

“绿色”守护让西部更美

——西部地区生态大保护观察

新华社记者 陈尚才 文静 赵珮然

这里千山纵横,挺立起西部地貌脊梁;这里江河奔流,滋养着大地万物。祖国美丽的西部地区分布着雪山冰川、高山峡谷、湖泊湿地、草原森林等重要生态资源,是国家重要的生态安全屏障。

党的十八大以来,西部各地牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,统筹推进山水林田湖草沙冰一体化保护和系统治理,生态环境质量稳步提升,绿色产业蓬勃向上。如今,一曲生态优先、绿色低碳发展的“西部大合唱”在祖国大地奏响。

大保护:守护生灵草木万水千山

青藏高原是世界屋脊、亚洲水塔。近年来,西藏颁布施行自治区国家生态文明高地建设条例、大气污染防治条例,修订生态环境保护条例,为守牢生态底线提供强大法治支撑。

“我们建立起以国家公园为主体的自然保护地体系,将超过60万平方公里的国土纳入生态保护红线;建有各级各类自然保护区47个,总面积41.22万平方公里。”西藏自治区生态环境厅相关负责人说。

党的十八大以来,生态脆弱的西部地区因地制宜打响生态环境保卫战——

守护黄河,一系列制度规划先后出台——中共中央、国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》,

为保护母亲河擘画长远蓝图;黄河保护法2023年4月1日起施行,为黄河保护治理提供有力法治保障……

多年来,甘肃省在甘南黄河上游水源涵养区等地区加快实施一批重大生态保护修复和建设工程,经过持续不断的黄河首曲治沙攻坚战,昔日河沙侵蚀、沙进草退的“天下黄河第一弯”,如今青绿重现。

保护脆弱敏感生态环境,实施国家公园建设机制。2021年10月,包括三江源在内的我国首批5个国家公园正式设立。如今,在国家公园体制机制护航下,三江源地区生态环境持续改善,藏羚羊数量已从不足2万只恢复到7万多只,雪豹种群超过1200只。

大治理:筑牢国家生态安全屏障

祁连山,我国西部的重要生态安全屏障。曾经,开矿、建水电站、发展旅游让祁连山热闹非凡,但过度无序开发,也让这里脆弱敏感的生态系统负重超载,山体破坏、植被剥离。

2017年,祁连山经历了一场猛药去疴的生态环境问题整改整治。经过数年努力,144宗矿业权分类退出,42座水电站分类处置,25个旅游设施项目完成整治……保护区受损的生态系统得以休养生息。

生态环境突出问题整治修复进程中,西部地区偿还了多年的生态欠账,创造了举世瞩目的生态保护奇迹。

云南抚仙湖是我国为数不多的I类水质淡水湖,流域生态环境脆弱。侯荣坤家世代居住在抚仙湖畔,几年前,他和村民一起搬离家乡。昔日的建房用地,如今已是绿意盎然的湿地。“让故土的环境更美好,我们的牺牲是值得的。”他说。

“十三五”以来,云南聚焦重要湖泊流域,实施抚仙湖山水林田湖草生态保护修复工程试点等项目。目前,抚仙湖新增水源涵养面积13万亩,全湖水水质总体保持I类。

推进生态环境综合治理,还西部碧水蓝天。

金秋10月,在四川内江市清溪湿地公园,阳光洒在清澈的沱江水面上,两岸芦花随风摇曳。

沱江是长江重要支流。20世纪90年代以来,随着工业化、城市化进程不断加快,沱江一度成为四川乃至长江上游污染最严重的河流。近年来,四川省严厉查处环境违法案件,设立五级河长1万余名,建立流域横向生态保护补偿机制,变水污染防治“分散治理”为“协同治理”……沱江再现水清岸绿。

向“绿”行:为西部高质量发展添动能

雅鲁藏布江一路奔流,与美丽的尼洋河邂逅于西藏林芝,形成面积超13万亩的雅尼国家湿地公园。

随着生态保护红线划定和湿地公园建设推进,放下牧鞭的巴宜区群众,

着手发展生态旅游等产业。2023年,雅尼国家湿地公园接待游客27.76万人次,景区收入近1875万元。

行走在祖国西部,肉眼所见的绿色越来越多,所听到的是干部群众凝聚起绿色发展的共识。

云南省绿色能源可开发总量2亿千瓦。近年来,云南省风电光伏开发全面提速,水电装机累计达到8270万千瓦。澎湃的“绿电”正成为云南绿色低碳循环发展的有力支撑。

如何实现高质量发展和高水平保护共赢?西部各地不断积蓄工业高质量发展的“绿色质量”和“绿色动力”,加快促进经济社会发展绿色转型。

近年来,以晶硅光伏、动力电池等为代表的绿色新能源产业在四川崛起。据统计,2023年四川省累计创建国家绿色工厂657家、绿色工业园区89家、绿色供应链管理企业11家;四川碳市场已累计成交超3800万吨。

锚定打造国家清洁能源产业高地,青海省大力推进光伏、风电发展。截至今年6月30日,青海省电源总装机5772.86万千瓦,其中清洁能源装机为5383.72万千瓦。

人不负青山,青山定不负人。

“生态文明建设为西部高质量发展增添了新动能。”云南大学生态学特聘教授段昌群表示,一个更加绿色、更加开放、更加美丽的西部,正站在新起点上乘势谱写高质量发展的新篇章。

(新华社拉萨11月1日电)

首秀首展活动,将新设全球、亚洲、全国首店70多个。

同时,消费月还将充分发挥商旅文体健的联动效应,打造系列活动。初步统计,5大城市将举办237场活动,涉及吃、穿、用、娱、住、行等各方面。

“活动+政策”双轮驱动,是这次消费月的重要特点。消费月期间,将深入实施消费品以旧换新政策,同时推出一批消费领域的新政策。

盛秋平介绍,在深化实施以旧换新政策方面,围绕“车消费”,进一步优化汽车置换促消费政策;围绕“家消费”,在国家8大类补贴品类基础上,新增家装家具家纺等品类,补贴品类达67类。截至目前,已有3000多万人参与消费品以旧换新,带动销售超过4000亿元。

他表示,近期将研究出台推进首发经济,推动批发零售业高质量发展,支持上海、天津等20个城市开展现代商贸流通体系试点建设,开展汽车流通消费改革试点,促进健康消费专项行动方案等政策。这些政策措施将与消费月活动形成叠加效应,给消费者带来实实在在的实惠。

(新华社北京11月1日电)

培育新型消费 突出首发经济

——中国国际消费中心城市精品消费月前瞻

新华社记者 谢希瑶

商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等五个国际消费中心培育建设城市,将在11月举办中国国际消费中心城市精品消费月活动,并于11月3日在上海举办启动仪式。国务院新闻办公室11月1日举行新闻发布会介绍有关情况。

中央政治局会议提出“把促消费和惠民生结合起来”“提升消费结构”“培育新型消费业态”。商务部副部长盛秋平说,这次消费月总的考虑是,充分发挥国际消费中心城市引领作用,更好发挥进博会、广交会等重点展会“买全球、卖全球”作用,丰富首发产品和服务供给,推广新型消费业态,开展系列精品消费促进活动。

这是商务部首次举办中国国际精品消费月。什么是“精品消费”?

盛秋平说,精品不是简单意义上的奢侈品、高端消费品,而是在品质、设计和工艺上达到标准,面向大众的、范围更广的,契合绿色、智能、健康、时尚发展趋势,能提升百姓生活品质、满足人民美好生活需要的产品和服务。

据介绍,本次消费月采用“1+4+N”的形式,即聚焦1个精品首发季、4大消费领域,举办N场消费促进活动。“1”是指举办1个精品首发季。组织国际精品、本土新品、国货潮品、中华老字号产品等举办首发首秀首展,依托进博会、广交会等重点展会集中组织新品首发。在核心商圈、步行街培育一批首发中心。“4”是指聚焦购物、美食、旅游、展演等四大板块举办一系列消费主题活动。

盛秋平用三个“突出”介绍本次消费月活动特点:首发经济主题突出,体现商旅文体健融合;精品消费主线突出,满足人民美好生活需要;政策配套突出,扩大活动成效。

党的二十届三中全会明确提出“积极推进首发经济”。这次精品消费月将突出首发经济,打造精品首发季。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚说,首发经济是指企业首次发布新产品,推出新业态、新模式、新服务和新技术等。一般这些产品和服务都具有时尚、新潮和高品质等特征,有效契合消费者多样性、高品质需求。

近年来,相关城市积极引进各类品牌首店。2023年,上海、北京分别引进首店1215家和946家。初步统计,消费月期间,5个城市将推出50场精品首发、

声 明

杭州携步科技发展有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“拉萨携步科技有限公司”,住所由“浙江省杭州市滨江区浦沿街道滨文路426号岩大房文苑大厦20楼206938室”迁入“西藏自治区拉萨市柳梧新区藏创大道高新区医药健康产业园五楼516室”,现声明原公司公章(编号:3301034117519)、财务专用章作废。

特此声明

拉萨携步科技有限公司

2024年11月2日

声 明

昌都市尼伟藏医药研发有限公司不慎,将建设用地规划许可证(编号:用字第CJ540300201009号)、建设工程规划许可证(编号:建字第CJ540300201009号)丢失,声明作废。

特此声明

昌都市尼伟藏医药研发有限公司

2024年11月2日

武南特高压交流工程投产送电

新华社南昌11月1日电(记者姚子云)11月1日14时许,经过72小时的试运行,国家电网武汉至南昌1000千伏特高压交流线路工程顺利投产送电。武南特高压交流工程于2022年9月开工建设,工程起于湖北武汉的武汉1000千伏变电站,止于江西南昌的赣江1000千伏变

站,总投资约91亿元。武南特高压交流工程是华中电网整体规划的重要组成部分,提高了湖北与江西的省间电力交换能力,同时将进一步提升我国西南水电、西北风光等新能源在华中地区的消纳效率,为华中地区经济高质量发展提供清洁绿色能源。



西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

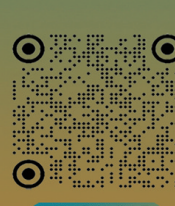
0891-6349996 6322866

听党话·感党恩·跟党走
全面的及时的
总有一条或TA需要的!
搜热点国内国际
地市要闻权威发布
活动招募考录信息
更多惊喜等你发现

西藏日报
坚持政治办报



西藏发布微信公众号



西藏日报微信公众号



西藏日报媒体微信公众号



西藏商报微信公众号