

在日前举行的中央经济工作会议上，习近平总书记总结提炼我们党对经济工作的规律性认识，指出必须统筹好有效市场和有为政府、总供给和总需求、培育新动能和更新旧动能、做优增量和盘活存量、提升质量和做大总量这五对重要关系，为以高质量发展全面推进中国式现代化提供了科学指引。

这五个“必须统筹”是习近平总书记对新时代经济发展规律作出的重大论断，既是对已有实践的总结概括，更是对未来发展的启示引领，进一步丰富和发展了习近平经济思想。我们要深刻认识到，必须统筹好有效市场和有为政府的关系，这是形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序的关键所在；必须统筹好总

供给和总需求的关系，这是畅通国民经济循环的重要基础；必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系，这是因地制宜发展新质生产力的内在要求；必须统筹好做优增量和盘活存量的关系，这是全面提高资源配置效率的必由之路；必须统筹好提升质量和做大总量的关系，这是夯实中国式现代化的物质基础

的必然要求。我国经济正处在高质量发展的关键阶段，越是爬坡过坎、攻坚克难，越要尊重发展规律、掌握科学方法、提高工作主动。我们要深刻把握和运用五个“必须统筹”，把新时代经济发展规律切实贯彻落实到经济工作各方面、全过程。

(下转第二版)

2024年12月16日 星期一 甲辰年十一月十六 今日八版 第23820期 中国西藏新闻网网址: http://www.xzxw.com 国内统一连续出版物号 CN54—0002 邮发代号 67—1

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

深入推进党的自我革命

新华社北京12月15日电 12月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《深入推进党的自我革命》。

文章强调，我们党作为世界上最大的马克思主义执政党，如何成功跳出治乱兴衰历史周期率、确保党永远不变质、不变色、不变味？这是摆在全党同志面前的一个战略性问题。党的十八大以来，在推进全面从严治党伟大实践中，我们不断进行实践探索和理论思考，在毛泽东同志当年给出“让人民来监督政府”的第一个答案基础上，给出了第二个答案，那就是不断推进党的自我革命。

文章指出，在新时代10年全面从严治党实践和理论探索中，我们不断深

化对党的自我革命的认识，积累了丰富实践经验，形成了一系列重要理论成果，系统回答了我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题。

文章指出，我们党追求的理想崇高而神圣，肩负的使命艰巨而繁重，只有以时代发展的要求审视自己，以强烈的忧患意识警醒自己，以自我革命精神锻造自己，不断提高领导能力和执政水平，才能确保党始终不变质、不变色、不变味，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。同时要看到，随着形势任务、外部环境变化和党员队伍自身变化，党内不可避免会出现各种矛盾和问题，必须以刀刃向内的勇气，及时消除各种消极影响，确保党始终充满蓬勃生机和旺盛活力。这

就是为什么要推进党的自我革命的道理所在。

文章指出，勇于自我革命是我们党最鲜明的品格和最大优势。党的性质宗旨、初心使命决定了我们党始终代表最广大人民根本利益。不谋私利就有了彻底的自我革命精神，就能谋根本、谋大利，就能坚持真理、修正错误，敢于检视自身、常思己过；不讳疾忌医、不文过饰非，及时发现和解决自身存在的问题，就能有力回击一切利益集团、权势团体、特权阶层的“围猎”腐蚀。这是我们党始终保持先进性、纯洁性的奥秘所在，也是我们党能够推进自我革命的底气所在。

文章强调，深入推进党的自我革命，在实践中需要把握好以下问题。第一，以坚持党中央集中统一领导为根本

保证。第二，以引领伟大社会革命为根本目的。第三，以新时代中国特色社会主义思想为根本遵循。第四，以跳出历史周期率为战略目标。第五，以解决大党独有难题为主攻方向。第六，以健全全面从严治党体系为有效途径。第七，以锻造坚强组织、建设过硬队伍为重要着力点。第八，以正风肃纪反腐为重要抓手。第九，以自我监督和人民监督相结合为强大动力。

文章指出，实践发展永无止境，理论创新永无止境。要坚持解放思想、实事求是，与时俱进、守正创新，不断进行实践探索和理论创新，不断深化对党的自我革命的规律性认识，把党的自我革命的思路举措搞得更加严密，把每条战线、每个环节的自我革命抓具体、抓深入。

锚定现代化 改革再深化

在上海浦东，一家名为“奔小稞”的面包烘焙店开业仅1个月，便受到不少消费者的追捧。这家店以来自西藏江孜的青稞为主要原料，销售青稞面包、青稞咖啡等特色食品，开业当天销售额达1.5万余元。

从传统的青稞糌粑、青稞酒，到现代化生产线制成的饼干、面包、罐装酒，从缺乏外销渠道，到销往上海等大都市，江孜县近年来开辟青稞精深加工这一高原特色产业新赛道，2024年总产值1.48亿元，较上年增长66%。

土特产成“大产业”

西藏日喀则市江孜县是西藏青稞主产区之一和良种基地，2024年青稞种植面积11.66万亩，产量达6.2万吨。

江孜处于连接西藏边境与腹心地区的重要节点，平均海拔约4000米，气候条件适宜青稞生长。当地青稞精深加工产业初具规模。

“目前有青稞生产加工专精特新企业3家、合作社23家，生产的青稞面包、零食、奶茶等产品不仅在上海受欢迎，还火到了广州、杭州和国际舞台。”江孜县委书记陈昊说。

11月28日，在广州举行的第二十一届中国国际农产品交易会现场，来自江孜的青稞酒、青稞爆米花等深受喜爱；11月上旬在杭州举行的中国农民丰收节金秋消费季“土特产”集中推介活动中，青稞产品吸引众多参观者品尝和咨询；去年10月，由江孜青稞发酵种和青稞面粉制作的面包，获得IBA世界面包锦标赛总冠军，并取得两个单项第一名。

走进当地青稞产品生产线，可感受产业加速发展的脉动——

今年8月，西藏稞研农业科技有限公司一条青稞谷物专用生产线在江孜落地，填补了青稞预拌粉专用生产线的空白。

西藏稞研农业科技有限公司董事长郭文宏说：“公司已跟多家企业合作推出了青稞面条、烘焙、饮料、蛋白代餐棒等食品，可实现年产精制青稞面粉超1.3万吨、青稞烘焙预拌粉2.6万吨，全部投产后，产值将超过3亿元。”

数据显示，“十三五”以来，江孜县已实施青稞精深加工产业项目4个。

产业链延长、产品更新换代，逐渐打开国内大市场。走进西藏桑旦岗青稞酒业有限责任公司生产车间，发酵罐、清酒罐等18个罐体矗立在厂房里，全自动生产线井然有序，一件件青稞啤酒被迅速贴标、打包、装箱。

“在传统青稞酒制作基础上，我们研发出多款青稞白酒、啤酒和饮品。2021年至2023年共销售120多万件，累计营业额7100多万元。”公司董事长扎西热杰说。

从传统粗加工向精深加工转型，江孜县目前研发生产的青稞系列产品达40余种。越来越多的产品获得市场积极反馈；青稞糌粑粉、青稞啤酒等在青藏高原大有名气；青稞饼干、饮料等大量销往上海、江苏等地；

把青稞从雪域高原推进一线城市

新华社记者 刘洪明

把青稞从雪域高原推进一线城市

申扎县用足活动载体持续做好人口、人心、人才工作——把农牧民群众“捧成角儿”

本报记者 赵书彬



乡村振兴在高原

“喜报频传，再获佳绩！在那曲市第三届‘乡村振兴 那曲奋进’活动挖掘机操作技能决赛中，申扎县雄梅镇五村的次仁加布选手奋勇拼搏，表现出色，荣获第一名！特此喜报，与大家共享这份荣耀与喜悦！”

8月4日，在申扎融媒体中心发出的喜报配图中，次仁加布站在领奖台上，身披洁白哈达，胸戴大红花，黝黑的脸庞难掩喜悦。随后的市级决赛获奖群众代表欢送仪式上，次仁加布与其他获奖群众一起接受祝贺。

次仁加布的成功离不开“乡村振兴 那曲奋进”活动搭建的广阔舞台。该活动是着力解决那曲人口、人心、人才问题的具体举措，通过组织宣传群众、教育引导群众、凝聚服务群众，把农牧

民群众“捧成角儿”，营造了比、学、赶、超的浓厚氛围，激发了各族群众聚焦“四件大事”聚力“四个创建”的热情。

就以申扎县为例，来看看羌塘草原腹心地区呈现的新面貌、涌现的新故事。

人口素质：教育之花绚丽绽放

申扎县有一个充满活力与团结精神的班级——申扎县中学初二1班。这个由50名学生组成的班级，在班主任且增旺堆的带领下，正以昂扬的姿态书写着属于他们的篇章。

在2023—2024学年，这个班级可谓文体“两开花”，荣获三次校级球类比赛奖和一次优秀班级荣誉。在第三届“乡村振兴 那曲奋进”活动中，连续获得校级和县的校园文艺文化舞台类初中组第一名和国家通用语言文字诵读初中组第一名。

(下转第二版)

融入中国式现代化 实现自身更好发展——澳门与祖国共享发展繁荣纪事

(详见第四版)



雪域冬韵 迎八方客

连日来，第七轮“冬游西藏”活动在全区火热进行中，通过景区免门票、酒店住宿打折、机票促销等一系列优惠措施打出揽客“组合拳”，让西藏成为游客冬季出游的首选目的地之一。

图①：12月14日拍摄的珠穆朗玛峰。

新华社记者 丁增尼达 摄

图②：12月13日，游客在来林市索松村观景台与南迦巴瓦峰合影。

本报记者 刘枫 王珊 摄

图③：近日在羊卓雍错岸边，游客骑在牦牛上拍照打卡。

本报记者 武沛涛 孙开远 摄

图④：冬日的色林错。

本报记者 潘华鹏 摄

让“藏品”更好出藏

——自治区首届直播电商大赛侧记

本报记者 耿锐仙

12月14日下午，拉萨饭店外人头攒动，选手们身穿特色服饰，认真检查决赛选品，静待自治区首届直播电商大赛决赛开赛。

14点30分，自治区首届直播电商大赛决赛正式拉开帷幕。主播们热情似火，卖力推广各自的产品，吸引了大量观众观看、购买。

“这头牦牛肉干来自纯净无污染的高原草场，没有任何添加剂，朋友们可以放心购买……”在西藏当雄特产优品直播间，主播正在向直播间的观众推广牦牛肉干。

当雄优品直播间负责人普布顿珠说：“我们带来了当雄牦牛肉干、酸奶、奶渣等产品，希望通过直播平台，将我们的特色产品推向更广阔的市场，让更多人品尝到来自西藏的美味。”

近年来，随着互联网的快速发展和消费者购物习惯的变化，直播电商作为一种新兴的商业模式，融合了社交、娱乐、互动和观感体验等诸多属性。我区直播电商主播们用镜头展示优选藏品的独特魅力，不仅打造了西藏电商新名片，也展现了西藏电商产业的巨大潜力。

昌都市消费品以旧换新激发市场活力

本报昌都12月15日电(记者 万慧)今年以来，昌都市积极响应国家和自治区“关于大规模设备更新和消费品以旧换新”工作部署要求，大力推进汽车、家电、高原炊具等消费品以旧换新活动，进一步激发市场消费潜力，让消费者得到更多实惠。

12月8日，茶马广场上人声鼎沸，热闹非凡，昌都市发展改革委、商务局等部门联合设立24个宣传点位，主要就“老旧运营货车、汽车报废、个人消费者乘用车、家电、家装”等领域以旧换新政策进行宣传，全方位向市民介绍以旧换新的便利与优惠。

在高原炊具换新摊位前，工作人员耐心地解答着市民的疑问，详细介绍不同型号炊具的换新流程和补贴政策，市民们围着摊位咨询旧设备换新事宜，现场好不热闹。

在汇胜名车展厅内，一位业主刚接过新车钥匙，现场就响起礼炮声。自以旧换新活动开展以来，该店汽车销量大增，营业额达1200万元，政府补贴约60万元。

活动当天成果显著。据统计，国家补贴资金使用31.23万元，拉动消费总额达229万元，惠及群众超4300人次。

据了解，自10月份“以旧换新”活动开展以来，截至目前，政府投入资金约2500万元，带动消费1.56亿元。昌都市商务局市场运行和消费促进科负责人王浩表示，将利用“今冬明春”重要节点，举办“体育赛事促消费”“跨年迎新购物季”等活动，不断完善消费促进政策体系，努力为消费者打造更多元的消费场景，提供更优质的服务体验。