

# 李强主持召开国务院常务会议

## 审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，研究深化新时代养老服务改革发展有关举措

新华社北京11月8日电 国务院总理李强11月8日主持召开国务院常务会议，审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，研究深化新时代养老服务改革发展的有关举措。

会议指出，要切实抓好促进外贸稳增长工作，为经济持续回升向好提供有力支撑。要加大金融支持力度，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，用好用好小外贸企业政策性贷款，在授信、放款、还款等方面持续改进对外贸企业的金融服务，优化跨境贸易结算，帮助企业提升汇率风险管理水平。要壮大外贸新动能，促进跨境电商发展，推进海外智慧物流平台建设。要强化外贸企业服务保障，推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新发展，提升外贸海运保障能力，加大对外贸企业减负稳岗的支持力度。要吸引和便利商务人员跨境往来，稳妥推进与更多国家

商签互免签证协定。会议指出，要深入贯彻党中央关于积极应对人口老龄化、发展养老事业和养老产业的决策部署，切实抓好养老服务这件民生大事，通过深化改革进一步健全服务体系，更好满足老年人多层次多样化需求，更好实现老有所养、老有所为、老有所乐。要强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务，着力增加护理型床位，加大养老护理人员培训力

度，增强居家、社区、机构等不同服务形态照护服务功能。特别是对于高龄、独居等特殊困难老年人，要有针对性提供助餐、助浴、居家适老化改造等服务。要进一步激发养老事业和养老产业发展活力，大力发展银发经济，更多调动社会力量参与积极性，发挥市场机制作用，多渠道增加服务供给、提升服务水平，释放养老消费潜力，扩大国内需求。会议还研究了其他事项。

5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术，正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎，催生了很多新产品新模式。VR模拟滑雪机能模拟真实滑雪场景，让人足不出户感受多彩、炫酷的滑雪体验；全碳纤维滑雪板等新材料应用推动产品轻量化、高强度，降低运动者体力消耗……科技装备的背后，是滑雪装备产业的快速发展。据统计，我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材，产业发展呈现新气象。我国冰雪经济经过近年来的快速发展，已经具备了一定的基础。以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力，未来还有很大的发展潜力和空间。国家发展改革委将进一步细化完善政策举措，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展；文化和旅游部将指导各地因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游；北京推进冰雪商文旅体融合发展……从中央到地方，冰雪经济正迎来提档升级的机遇期。未来，把握大众需求，不断创新供给，加快构建现代冰雪产业体系，万亿冰雪市场将“热”力无限。中国冰雪，加油！（新华社北京11月8日电）

# 1.5万亿元！冰雪经济“热”力无限

新华社记者 严赋憬 胡旭

冰雪天地也是金山银山！万亿元冰雪产业带来“热”力无限。

立冬已至，冰雪运动热潮起。去雪场，脚踏雪板飞驰；在室内，感受冰上律动，冰雪运动正在各地上演速度与激情。

国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提出8个方面24条举措，以冰雪运动为引领，推动冰雪经济成为新增长点。明确到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

冰雪运动的发展，能带来什么？2022年，北京冬奥会为世人呈现了一场精彩的冰雪体育盛会，留下“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

上至白发苍苍的老人，下至稚嫩天真的儿童，冰雪运动从小众走向大众，参与人数范围大、场地设施覆盖广、赛事活动数量多、辐射带动作用强。

数据显示，全国居民冰雪运动参与人数超3亿人。冰雪运动拓宽了全民健身赛道，为健康中国建设注入新活力。3亿人的庞大群众基础，打开了冰

雪经济的广阔前景。近年，我国实施“南展西扩东进”战略，推动冰雪运动在全国普及发展，群众性冰雪赛事活动“一地一品”建设加快推进，“冷”资源正加速迸发出“热”效应。

冰雪运动的背后是什么？国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟表示，冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高的特点。推动冰雪“冷资源”转化为“热产业”，对拉动内需、促进就业、扩大消费等方面有积极作用。

——竞赛表演打造赛事经济。近年来，多项国际冰雪赛事在中国成功举办，国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站，中国杯花样滑冰大奖赛……对当地经济发展的带动作用明显。

以今年初举行的第十四届全国冬季运动会为例，据测算，在比赛期间，内蒙古呼伦贝尔实现了体育消费及其他消费共计320亿元。

今年以来，国家体育总局先后组织了“跟着赛事去旅行”，体育赛事进景区、进街区、进商圈等一系列活动，进

步加力发展赛事经济。国家体育总局体育经济司司长杨雪鹤表示，将引导各地举办形式多样、内容丰富的冰雪活动，更好地满足群众需要，释放赛事经济的潜力。

——冰雪旅游持续走热。我国冰雪优质资源总量大、平均积雪深度高，适合发展冰雪旅游。去年的“尔滨”出圈仍让人历历在目，如今，各地优质冰雪旅游产品和线路吸引游客纷至沓来。

数据显示，2023至2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次。

新疆乌鲁木齐打造多样化产品，推出雪地骑行、雪地越野、冰雪民俗等产品；青海发挥自然禀赋优势，推出高原冰雪旅游……各地不断推动产品创新，建设冰雪旅游高质量目的地，加大冬季产品供给，将为冰雪旅游发展注入新动能。

——冰雪装备科技范十足。冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础，也是冰雪经济的重要组成部分。以

## 学习消防知识

## 迎全国消防日

在全国消防日来临之际，各地举行丰富多彩的消防宣传教育活动，帮助人们学习消防知识，提升安全意识。

图为11月8日，消防员在江苏省泰州市九龙实验学校指导学生体验使用灭火器（无人机照片）。

新华社发



## 我国将构建一刻钟养老服务消费圈

新华社北京11月8日电（记者 高蕾）记者8日从民政部获悉，民政部、商务部等24个部门近日联合印发《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》。文件明确提出，统筹现有资源支持建设乡镇（街道）区域养老服务中心、社区嵌入式养老服务机构，畅通区域内养老服务供需渠道，构建一刻钟养老服务消费圈。

文件从促进养老服务供需适配、拓展养老服务消费新场景新业态、加强养老服务设施设备和产品用品研发应用、加强养老服务消费保障、打造安心放心养老服务消费环境等5个方面，提出19条政策措施，挖掘养老服务消费潜力，更好满足老年人服务需求，提升老年人生活品质。

在促进养老服务供需适配方面，文件提出，加快发展农村养老服务，开展县域养老服务体系创新试点项目，支持组建县域养老服务联合体，支持老年人消费品下乡。在拓展养老服务消费新场景新业态方面，文件要求创新“智慧+”养老新场景，探索建设“智慧养老院”，开发“养老服务电子地图”；发展“行业+”养老新业态，支持养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展；拓宽“平台+”养老新渠道，鼓励平台企业拓展养老服务消费新场景，将每年10月确定为“养老服务消费促进月”。

在打造安心放心养老服务消费环境方面，文件要求提升安全管理保障水平，强化入住机构老年人人身安全保障，严厉查处欺老虐老行为，开展符合老年人身心特点的识骗防骗集中宣传活动，高效处理养老服务消费纠纷。

听党话·感党恩·跟党走 全面的及时的... 西藏日报微信公众号

中药兽药替抗产品天然饲料添加剂产业化基地及保健食品生产建设项目环境影响评价征求意见稿公众参与信息公示

遗失声明 格桑群培不慎，将警官证(证号:393928)丢失,声明作废。

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线: 0891-6349996 6322866