

新华社北京11月13日电 11月13日上午，国家主席习近平乘专机离开北京，应秘鲁共和国总统博鲁阿尔特邀请，赴利马出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并对秘鲁进行国事访问。

陪同习近平出访的有：中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇，中共中央政治局委员、外交部部长王毅等。

འགྲོ་ལུ་འཛིན་པའི་འཕེལ་ལེན་གྱི་ལུང་ལོ་ལོ་

《摆脱贫困》葡萄牙文版首发式暨中巴治国理政研讨会在巴西举行

(详见第四版)

2024年11月14日 星期四 甲辰年十月十四 今日八版 第23788期 中国西藏新闻网网址: http://www.xzxw.com 国内统一连续出版物号 CN54-0002 邮发代号 67-1

政策效应加快显现

“以旧换新”激活我区消费新动能

本报记者 索朗琼珠

开栏的话

四季度是收官冲刺、决战决胜的关键期，做好四季度各项工作，对稳定经济大盘、实现全年目标任务至关重要。为进一步贯彻落实好习近平总书记关于抓好第四季度经济工作的重要指示精神和王君正书记在自治区党委常委会会议上的讲话精神，充分展现我区各地各部门正视困难、坚定信心，抢抓时间、主动作为，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务的生动实践，展示全区各行各业如何拿出真招实招，拼经济搞建设，跑出“加速度”、拼出“新业绩”的火热场景，本报即日起推出“冲刺四季度 打好收官战”栏目。敬请关注。



图为在拉萨家具家电以旧换新专场，消费者向销售人员了解相关政策。

本报记者 贡曲罗杰 摄

和服务消费同比分别增长0.3%和3.5%。

在“真金白银”的补贴支持下，叠加“金九银十”消费旺季、“双11”等重要消费节点，以旧换新政策效应加快显现。截至10月底，实现消费品以旧换新7.06万笔，销售额12.03亿元。

近日，拉萨市消费品以旧换新政策宣讲会举行。宣讲会从补贴政策、操作流程、活动规范等方面进行讲解，现场200多家商铺企业参与，并签订商户信用承诺书。

拉萨市商务局相关负责人介绍，此次活动包含机动车、家电、家装厨卫、电动自行车4类以旧换新活动。

除去以旧换新活动，政府补贴消费券活动也深受广大商超、消费者好评。拉萨市堆龙德庆区平桑家具店老板平措桑布在宣讲会现场详细听取相关负责人的政策介绍和各项以旧换新、消费券补贴申领操作流程。他表示：“开店两年来，从以前的月收入1万元到参与政府部门开展的消费券补贴活动月收入4至5万元，店里的生意越来越红火。”

为最大限度满足各地市群众的不同需求，我区各地市后续将结合当地实际情况，进一步扩大消费品以旧换新的范围。

家住昌都市卡若区的罗松看到高原多功能系列烹饪炊具以旧换新补贴政策后，走进厨房数起自家的旧厨具，“我要把家里落灰的厨具统统拿去换新厨具。”罗松说。他还不忘给亲朋好友打电话告诉这个好消息。

临近年尾，我区将精准开展消费促进活动，坚持“活动+载体+政策”协同发力，分批分类发放专项消费券，认真落实各项大宗商品促销活动，引导消费者参与大宗商品以旧换新，为消费者带来真切切实的实惠。

冲刺四季度 打好收官战

我区今年持续到年底的消费活动以多样的内容和广泛的参与度，覆盖了居民日常消费的大部分领域，而新一轮以旧换新工作正在加力推进，更是为年末我区消费划出重点，释放强大的消费牵引力。

8月份，商务部等4部门印发《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》，我区紧随其后，积极落实相关政策，提前部署相关工作，全面启动消费品以旧换新工作，有效激发了消费潜

力，叠加“金九银十”传统消费旺季，有力促进了消费回暖。

我区商务部门结合实际，从着力推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“换新”、回收服务“换档”四方面，进一步扩大支持范围、提高补贴标准、优化补贴方式，确保政策红利更好、更快、更便捷地惠及广大消费者，推动西藏消费品以旧换新工作迎来“开门红”。

日前，记者走访我区各大商超，以旧换新活动开展得如火如荼，在参与活动的西藏泽电器卖场，记者看到，各类家电琳琅满目，从智能电视、节能冰箱到高端洗衣机、智能空调，一应俱全，

吸引了许多市民前来选购。

随着以旧换新活动的持续进行，商家的销售业绩也明显增长。西藏泽电器有限公司负责人告诉记者，活动期间，商场销售额比平时增长近30%，在今年国庆节期间销售额达200余万元，日均进店200余人次，这主要得益于以旧换新活动的推广，提高了市民的购物力。“以旧换新活动开展以来，效益增长非常明显。9月到10月，销售额近900万元，将近2000人次享受到活动补贴。”西藏泽电器有限公司总经理张宇翔说。

自治区税务局在11月12日举行的新闻发布会上表示，在自治区多项提振消费措施的共同作用下，全区商品消费

慈觉林：《文成公主》带富一个村庄

西藏日报青海日报藏线联合报道组

大道向前 天路放歌 纪念“两路”建成通车70周年联合采访

拉萨河畔，“两路”纪念碑与《文成公主》实景剧场隔河相望。

而剧场所在地慈觉林村，村民祖祖辈辈在石头山下刨地种土豆、青稞，务农是村民的主要经济来源；而今，村里家家户户都参与了文旅产业建设，依靠文旅产业过上了好日子，这种改变得益于一座文化旅游创意产业园区的兴起、一台实景剧《文成公主》的唱响……

金秋时节，报道组车辆沿着拉萨城区高楼林立的街道，开往位于拉萨市城关区蔡公堂乡慈觉林村的《文成公主》实景剧场。不到20分钟的车程，采访组便抵达了慈觉林村。只见一座座红顶灰瓦的藏式小楼依山而建，水泥道路整洁宽敞，一旁造型独特的文创产业园区更是别具风情……

这个以前靠传统农牧业为生的村子是如何转型为依靠文化旅游产业实现增收致富的新型村庄？

“过去，我们村子很穷。就拿我家来说吧，靠种地卖菜维持生计，一到冬天地里上了冻就完全没了收入，有时买油买盐都拿不出钱来。”随行的47岁村民边巴向采访组讲述着村子的往昔。以前，村里的路都是土路，每次进拉萨城，边巴都要坐好久的拖拉机；如今村里的道路四通八达，骑电动车15分钟就能到城里。

2012年，自治区提出要打造一台高水平的旅游演出节目，北京市援藏干部和团队一起组织创作、组建公司、招募演员，让《文成公主》演出从构想变为现实。十多年来，通过文化扶贫、产业扶贫的方式，《文成公主》实景剧项目有效带动慈觉林村全面脱贫，同时让村民通过参与项目，实现就业增收。

在《文成公主》实景剧演出的群演中，年龄最大的70岁、最小的8岁。他们不仅在夜晚通过参与剧目演出赚取薪资，白天还能经营农家乐或商铺增加收入。现如今，慈觉林村每家每户都购置了货车或轿车，经济收入显著提升。

夜幕降临，慈觉林村的文化产业园区内灯火辉煌，热闹非凡。街道两旁霓虹灯闪烁，将黑夜装点得如同白昼。

(下转第三版)

2024年“藏电外送”电量17.91亿千瓦时

本报拉萨11月13日讯(记者 桑邓旺姆 通讯员 刘春)记者从国网西藏电力有限公司了解到，截至11月6日，国网西藏电力2024年“藏电外送”电量17.91亿千瓦时，将西藏清洁能源外送送到华北、华中、华东等5个地区14省市，为我区创造经济效益约4.9亿元，助推中东部等地区节能降耗，减煤55万吨，减排二氧化碳137万吨、二氧化硫4万吨。

为进一步推进《2024—2026年西藏清洁能源消纳交易合作框架协议》落实落地，国网西藏电力深入分析藏电外送能力与需求，深

挖青藏、川藏联网工程通道外送潜力，积极沟通北京电力交易中心和各协议省市，开展年度计划外送交易10笔电量2.45亿千瓦时，全力满足富余期西藏清洁能源外送消纳需求。

据悉，自2015年首次“藏电外送”以来，实现清洁能源外送电量157.9亿千瓦时，为我区创造经济效益超42亿元，为中东部等地区减煤485万吨、减排二氧化碳1208万吨、二氧化硫36万吨，为助力西藏清洁能源消纳、服务全区经济社会高质量发展贡献力量。



11月12日上午，自治区首届乡村篮球联赛2024“千年盐田”康BA在昌都市芒康县曲孜卡乡开赛。来自昌都市11县(区)和云南省德钦县的12支队伍，在4天时间里为争夺自治区首届乡村篮球联赛桂冠展开激烈比拼。

图为比赛现场。

本报记者 贡秋曲措 本报通讯员 米次 摄

刘江在全区第四季度乡村振兴重点工作调度推进会上强调 坚定信心决心 全力冲刺提升 努力实现全年“三农”工作目标任务

本报拉萨11月13日讯(记者 王雅慧)经自治区党委批准，13日，全区第四季度乡村振兴重点工作调度推进会召开，传达学习习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班开班式上的重要讲话精神 and 有关会议文件精神，总结前三季度推进乡村全面振兴进展情况，部署下一阶段重点工作任务。自治区党委副书记、政法委书记，自治区党委农村工作领导小组常务副组长刘江出席并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述、关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略，贯彻落实自治区党委、政府工作部署，坚定信心决心，突出问题导向，

全力冲刺提升，努力实现全年“三农”工作目标任务。

自治区副主席次仁平主持。

刘江指出，今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，自治区党委始终将“三农”工作摆在突出位置，采取一系列强农惠农富农举措，保持了农业发展、农牧民增收、农牧区稳定的良好势头，有力支撑了全区经济社会高质量发展。

刘江强调，要突出重点、抓住关键、靶向施策，坚决全面完成年度各项任务目标。要抓增收，着力挖掘就业、项目、消费、旅游等增收潜力，努力实现农村居民收入增长快于经济增长，牢牢守住防返贫底线。(下转第二版)

辽宁援藏助推那曲招商引资和项目建设新提升

本报那曲11月13日电(记者 赵书彬)两年来，第十批辽宁援藏工作队在做实项目援藏、加大招商引资等方面发力，充分挖掘那曲资源禀赋，不断精准链接辽宁资源，在科研、基层治理、产业等多领域结出累累硕果。

以基础设施建设为保障，助力种质资源保护研究。中国那曲—青藏高原极地种质资源保护研究中心总投资5072.95万元，该项目于2024年4月20日开工，截至目前，已到位资金

4500万元，包含辽宁援藏资金3000万元，辽宁援藏工作队对制定研究中心项目可行性研究报告和设计方案提供重大帮助，助力项目顺利开展，目前一期项目主体顺利通过验收。

以民生福祉提升为目标，持续完善基本公共服务。针对民生痛点开展“柔性”援藏，重点实施巴青县国防动员实训基地、那曲镇城乡融合建设、安多县医疗康复中心等一系列亮点项目。

(下转第二版)

提振消费 平稳向好

——西藏经济发展一线见闻
新华社记者 蒋梦辰 魏冠宇

双轮驱动的投资新格局、不断丰富的消费新场景……记者日前在西藏多地走访，感受到雪域高原经济发展的新活力。

从数据看，西藏前三季度实现生产总值1785.74亿元，同比增长6.2%；自治区全体居民人均可支配收入21777元，同比增长8.1%；全区社会消费品零售总额671.06亿元，同比增长6.2%。

有效投资催生新发展

拉萨市东嘎污水处理厂解决居民“急难愁盼”、林芝市永久片区文旅融合基地“上新”生活地标……西藏多地推进重点投资项目，聚焦基础设施、现代服务业和民生工程建设。

为保障投资项目落地，西藏今年主动衔接增发国债、政府专项债等项目投资，前三季度，全区固定资产投资保持较快增长，亿元以上项目完成投资同比增长38.0%，拉动全部投资增长19个百分点。

不仅公共投资持续落地，企业投资也加速涌入高原，形成双轮驱动投资格局。

近日，西藏甘露藏医药产业集团有限公司与广州医药集团有限公司在拉萨签署战略合作协议，在股权投资、市场拓展、科研创新、人才交流等方面深化合作。

“我们的拳头产品七十味珍珠丸去年销售额已破亿元大关。下一步，我们还要从加强党建引领、强化科研创新、实行精细化管理等方面发力，努力实现快速发展。”甘露股份有限公司董事长格勒巴桑表示，“今年内地销售额增长率25%以上。目前甘露的市场份额在自治区内外各占一半，我们正积极拓展市场，寻求海外机会。”

收入增长激发消费新活力

拉萨市东郊的万达广场，周末人群络绎不绝。潮流泡泡玛特店内，不少人在展示柜前驻足挑选。

越来越多的品牌连锁店在西藏开业，霸王茶姬、海底捞等餐饮品牌布局雪域高原，迷蓝、卓丰林等本土服饰、文创品牌也纷纷涌现。

前三季度，西藏全体居民人均可支配收入21777元，同比增长8.1%。收入稳步提升，伴随而来的是西藏消费市场的信心和活力。

由于高原气压低、烹饪不易熟，西藏群众喜爱使用专门的高原炊具。“使用这种高压锅，单手操作就可以泄压，不烫手、不喷溅，锅盖会显示温度。”西藏尚厨炊具科技有限公司副总经理高久介绍说。

2023年，69万只高原炊具走进农牧民家中。今年，西藏共安排6443万元支持高原炊具产品以旧换新。

西藏自治区商务厅副厅长石成华说，今年9月，自治区统筹超5亿元资金支持设备更新、消费品以旧换新，包括汽车、家电、动力电池、高原炊具等产品；截至10月底，已累计使用资金4.3亿元，直接拉动消费增长35.52亿元。

(下转第二版)