

习近平总书记关切事

作为推动长三角一体化发展国家战略的“先手棋”和“突破口”，由上海青浦、江苏吴江和浙江嘉善组成的长三角生态绿色一体化发展示范区，是探索区域一体化发展路径重要的“试验田”。

2023年11月，习近平总书记在深入推进长三角一体化发展座谈会上强调，要加快长三角生态绿色一体化发展示范区建设，完善示范区国土空间规划体系，加强规划、土地、项目建设的跨区域协同和有机关衔接，加快从区域项目协同走向区域一体化制度创新。

从打通地理上的“断头路”到破除制度上的壁垒，自2019年11月挂牌以来，长三角一体化示范区的改革逐渐从“空间缝合”走向“要素缝合”，过去这片省际交界的薄弱区域正呈现出高质量、一体化发展的崭新面貌。

审批一体化构建规划“新样板”

“长三角区域要加快完善一体化发展体制机制。必须从体制机制上打破地区分割和行政壁垒，为一体化发展提供制度保障。”——习近平

【实践故事】

省际交界处，是一体化发展的最鲜活展示区。

来到长三角一体化示范区“原点”处，流经沪苏浙的太浦河如一条碧绿的绸带，绕过田野，穿过村庄。河上，分别代表沪苏浙皖的四栋江南水乡风格建筑——方厅水院正在紧张施工中。这座标志性跨域建筑由步行连廊连接，具有人文交流、文旅休闲与国际会展等功能，建成后可以实现“一天逛遍沪苏浙皖”。

“在省际交界处，按照同一套标准审批建设，是我从业多年遇到的第一次。”项目建设方长三角一体化示范区新发展建设有限公司总经理朱翔元感慨。

方厅水院浙江嘉善片区的施工许可证上，上海青浦相关部门的印章刚劲清晰，这成为示范区探索一体化审批机制的一个生动注脚。

长三角一体化示范区执委会生态环境部部长刘伟介绍，按照传统流程，方厅水院项目需要按省界一拆为三，再由三地分别按各自流程进行审批。由于各地审批标准、要件、时间存在差异，严重影响项目工作进度。

2023年2月，《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021—2035年）》批复，让一体化审批成为可能。方厅水院的规划由浙江嘉善和江苏吴江委托给上海青浦，由上海青浦牵头实施项目信息报送、招采及一体化方案审批，从“多个文件多个章”变为“一个文件一个章”，大大提升了项目建设进度。

在此基础上，示范区也从“规划一张图”着手，探索建立沪苏浙统一编制、联合报批、共同实施的规划管理体制。五年来，从公路“断头路”的打通，到推动城际铁路动工，再到跨域房屋、桥梁综合建筑的规划建设……示范区制度创新“样板库”正在不断更迭，为长三角全域及更大范围作出示范。

产业深度协同破解招商“内卷”

“要推进跨区域共建共享，有序推动产业跨区域转移和生产要素合理配置，使长三角真正成为区域发展共同体。”——习近平

【实践故事】

初冬的江南，空气清冽，催人奋进。上海美帆船艇俱乐部董事长时立宪已连续多日奔波在青浦、吴江和嘉善之间，推进投资合作事项。

今年3月，在青浦区相关产业负责人的见证下，总部位于上海青浦的美帆与吴江区文体旅局签署战略合作协议，将在吴江投资建设高水平的“零碳方舟”水上产业综合体，进一步挖掘区域水上文旅产业经济效益。

“以前去外地考察投资，担心总部所在地主管单位有想法，现在有他们见证，感觉有底气多了。”时立宪说，他们还准备将公司新一代水翼帆船的生产制造基地落在嘉善。

对此，青浦区也展现出“大胸怀”。在青浦区相关负责人看来，基于产业分工、域内企业去外地投资也许短期内会让青浦税收微降，但企业效益的提升和整体产业的壮大无疑将进一步反哺母公司所在地。

从过去“你争我抢”，到如今主动推动区域产业分工、共同发展……地方政府主动敞开大门，正是长三角一体化示范区着力破解招商“内卷”、探索统一大市场建设迈出的重要一步。

“一体化发展，就要推动各地算‘大账’‘总账’、而非‘小账’，对于示范区而言，就是要做到1+1+1>3。”长三角一体化示范区执委会营商产业部部长朱正伟介绍，目前，示范区正推动青吴嘉共建跨省域高新区，促进产业协同发展，共同做大“蛋糕”。

协同发展也避免了区域间的重复建设。以自动驾驶为例，今年8月在吴江举行的示范区第二届联合招商会上，上海同济大学与中国联通联合打造的自动驾驶生态长廊正式亮相，吸引市场广泛关注。由于该长廊实现了三地数据标准互认、结果共享，又当场吸引了清华大学苏州汽车研究院、飞渡科技、合众新能源等多家主体的参与和投资。

“三地联合招商，吸引更多高能级企业的高职级负责人，三地共享应用场景，也推动了负责人快速决定投资……这些都有助于推动有序竞争、错位发展，实现共赢。”苏州市吴江区委书记李铭说。

凝聚法治共识推动制度“软联通”

“要增强一体化意识，坚持一盘棋思想，加大制度和体制机制创新力度，在重点领域重点区域实现更大突破，加强各项改革举措的系统集成和协同配合，推动一体化向更深层次更宽领域拓展。”——习近平

【实践故事】

自2021年当选为青浦区金泽镇人大代表后，吴江人庞云华就逐渐适应了这一新的“身份”。最近，他正忙着调研示范区职业教育一体化相关的内容，为明年的地方两会做准备。

“我是吴江人，在青浦工作，希望发挥这种多元视角的优势，为区域一体化发展做一些贡献。”庞云华说，此前，他在意见征询会上一口气提了好几条建议，都被《推进长三角区域社会保障卡居民服务一卡通规定》所采纳。

选民资格跨区域互认是示范区推动制度“软联通”的举措之一。随着区域经济发展、区域合作日益加深，跨区域协同立法的呼声也越来越高。

今年3月，沪苏浙两省一市人大常委会分别表决通过《促进长三角生态绿色一体化发展示范区高质量发展条例》，这是立法法修订以来国内第一个跨省域、综合性、创制性的协同立法项目。瞄准区域发展突出问题，该条例对地方政府间协议、统计与指标体系、联合执法及行政执法证据互认等均有涉及。

如今，不少探索已经成为解决区域顽疾的重要抓手。以跨省倾倒垃圾为例，近期，得益于上海绿化市容、交通等部门的协调帮助，浙江省嘉善县人民检察院成功实现对嘉善塘上一例倾倒建筑垃圾案例的诉讼，并启动生态环境损害赔偿程序，赔偿金额达180余万元。

嘉善县人民检察院五部主任任琴说，过去，办案线索主要来源于属地行政机关或属地乡镇，来源单一，如今实现“异地取证”和“源头打击”，有力破解了违法成本低、难以形成震慑的困境。

“凡属重大改革都要于法有据，这意味着在处理改革和立法的关系上要做到‘先立后破’。通过区域协同立法，可以更好满足区域协同发展的法治需求，让区域真正成为发展的‘共同体’。”长三角一体化示范区执委会政策法规部高级主管孙潮阳说。

（新华社上海12月4日电）

企业经营压力挑战怎么看

——当前中国经济问答之三

新华社记者 张辛欣 邹多为 魏弘毅

我国有超过1.8亿户经营主体，规模有大有小，类型多种多样，它们分布在千行百业，是市场经济的微观基础，也是中国经济的鲜活呈现。

当前，外部环境发生诸多变化，经济运行面临压力。对部分企业经营出现困难，应该怎么看待？企业该如何应对？

（一）

蓝禾医疗是浙江宁波的一家医疗耗材制造商。今年以来，企业经营一度感到压力。一方面，传统的口罩等产品面临着行业的低价竞销；另一方面，自研的退热凝胶等新品刚推出，市场还有待拓展。

企业董事长曹军感叹，今年的生意越来越“卷”了。他一直在路上奔波，巩固已有的渠道商保库存量、挖掘新的合作伙伴创造增量，营收基本保持稳定。

一个“卷”字，道出了企业闯荡市场感受到的压力和挑战。

压力从何而来？首先是需求端。当记者联系力高新能源技术股份有限公司董事长王翰超时，他刚从外地出差回来。

不是在拓市场，就是在拓市场的路上。这名动力电池系统制造企业负责人今年光是飞行就有100多趟，不仅在国内深耕，也出海调研，在欧美、非洲等地设立分公司。“市场竞争激烈，我们得提前布局，抓紧挖掘新客户。”

面对零售业“洗牌”，永辉超市加快了自我调改的步伐。永辉超市副总裁王守诚坦言，如何挖掘需求是当下最大的挑战，企业正一点点摸索，预计到明年春节前调改门店增至40到50家。

拓市场、找需求，这是很多企业的常态。一些企业负责人说，“量”的竞争越来越激烈，每天一睁眼想的就是如何稳住客户。还有一些企业反映，“质”的角逐越来越凸显，消费者的需求日益多样化、个性化，如果不能适应变化，“分分钟”就会被替代。

供给侧，同样面临挑战。在记者采访中，不少企业负责人谈到如何在保证乃至提高产品品质情况下，追求极致性价比的问题。

当前，很多行业技术迭代迅速、创新节拍加快。如何以持续高效的创新应对市场竞争，也是企业面临的现实问题。

东莞松山湖，记忆存储科技有限公司正马不停蹄推进大容量存储器的研发，以满足电子产品对内存的升级要求。企业负责人说，存储芯片创新周期越来越短，一刻不敢松懈。

深入分析，当前企业面临的种种难题，与经济发展大环境相关；国内有效需求不足。结构调整过程中，在投资端，固定资产投资增速不及预期；在消费端，全社会消费品零售总额正处于恢复阶段。这些都对企业

商品和服务的销售带来影响。

产业升级持续推进，新旧动能转换带来的挤压难以避免。一方面，新兴产业的发展对传统产业造成一定冲击和替代，部分传统产业市场规模在缩小；另一方面，技术变革加速，时间不等人，机遇不等人。这些都让企业既面临调整的阵痛，又必须投身创新的竞速。

世界经济复苏乏力、全球贸易保护加剧、不确定不稳定因素增多。有的产业呈现周期性波动，一些企业一时还未适应市场和产业发展的变化。

这些困难，有外部压力也有内部挑战，有环境因素也有自身原因，是多重复杂因素交织的结果，也是我国经济爬坡过坎、迈向高质量必然直面的考验。

（二）

不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。

在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会上，里工实业总裁李卫铨把新研发的机器人带到了展厅。

机器人市场“玩家”颇多。但这款产品与市面上多用于服务和规模化生产的机器人不同，瞄准的是小批量、个性化作业。

李卫铨发现，经济运行中的压力让中小企业数字化改造的需求快速上升，这些工厂体量小，常规的智能设备难以通用，产线改造成本高。“我们到每一个客户工厂现场诊断，一个个找出它们数字化转型中的问题，并根据不同应用点进行机器人的模块设计、个性化配置软件包。”他说，瞄准中小工厂的需求“量体裁衣”，今年公司的企业数字化转型项目比去年增长了200%，在细分赛道找到突破。

市场是找出来的，不是等出来的。面对市场中遇到的问题，要向市场找答案。

近期，一些变化耐人寻味：钢铁行业短期承压，但聚焦电动汽车等新“钢”需，高附加值产品销售强劲；笔记本电脑市场趋近饱和，但瞄准个性化需求的游戏本、超薄本等增速明显；用大型演出带动文旅，前三季度旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长15.3%……这些细分领域迸发的新增长点，正是企业识变、应变、求变，捕捉到的新商机。

探索更广阔的市场。前10个月，我国民营企业出口同比增长9.3%，新能源汽车出口增长6.3%，机电产品出口增长8.5%……数字背后，是一个个中国企业走出去，在国际市场搏击风浪。

竞争总是激烈的，困难永远会有。决定企业发展前景的，不是困难有多少，而是看待困难的眼光、应对困难的办法、解决困难的决心。

“越难走的路，走出来竞争力越强”，这句话在高纯金属溅射靶材制造商江丰电子的身上，体现得格外明显。

高纯金属溅射靶材技术难度、供应链门槛极高。19年来，企业创始人姚力军始终瞄准这一个领域冲锋。最难的时候，公司月销售额跌至8万元，每月研发费用却高达数百万元。

“想过卖房、卖车，但从没想过放弃。”16年攻克12英寸钼靶材，10年突破HCM异形铜靶材……凭借硬核技术构筑起“护城河”，无论行业如何波动，江丰电子始终占据全球靶材市场主动权。

向创新要出路，向转型要空间。面对玻璃行业的激烈竞争，四星玻璃董事长王焕一选择拥抱数字化，花费近3个亿，历时2年半将工厂全部改造。引进智能化生产线，将配料、投料、熔融、拉制等全流程以“数”连接，企业综合成本降低了5%。

王焕一坦言，数字化改造开工会带来资金压力，但技改事关长远发展。“老字号”吴裕泰为每个产品设置了3年“生命周期”，每年升级迭代20个至30个单品，开发冰淇淋、茶饼干等“茶周边”，并将门店改造为文化体验馆。

守正创新。带着“老”的品质与技艺，循着“新”的路径与产品，在当下竞争激烈的茶叶市场，吴裕泰实现了年销售额10亿元的逆势增长。

“下行”就用“上进”对冲，“转型”就用“实干”搭梯。记者在调研中感受到，有很多企业越是面对困难，越是努力破局前行，变中求新、新中求进、进中突破。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发投入强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新高在发力。

前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。

前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

危中有机，事在人为。直面挑战、迎难而上，不断激发企业向上生长的力量。

（三）

问题要辩证地看，也要动态地看。困难不是一成不变的，是可以转化的，通过努力是可以克服的。

好的营商环境就像阳光、水和空气，对经营主体而言须臾不可少，是企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力的重要支撑。

党的二十届三中全会对优化营商环境作出了新的部署。9月26日，中央政治局召开会议，部署加力推出一揽子增量政策。今年以来，从中央到地方持续加密政策、加大力度，连续打出“组合拳”。

有力有效减轻企业负担，建立支持小微企业融资协调工作机制，推动企业综合融资成本进一步下降，持续

实施研发费用税前加计扣除等政策，出台有效降低全社会物流成本系列举措；

严格规范执法监管，健全拖欠企业账款清偿的法律法规体系和司法机制，建立健全异地行政执法协助制度，完善常态化问题线索收集机制，对乱收费乱罚乱摊派行为坚决纠正、严肃追责；

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。

与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策改革举措更精准、更聚焦：着力提振需求，“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设，“两新”政策带动相关产品销量持续增长；进一步稳住外贸基本盘，《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发，真金白银支持外贸企业；着眼提升民营经济信心，民营经济促进法草案公开征求意见，全国统一大市场建设加快……

这些措施，让我们明显感受到党中央解决企业发展困难、激发企业发展活力的决心和力度。

当前，政策效果正在释放，市场回暖、预期企稳向好的趋势更加明显。

前三季度，现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超2万亿元。

10月份，全国企业销售收入同比增长，环比提高1.3个百分点；制造业PMI为50.1%，自今年5月份以来首次回升到扩张区间；非制造业商务活动指数连续数月稳定在50%左右；中小企业发展指数较9月上升0.3点，是今年以来最大升幅。

尽管眼下的困难依旧不少，但经营主体的信心在恢复，越来越多的企业更坚定地前行。

在位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂，3000余台机器人协同作业。工厂总经理曹楠说，当前工厂正处于满产状态。

安徽瑞迪微电子有限公司总经理陶少勇告诉记者，订单的增加让企业坚定了追加投资扩大产能的信心，后几个月还要加快产线的智能化提升。

市场经济是信心经济，信心的基础就在企业。

从改革开放之初的艰辛探索，到打开大门在世界经济中乘风破浪，金融危机、贸易摩擦，其中多少急流险滩。一次次风雨考验后，总有一批批优秀企业脱颖而出。也正是因为无数企业、企业家的付出和努力，才成就了今天中国企业的发展壮大。

不可否认，爬坡过坎依然面临着挑战，但我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会变。我们的企业家有胆识、有眼光、勇创新、善作为，在带领企业攻坚克难中涵养着可持续发展的能力与定力。

拥有密封件领域核心技术、破解核电站微量泄漏难题的天生密封件有限公司董事长励行根，常用拧螺丝来比喻做事情，“要拧就要拧到底”。

面对复杂多变的国际市场，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司总裁杨世滨谈及企业的对策：通过全球布局分散影响，在技术和服务上继续跟进。“相比我们以前遇到的风浪，这次并不算什么。”

难中谋变、难中寻机、锐意进取，这是中国企业保持前行的逻辑，也是中国经济行稳致远的底气。

（新华社北京12月5日电）



我国成功发射千帆极轨03组卫星

12月5日12时41分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将千帆极轨03组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发（郭厚泽 摄）