



图为电商主播在进行产品推介直播。



图为区外媒体平台对山南市物交会进行线上直播网络观看界面。(截屏图)



图为顾客在购买商品。



图为销售员在向顾客介绍汽车性能。



图为商家与顾客在交易。



图为新疆籍商人吾卜力喀热·阿提(正中)在向顾客推销茶叶。

山南市物交会上,政府牵线搭台、电商直播推介、集市繁荣火热—— 提振消费 活跃市场 促进增收

图/文 本报记者 武沛涛 孙开远

“直播间的朋友们,现在主播手上所展示的就是来自我们西藏山南的加查核桃。它生长在雅鲁藏布江中游峡谷,光照充足、营养丰富,并且加查县荣获过‘世界最大规模的千年核桃林’纪录认证!现在加查核桃5斤只需128元,想要品尝的朋友们直接点击屏幕左下方链接便可下单……”

这是记者在山南市第44届雅砻物资交流会现场搭建的帐篷直播间里见到的一幕。

12月1日至7日,以“提振消费、活跃市场、促进增收”为主题的山南市物交会在乃东区鲁琼沟举行。

物交会现场人头攒动、熙熙攘攘。人们摩肩接踵、或走或停挑选着集市摊位上的物品。

本次物交会共设3500个展位,除了山南12县(区、市)及周边市地商户(农牧民),还有尼泊尔、不丹、巴基斯坦等国客商和台湾、广西、青海等国内商户参会。

“哎,朋友,过来尝一尝来自新疆阿勒泰的雪菊。”在物交会一个拐角的流动摊位上,一位名叫吾卜力喀热·阿提的男子正在卖力地招揽着客人。

他告诉记者,自己的茶叶店开在拉萨清真寺附近,这次是通过山南的官方媒体了解到物交会的相关信息,他也是第一次以商家的身份来到山南。“我带来的新疆甘草、玫瑰茶等产品非常受当地人欢迎,每天的营业额平均有2000多元。”吾卜力喀热·阿提说话的语气里满是兴奋。

移步换景,记者向物交会现场深处走去,只见在一块空地上,一排排锃光瓦亮、停放得整整齐齐的汽车已被人们围得水泄不通。

“因为政府有购车补贴,所以这款空间大、价格实惠的汽车吸引了不少市

民参观试驾。”一旁的汽车销售员阿旺伦珠向记者介绍。

记者了解到,今年山南市为发挥消费引领作用,提高展会销售额,共统筹600万元专项资金,组织开展现场消费满减、汽车展览等活动。

在活动期间,消费者购买新车时,以裸车价为基准价,设定4个档次,10万元以下补贴6000元、10万元(含)以上20万元(不含)以下补贴12000元、20万元(含)以上30万元(不含)以下补贴18000元、30万元(含)以上补贴24000元。

促进线下消费的优惠多,促进线上消费的手段同样不容小觑。

今年物交会,山南市广泛邀请了区内外受群众欢迎度高的主播,并与武汉广播电视台进行合作,通过“现场直播+区外建仓发货”的方式,大力开展直播带货,推动山南市特色产品走向全国、走向世界,大力提升了雅砻物资交流会在区内外知名度与影响力。

“今年山南市投入了100万元专项物流补贴资金,消费者通过直播平台线上购买的物交会参展商品,可直接通过邮政、顺丰、京东等快递实现现场服务点寄出,所产生的邮寄费用由专项资金全额补贴。”物交会电商销售负责人、西藏美慈生活科技有限公司法人袁书飞介绍道。

他说,今年山南市通过在援藏省市建立物交会商品分拨仓,发放消费券的方式,提前备货、线上下单、区外发货、极速配送,有效降低了“藏品出藏”的物流成本、消费者等待货品的时间成本、货品运输途中的损耗成本,为“藏品出藏”探索出了新途径。

值得一提的是,在直播带货中,乃东区委副书记、区长索朗平措也做客到直播间进行助农产品直播,全力让山南的特色产品在互联网上获得更多流量。



图为主播在户外直播山南市物交会现场。



图为在物交会现场,销售风干牦牛肉的商贩。



图为商家在招揽顾客。



图为顾客在选购木碗。