

为美好生活赋能加“邮”

——我区邮政快递业发展综述

本报记者 桑邓旺姆

“从前的日子变得慢，车，马，邮件都慢。”这句话来自木心先生创作的诗歌《从前慢》，引得人们对从前“慢时光”的怀念。但若说时光倒流回到那时候，人们却是万般不情愿的。几十年的阔步发展，让“快时光”成为了更多人的最佳选择。邮政快递业也在历史的激流勇进中飞速发展，实效由慢至快，为人民群众传递更美好的幸福生活。

党的十八大以来，我区邮政快递业的发展勾勒出一条奋发向上的曲线，成就了一幅促进消费、服务生产的美丽图景。快递业作为现代流通体系的重要组成部分，是推动提升流通效率、降低物流成本的前沿阵地。

2024年以来，自治区邮政管理局密切关注人民群众在邮政领域的急难愁盼问题，邮政快递业积极发挥作为现代物流的先导和引领作用，更贴近民生实事，不断取得新成绩、迈上新台阶，较好满足了人民群众的用邮需求。

无论身处繁华都市还是偏远乡村，快递服务的触角无处不在，其便捷性成为连接各行各业的温暖纽带。2024年1至10月，我区邮政行业寄递业务量完成16815.45万件，同比增长6.15%。其中，快递业务量完成2440.51万件，同比增长25.86%，业务收入完成5.92亿元，同比增长27.22%。2024年1至10月，同城快递业务量完成844.4万件，同比增长50.36%；异地业务量完成1577.14万件，同比增长14.50%；国际/港澳台业务量累计完成18.97万件，同比增长13230.57%。

织密网络体系 快递送达家门

2024年8月，拉萨市林周县三级物流体系建设编入国家邮政局《农村寄递物流体系建设工作典型案例选编》，成为我区首例入选案例。

走进林周县强嘎乡曲嘎强村村级电商综合服务站，从县里分派的包裹垒在一处，时不时就有人专门过来取包裹，村民丹增告诉记者：“自从村级电商综合服务站投入使用后，‘网上买东西却送不到家门口’的顾虑彻底被打消。现在在网络平台输入关键词，检索出来

的东西琳琅满目，在家动动手指头就能买了。”

快递服务“下乡”“进村”，激活了农村电商。林周县通过构建“网点+站点”的发展模式，持续畅通农产品出村进城的流通渠道，在促进农村消费升级和农民群众增收致富方面发挥了显著作用。林周县已建成政策措施到位、协同机制完善的“快递进村示范点”，快递服务网络覆盖率达100%，真正实现了快递服务无死角、全覆盖，为农村电商的发展提供了坚实基础。

小小的快递，连接畅通供需两端，在服务经济社会发展和便利群众生活方面发挥着重要作用。目前，我区在“十四五”期间的邮政寄递工程建设项目有15个业务综合楼和10个仓储中心，60个普遍服务网点改造正在有序推进。2024年出台的《西藏自治区关于推动农村寄递物流发展的政策体系》日渐完善，为打通大动脉、畅通微循环作出了贡献。

2024年以来，山南市加查县也将“快递进村难”提上议事日程，利用邮政公司“点多面广、投递到村”优势，不断整合邮政下乡业务、配送车辆、配送人员等资源，建立健全前端收集、中端分拨、末端配送等物流体系，有效降低了民营快递下乡配送成本，确保快递市场在乡村规范运行。

“我们的核桃、虫草等农产品，可以通过快递公司及时发货出去，送到全国各地消费者手中，非常方便。”加查县拉嘎乡滚巴村村民央央说。每一辆穿梭于乡村道路上的快递车，都承载着人们对美好生活的期盼，高效、便捷、快速的“用邮”愿景正加速变成美好现实。

服务乡村社区 质量持续巩固

“快递带来的变化太大了。”谈到快递带给生活的变化，林芝市墨脱县群众多吉次仁打开了话匣子，并打开了手机网购记录。“待收货”一栏显示有23件包裹正在派送，单个点开粗略统计后，一半以上都显示“免运费”，而需要运费的最高是15元。“以前，邮费高到离谱，但现在

不同了，包邮的产品越来越多。我经常网购，从帽子、手套，到煮蛋器、榨汁机，一般一周内就能送达。”

墨脱县是全国最后一个通公路的县城，随着发展基础不断夯实，邮车时效由当日出发次日到达提速至当日出发当日到达，邮政普遍服务的触角延伸到了墨脱群众的身边。墨脱邮政已实现抵边自然村通邮，打通了服务群众的“最后一公里”，让村民实现了在家门口就能收寄快递。

“小包裹”折射“大民生”。时效快了，费用降了，这一快一降，体现出邮政快递业飞速发展的轨迹，也映射出邮政快递业在老百姓生活中的分量愈加重了。

2024年4月，天上西藏主题邮局在珠峰大本营设点启动运营，令游客们耳目一新。在这里，游客可以买到珠峰主题明信片、邮票和特色邮品，盖上充满特色的邮戳，把美好的祝福寄给亲朋好友。“我一直对西藏满怀憧憬，这次是专门过来欣赏雪山的。看到这边有纪念站，打算买一些纪念品寄回家，让家人也感受一下西藏的美丽。”游客陈先生一边选购明信片一边说道。

珠峰主题邮局成功入选全国第二批交通运输与旅游融合发展示范案例，持续发挥主题邮局“以邮彰文、以邮促旅、以邮惠民”作用。

近年来，自治区邮政管理局大力推动邮政快递行业基础设施和末端服务体系，邮政普遍服务质量持续巩固，全区农村邮路汽车化率提升至97%，邮件时限平均提速1至2天，2057个建制村提升为每周投递5次，90个建制村提升为逐日投递。同时，通过整合资源，优化邮路组织，全区24个县(区)实现党报党刊当日见报，其余县(区)基本实现三日见报，成效日益凸显。

强化日常监管 创新助力发展

科技赋能、创新驱动为邮政快递业插上腾飞的翅膀。

2024年，林芝市邮政管理局联合顺丰快递在山林间进行了无人机试点飞行，用于运输当地特色产品松茸。随着

无人机来回穿梭于山上和山脚平地之间，一箱又一箱新鲜的松茸平稳落地，村民取出箱内刚采摘的松茸，拿到一旁的快递揽收点往全国各地寄出。

村民白玛说：“通过发送定位，我们把山林间刚采摘的松茸放进无人机，运到山脚下，不用再靠人力一趟一趟往回运了，也能采到更多松茸，省了很多力气。”无人机的参与，让松茸的采摘量得到显著提升，不断助力乡村振兴。

快递无人机、快递智能柜的逐步应用，以及数字化、智能化技术的深度融合，进一步提升了快递物流的运输效率和服务质量，这些创新应用大幅度缩减了末端派送时长，提高了快递服务效率，帮助人们的生活实现更多可能。

目前，快递无人车已在拉萨、林芝试用，行业自动化、智能化、数字化应用持续扩大。

2024年以来，自治区邮政管理局坚持“四不两直”原则，以“日常+专项+联合交叉”检查方式，强化邮政普遍服务监督检查，出台了《快递企业西藏区域总部管理办法》，落实西藏区域总部企业对所属快递网络的统一管理责任，不断强化快递企业监管，全区系统累计抽检2123人次。

此外，通过“线上+线下”相结合的方式开展全区邮政快递业消费者申诉处理专题培训，加大对寄递企业申诉处理工作和联动案件的处理指导，2024年1至10月，已处理有效申诉972件，为用户挽回经济损失20万元。同时积极开展西藏农村产品寄递追溯和收寄验视监管信息化项目前期工作，以“新”促“新”、“智”提质，不断优化行业发展方式和路径，我区邮政快递业以蓬勃向上的昂扬姿态进入发展“快车道”。

在平凡中坚守，在坚守中绽放。未来，邮政快递业将更加高效、更加智能，“快递自由”正挥手走来。

经济看台

珠峰主题邮局成功入选全国第二批交通运输与旅游融合发展示范案例

本报日喀则电(记者 桑邓旺姆)近日，文化和旅游部、交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、国铁集团联合公布全国第二批交通运输与旅游融合发展示范案例，日喀则天上西藏主题邮局珠峰店(简称“珠峰主题邮局”)成功入选。

据了解，珠峰主题邮局位于日喀则市定日县珠峰大本营核心区，海拔5200米，作为全球海拔最高的邮局，依托邮政自身资源优势，每年为来自世界各地的数十万游客提供邮件收寄、包裹投送、邮资明信片、纪念邮戳和文旅创意产品等特色邮政服务，充分发挥“以邮彰文、以邮促旅、以邮惠民”作用，擦亮日喀则“珠峰之乡”世界名片，助力西藏文

旅产业高质量发展，是邮政行业与旅游融合发展的典范。

珠峰主题邮局外观像一座庄重叠嶂的山峰，与珠穆朗玛峰遥相呼应。内部规划设计也与科技、文化等元素有机结合，不仅设立了纪念邮品展示区、影视播放区、邮政服务自助区、休息区，还积极融入乡村振兴战略和地方经济发展，设置了地方特产和民族文化展示区，向国内外游客展示日喀则独具特色的文化魅力。

据悉，本次六部门共同遴选出第二批交通运输与旅游融合发展示范案例共68个，西藏自治区共有2个案例入选，分别是珠峰主题邮局和墨脱自然驿站。

汇聚巾帼力量

阿里地区邮政快递业妇女联合会成立

本报阿里电(记者 桑邓旺姆)为加大在新经济组织、新社会组织、新就业群体等领域建立妇联组织的力度，近日，阿里地区邮政快递业妇女第一次代表大会召开。

大会以无记名投票方式，采用差额选举的办法，选举产生了第一届妇女联合会执行委员会，并召开了执行委员会第一次会议，选举产生了主席、副主席。新当选的妇联主席叶明代表全体委员向大会作了表态发言。邮政快递业妇女联合会的成立，是阿里地区邮政管理局继续推动成立快递企业工会、快递行

业党委之后，又一项关心关爱快递员群体的具体举措，为维护全地区快递行业女性从业者的合法权益提供了组织保障。

阿里地区邮政管理局相关负责人表示，下一步，阿里地区邮政管理局将充分发挥行业党建优势，加强行业妇女的政治引领力，倾听行业女性需求，团结凝聚行业女性智慧，努力营造尊重和关爱行业女性、有利于行业女性全面发展的社会环境，汇聚起永远跟党走、奋进新征程的巾帼力量，助推阿里地区邮政快递行业高质量发展。

那曲市邮政管理局

举办第一届邮政行业职业技能竞赛

本报那曲电(记者 桑邓旺姆)近日，那曲市邮政管理局联合那曲市人力资源和社会保障局、市总工会、共青团那曲市委员会举办了那曲市第一届邮政行业职业技能竞赛。本次竞赛吸引了30名邮政行业精英参与，成为展现行业风采与专业能力的重要舞台。

竞赛涵盖多个邮政业务技能项目，包括多物品收寄、总包接收处理、快件安检三个项目。赛场上，选手们全神贯注、争分夺秒，以娴熟的手法和敏捷的思维，展现出精湛的技艺水平。无论是包裹的

规范处理，还是信息的快速准确录入，面对每个环节选手都精益求精，彰显出平时训练有素和对业务的深刻理解。

此次竞赛不仅是对邮政从业者技能的一次大考验，更是助力邮政快递业高质量发展的重要举措。通过比赛，不仅激发了从业者提升自身技能的热情，营造行业内“比学赶超”的良好氛围，同时也为选拔优秀人才、提升服务质量奠定了坚实基础，有助于推动邮政快递业向着更高效、更优质的方向迈进，更好地满足人民群众对邮政服务的需要。

阿里地区邮政管理局联合地区禁毒办

举办禁毒知识讲座

本报阿里电(记者 桑邓旺姆)为进一步加强寄递渠道禁毒管理，提升全地区邮政快递从业人员禁毒意识和防范能力，确保行业安全健康发展，近日，阿里地区邮政管理局联合地区禁毒办组织举办了禁毒知识讲座。阿里地区邮政企业和6家快递公司负责人及其营业人员参加。

讲座通过“理论讲解+实地参观”的方式进行。授课老师系统讲解了禁毒工作要求、法律法规及毒

品的危害等知识，特别针对毒品包装样式、寄递形式以及收派件时的甄别方法进行深入细致地讲解，同时带领全体学员实地参观禁毒教育基地。通过此次培训，邮政快递业从业人员对禁毒工作有了更深的认识。下一步，阿里地区邮政管理局将继续加大禁毒宣传力度，提高全地区邮政快递业从业人员禁毒意识，不断增强识毒辨毒查毒能力，确保将涉毒物品拦截在寄递渠道之外。

喜领“分红羊” 奔向致富路



近日，日喀则市仲巴县帕羊镇综合畜牧专业合作社举行分红仪式，向帕羊镇达热村每户分红一只绵羊，共分红183只绵羊，价值20.1万元。通过“羊”分红，进一步加深合作社与牧民之间的联系，提高群众养羊积极性，着力推进畜牧业产业化、规模化发展，促进牧民增收致富，走好乡村振兴之路。

左图：群众挑选“分红羊”。
右图：群众赶“分红羊”到羊圈。

本报记者 扎西顿珠 摄

抓经济 稳增长 调结构 促转型 防风险 保稳定

阿里地区噶尔县经济社会稳步增长质效双升

本报狮泉河电(记者 达珍 洛桑旦增)近日，记者从阿里地区举行的噶尔县以“六大战略”为引领推动县域经济高质量发展新闻发布会上了解到，2024年以来，噶尔县在“六大战略”思路举措的引领下，始终坚持以高质量发展为首要任务，高效统筹发展和安全，着力抓经济、稳增长、调结构、促转型、防风险、保稳定，经济社会发展呈现稳步增长、质效双升的良好局面。

2024年上半年，噶尔县实现地区生产总值17.45亿元，增速6.4%；固定资产投资6.39亿元，同比增长76.4%；社会消

费品零售总额7.66亿元，同比增长8.2%；一般公共预算收支分别为3946.33万元、6.04亿元，同比分别增长70.61%、6.55%；税收收入4538万元，同比增长63.06%；新增市场主体366户，注册资金达60.12亿元；城镇居民人均可支配收入31537元，同比增长6.2%，农村居民人均可支配收入7466元，同比增长8.5%，噶尔县主要经济指标取得新突破。

噶尔县坚持将项目建设、招商引资作为高质量发展的重要引擎，立足县域资源禀赋和对口援藏优势，实施计划内重点项目33个，完成投资2.55亿元；新增

计划外重点项目8个，完成投资1.18亿元；固定资产入库完成投资16.38亿元；招商引资项目入库完成投资3.14亿元，完成年度任务的104.67%。尤其是道路交通、商贸物流领域项目建设成效显著，古格时代广场、藏羚羊商业综合体正式开工，共享单车在狮泉河镇城区投入运营，屠宰场开始试营业；产业园区招引企业13家，总投资规模达2.53亿元；G4218雅叶高速分支加快建设；三乡内外贸一体化商贸中心项目已完工，正在组织验收；景观大道沙子达坂至昆莎机场段、狮泉河农牧产品交易中心、现代农业产业

园(二期)项目主体已完工。

噶尔县因地制宜培育新质生产力，激活产业发展动能。加快农牧业转型步伐，2024年上半年牲畜存栏12.93万头(只)，同比增长2.04%，出栏0.35万头(只)，同比增长16.76%，新生仔畜3.15万头(只)；畜产品产量566.95吨，同比增长15.39%；种植蔬菜瓜果及食用菌492.62亩，产量463.68吨，同比增长3.9%。大力推广“企业+合作社”模式，“一村一品一特色”产业布局基本形成，左左乡反季出栏成效显著，线上线下销售胴体羊140只，创收近24万元。文旅产业发展火热，扎西岗乡“一日游”精品旅游线路已开通，那木如温泉进入筹备开业阶段，加木村红柳湿地公园正式开业；成功举办赛马、骑行、足球邀请赛等活动。截至2024年8月底，全县接待游客34.36万人次，同比增长9.92%；旅游收入2.74亿元，同比增长50.13%。此外，积极布局清洁能源产业，引进能源保供项目4个，总投资10.34亿元，已开工2个。



近年来，那曲市中扎县围绕“以文塑旅、以旅彰文”的发展思路，深入挖掘当地丰富的自然资源和文化底蕴，大力发展特色文旅产品开发，探索乡村振兴新路径。2024年截至目前，中扎县累计接待游客3.66万人次，实现旅游收入470多万元。

图为格仁错湖畔的巴扎服饰展示。

图片由中扎县文旅局提供