正成为非洲国家实现可持续发展的宝贵财富。

## 融入时代浪潮

在冈比亚首都班珠尔的雅克萨瑞草药茶公司，33岁的创始人法图玛塔·恩吉正仔细检查流水线上草药茶的包装情况，她的产品深受当地消费者青睐，这离不开数字经济的助力。

为提高当地特色草药的质量和产量，恩吉开发了一款名为“快乐农场”的移动应用程序，帮助合作农户改良土壤，提高作物产量；为推出能吸引消费者的精美产品，她通过电商平台从中国定期采购装茶设备和产品包装。

数字技术的发展正在改变许多像恩吉一样的非洲青年的工作和生活。电商、金融领域数字化进程已在非洲国家“多点开花”，当地移动支付正快速发展。随着非洲信息通信技术基础设施

建设不断进步，非洲青年迎来更多就业和创业机会。

面对日益严峻的气候变化挑战，越来越多非洲青年积极拥抱能源转型浪潮，主动推广新能源技术，努力促进非洲偏远地区电气化发展，助力非洲国家迈向绿色经济。

来自肯尼亚新能源汽车公司BasiGo的多琳·奥里沙巴在卢旺达推广中国电动公交车逾一年。经过推广，许多当地公交运营商意识到电动公交车在环境保护和运行成本等方面的优势，已从该公司订购上百辆电动公交车。

在卢旺达，燃油依赖进口，而且当地山地路况导致油耗高，卢旺达政府希望改变现状，加强环境保护。“在卢旺达每投放一辆电动公交车，就能减少多达30吨的二氧化碳排放，为环保事业贡献一份力量。”奥里沙巴说。

## 潜力不断释放

在刘天南看来，要将非洲巨大的青年人口优势真正转化为人口红利，需要完善当地教育体系，提升人口素质，为非洲青年提供足够的就业机会或引导其自主创业。

从侧重应用技能培养的鲁班工坊，到促进跨文化交流的孔子学院；从实施“中非高校百校合作计划”和“一带一路”教师成长计划，到通过开展“中文+职业技能”教育培训1万名本土复合型人才……中国坚持“授人以渔”，着力提升非洲国家能力建设，支持非洲国家培育人才。

## 中企助力阿联酋清洁能源转型

新华社记者 温新年 赵丹亮

从迪拜出发，驱车南下前往马克图姆太阳能公园，距离目的地20多公里便能看到一个耀眼地球，高达262米的集热塔巍然耸立在沙漠深处，这里便是中国和阿联酋共建绿色丝绸之路重点合作项目——迪拜马克图姆太阳能公园四期光热光伏综合发电项目。

2018年11月，上海电气集团股份有限公司以EPC总承包方式承建该项目，总装机容量950兆瓦，占地面积44平方公里，相当于6000余个标准足球场大小。项目执行总监奥马尔·哈桑告诉记者，该项目可为32万户当地居民源源不断地输送绿色电能，每年减少二氧化碳排放超过160万吨。

“我们是一群聚光者，我们在这里聚沙成塔，把心愿汇流成河，把太阳留

在夜晚，点亮千家万户。”项目工程师们创作的小诗，成为中企发挥自身技术优势，为应对气候变化、实现可持续发展提供中国方案的生动写照。

阿联酋一直致力于优化能源结构、推进能源转型，力争在2050年实现碳中和目标。这与中国力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的目标愿景高度契合，双方合作空间和潜力巨大。

从沙漠中崛起的光热光伏发电项目到首次布局的风电示范项目，中国企业近年来积极参与阿联酋清洁能源领域建设，中国技术与设备为阿联酋能源转型贡献了重要力量。

在阿布扎比沙漠深处，由中国机械

美拉光伏电站是共建“一带一路”清洁能源领域重要项目。记者在现场看到，浩瀚沙漠中，无垠的蓝色光伏板如同一片蔚蓝海洋，在阳光下映照出沙丘和天空，呈现出震撼人心的壮丽景观。

该项目占地约21平方公里，装机容量2.1吉瓦，发电量可满足阿联酋约20万户家庭用电需求，年均减少碳排放240万吨，为当地提供约5000个就业机会。项目主要开发商阿布扎比未来能源公司首席运营官阿卜杜勒阿齐兹·奥拜德利认为，艾尔达美拉项目是中国光伏制造企业为世界达到碳中和目标作出积极贡献的一个实例。

除了光伏项目，中国企业还积极参与阿联酋风能领域项目建设。由中国电建集团承包的阿联酋风电示范项目

## 世界经济论坛报告呼吁加强全球合作

新华社日内瓦1月7日电(记者陈斌杰)总部位于瑞士日内瓦的世界经济论坛7日发布报告说，地缘政治冲突升级和地区局势不稳定使全球合作水平处于低谷，国际社会应积极探索合作路径，加强合作以应对共同挑战。

世界经济论坛当天发布的“全球合作晴雨表”报告以2012年至2023年的

统计数据为基础，通过贸易与资本、创新与技术、气候与自然资本、卫生与健康、和平与安全等五个领域来评估全球合作趋势。报告认为，在延续了十年的积极态势之后，全球合作整体上已陷入停滞。

报告说，在和平与安全领域，受地缘政治竞争和冲突加剧影响，过去数年全球合作水平急剧下降；2023年，受中

东、乌克兰和苏丹等地区危机影响，地缘政治冲突以及由此带来的人道主义危机达到前所未有的严重程度。

报告认为，后冷战时代大体平稳的全球合作秩序正在遭受挑战。但在贸易、创新和气候等领域，全球合作呈积极态势。

报告指出，得益于全球经济数字化，全球技术与创新合作在2023年继续

推进，但人工智能等新兴技术正在重塑全球格局，增加了出现地缘战略竞争新前沿的可能性。

报告认为，全球为实现气候目标而开展的合作在2023年得到加强，太阳能、风能和电动车等低碳技术的资金流和贸易都有所增加。随着全球碳排放量持续增加，加强全球合作对于到2030年实现气候目标十分必要。

这是世界经济论坛自2024年以来第二次发布该报告。世界经济论坛总裁布伦德表示，面对充满挑战的全球局势，合作是应对重大经济、环境和技术挑战的必由之路。

西藏传媒  
ཨ་ཁོ་ལོ་སྤྱོད་ལྷན་ཁུངས་

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：

0891-

6349996 6322866

## 金融许可证变更公告

中国银行股份有限公司西藏自治区分行拉萨市八一路支行金融许可证变更公告：名称由“拉萨市八一路支行”变更为“拉萨市堆龙德庆区支行”，营业地址由“拉萨市八一南路昆仑商务酒店商品房”变更为“拉萨市堆龙德庆区堆龙大道龙腾中心3-1-1”。

此次金融许可证地址变更自2025年1月3日正式生效。

特此公告

中国银行股份有限公司西藏自治区分行  
2025年1月8日