

坚持开放发展  
续写『亚太奇迹』

## ——习近平主席拉美之行为开创亚太发展新时代擘画蓝图

新华社记者 宿亮 于荣

志合者，不以山海为远。在南半球色彩缤纷的时节，国家主席习近平应邀赴秘鲁出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并对秘鲁进行国事访问，赴巴西出席二十国集团领导人第十九次峰会并对巴西进行国事访问。国际舆论普遍认为，习近平主席以坚持开放发展回答世界之问，在关键历史节点为亚太地区及全球发展贡献中国智慧，为推动构建亚太命运共同体、开创亚太发展新时代擘画蓝图，为各方共同努力续写“亚太奇迹”注入新动力。

亚太经合组织诞生35年来，带动亚太地区实现大发展、大繁荣、大融通，助推亚太成为全球最具活力板块和主要增长引擎，创造了举世瞩目的“亚太奇迹”。目前，亚太地区占世界人口三分之一，经济在全球占比超过六成，贸易占比近半。中国是亚太地区经济增长的关键动力源，对亚太经济增长贡献率达64.2%，带动地区37.6%的货物贸易增长和44.6%的服务贸易增长，是许多亚太经济体的主要贸易伙伴和地区产业链供应链重要节点。

习近平主席在亚太经合组织工商领导人峰会上的书面演讲中强调，亚太的成功源于我们始终致力于维护地区和平稳定，源于我们始终坚持真正的多边主义和开放的区域主义，源于我们始终顺应经济全球化大势、坚持互利共赢和相互成就。

当前，逆全球化暗流涌动，地缘冲突持续加剧，供应链频繁受阻，世界进入新的动荡变革期。亚太合作正面临不进则退的严峻挑战。面对复杂多变的国际形势，各国应当坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”，坚决反对保护主义、单边主义。习近平主席指出，经济全球化是社会生产力发展的客观要求，是科技进步的必然结果，是浩浩荡荡的历史潮流，虽然遭遇过逆流和回头浪，但其发展大势从未改变。以各种名目阻碍经济合作，执意将相互依存的世界割裂开来，是开历史倒车。

安危不贰其志，险易不革其心。亚太发展历程清晰证明，越是困难时刻，越要坚定信心，要坚持创新驱动，推动世界经济强劲增长；坚持与时俱进，推动全球经济治理体系改革；坚持以人为本，推动解决发展失衡问题。中国始终是亚太合作的积极倡导者、引领者。从牢固树立亚太命运共同体意识，到倡导共建互信、包容、合作、共赢的亚太伙伴关系，再到推进亚太自贸区进程，中国以实际行动展现大国担当。

为打造亚太发展的下一个“黄金三十年”，习近平主席提出，构建开放融通的亚太合作格局、培育绿色创新的亚太增长动能、树牢普惠包容的亚太发展理念，为迷茫中的世界拨云见日，贡献中国方案。

中国致力于亚太地区全方位互联互通建设，中老铁路、雅万高铁相继通车，秘鲁钱凯港在中拉之间打通陆海新通道。中国在加速绿色转型、创新发展的同时，与亚太伙伴积极开展合作，在风电、光伏、绿色出行、数字经济、电子商务等领域，为亚太数字化、智能化、绿色化转型发展注入新动力。中国始终秉持开放的区域主义，主张亚太开放包容、取长补短、互通有无，推动高质量共建“一带一路”，积极推动建设中国—东盟自贸区，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，打造合作共赢的开放型亚太经济。

世界好，中国才会好；中国好，世界会更好。开放是中国式现代化的鲜明标识。作为亚太区域合作的动力源和推进器，中国的开放发展和经济动能牵动世界目光。习近平主席指出，改革开放是中国和世界共同发展进步的历史进程。中国发展将为亚太和世界发展提供更多新机遇。创造更加公平、更有活力的市场环境，因地制宜发展新质生产力，积极推动新能源产业发展，稳步扩大制度型开放……进一步深化改革、推进中国式现代化的一系列措施有力提振外界对中国经济发展的信心。

“这是推动亚太合作深化、实现全球繁荣的不错路径！”新加坡中新经贸科技文教交流协会会长吴伟表示，习近平主席提出的重要主张，有助于增进互信、凝聚共识，为推动世界经济复苏增添更多确定性。

在各方共同努力下，利马会议发表《2024年亚太经合组织领导人马丘比丘宣言》《关于亚太自由贸易区议程新展望的声明》和《关于推动向正规和全球经济转型的利马路线图》三个成果文件，再次激活亚太自贸区进程，为推动亚太开放型经济发展注入了新动力。各方认为，中国为亚太地区和世界经济作出重要贡献，钦佩中国发展取得的巨大成就，对中国经济前景充满信心，认为中国是世界发展的稳定器和发动机，中国式现代化为全球南方国家提供了借鉴和指引。

道阻且长，行则将至，行而不辍，则未来可期。中国始终坚持开放发展，推动持续增长，有力支撑了“亚太奇迹”。只要我们践行开放联通精神，太平洋就能变为促进繁荣增长的通途。展望未来，中国将与各方一道努力，共迎全球性挑战，推进区域一体化，促进亚太和世界经济持续增长，携手构建亚太命运共同体，打造亚太发展的下一个“黄金三十年”。

(据新华社北京电)

## 锦绣大地满目新

## ——西部地区乡村振兴观察

新华社记者 林碧锋 汪军

推进中国式现代化，必须加快推进乡村振兴。

今年4月，习近平总书记主持召开新时代推动西部大开发座谈会，强调“要坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合”“深入实施乡村振兴战略”。

西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。今年前三季度，西部12个省区市中，有10个规模以上工业增加值增速高于全国平均水平。2023年，西部地区居民人均可支配收入突破3万元。

西部地区，昔日脱贫攻坚的主战场；今天，正持续巩固拓展脱贫攻坚成果，在推进乡村全面振兴的道路上，不断努力描绘农业兴、农村美、农民富的锦绣画卷。

壮大特色农业  
拓宽增收渠道

眼下，正是天麻丰收的季节。在云南昭通市彝良县，清早薄雾未散，60岁的李红军就进山采挖天麻，看着一个个硕大饱满的“金疙瘩”，他高兴地说：“今年家里种了5亩天麻，预计能卖10万元左右。”

地处乌蒙山区的昭通市，是我国脱贫人口最多的地级市。近年来，当地全力推动苹果、马铃薯、天麻等6个特色产业持续发展，去年这6个特色产业综合产值达828.54亿元。

为打好“高原特色农业”这张牌，云南确定茶叶、花卉、咖啡、蔬菜、中药材等14个重点产业，针对每个重点产业，制定三年行动方案及配套支持政策，建设重点基地、培育龙头企业。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。我国西部地区地域辽阔，涵盖12个省区市，光、热、水、土资源丰富，物种资源多样，具有发展特色农业的优势和潜力。

依托生态资源优势，贵州着力打造肉牛、茶叶、辣椒3个千亿级产业和竹、油茶、刺梨、天麻、红托竹荪等5个百亿级产业；陕西重点优化调整8条特色产业现代农业重点产业链，聚力打造苹果、蔬菜、茶叶、畜禽肉类、中药材5个

千亿级产业；重庆因地制宜发展柑橘、中药材、辣椒等特色产业；西藏积极引导资金项目、人力物力向农牧区倾斜，着力发展高原特色农牧业等优势产业；新疆打造薄皮核桃、库尔勒香梨、新疆葡萄、天山南坡肉羊等7个产值超百亿元的农业优势特色产业群……

一个个特色产业正稳步成长为富民产业。2023年，陕西苹果种植面积922.92万亩，产量1375.12万吨，均居全国第一；云南省茶叶、鲜切花、坚果、咖啡、中药材、烟草、天然橡胶种植面积和产量居全国第一，全省第一产业增加值同比增长4.2%，带动农村居民人均可支配收入同比增长8%，脱贫人口人均纯收入同比增长14.8%。

“土特产”鼓起乡亲们的“钱袋子”。

初冬时节，贵州榕江县水尾水族乡的成片树林下，中药材草珊瑚郁郁葱葱，红色的草珊瑚果挂满枝头。

依托广袤的森林资源，水尾水族乡大力发展以草珊瑚为主要品种的中药材产业。乡党委书记周东强介绍，目前全乡种植草珊瑚1.24万亩，每亩年产值七八百元。2023年榕江县农村居民人均可支配收入达13671元，实现稳步提升。

云南鲜花饼、四川牦牛肉、新疆特色林果……西部地区通过强龙头、补链条、兴业态、树品牌，建成一批优势特色产业群，推动农产品走出大山，迈向更广阔的市场，助力农民持续稳定增收。

擦亮生态底色  
赋能农旅融合

冬阳煦暖，在云南腾冲市曲石镇清河社区下院村，37岁的“慕山居”项目负责人陈朝雄忙着给游客制作咖啡：“这里有11间小屋，可以围炉煮茶、喝咖啡、吃农家菜，今年国庆期间接待了3000多名游客。”

漫步下院村，亭子、假山、火山石旅游步道、农旅休闲走廊把小村装扮得如诗如画。清河社区党总支书记封礼瑞介绍，目前，这个村有8家农家乐、4家民宿，今年已吸引游客16万余

人次，旅游收入120余万元。

从塞上江南到巴山蜀水，从黄土高原到七彩云南……西部地区占全国国土面积逾七成，分布着草原、湿地、湖泊、森林等重要生态资源，多元的地理风貌和民族文化，造就了独特的旅游资源。

四川攀枝花探索发展“休闲观光+采摘体验+农耕展示”等模式，建成一批以芒果为主题的农业公园和观光休闲基地；广西兴安打造葡萄公园，推动葡萄产业和文旅融合发展，游客可以骑行休闲、观光戏水、拍照打卡；内蒙古深入挖掘基地盘活利用，以及“新农人”“农推官”等乡村新业态发展资源，建成一批乡村休闲旅游精品路线……如今，西部地区农业产业充满活力。

“绿水青山，是乡村振兴的生态底色。”云南省生态文明建设智库首席专家段昌群说，近年来，生态保护理念在西部地区深入人心，生态保护举措持续落地，持续赋能农旅发展。

在青海，以“生态为纲”的省级地方性法规《青海省国家生态文明高地建设条例》今年8月1日起施行，着力加强青藏高原生态保护；

在宁夏，当地全力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区，深入实施小流域综合治理、坡耕地整治、淤地坝建设等国家水土保持重点工程；

在云南，已累计完成生态文明体制改革事项170余项，创建20个国家生态文明建设示范区和9个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地……

“绿”动展生机，沃野织锦绣。广大西部地区，正呈现出秀美如画、宜居宜业的乡村新貌。

夯实人才根基  
激发内生动力

人才振兴是乡村振兴的基础。放眼西部地区，云南、重庆、陕西、四川等多地全力打好“政策牌”，提升“引才力”，把致富“领头雁”和“能人”引回家乡创业，让“归雁经济”催生乡村振兴新动能。

走进贵州印江土家族苗族自治县

缠溪镇涪坨村，2600多亩的茶园随山势起伏，让人目不暇接。

退伍回乡27年，缠溪镇人大代表、涪坨村党支部书记李文科，一直围绕“茶叶”二字帮老百姓办实事。如今，涪坨村有茶叶加工厂5家，茶产业年产值达1100多万元，仅靠种茶一项全村人均年收入就达8875元。

这是贵州积极培育乡村致富带头人、中寨镇，注重从致富能手、退伍军人、高中学历人员中，选拔培养“能人”进入村“两委”后备力量培养，并实行动态调整。

目前，中寨镇15个村（社区）储备村级党组织书记后备力量30名，其中35岁以下18名，大专以上学历23名。

在昭通市镇雄县五金高新产业园，喷涂、加工、装配等生产线有序运行。

“家乡大力发展五金产业，营商环境不断优化。”36岁的刘庆波老家在镇雄县五德镇铺坪村，大学毕业后在浙江打拼十余年并创立公司，如今带着10多名管理人员返乡投资建厂，带动120多人就业。

乡村振兴，关键在人、关键在干。云南抓实农村致富带头人培养，全省已培养认定农村致富带头人3万余人，覆盖129个县1387个乡镇8480个脱贫村；

陕西加快培育壮大高素质农民队伍，培育农村创新创业带头人、打造乡村工匠等，一系列乡村产业人才培养机制正促进乡土人才“出圈”、乡村振兴“出彩”；

宁夏通过精耕细作“人才田”，实施新型职业农民培育等工程，培育乡村产业振兴带头人；

四川着力构建乡村振兴重点帮扶县（村）支持体系，充分发挥东西部协作等帮扶机制作用。统计显示，2023年，东西部协作省份双方互派党政挂职干部和专业技术人才2.8万余人……

“各类人才与西部地区‘双向奔赴’，为乡村振兴增添动能。”云南省社会科学院农村发展研究所副研究员张源洁说，西部地区在育才、引才、用才、留才等方面下功夫，让各类人才扎根乡村沃土，在乡村振兴中建功立业，不断激发脱贫地区内生动力。

西部发展仍面临家底薄、不平衡、人才和创新洼地等问题，新征程上，西部各地要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实，切实做好统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴这篇大文章，不让任何一地掉队，书写更加精彩的西部发展故事。

(新华社昆明11月30日电)



## 迎接“全国交通安全日”

12月2日“全国交通安全日”到来之际，各地开展交通安全主题宣传教育活动，提高学生交通安全意识和自我保护能力。

图为在浙江省金华市金华之光文化广场，小学生在了解大货车的盲区。

新华社发

## 我国首型4米级运载火箭长征十二号首飞成功

新华社海南文昌11月30日电(记者 宋晨 陈凯姿)11月30日22时25分，我国新型运载火箭长征十二号在海南商业航天发射场点火起飞，随后，火箭顺利将卫星互联网技术试验卫星、技术试验卫星03星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

长征十二号运载火箭由中国航天科技集团八院抓总研制，火箭全长约62米，采用二级构型设计，是我国首型4米级运载火箭，也是目前我国运载能力最大的单芯级运载火箭，近地轨道运载能力不少于12吨、700公里太阳同步轨道运载能力不少于6吨。

中国航天科技集团八院专家介绍，4米级直径设计可实现箭体直径与发动机数量的最佳适配，一级采用4台推力1250千牛的泵后摆液氧煤油发动机，进一步提高运载火箭的运载系数。

“通过积极创新，长征十二号运载火箭突破了健康诊断管理、牵制释放、液氧相容的冷氢增压、铝锂合金贮箱等系列新技术攻关。”中国航天科技集

团八院专家说，这一火箭实现了我国在运载火箭领域的多个“首次应用”。

此外，这一火箭在设计中融入产品化思路，整流罩标配4.2米、5.2米直径，可根据不同任务进行多尺寸适配。火箭采用“三平测发模式”，可进一步缩短火箭在技术区和发射区工作时间，提高发射准备工作效率。

中国航天科技集团八院专家表示，长征十二号运载火箭已做好进入高密度发射状态的准备，未来将有效提高我国太阳同步轨道入轨能力和低轨星座组网能力，助力我国航天运输体系高质量发展。

海南商业航天发射场是我国首个商业航天发射场。本次发射在二号发射工位完成，是海南商业航天发射场首次发射任务。

在这一发射场建设中，中国航天科技集团一院采用EPC(设计、采购、施工)总承包模式承担发射区加注供气系统、发射工位部分建设等工作，并负责智慧发射场系统建设工作，让发射场测试发射流程更加智慧、高效。

(上接第一版)

西藏民族大学教授、财经学院院长陈爱东认为，投资的快速增长，是今年前三季度高原经济持续向好、活力满满的底气。

## 消费动能强

9月底，林芝市段启好通过“以旧换新”的方式购买了一辆价值20多万元的新能源汽车。“不仅购买新车有2万元补贴，报废旧车我也拿到了1000元补贴，真的很划算。”段启好说。

西藏从着力推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”、回收服务“换挡”4个方面，提出了消费品以旧换新举措。西藏自治区商务厅副厅长石成华介绍，西藏商务部门牵头研究制定了西藏自治区关于促进服务消费高质量发展的若干措施，从强化服务消费供给、提升服务消费水平等方面提出诸多举措。

截至目前，西藏全区已下拨消费品以旧换新资金2.24亿元，已使用1.13亿元，实现消费品以旧换新7.06万笔，销售额12.03亿元。以旧换新拉动消费成效逐步显现。

据介绍，今年以来，西藏三级财政已累计安排超过5.76亿元促消费资金，围绕汽车、家电、家居、餐饮、成品油、商超、高原农特产品等重点消费领域，持续开展以“幸福西藏·乐享生活”为主题的系列促消费活动。数据显示，截至目前，已累计使用资金4.3亿元，直接拉动消费增长35.52亿元。

西藏全区商务系统多措并举提振消费信心、创新消费场景、改善消费条件、激发消费潜力，有力促进了消费市场持续回升向好。数据显示，前三季度，西藏全区社会消费品零售总额671.06亿元，同比增长6.2%。全区网上零售额和实物商品网上零售额增速均居全国第一位，新型消费潜力加速释放。

西藏自治区商务厅消费促进处副处长杨占辉介绍，近期西藏自治区还将围绕促进餐饮业高质量发展以及首发经济高质量发展等，陆续出台一系列政策措施，不断释放政策红利，促进消费增长。

## 开放力度大

在位于日喀则市的吉隆口岸，装

载着一辆辆国产新能源汽车的大卡车正缓缓驶出国门，驶向尼泊尔。今年以来，新能源汽车出口形势良好，贸易值屡创新高，成为西藏外贸新的增长点。根据拉萨海关统计，今年1月至9月，吉隆口岸出口国产新能源汽车5231辆，贸易值达6.66亿元，出口量创近3年新高。

“我们设立国产新能源汽车出口申报专窗，开辟国产新能源汽车出口24小时绿色通道，实施‘提前申报、即到即检、单证预审核、非侵入式查验’等便利化措施，大大提升了出关效率。”吉隆海关负责人介绍，他们开启国产新能源汽车出口“公铁联运”模式，国产新能源汽车从生产地到口岸出口至尼泊尔仅用10天左右时间，有效降低了企业物流成本。

依托吉隆口岸，吉隆边境经济合作区大力培育和发展国际商贸、现代物流、边贸加工、边境旅游等特色优势产业，加快打造面向南亚开放的重要通道。目前，吉隆边合区已实施了中尼进出口产业园、边贸综合服务中心等一大批产业项目，边合区成立以来，已实施

建设项目55个，项目总投资约13亿元。

西藏还着力打造日喀则国际陆地港，提升对外开放水平。目前，日喀则出口货物查验场项目已建成运行。今年，该陆地港计划实施项目16个，计划总投资25.44亿元。日喀则正在探索以国际陆地港为仓储、查验基地，以5个口岸为出入境通道，建立“公铁联运、运抵直通”模式，实现一次报关、口岸直通，前方口岸与后方港区联动发展。

日喀则是西藏对外开放的前沿，集中了西藏大部分的公路口岸和边民互市贸易点。今年以来，日喀则市不断完善基础设施，极大促进了边民互市贸易。

拉萨海关主动作为，服务地方和企业需求，助力更多西藏产品走向国门、走向世界。今年，一个又一个高原特色产品从西藏走向国际市场。4月份，林芝苹果通过吉隆口岸销往尼泊尔，标志着西藏本地水果首次实现出口。冷冻虎掌菌、冷冻松茸、西藏红酒、青稞白酒也相继走向国际市场。

(转载自《经济日报》11月27日第8版)