

# 融入开放战略 共绘繁荣图景

## ——西部开放型经济创新发展观察

新华社记者 石志勇 王泽昊 张思洁



图为2024年10月28日拍摄的重庆国际物流枢纽园区(无人机照片)。

新华社记者 王全超 摄

我国西部地区与周边10多个国家接壤,得天独厚的地理位置、资源禀赋和产业基础,使得西部成为对外开放总体布局中的重要一环。

今年4月23日,习近平总书记在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话,强调“要坚持以大开放促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平”。

深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,西部各省市依托各自优势,勇于开拓创新,加快构建开放型经济格局。开放通道跑出新速度、开放平台带来新活力、产业“出海”焕发新气象……

### 通道畅:拓宽与世界联通的桥梁

铁道上,国际班列驰而不息。在我国中欧班列的重要枢纽西安国际港站,平均每100分钟,就有一列中欧班列从这里启程或到达。截至目前,中欧班列(西安)今年已开行超过4000列。如今,中欧班列(西安)常态化运行国际干线18条,实现亚欧主要货源地全覆盖。

空中,货运航线不断拓展。在新疆,“天山号”国际全货机航线今年以来累计执飞航班超过100架次,有效促进了新疆与中亚、西亚及欧洲地区的贸易往来。地处西南的贵州今年也开通了全省首条洲际货运航线,预计可实现年吞吐量达1.5万吨。

过去的西部,山峻路远、道阻难行。如今的西部,天高路阔、货通天下。向西,中欧班列越山岭、穿戈壁,通达欧洲20多个国家和地区的超过200座城市;向东,可借助长江黄金水道通达海;向南,西部陆海新通道跨越山海,物流网络现已覆盖全球超过120个国家

## 促进房地产市场平稳健康发展 多项税收政策调整!

新华社北京电(记者 申铖 王雨箫)加大住房交易环节契税优惠力度,降低土地增值税预征率下限……多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策13日对外公布。

当日,财政部、税务总局、住房城乡建设部发布相关公告,明确了上述安排。

三部门有关负责人介绍,此次政策调整,加大住房交易环节契税优惠力度,积极支持居民刚性和改善性住房需求;降低土地增值税预征率下限,缓解房地产企业财务困难。

具体来看,契税方面,将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米,并明确北京、上海、广州、深圳4个城市可以与其他地区统一适用家庭第二套住房契税优惠政策,即调整后,在全国范围内,对个人购买家庭唯一住房和家庭第二套住房,只要面积不超过140平方米的,统一按1%的税率缴纳契税。土地增值税方面,将各地区土地增值税预征率下限统一降低0.5个百分点。各地可以结合本地区情况对实际执行的预征率进行调整。

同时,三部门有关负责人介绍,明确与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的增值税、土地增值税优惠政策,降低二手房交易成本,保持房地产企业税负稳定。

增值税方面,在有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后,对个人销售已购买2年以上(含2年)住房一律免征增值税,原针对北京、上海、广州、深圳4个城市个人销售已购买2年以上(含2年)非普通住房征收增值税的规定相应停止执行。土地增值税方面,取消普通住宅和非普通住宅标准的城市,对纳税人建造销售增值额未超过扣除项目金额20%的普通标准住宅,继续实施免征土地增值税优惠政策。

记者了解到,为确保纳税人及时享受税收优惠政策红利,税务部门将会同有关部门采取一系列措施,持续优化纳税服务,提升纳税人的满意度和获得感。

和地区……

海关数据显示,今年前三季度,西部地区的进出口总额达2.92万亿元,同比增长8.9%,增速高出全国整体3.6个百分点。其中通过西部陆海新通道进出口额5137.9亿元,同比增长15%。

四通八达的交通网络,为西部各省市的对外贸易注入了新的活力。甘肃积极推动西部陆海新通道铁海联运班列常态化开行,今年以来发运班列同比增长24%。2023年甘肃省对共建“一带一路”国家外贸进出口总值占同期全省外贸总值超过七成。

如今,西部陆海新通道和中欧班列,打通了西部开放通道的“任督二脉”。10月25日,一列装载汽车电子零配件等货物的“东盟快班”驶出重庆团结村中心站,这是从重庆正式发出的首趟“东盟快班”,标志着西部陆海新通道与中欧班列两大贸易通道在这里实现“无缝衔接”。

道通货物,为欧亚经贸合作带来更多可能性。由中哈双方合作建设的哈萨克斯坦西安码头于今年正式投入运营。这座设计处理能力为每年65.5万标箱的码头,是哈萨克斯坦在中国的商贸物流集散中心,也是两个国家深化互利合作的新载体。

哈铁快运股份有限公司中国分公司副总经理奥扎斯·阿类别洛夫说:“有了这个码头,哈萨克斯坦的商品集聚在西安后,还可进一步搭乘班列南下广西,进入越南、泰国等东南亚国家,对我们而言又多了一条经贸‘大动脉’。”

### 平台新:打造西部经济新引擎

10月刚刚落下帷幕的第31届中国杨凌农业高新科技成果博览会,吸引了来自法国、荷兰、日本等49个国家共1800余家企业参展。

吉尔吉斯斯坦客商法蒂玛在本次农高会上带来了家乡的蜂蜜产品,从事中吉贸易工作逾10年的她,此番来到杨凌意在寻找新的商机。“中国市场广阔,经济增长稳定,我们对在中国西部地区拓展业务很有兴趣。”

像杨凌农高会这样“国际范”十足的展会越来越多:

——在陕西,丝绸之路国际博览会逐渐成为共建“一带一路”高能级开放合作平台,2024年9月举行的第八届丝博会,吸引了41个国家73个国际商协会、企业参展。作为本届丝博会的前期开工项目,克诺尔轨道交通系统一体化生产基地项目占地面积48亩,总投资5亿元。德国克诺尔集团亚太区董事白迪森说:“依托便利的通道优势,希望我们的产品今后能搭乘中欧班列走向更多共建‘一带一路’国家。”

——在西南边陲的广西和云南,东博会和南博会如同两颗璀璨明珠,闪耀在区域合作舞台上。9月28日在广西南宁闭幕的第21届中国—东盟博览会集中签约项目109个,其中投资5亿元以上项目93个。在云南昆明,经过十余年发展,中国—南亚博览会已成为中国与南亚国家深化互利合作的务实平台。

——在宁夏回族自治区,中国—阿拉伯国家博览会、国际葡萄酒与葡萄酒产业大会等国家级、国际性盛会在银川连续成功举办,为开放合作拓展新空间……

近年来,西部各省市持续提升贸易和投资自由化便利化水平,加快自贸区、边境经济合作区等布局建设,开放平台的“雁阵效应”逐渐显现。

2023年11月1日,中国(新疆)自由贸易试验区揭牌成立,成为我国在西北沿边地区设立的首个自贸试验区。今年上半年,新疆自贸试验区累计进出口

值728.2亿元,占同期新疆外贸进出口总值的33%。

“自贸试验区挂牌,企业迎来了千载难逢的发展机遇。”霍尔果斯金亿国际贸易(集团)有限公司董事长于成忠说,“公司每天出口500多吨水果、300多吨蔬菜,这些新鲜的果蔬几个小时就能到达阿拉木图的市场上进行销售。”

开放脚步不断加快,跨境电商异军突起,海外仓建设步入“快车道”。在四川,从成都航空口岸始发的跨境电商货物,已能实现全球“5日达”,不断满足跨境电商企业的时效需求。在陕西,截至2023年底共有28家企业累计在全球23个国家和地区设立53个海外仓,成为企业“出海”的“港湾”。

### 产业兴:激发西部经济新活力

渭南是陕西农业大市,如今这里的包装印刷产业正成为新的城市名片。以陕西北人印刷机械有限责任公司为龙头的印刷装备制造产业集群,生产的高端凹版印刷机等产品国内市场占有率接近70%。

“近年来,公司不断开拓海外市场,产品出口到几十个共建‘一带一路’国家。2023年产品出口额达1839万美元,同比增加33.55%。”陕西北人印刷机械有限责任公司总经理李征说。

“西部制造”正加速融入全球产业链和价值链。在西安,“新三样”(新能源汽车、锂电池、光伏产品)今年前三季度出口额超过300亿元,同比增长9.6%;成渝双城经济圈手机和汽车产业聚集效应显现,2023年相关产品出口值创历史新高;青海主打绿色有机牌,高原冷凉蔬菜直接出口实现历史性突破。

突破曾经的区位优势,西部地区正从开放“末梢”加快走向前沿,过去一些不沿海、不靠海的内陆城市,如今也积极发展外向型产业。

陕西省安康市恒安玩具有限公司的缝纫车间内,一个个造型别致、小巧可爱的毛绒玩具堆放在工作台上,等待着漂洋过海的国际之旅。安康市商务局对外贸易科科长徐先海介绍,安康市利用承接东部产业转移之机打造毛绒玩具产业,在营毛绒玩具企业超过800家,产品远销美国、日本等80多个国家和地区。

近年来,西部各省市鼓励优势产业“出海”:广西聚焦汽车、电子信息、高端金属材料等关键产业链,持续深化与东盟等地区的产业合作;甘肃在石油炼化、光伏发电、旱作农业等领域的适用技术已落地巴基斯坦、尼泊尔等国家,带动当地产业发展……

“新能源汽车、锂电池、光伏、机电产品等优势产业集群崛起并加速‘出海’,标志着西部地区外向型经济的后发优势开始显现,开放战略的红利正逐步转化为发展驱动力。”陕西省社会科学院经济研究所副所长吴刚说。

古道驼铃,见证昨日辉煌;继往开来,抒写今日华章。在新的历史坐标上,向世界敞开大门的西部地区发展前景广阔,未来可期。

(新华社西安11月14日电)

## 理发店火了,服务真诚就能收获人心

新华社记者 明星

### 焦点时评

近日,湖南怀化市一家理发店火了。带火这家店的发型师晓华,被网友称为“听得懂话的理发师”。不少人说经她一番打理,顾客可以“笑着走出理发店”。这家甚至需要排队才能进的理发店,火的“密码”在于用心用情把普通工作做真做好。

理发是老百姓的刚需。消费者不管是剪发、烫发还是染发,都会多多少少提出不一样的需求。构建让人满意的消费关系,满足消费者别样的需求,落到根本处,就是真诚服务。

这位普通劳动者的走红看似偶然,背后是日复一日坚持把手头的事干好。晓华的愿望只是想做个普通发型师,剪好头发就行。她的手艺在进步,但价格却没变。消费者也对理发店“用脚投票”,回馈发型师全心全意的付出。

构建良好消费关系需要用心用情。这家理发店能根据顾客特点设计发型,把顾客要求用心落到实处。不管是“刘海在眼睛上面一点、眉毛下面一点”,还是“稍微修得蓬松一点”,抑或是“把后面剪饱满

一点”,基本都能得到较好满足。很多看似简单的工作,要做得长期让人满意其实并不容易,关键在于用心用情,千行百业都是如此。

生活不会亏待每一个在工作岗位默默耕耘的人。小小的理发店受到欢迎,反映出消费者对获得优质服务的迫切期盼,也是对踏踏实实做事的劳动者给予回馈。大到一个行业,小到一家店铺,用看似“最笨”的方法练好内功、做好服务,才能获得市场的认可、实现自身价值。

提振消费的要害在于供给侧和需求侧的紧密贴合。当前,各地正在想方设法把促消费和惠民生结合起来。此时尤其需要在供给侧深入挖掘潜力,提供高质量的产品和服务,营造放心的消费环境,以更有温度的方式满足需求侧广泛的个性化期盼,找到与消费者的多维度联结,与消费者产生深度的价值契合、情感共振。

在互联网上一家理发店的热度会很快消退,但普通劳动者“出圈”的道理不会褪色。我们期待,用心用情干好每件工作,以真诚服务收获人心的启示能广泛播散,为这个冬天添一把“火”,温暖更多人。

(新华社长沙电)

## 醉美初冬



### 湖北

图为11月14日,游人在湖北省武汉市东湖风景区游览(无人机照片)。新华社发(赵军 摄)



### 河北

图为11月14日在河北省遵化市新庄子镇拍摄的初冬景色(无人机照片)。新华社发(刘满仓 摄)



### 河南

图为11月14日在河南黄河小浪底风景区拍摄的景色(无人机照片)。新华社发(苗秋刚 摄)



### 江苏

图为11月14日,游客在江苏苏州狮子林赏景游玩。新华社发(杭兴微 摄)



### 山东

图为11月14日拍摄的山东枣庄山亭区紫云湖公园初冬景色(无人机照片)。新华社发(李宗宪 摄)