

“双11”16年了,今年有何不同?

新华社“新华视点”记者 邵睿文 李明辉 王雨萧

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”,已成为影响力极广的消费盛事。

作为观察中国消费市场的重要窗口,今年的“双11”有哪些新亮点?

周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”,比往年来得更早一些。

10月8日,抖音、拼多多便启动了大促预热;10月14日,天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着,今年“双11”时间跨度持续约一个月,刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期,使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说:“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现,大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策,在优惠力度上也持续加码,“砸”出真金白银。

“双11”期间,抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策,帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家,平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说,本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点,“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴,补上加补后,家电、家装的一些商品优惠在六折左右,确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”

三重补贴,优惠不止五折,推出200款家电一口价;“双11”全面开启以来,“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间,全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲,消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到,实体商超、餐饮店铺等,也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店,69.9元一位的单人套餐近期已销售7000余份。店铺负责人张刚说,线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态,间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示,截至10月30日,2024年“双11”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准,国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力?

业内人士分析,今年“双11”表现不俗的背后,是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说,不少品牌抓住“双11”促销时机,展现出强劲增长势头。数据显示,天猫开启“双11”预售活动首小时,大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。今年“双11”,平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性,不再以价格战为噱头。今年,微信支付全面接入淘宝、天猫,存在多年的支付“壁垒”首次被打破;菜鸟等快递公司等多个平台达成合作。

“平台做减法,并不意味着销量会下降。相反,消费者获得更多实惠和更优体验,会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么都可以告诉我,我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前,记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时,“00后”负责人唐校正正在直播。他说:“年轻人更懂年轻人,‘DIY+电商’的路子,让岫岩玉走出大山,被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说,产品品质如何、能否带来实惠,是决定销量的关键。”山东优可熊母婴用品有限公司负责人王大龙说,通过完善产品供给,今年“双11”期间,公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口,也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为,支付、物流方面的互联互通等举措,意味着服务将更加回归消费者本位,让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展,消

费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待,这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,平台应通过建立良好的消费信任、兼顾消费者和商家的公平规则,持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设,平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能,有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术,平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展,对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说,在尊重消费者隐私的同时,可以利用大数据、技术分析等手段,优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外,更多市场空间值得期待。

今年“双11”,县域市场消费火热,带动不少商家整体销量上升;兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为,通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值,电商平台不断打造市场新增量,促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来,随着数字化技术的深入应用,中国电商行业的新形态、新模式层出不穷,如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等,这也在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势,未来海外市场将带来更大的增长空间。

(新华社北京11月11日电)

今年前10个月我国人民币贷款增加16.52万亿元

新华社北京11月11日电(记者吴雨)中国人民银行11日发布的金融统计数据报告显示,今年前10个月我国人民币贷款增加16.52万亿元,其中企(事)业单位贷款增加13.59万亿元。

数据显示,10月末,我国人民币贷款余额254.1万亿元,同比增长8%。前10个月,我国住户贷款增加2.1万亿元;企(事)业单位贷款增加13.59万亿元,其中中长期贷款增加9.83万亿元。

在货币供应方面,10月末,我国广

义货币(M2)余额309.71万亿元,同比增长7.5%;狭义货币(M1)余额63.34万亿元,同比下降6.1%;流通中货币(M0)余额12.24万亿元,同比增长12.8%。

另外,前10个月我国人民币存款增加17.22万亿元。其中,住户存款增加11.28万亿元。

同日发布的社会融资数据显示,前10个月我国社会融资规模增量累计为27.06万亿元,比上年同期少4.13万亿元。10月末社会融资规模存量为403.45万亿元,同比增长7.8%。

第七届进博会按年计意向成交突破800亿美元

新华社上海电(记者周蕊 谢希瑶)第七届中国国际进口博览会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国际进口博览局副局长吴政平在会上介绍,本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织,展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视国家展览展示平台,展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技,举办了200多场精彩纷呈的展会活动,既展现丰富的历史底蕴,也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持36万平方米的超大规模,共有129个国家和地区、3496家展商参展,186家企业和机构成为七届“全勤生”,充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。其中,世界500强和

行业龙头企业297家,创历史新高。

“今年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力‘首发经济’,激发消费新动能。”吴政平说。

七年来,进博会国际采购和投资促进功能凸显。39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过43万人,同比增长4%,贸易投资对接会举办近50场贸易和投资促进活动,网上供采大厅和数字进博平台还发布近1.2万条采购需求,助力供需双方预先对接。

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛。

在办好第七届进博会的同时,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签企业展展览面积超10万平方米。

2024年度(第一批)西藏自治区中小企业发展专项资金拟奖补项目企业名单公示

为贯彻落实国家及自治区关于促进中小企业发展有关政策,促进我区产业高质量发展,根据《西藏自治区中小企业发展专项资金管理办法(修订稿)》(藏财建〔2022〕57号)和《2024年度西藏自治区中小企业发展专项资金项目申报细则(指南)》(藏经信发〔2024〕56号)有关规定,2024年度(第一批)自治区中小企业发展专项资金项目已完成七地(市)及藏青工业园区管委会推荐、初审、专家评审等程序,拟对评审通过的2024年度(第一批)自治区中小企业发展专项资金67个项目给予奖补,资金总额6748

万元。现将拟奖补项目企业名单予以公示。

公示期为2024年11月12日至11月18日(5个工作日)。公示期间如有异议,可通过来信、来电、来访的方式,向自治区经济和信息化厅反映。

邮政地址:拉萨市北京西路62号
邮政编码:850000
联系电话:0891-6198878 6198880(同传真)

电子邮箱:xzgxzxqyc@163.com

附件:2024年度(第一批)西藏自治区中小企业发展专项资金拟奖补项目企业名单公示

西藏自治区经济和信息化厅

2024年11月12日

总序	项目类型	地区	分序号	企业名称	金额(万元)
1	规上工业企业扶持	拉萨市	1	西藏佰翔天厨食品有限公司	250
2		拉萨市	2	西藏宝利沥青有限公司	300
3		拉萨市	3	西藏崇达管业有限公司	250
4		拉萨市	4	西藏福地天然饮品包装有限责任公司	350
5		拉萨市	5	西藏高争商品混凝土有限责任公司	350
6		拉萨市	6	西藏天畅建材有限公司	250
7		日喀则市	7	西藏日喀则市雅润自来水有限责任公司	30
8		山南市	8	西藏中材祁连山水泥有限公司	350
9		山南市	9	山南星路沥青混凝土有限公司	250
10		林芝市	10	大唐西藏波堆水电开发有限公司	200
11		林芝市	11	林芝市高争建材有限公司	350
12		那曲市	12	那曲县天路建材有限公司	350
13		藏青工业园区	13	西藏国玉珠宝文化股份有限公司	350
14		藏青工业园区	14	西藏浏河化工发展有限公司	350
小计(14个)					3980
15	本土资源加工特色产品出藏运费补贴	拉萨市	1	西藏生命之水营销有限公司	397
小计(1个)					397
16	贷款贴息	拉萨市	1	国麦云尚信息科技有限公司	10
17		拉萨市	2	拉萨圣清环保科技有限公司	100
18		拉萨市	3	拉萨市和美布达拉文化创意产业发展有限公司	100
19		拉萨市	4	拉萨数字经济产业(集团)有限公司	34
20		拉萨市	5	拉萨运高国际酒店有限公司	100
21		拉萨市	6	西藏佰翔天厨食品有限公司	76
22		拉萨市	7	西藏博玥建筑科技有限公司	24
23		拉萨市	8	西藏汇益信息科技有限公司	13
24		拉萨市	9	西藏易展新能源科技有限公司	10
25		拉萨市	10	西藏中驰集团股份有限公司	13
26		拉萨市	11	西藏众源建材集团有限公司	44
27		拉萨市	12	域上和美文化旅游股份有限公司	100
28		拉萨市	13	龙源西藏新能源有限公司	100
29		日喀则市	14	西藏阿古那巴农产品开发有限责任公司	32
30		日喀则市	15	西藏藏露文化发展有限公司	9
31		日喀则市	16	西藏神光电力工程有限公司	16
32		日喀则市	17	日喀则农投商贸有限公司	100
33		山南市	18	山南拉郊电站有限公司	100
34		山南市	19	山南旅游文化投资有限责任公司	62
35		山南市	20	山南市雅奢生态农业牧业有限公司	100
36		山南市	21	西藏山南森布日牧场有限公司	33

37	贷款贴息	林芝市	22	大唐西藏波堆水电开发有限公司	100
38		林芝市	23	西藏天禾啤酒有限公司	14
39		昌都市	24	类乌齐县雪域利美藏药材研发有限责任公司	11
40		那曲市	25	西藏盟珠文化传媒有限公司	100
小计(25个)					1401
41	专项扶持(认定专项)	拉萨市	1	金润方舟科技股份有限公司	50
42		拉萨市	2	拉萨楚布文化传播有限公司	20
43		拉萨市	3	拉萨市暖心供暖供气服务有限公司	20
44		拉萨市	4	西藏班公湖藏药材开发有限责任公司	20
45		拉萨市	5	西藏帮锦镁染工贸有限公司	100
46		拉萨市	6	西藏博达信息工程有限公司	20
47		拉萨市	7	西藏博玥建筑科技有限公司	50
48		拉萨市	8	西藏藏地吉龙农业开发有限公司	50
49		拉萨市	9	西藏成丰源科技有限公司	20
50		拉萨市	10	西藏安维信息技术有限责任公司	20
51		拉萨市	11	西藏佳良科技有限公司	20
52		拉萨市	12	西藏康发电子工程有限公司	20
53		拉萨市	13	西藏宁算科技集团有限公司	20
54		拉萨市	14	西藏皮克斯科技有限公司	50
55		拉萨市	15	西藏全媒信息科技有限公司	50
56		拉萨市	16	西藏圣海诺科技有限公司	20
57		拉萨市	17	西藏天畅建材有限公司	50
58		拉萨市	18	西藏耀晶信息技术有限公司	20
59		拉萨市	19	西藏盈合工程顾问有限责任公司	20
60		拉萨市	20	西藏永蓝环保科技有限公司	20
61		拉萨市	21	西藏有友工程管理有限公司	20
62		山南市	22	西藏江雅生物科技有限公司	50
63		山南市	23	西藏清匠电器科技有限公司	20
64		山南市	24	西藏山南泽善科技众创管理有限公司	50
65		林芝市	25	西藏奇正藏药股份有限公司	100
66		昌都市	26	西藏玉龙铜业股份有限公司	50
67		昌都市	27	西藏鸿仁新型建材科技有限责任公司	20
小计(27个)					970
合计(67个)					6748

声 明

北京奇妙人生科技有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“西藏奇妙人生科技有限公司”,公司住所由“北京市朝阳区三间房南里7号2幢2层201室”迁入“西藏自治区拉萨市柳梧新区察古大道国际总部城13号楼2F130号”,现声明原公司公章(编号:1101010395209)、财务专用章(编号:1101010395210)、发票专用章(编号:1101010395211)合同专用章(编号:1101010395212)丢失,声明作废。

特此声明

西藏奇妙人生科技有限公司
2024年11月12日

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-

6349996 6322866



西藏传媒
བོད་ལོ་ལྷན་ཁག་གི་ལྷན་ཁག་