

越冬蔬菜不断茬 新鲜上市保供应

——拉萨冬季蔬菜市场见闻

本报记者 姜梦琳

经济看台

近期,随着气温的逐渐走低,蔬菜的价格走势、储备供应等问题受到社会各界的广泛关注。那么,拉萨市场上的蔬菜能否抵抗冬季的寒冷,广大市民的“菜篮子”供应又是否充足?近日,记者探访全区规模最大的农副产品批发市场——东嘎农副产品批发市场,了解到目前该市场每日蔬菜进货量340余吨,销售量250余吨,在本地蔬菜和外地蔬菜共同保障下,蔬菜价格平稳、供应充足,市民在冬季也能吃上新鲜可口的蔬菜。

质优价廉

近日,记者来到位于堆龙德庆区的东嘎农副产品批发市场,这里是目前全区业态最为齐全的综合农副产品批发市场。在本地蔬菜批发区,记者看到每个摊位上都摆满了各式各样的新鲜蔬菜,从白菜、土豆、西红柿到萝卜、茄子、花菜……应有尽有。市场内人头攒动,蔬菜销售商一边整理摊位上的蔬菜,一边热情地招呼着顾客,脸上洋溢着喜悦的笑容。拉萨市民曲女士正在挑选西红柿,她告诉记者:“我家就住在批发市场附近,经常过来买菜。不管什么季节,这里的蔬菜都很新鲜,种类很丰富,价格相较于其他市场也更实惠一些。”

在一个蔬菜摊位上,来自江苏的蔬菜销售商谢先生正忙着为顾客称重,他将一袋袋包好的蔬菜整齐地摆放在摊位一角,等待着顾客取货。他告诉记者,随着拉萨天气越来越冷,为了防止蔬菜冻伤受损,他们会给蔬菜铺上薄膜,再盖上厚厚的棉被,以确保蔬菜在

寒冷的冬季也能保持新鲜。“我们主要做的是拉萨本地蔬菜的批发销售,目前平均每天能出售1吨多的本地蔬菜,其中销量最好的是上海青、小白菜等常见菜。销售的蔬菜大部分是从曲水县进货,也有一部分来自堆龙德庆区和达孜区,蔬菜供应充足,品质也很好。”谢先生说,“和往年相比,今年的菜价相对便宜一些,上海青、小白菜、莲花白、大白菜的批发价都是每斤1.2至1.5元,西红柿批发价每斤3元,薄利多销,生意还是很不错的。”

品种丰富

随着拉萨气温下降,本地蔬菜产量受到一定影响的同时,不少产自西宁、成都、云南的蔬菜陆续运抵拉萨,不仅稳定了冬季蔬菜市场的供应,也丰富了广大市民的餐桌。在外地蔬菜批发区,记者看到一个门店内摆放着上百个大小相同的泡沫箱,箱子上还粘着不同颜色的胶布。

老板何先生介绍,目前店里销售的蔬菜都来自云南,主要包括玉米、西兰花、大青椒、菠菜、黄瓜、生菜等,其中玉米批发价每斤3.2元,西兰花批发价每斤2元至3元,西兰花批发价每斤3.5元,“我们在云南有蔬菜种植基地,能够做到产销一体,所以完全能保证蔬菜供应。现在交通很便利,3天左右就能从云南拉货到拉萨。入冬以后,我们店几乎每天都有蔬菜从云南运过来,销往全区各地。”何先生说,“我在拉萨做蔬菜批发9年多了,已经有很多稳定客源,每辆车30多吨的蔬菜差不多一天就能卖完。”

随后,记者来到物流区,这里停放着不少大卡车,车上盖着厚厚的棉被,里面整齐摆放着从其他省市运来的白萝卜、大白菜、莴笋等蔬菜,有的菜商们正忙着卸货,有的正整理着刚卸下的蔬



蔬菜销售商在为顾客称重算账。

本报记者 阿旺尼玛 摄

菜,不少顾客驻足询价。一位菜商告诉记者,他们从湖北运送大白菜、白萝卜和莲花白等蔬菜来拉萨,路上花费了3天,运送蔬菜的总重量在30吨左右,批发价每斤7毛左右,目前已经销售了三分之一的蔬菜。“我们不是长期在拉萨做蔬菜批发的,所以稳定的客源不多,蔬菜销售就会慢一些,这些蔬菜需要三四天才能全部卖完。等这批蔬菜卖完以后,我们回去收好蔬菜再来拉萨。”该菜商说。

储备充足

西藏东嘎农副产品批发市场副主管单增介绍,市场占地面积约180亩,总投资约6亿元,签约商户2000余户,分为九大区域,经营业态以蔬菜、水果为主,同时涉及肉类、干杂副食、粮油等。目前,东嘎农副产品批发市场每日蔬菜进货量340余吨,销售量250余吨;水果进货量100余吨,销售量70余吨;肉类进货量50余吨,销售量30余吨;粮油进货量约25吨,销售量约15

吨。市场各类农副产品库存1900余吨。“为了全力保障冬季蔬菜供应,我们鼓励市场一级批发商户与西藏本地、全国各地的众多供应商和农产品生产基地建立紧密联系,并拓宽供应渠道增加储备规模,确保物资储备充足、价格稳定。”单增说。

记者了解到,东嘎农副产品批发市场紧邻青藏公路,西南接青藏铁路货运终点站,是全区规模最大的农副产品批发市场。每天凌晨4点左右,整个市场灯火通明,满载蔬菜瓜果的货车络绎不绝,一箱箱货物从区内外运到这里,又从这里运送到全区各地,在满足拉萨市民供应需求的同时,也辐射带动了山南、日喀则、林芝、那曲等其他市地农产品的流通。单增表示,下一步,东嘎农副产品批发市场将继续加强货源组织,优化供应链管理,进一步提升市场保供能力,确保冬季蔬菜供应不断档、不脱销,保障市民冬季餐桌丰富无忧,让“菜篮子”拎出满满幸福感。

“小”辣椒串起大产业

墨竹工卡县净土公司农业示范园总面积占地658亩,目前整个园区就业人数在50人左右,今年投入了新的项目,新建30多座高效日光温室大棚包括联动温室,以及双面的拱棚温室。蔬菜年产量从原来的400多吨,提高到年产量2000吨,整个园区就业人数将会达到80人。

图为当地群众在大棚内采摘辣椒。

本报记者 格桑伦珠 摄



提升服务质量 注入发展活力

——京东不断探索适合高原地区发展的快递模式

本报记者 桑邓旺姆

一大早,京东拉萨仓储物流园分拣中心的工人已站上工作岗位,一件件快递包裹在全自动交叉带上快速运转,按物流区域自动分拣,工人手上一刻不停地把分拣好的包裹装进袋子,装满后再把袋子缝好,将袋子堆在一边准备装车,之后再由“京东小哥”配送至每位消费者手中。

家住拉萨市纳金街道的琼拉告诉记者:“我今天早上在京东下单买了一把椅子,下午5点就送到了,这效率太高了。现在,京东是我购物的首选平台。”

京东基于全国高效协同的物流仓储网络、提前储备的丰富人力和人力资源,以及有针对性的调度体系,“上午下单、下午收货”的时效服务已覆盖超多商品品类,消费者能享受到最快“当日达”的物流体验。

前段时间的“双十一”电商购物节,

在西藏这片广袤而神秘的高原上同样掀起了不小波澜。京东利用其独特的活力与影响力,成功带动一波消费力量,成为推动西藏地区商业发展、提升居民生活品质的重要举措。

针对今年“双十一”电商购物节,京东物流运营全方位升级,重磅推出九大举措,不仅进一步夯实智能新基建和多种运力两大“基石”,还在时效、技术、国际物流、上门服务、商家运营、员工关怀、绿色低碳7个方面全方位升级迭代,充分发挥一体化供应链核心优势,助力多平台商家平稳运营和消费者体验“又快又省心”。

数据显示,今年京东在“双十一”期间,西藏的客单价居全国排名第1位。拉萨市消费力不俗,是西藏购买力最强的城市,林芝市则是购买力增速最高的城市。

从细分品类来看,西藏成交额增速

排名前五的品类是更衣柜、复合机、模拟演习、应急救援、商用净水设备,分别增长422%、381%、292%、268%、231%。从人均消费金额来看,平板电脑、手机、冰箱、平板电脑、打印机成为前五名的品类。

同时,京东也为西藏当地的特色产业走向全国提供了广阔的舞台。西藏的牦牛肉干、酥油、青稞制品等特色美食,以及精美的唐卡、藏香、藏毯等手工艺品,在京东平台上备受区外消费者的喜爱。这些特色产品不仅丰富了全国消费者的购物选择,也为西藏的商家带来了可观的收入。

拉萨一家牦牛肉干生产企业的负责人说:“‘双十一’期间,我们的订单量大幅增长,这多亏了京东平台的推广和销售,我们的产品才能快速送到全国各地消费者手中,让更多人品尝到西藏美味。”

京东物流持续发挥一体化供应链核心优势,以“快准稳”的好服务,助力企业降本增效与行业高质量、可持续发展,守护消费者与商家体验。“双十一”期间,京东物流持续扩大“快递下乡”、大件“送装拆收”的服务范围,日喀则市江孜县热索乡等偏远乡镇加入京东物流自有配送范围,消费者不仅可以享受到“京东小哥”送货上门的服务,还可以通过京东快递把农产品寄出去。

京东快递日喀则营业部相关负责人表示:“‘双十一’物流高峰期,快递量较往常有较大涨幅,消费者网购的商品要及时送到手里,当地的特产也能借助电商节往外多销售一些,因此格外忙碌。”

在“双十一”的热潮背后,是京东不断探索适合高原地区发展的快递模式而付出的努力。从商业发展的角度来看,京东“双十一”期间在西藏取得的亮眼成绩,展现了我区日益增长的消费潜力和与时俱进的消费观念。随着基础设施的不断完善,以及互联网的广泛普及,西藏的消费市场正在逐步与全国接轨。

未来,京东将继续在西藏这片充满希望的土壤上深耕,为西藏的经济发展、民生改善注入更多活力,让我区在新时代的发展浪潮中焕发出更加耀眼的光彩。

时讯快递

人民银行日喀则市分行

深化银企对接 落实政银合作

本报拉萨讯(记者 刘倩茹)近日,从人民银行日喀则市分行了解到,截至10月末,日喀则市私人控股企业贷款余额突破50亿元大关,余额达51.34亿元,同比增长28.04%。

今年以来,人民银行日喀则市分行认真贯彻落实《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》精神,设立日喀则市小微企业“一站式”金融服务中心,提供贷款业务咨询、不动产抵押业务咨询、贷款担保咨询等服务,进一步提升了整体服务水平。截至10月末,金融服务中心累计办理业务960笔。

同时,人民银行日喀则市分行按照“一行一品”原则,引导全市银行机构加大金融产品创新推广力度。今年以来,全市银行机构先后推出“惠农农机专项分期”“乡旅贷”“雪域兴农e贷”等产品,同时扩大“小微快贷”“经营快贷”“商户e贷”等线上信贷产品投放规模,不断满足民营企业多样化

融资需求。截至10月末,全市企业信用贷款余额167.65亿元,同比增长27.48%。

此外,人民银行日喀则市分行持续深化银企对接,落实政银合作长效机制,主动加强与日喀则市工商联、农业农村局等行业部门的沟通协调,做好“清单式”融资对接工作。截至10月末,全市银行机构为清单内25家重点企业发放贷款5.52亿元。1-10月,累计召开11场银企融资对接会,为33家企业贷款授信10.4亿元,为21家企业落实信贷资金3.9亿元。

人民银行日喀则市分行还不断加强银担合作,引导全市银行机构进一步挖掘银担合作潜力,鼓励地方政府性融资担保机构进一步发挥风险分担和补偿的增信作用,加大创新推广“见贷即担”“见担即贷”银担合作模式,缓解小微企业融资难题。截至10月末,全市银担合作贷款118笔,担保贷款累计发放额5.26亿元。

革吉县税务局

税收宣传冬日送暖 护航企业“向新发展”

本报札达电(记者 洛桑旦增 达珍 通讯员 康定双)近日,国家税务总局革吉县税务局聚焦新能源产业高质量发展,深入革吉县锂电有限公司开展政策宣传辅导,进一步增强企业创新意识,全方位护航新能源企业“向新发展”。

革吉县锂电有限公司作为革吉县最大规模的招商引资项目,自2015年成立以来,先后投入数百资金从事盐湖锂开发,主要从事盐湖卤水锂、钾、硼等资源的勘查与开发,其产品和技术的广泛用于新能源汽车等高科技领域,累计贡献税费收入约1280.71万元。为助力企业强化技术创新,革吉

县税务局充分发挥税收职能作用,组织业务骨干深入革吉县锂电有限公司开展政策宣讲和业务辅导,将企业最关心的研发费用加计扣除、企业所得税地方分享部分减免等优惠政策,通过生动的案例分析和深入浅出的讲解,“手把手”辅导企业适用,助力企业走稳创新之路。

“非常感谢税务部门的政策辅导,帮助我们企业缓解了资金压力。”企业相关负责人表示,“2023年以来,我们公司累计享受税收减免90多万元。接下来,我们将进一步扩大研发和生产规模,为国家新能源产业发展和地方经济发展作出应有贡献。”

快递「小」包裹折射经济「新」活力

本报记者 桑邓旺姆

前不久,一年一度的“双十一”电商购物节如期而至,各大电商平台纷纷迎来销售高峰,快递行业旺季也由此拉开了帷幕。

客户“买买买”后,快递平台就要“送送送”了。“双十一”电商购物节期间,电商平台以“低价”“买一送一”等多种活动吸引顾客下单购买,购物高峰结束后,寄递物流高峰便接踵而至。

在林芝市工布江达县吾路岗村邮站里,快递投递员正从一辆邮政快递车的后门取出一件件包裹,为前来拿包裹的村民核对信息、检查包裹是否完好。“现在每隔几天就有邮政快递员进村送包裹,不用再像以前一样到乡里去取,太方便了。我趁着‘双十一’买了好多衣物,这下能好好过冬了。”村民德吉玉珍说道。

近年来,林芝市立足人民群众急难愁盼问题,通过财政补贴方式,持续开展“邮快合作”助力下乡进村,确保农村寄递物流服务质量和服务效率得到提升,打通农村寄递物流配送“最后一公里”。

村村通邮,不仅为村民提供了更为便捷的寄递服务,也让购物体验再“加分”。今年,自治区邮政管理局统筹行业发展,统筹前端与后端平衡发展,坚持综合协调,以“三保”(保安全、保平稳、保畅通)为目标,以满足人民群众用邮获得感、幸福感、安全感为工作的出发点和落脚点,全力保障旺季寄递平稳运行,努力打造安全“双十一”、质量“双十一”、绿色“双十一”。

通过大力实施以“邮快合作”为主的融合发展,加快建设农村寄递物流体系建设,不断提升邮政快递服务均等化水平,让用邮群众及时感受到“一个包裹一份心意”的温暖真情。全区农村投递汽车化率从2021年的27%提升到2024年的97.9%,邮件时限平均增速1至2天,为末端共同配送提供了有力保障。2057个建制村由每周投递3次提升为每周投递5次。

前一天晚上下单,第二天早上就能收到快递,网购消费者“买买买”的快乐源于快递企业服务的升级。

自治区邮政管理局以便利利民惠民为出发点,狠抓寄递全流程各环节工作,通过成立工作领导机构,对旺季保畅工作作出全面部署安排,其中邮政、中通、申通等企业投入超过1000万元,用于补充车辆、更新自动分拣设备。督促邮政快递企业严格执行“错峰发货、均衡推进”工作机制,严格控制揽收节奏,按照实际处理能力,均衡推进邮件快件处理进度。

同时,督促邮政快递企业履行主体责任,尊重市场规律,加强价格管理,避免恶性竞争,杜绝价格战和快递空包“刷单”,关爱基层网点和一线“快递小哥”,维护网络和队伍稳定。优化利益分配机制,统筹维护好员工权益保障、基层权益,杜绝简单粗暴式“以罚代管”。

自治区邮政管理局时刻绷紧安全生产这根弦,夯实企业安全主体责任,做到及时排查安全隐患。同时,狠抓实名收寄、收寄验视、过机安检的“三项寄递安全制度”落实不放松。一系列举措的实施,推动着我区邮政快递行业不断取得新成效、新突破,助力“小”包裹跑出“加”速度。

如今,通过便捷高效的快递骨干网络,畅通共享的农村邮政网络,我区实现了快递服务建制村全覆盖。截至目前,全区共11个县(区)、23条线路开展合作客货邮业务量累计5.6万件。全区4641个村邮站,均具备接转快递功能,产生业务量155.1万件。初步统计已带动农特产品销售达15亿元。