

改进作风 狠抓落实

拉萨市消防救援支队

掀起旅游行业消防安全宣传培训热潮

本报拉萨讯(记者 刘琳琳)为全力做好拉萨市秋冬季节旅游行业消防安全防火工作,近期,拉萨市消防救援支队在全市范围内掀起旅游行业消防安全宣传培训热潮。

活动期间,拉萨市消防救援支队各级消防部门结合消防宣传“六进”工作,开展消防宣传车“进景区”和入户宣传等流动宣传活动。各级宣传员在人员集中场所重点部位、重要设施等醒目位置,悬挂宣传横幅、张贴海报、发放宣传资料和宣传品,向过往旅客群众实时宣讲消防安全知识。此外,拉萨市消防救援支队联合涉旅场所各单位,充分利用本单位和辖区内旅游经营单位的电子显示屏、背景广播、提示牌(栏)等载体,全天候推送消防安全提示文字信息,在固定电视、客房电视、楼宇电视循环播放火灾案例警示片和旅游行业消防安全规范示范片,让游客和单位员工更直观、深刻地认识火灾的危害性,树立火灾防范意识。

据了解,为切实帮助涉旅场所单位查找问题隐患,督促企业闭环整改,提升企业风险防范能力,拉萨市消防救援支队各级消防部门结合日常防火监督检查工作,对景区酒店、旅行社和餐饮场所疏散通道与安全出口是否保持畅通,灭火器设施的配置是否符合标准要求,完好有效,是否存在违规用火、用电、用气等情况进行了检查,并针对存在问题进行督促整改和宣传教育。同时,通过开展社会单位火灾隐患曝光工作,督促相关单位及时整改火灾隐患,推动企业、单位深刻吸取教训,有效起到警示震慑作用。

截至目前,拉萨市开展线上线下消防安全提示活动51场(次),发放宣传资料1800余份,累计受教育群众3000余人,曝光10家涉旅场所单位,14处隐患问题。拉萨市消防救援支队相关负责人表示,下一步,将结合“冬游西藏”和全市秋冬季防火工作,继续推动消防安全宣传工作走深走实,推动旅游行业火灾防控形势持续向好。

时讯快速

技能筑梦 创新引领

拉萨市职业技能大赛暨劳务品牌展示交流会举行

本报拉萨讯(记者 拉巴桑姆)为引导广大劳动者和产业工人勤于钻研技术、练就过硬本领,加快培养大批技术技能人才,近日,2024年拉萨市职业技能大赛暨劳务品牌(企业创新成果)展示交流会举行。

记者了解到,本次大赛以“技能筑梦,创新引领”为主题,旨在推动拉萨市职业技能水平的整体提升,激发劳务品牌的活力与创造力。大赛汇聚众多能工巧匠和创新企业,他们将

在赛场上展现精湛技艺,在交流会上分享创新成果。

与此同时,展示交流会也为众多企业提供了一个展示创新成果的平台,可以看到最新的科技成果、独特的劳务品牌以及企业的发展蓝图。

据主办方介绍,此次活动不仅为拉萨市的发展注入了新活力,也为广大市民提供了一个了解职业技能、感受创新魅力的机会。

拉萨旅游行业机构和人士

为林周县切玛村村民捐赠生活物资

本报拉萨讯(通讯员 蔺渝 记者 拉巴桑姆)日前,拉萨市旅游行业的社会机构和爱心人士在林周县切玛村开展捐赠活动。他们带着满满的爱心和关怀,为村民送去了温暖和祝福。

捐赠现场气氛热烈而感人。社会机构和爱心人士为村民捐赠了衣物、食品等生活必需品,让他们感受到了社会的温暖和关爱。受赠村民纷纷表示,这些捐赠物品不仅解决了他们的困难,更让他们感受到了社会的力量 and 希望。

“我们自发组织旅游从业人员向切玛村捐赠生活物资,一方面是想通过自己的绵薄之力,为切玛村群众带来实实在在的帮助,另一方面是自觉履行机构的社会责任,呼吁更多人关注和支持乡村发展。下一步,我们将继续关注社会公益事业,积极参与各类公益活动,共同携手创造更加美好的未来。”旅游从业者公益活动发起人马政表示。

据悉,此次捐赠活动不仅为切玛村村民带来了实质性的帮助,也传递了社会正能量,弘扬了慈善精神。



近日,拉萨市堆龙德庆区总工会在龙创空间开展“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走·五送服务促发展”主题活动。通过“五送”活动的开展,增强了工会组织的凝聚力与职工群众的获得感、幸福感、安全感。

图为护士为环卫工人发放免费药品。

本报记者 拉巴桑姆 摄

北京援藏助力知名品牌项目落地拉萨——首店经济激发发展新活力

本报记者 刘斯宇

区医药公司合资组建,这不仅是北京同仁堂在西藏的第一家门店,也是其在全国各省级行政区零售终端布局的重要里程碑。

记者从北京同仁堂拉萨药店有限公司总经理张冠龙处了解到,此次拉萨药店项目总投资300万元,店内面积400余平方米,设置诊疗区、中药饮片区、保健食品区、中成药区等多个区域,在售药品有2000多个品种。同时,药店还提供包括中药代煎、饮片打粉、切片等在内的多项增值服务,力求为广大患者提供全方位、个性化的健康管理解决方案。

“作为百年中医药企业,本次入驻拉萨市场,填补了北京同仁堂在所有省级行政区的一个市场空缺。我们带来的是中医中药和一些抗氧化产品,主要希望为拉萨人民提供高品质的中医服务和中医产品。”张冠龙说。

而北京同仁堂首店落地西藏,仅仅是北京援藏助力拉萨发展“首店经济”的一个缩影。

协调推动首旅集团与拉萨高新控股强化合作,推动拉萨王府井购物中心的年内开业;支持全聚德等老字号品牌落户拉萨;协调推进北京时尚控股与拉萨数产集团在“东数西备”等数字经济领域的合作、北京首旅集团与拉萨布达拉集团在旅游领域的深度合作……一个个即将落地或已经落地的品牌项目,让拉萨的各式首店呈现“遍地开花”之势。

首店经济的成功离不开政府、行业、企业的协同发力。近日,拉萨王府井购物中心举办了以“璀璨星光 点亮拉萨”为主题的亮灯仪式,吸引了众多群众前往观看。“我就住在附近,从王府井项目开建就一直关注着。我们也希望能够早日开业,这样就可以带着家人朋友一起来休闲娱乐放松,一站式满足自身生活需求。”过来观看亮灯仪式的艾先生说。

据了解,拉萨王府井购物中心总建筑面积30.2万平方米,商业建筑面积高达18.2万平方米,可提供1300+停车位。“目前,拉萨王府井招商进度已完成

90%以上,入驻约300+优质品牌,涵盖横店影院、净士严选超市、京东家电、华为智能生活馆、海港嘉年华电玩城、嘉兴会所等,实现首进拉萨品牌占比高达30%。”拉萨王府井购物中心总经理祝立贵表示,拉萨王府井购物中心将于12月28日开业。

首店经济的繁荣也离不开消费者的热情参与。每当有新店开业或新品牌入驻时,市民总是满怀期待地前往体验。全聚德在拉萨的首家分店开业后,日均客流量达到了400余人,翻台率在全国名列前茅。这不仅体现了消费者对品牌的认可和支持,也反映了拉萨市民对高品质生活的追求和向往。

北京援藏指挥部相关负责人表示:“除了让北京的品牌项目落地拉萨发展首店经济以外,我们也深入开展藏品出藏活动。曾于7月中旬联合16个援藏队、自治区投资促进局、北京文化发展基金会等单位,携350余种产品在北京民族文化宫开展了西藏优品北京行活动。”

奋进首府

“买药再也不用到处求人帮忙代购了!”来自北京的名中医技术真的很厉害!日前,拉萨市民被一家药店刷屏了,拥有三百多年历史的中医药老字号——北京同仁堂落地拉萨,在西藏开了首店,掀起一波热潮,吸引了大批“流量”。

据介绍,首店是指行业内具有引领性、代表性的知名品牌,在一个区域内首次开设的门店,或是原有品牌通过跨界、创新,在某个区域的首次落地。由首店频繁落地,衍生出的首店经济,则被视作一座城市商贸活力的晴雨表。

北京同仁堂品牌作为拉萨市城关区的重点招商引资项目,是北京市落实党中央对口援藏工作的又一喜人成果。北京同仁堂拉萨药店有限公司由北京同仁堂商业投资集团与西藏自治区



上一堂行走的思政课

近日,墨竹工卡县群团工作部举办“行走中感悟,实践中成长——青少年思政实践之旅”活动。此次活动通过实地参观、亲身体验、互动交流等形式,将思政课堂延伸至社会大课堂,让青少年在实践中学习党的历史,感悟党的精神,传承红色基因。

图为学生参观藏域星球天文馆。

本报记者 格桑伦珠 摄

绘就和美画卷 擦亮幸福底色

——曲水县达嘎镇三有村见闻

本报记者 刘斯宇

易地搬迁如何实现搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”,这是一个挑战。作为西藏首个易地扶贫搬迁点,曲水县达嘎镇三有村给出了答案。

日前,记者来到三有村,一条条整洁宽敞的村路街道,一幢幢二层藏式小楼,绿树环绕,格桑花随风摇曳,处处生机盎然。

三有村,是哪“三有”?

“有房子、有产业、有健康。”村党支部书记、村委会主任桑珠曲培自豪地介绍,“三有村自2016年3月破土动工,2016年7月搬迁入住完毕。8年多来,三有村先后荣获‘全国脱贫攻坚先进集体’‘全国文明村镇’等荣誉称号。”

据了解,三有村现有180户770人。为了解决村里年轻人出门就业、老人日间无人照料的问题,三有村于2020年开办了“养老驿站”。2023年,在江苏省援藏资金的进一步支持下,当地政府对三有村“养老驿站”进行改扩建,内设儿童托幼中心、老年活动中心、保健室等,实现老有所养、幼有所育,形成了集养老和托幼于一体的

“幸福驿站”。

“幸福驿站”现建有18名老人,村里专门雇佣两名本村人员照料老人的生活起居及身体健康。除日间照料外,工作人员每天会根据老人的个人身体状况免费提供一日三餐。同时,村医每天会准时为老人测量血压,详细了解老人的身体健康状况。

在“小康车间”的一间门面房里,缝纫机“喀嗒”声此起彼伏,39岁的三有村村民达嘎正在车间里有节奏地踩着缝纫机,赶制着帐篷订单。达嘎的丈夫在拉萨开网约车,自己曾经在拉萨当过酒店服务员,可家中两个年幼的孩子让她很放不下心。如今,她在村里的曲水卓玛服装合作社工作,每个月底薪3000元还有提成,最高一个月能拿到6000多元,达嘎的日子越过越红火。“住着崭新的两层楼房,家家户户还有庭院,在家门口就能实现增收,真的过上好日子了。”达嘎笑着,又埋头继续工作。手中那绘有精美图案的帐篷,犹如一幅和美乡村的画卷正徐徐展开。

城关区娘热街道环线道路改造项目顺利竣工

本报拉萨讯(通讯员 阿布 记者 刘琳琳)近日,总投资3121万元的城关区娘热街道环线道路改造项目顺利竣工,该项目涵盖娘热街道吉苏村和拉雄林村两大区域。通过道路改造和配套设施建设,昔日的“烦心路”变成了如今的“暖心路”,为当地群众出行带来便利。

据了解,城关区娘热街道环线道路改造项目主要包括256米的加宽路、653米的新建路以及1116米的改造路,彻底解决了过去砂石路面狭窄、坑洼不平等问题。同时,项目还新建了7719.56米的绿化廊道和1305.74米的碎石步道,一座桥梁和一座公厕,不仅为居民提供了更加舒适、美观的休闲空间,还进一步完善了道路配套设施,提升了该区域的整体功能。

“改造前的环线道路,由于路面狭窄且坑洼不平,给群众出行和生产生活带来了诸多不便。晴天起扬尘,雨天漫泥浆,严重影响生活质量。沥青路面铺设完成后,娘热街道的人居环境得到了大幅提升,给大家营造了更加安全畅通的出行环境。”吉苏村村民达瓦感激地说。

除了环线道路改造项目外,娘热街道还对其他道路进行了硬化和配套设施的提升。金牛加油站旁边的巷道原本是一条土路,这次投资38.7万元进行了硬化处理,有效改善了该区域的交通状况。同时,为了进一步提升道路配套和便民设施,娘热街道还为城关区第十小学背街小巷投资19万元安装了56盏路灯。这些新安装的路灯,不仅为村民夜间出行提供了充足照明,还大大提高了道路的安全性,改善了出行条件,提升了辖区整体形象。

娘热街道相关负责人表示,此次环线道路改造项目的顺利完成,是城关区人民政府和娘热街道以及相关单位共同努力的结果。未来,娘热街道将继续关注群众的需求和期望,不断完善基础设施和配套设施建设,为居民提供更加优质、便捷的服务和更加舒适、安全的生活环境。