

直播电商为发展注入“云动力”

经济日报记者 代玲

亿元。

顺应消费者的消费习惯,越来越多的高原商家开通了直播。今年12月初,拉萨蛋糕品牌“雪林卓雅”开通了直播销售渠道。首场直播仅2个小时,销售额就相当于平时一天的水平。品牌创始人郑娜娜直呼,没想到直播销售的潜力如此大。未来,将在选品、活动方面下功夫,做好直播,满足更多消费者需求。

西藏民族大学教授、财经学院院长陈爱东认为,直播电商信息沟通快、交易方式活和交货时效高等特点,让消费者有了更多选择,使生产者有了更多、更好展销自己优质产品的机会,打破了高原地域广、产品分散的限制,促进了高原内部市场的流通,加速了西藏产品走出高原融入全国统一大市场,走向全国乃至世界。这也是电商兴农,赋能西藏特色产业发展和乡村振兴的重要路径。

为激发全区电商发展活力和内生动力,今年11月至12月,西藏举办了首届直播电商大赛。大赛启动以来24天的初赛赛程内,来自西藏近60个县区的162名主播直播带货销售额突破千万

元,带动了冬虫夏草、肉干肉脯、灵芝产品等西藏农特产品走上“云平台”,充分展示了直播电商在促进消费、推动“藏品出藏”等方面的巨大潜力。

在决赛的2个小时直播中,拉萨德丽瑟商贸有限公司总经理德吉卓玛和她的助播团队实现销售额达55万元,获得“最美藏品推荐官”金奖。今年31岁的德吉卓玛已创业11年,起初,公司主要依靠传统销售渠道。5年前,公司进入直播电商赛道,每年直播营业额达四五十万元。

“通过直播,我们与消费者可以更直接有效互动,这促使我们不断围绕消费者需求推出新的产品,提升产品品质。”德吉卓玛说,直播架起了企业和消费者沟通的桥梁,能够更直接反馈产品效果和消费者的新需求,促进了企业和品牌的成长。未来,他们将依托直播电商,开拓更大市场,让产品更好走出高原。

直播电商主播们用镜头展示优选藏品的独特魅力,不仅打造了西藏电商新名片,也展现了西藏电商产业的巨大潜力。西藏自治区商务厅副厅长

果凯介绍,在直播电商带动下,2024年前三季度,西藏全区实物商品网上零售额实现138.0亿元,同比增长91.1%,占社会消费品零售总额比重的20.6%,为全区经济社会高质量发展注入了强劲“云动力”。

果凯表示,下一步西藏将推动出台直播电商示范基地、直播达人认定管理办法,全力培育扶持直播电商示范基地、直播达人,完善西藏直播企业库、直播人才库、直播带货选品库,融合搭建直播企业、达人与供应链对接平台,打造直播电商发展良好生态,实现“以赛聚才、以赛兴业、以赛促用”。

首届直播电商大赛也搭建了供应商、品牌方与直播机构对接的桥梁。60多家本土企业为赛事直播带货提供了产品保障工作,也为建立西藏直播选品库打下了良好基础。“大赛的举办,为企业提供了一个展示和交流的平台。”林芝市巴宜区塔来拉工贸有限公司总经理王述超说。

(转载自《经济日报》2024年12月29日第07版)

汪海洲在自治区文艺界深入学习实践习近平文化思想座谈会暨文艺工作推进会上强调 坚持以人民为中心的创作导向 推出更多精品力作

徐志涛扎西达娃出席

本报拉萨12月30日讯(记者 次仁片多)30日下午,自治区党委常委、宣传部部长汪海洲主持召开自治区文艺界深入学习实践习近平文化思想座谈会暨文艺工作推进会。会议深入学习贯彻习近平文化思想,传达学习全国文艺界深入学习实践习近平文化思想座谈会精神,新一届文联主席团代表、艺术家、高原文化名家代表作了交流发言。

自治区政府副主席徐志涛,自治区政协副主席扎西达娃出席。

汪海洲指出,近年来,在自治区党委、政府的坚强领导下,我区广大文艺工作者扎根雪域高原,牢牢把握文艺创作规律,推出了一批批深受各族群众喜爱的文艺精品,为繁荣发展我区文艺事业作出了积极贡献,为推动西藏长治久安和高质量发展发挥了重要作用。

汪海洲强调,习近平文化思想,丰富和发展了马克思主义文化理论,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,为做好宣传思想文化工作指明了前进方向,提供了根本遵循。要坚持以习近平文化思想为指导,准确把握新形势新任务,不断增强推进文艺事业繁荣发展的责任感使命感。要坚持以人民为中心的创作导向,推出更多无愧于时代、无愧于人民的精品力作,不断满足各族人民精神文化需求。要加强和改进党对文艺工作的领导,扎实推动各项工作任务落实落地,不断推进文化强国建设迈出坚实步伐。

会议以电视电话会议形式召开,各地市设分会场。

自治区政协党组理论学习中心组召开2024年第11次学习会

斯朗尼玛主持 孟晓林白玛旺堆 俞允贵王刚出席

本报拉萨12月30日讯(记者 段敏)30日下午,自治区党委常委、自治区政协党组副书记、自治区党委统战部副部长斯朗尼玛主持召开自治区政协党组理论学习中心组2024年第11次、自治区政协机关党组理论学习中心组2024年第12次学习会,传达学习中宣部《关于认真组织学习〈习近平文化思想学习纲要〉的通知》,并围绕主题进行交流研讨。

自治区政协党组副书记、副主席孟晓林,自治区政协党组成员、副主席白玛旺堆、俞允贵、王刚出席。

会议指出,中宣部组织编写的《习近平文化思想学习纲要》从“十二个方面”详细阐释了习近平文化思想的核心要义,要按照中宣部的通知精神,发挥党组成员“关键少数”示范引领作用,先学一步,学深一层,推动学习宣传贯彻《习近平文化思想学习纲要》走深走实。

会议强调,要深入学习领会,准确把握习近平文化思想的内涵要义,自觉把思想和行动统一到习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示批示、党中央关于文化建设的决策部署和自治区党委工作要求上来。要加强思想引领,广泛凝聚建设社会主义现代化新西藏共识,构筑中华民族共有精神家园。要发挥协商优势,围绕文化强国建设建言资政、献计出力,助推自治区党委决策部署落实落地,为筑牢建设社会主义现代化新西藏的文化根基贡献力量。

全力筑牢 市场安全防线

近日,林芝市市场监管局组织工作人员开展元旦节前市场监管领域专项检查,全力筑牢市场安全防线。工作人员以超市、农贸市场、旅游市场、加油站等为检查重点,详细查看食品储存条件是否符合要求、销售食品是否存在过期变质等情况。同时,开展特种设备、药品安全检查和烟花爆竹零售店安全检查,营造安全放心的消费环境。

图为工作人员在超市开展食品安全检查。

本报记者 王珊 刘枫 摄



拉萨市城关区夺底街道推进“文、旅、体”深度融合发展—— 绘就宜居宜业和美乡村新画卷

本报记者 姚闻

2024年11月16日,第二十一届中国西藏登山大会最后一个子项目——2024年西藏自治区攀岩自然岩壁公开赛在拉萨市城关区夺底街道吉仓自然岩壁场地开赛;

2023年以来,每年的1月1日,夺底街道都会举办自行车嘉年华新年登高赛活动,比赛以选手们骑着自行车“登高”爬坡形式进行,大家你追我赶,节节攀升,充满着对新年新气象的展望;

……

走进拉萨市城关区夺底街道,俨然到了一处世外桃源,这里有成片的农田,错落有致的藏式房屋,郁郁葱葱的林卡,纵横交错的小溪,繁茂的小树林。这里还有“邻里农场”、社区食堂、托幼中心、艺术共享空间、国学课堂。在这里,各族群众共融互嵌,共同发展,绘就了一幅宜居宜业和美乡村新画卷。

2024年以来,拉萨市城关区夺底街道践行“千万工程”经验,贯彻落实全区文化旅游产业发展大会精神,突出“五大理念”“五个并重发展”,以全域旅游配套大发展战略为依托,把落实城关区“文旅融合先行区”建设作为落实“全域旅游”的有效路径,稳步推进资源整合、设施配套、服务提升,促进辖区经济社会协调发展。

据统计,2024年截至目前,夺底街道共计接待游客超过30万人次,同比增长7%,实现旅游收入2978万余元,同比提高8%。维巴村上榜第二批全国乡村旅游重点村,“第三批全国乡村治理示范村镇名单”,拉萨市第一批“乡村旅游示范村”;洛欧村被国家民评为中国少数民族特色村寨;辖区内擦擦文化展览馆和堆绣唐卡制作技艺入选国家级非遗保护名录。

按照“整体规划、分批实施,示范

引领、串珠成链”的工作思路,夺底街道依托特有的山水优势、沟域文化大力发展林卡旅游。近年来,大大小小的林卡如雨后天春笋般涌现,老牌林卡洛欧庄园、巴斯度假村,网红林卡朵拉恰格不断加强宣传推广力度,2024年,实施了游泳林卡(秀美夺底布谷山庄)及洛欧林卡(喀多欢聚林卡)提升改造项目,进一步丰富了夺底街道旅游资源,夺底林卡休闲游的“金名片”已初步形成。同时,结合辖区的擦擦文化展览馆、堆绣唐卡传习基地、钱币博物馆、登山博物馆、水电站遗址、洛欧庄园、徒步栈道、拉萨之眼等资源,夺底街道充分做好“文化搭台、旅游唱戏”文章,通过挖掘和保护传统文化,结合现代旅游需求,创新旅游产品和服务,擦擦文化展览馆、趣真藏香成功打造体验基地,吸引游客深度参与,体验传统文化魅力,实现了旅游产业与文化

(紧接第一版)全会全面总结一年来全区各方面取得的丰硕成果,每一项成绩,每一个数字都体现了人民至上的价值取向和实干担当,是沉甸甸、实打实的汗水结晶,完全客观真实,进一步激发了我们的信心和决心,有温度!全会深刻把握党中央对我国经济形势的科学判断和对明年经济工作的总体要求、政策取向,从5个优势和4个劣势精准分析我区形势,既指问题不遮掩,又明优势鼓干劲,有深度!全会对明年经济和党建工作的系统部署,既体现了统筹结合国家所需、西藏所能、群众所盼、未来所向的与时俱进思考,又彰显了一以贯之聚焦“四件大事”聚力“四个创建”、改进作风狠抓落实的战略定力,为我们指明了路径、传授了经验、教授了方法,有实度!

按照会议部署,就下一步如何推动

那曲经济社会高质量发展,进一步担好那曲责任、作出那曲贡献,扎西多吉提到以下7点举措——

紧盯“扩大内需”任务。用足中央预算内投资、国债、专项债和加力扩围“两新”等政策,科学谋划项目,加大跑办对接,积极争取落地,全力做好国道109线提质改造和梅帕塘水库项目建设;借力西藏自治区成立60周年,一体抓好节假日促消费、赛马经济、生态文旅活动,一手推进城市基础设施改造和风貌建设。

紧盯“特色产业”任务。统筹招商引资与做本土企业,进一步谋深做实资源、生态、文化、区位优势等优势的转化机制和载体,全力服务保障羌塘油气资源评估,提质增效生态农畜产品深加工、生态文旅、藏医药等特色产业,积极培育清洁能源、氢

氧及盐湖综合利用开发等优势产业,大力发展通用航空等新兴产业,不断优化产业结构。

紧盯“区域协同发展”任务。发挥那曲交通优势,积极融入首府3小时经济圈,打造综合仓储物流基地,缩短阿里、昌都物流里程,为全区物流降本增效提供支撑。

紧盯“改革开放”任务。全面完成国企改革三年深化提升行动,压减15家低效益企业,市属国有企业平均资产负债率降至70%以下;加快拉萨“飞地”园区建设;以尼泊尔托卡市友城渠道为突破口,以今年出访为契机,拓展对外商品经贸、生态文旅、产业互补等方面的合作空间,更好服务党和国家外交大局。

紧盯“民生保障”任务。接续抓好乡村振兴战略,深化“乡村振兴 那曲奋

传承的双赢。

夺底街道扎实推进城市缝补、背街小巷治理、老旧小区改造提升等行动。2024年,申请上级资金1.2亿余元,实施人居环境整治、沟域治理、产业提升等项目,目前均已完工,群众和游客对城乡环境满意度持续提升,实现了旅游产业与民生改善的双赢。

围绕元旦、春节、藏历新年、雪顿节等节庆节点,精心举办“夺底街道好客藏家请您过大年”等特色文化活动,进一步丰富了群众精神文化生活。结合自驾游、休闲游、乡村游、研学游等个性化需求,打造多样化、特色化旅游路线。易措湖徒步栈道是一条全长5公里的栈道,尽头是因形似一滴泪水而被称之为“拉萨最后一滴眼泪”的易措湖,湖底与大昭寺相连的传说以及栈道串联起来的原生态自然风光,吸引了大量游客以及本地居民群众前往,促进了夺底街道旅游业发展。项目建成以来,夺底街道每年投入大量精力进行宣传推广,并将其打造为夺底沟“户外旅游+徒步+文化宣传”的典型项目。

拉萨市城关区夺底街道相关负责人表示,下一步,夺底街道将深入实施特色文旅产业培育工程,持续推进“文、旅、体”深度融合,为拉萨打造成世界级旅游目的地贡献力量。

2024年全区落实水利投资超100亿元 完成投资超83亿元

本报拉萨12月30日讯(记者 张宇 见习记者 土旦仁青)近日,记者从自治区水利厅了解到,2024年,我区深入贯彻落实习近平总书记提出的“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,用好用足增发国债、一般债券等政策,全口径落实水利投资100.19亿元,比上年增长35.7%;完成投资83.23亿元,比上年增长40%。

水利投资方面,52个增发国债项目落实投资21.43亿元,完成投资21.43亿元,已完工49个项目,投资完成率100%,资金支付率96.9%;73个自治区重点建设项目落实投资36.95亿元,完

成投资39.72亿元,已完工68个项目,投资完成率107.5%,提前2个月超额完成年度建设任务;同时,充分发挥水利建设在稳预期、稳增长、稳就业等方面的积极作用,累计吸纳就业人口4.71万人,促进增收9.2亿元。

项目建设全面提速,采取领导包保、“周调度、月通报”、蹲点督导等措施,在确保工程质量和安全前提下,着力加快项目重大水利、饮水安全、农田灌溉、防灾减灾、生态治理等工程实施进度,共计投入运行工程项目310项,全区水利基础设施条件进一步改善。

昌都市召开“红色昌都·振兴奋进”活动动员部署会

本报昌都12月30日电(记者 万慧)12月30日,记者从昌都市“红色昌都·振兴奋进”活动动员部署会上获悉,昌都市将在全市范围内开展以“红色昌都·振兴奋进”活动为主要内容的系列群众性党日活动。

昌都是西藏第一面五星红旗升起的地方,解放西藏从昌都战役开始,第一个党组织、第一所学校、第一家医院、第一个邮政所等西藏历史上的诸多“第一”都是由昌都创造。开展“红色昌都·振兴奋进”活动是昌都市坚决贯彻落实党中央决策部署和自治区党委工作要求的实际行动,是实现“一切向东,建设长治久安和高质量发展引领示范市”工作目标的重要支撑,也是推动昌都由稳定向长治久安转变的治本之策。

据悉,“红色昌都·振兴奋进”活动将紧紧围绕“理论政策宣讲比赛、国家通用语言文字比赛、故事诵读比赛、歌舞比赛、摄影和短视频比赛、传统生产

生活技能比赛、现代生产技能比赛”7项活动来展开。活动分为团体赛和个人赛,自下而上开展,群众全员参与,乡镇干部、驻村驻寺干部、村(社区)“两委”干部(选派第一支部书记)、各类专干等既是组织者,又是参与者。活动时间全年贯通,每年8月初至三江茶马艺术节期间将举办市级决赛活动。

值得一提的是,活动成果将运用于昌都市选树标杆、增加群众就业收入以及干部使用导向等方面。届时,在比赛中获得优胜的集体和个人将获得市、县、乡、村四级的重点培养、优先支持扶持创业等奖励,昌都市委、市政府还将在每年的三江茶马文化艺术节对获得全市前三名的优胜者颁发奖牌、奖章和奖金;对获得全市第一名的优胜者拍摄制作专题宣传片,并享受优先或免费各类公共服务、疗养等优待;各级组织部门还将在活动中发现培养、选拔使用优秀干部,以形成示范带动作用。