2024年10月31日 星期四
主编：肖锐 责编：陈荷花 邮箱：xzrbshizheng@163.com
西藏日报

促进转化运用 赋能特色产业 服务开发开放

——西部地区知识产权工作观察

新华社记者 张思洁 宋晨

西部地区是我国重要的能源基地、现代装备制造基地、高新技术产业基地，在全国改革发展稳定大局中举足轻重。近年来，我国持续加强西部地区知识产权工作，积极助力新时代西部大开发。国家知识产权局30日在西安举行10月例行新闻发布会，介绍西部地区知识产权发展相关情况。

知识产权是新质生产力中的关键要素。国家知识产权局新闻发言人衡付广介绍，国家知识产权局支持西部地区深入开展专利转化运用专项行动，完成24.6万件存量发明专利盘点，遴选17.2万件进入可转化专利资源库，服务新能源、装备制造、低空经济等产业创新发展，因地制宜发展新质生产力。

重庆市知识产权局局长何大伟表示，重庆积极推进知识产权与产业深度融合，围绕智能网联新能源汽车、电子信息、生物医药等重点产业领域，开展专利导航和分析评议，为产业强链补链、引智发展提供支持。

作为科教大省，陕西具备做好专利转化运用的良好基础和环境。据陕西省知识产权局局长沈黎萍介绍，陕西持续畅通转化路径，组织陕西省内34家知识产权公共服务网点向省内知识产权优势示范企业、专精特新企业加强推送专利信息，跟进提供个体化技术对接服务。“截至今年9月底，陕西已转让许可专利7782次，同比增长34.8%；受让许可专利1.2万次，同比增长52.5%。高校科技成果转化‘混合收益’改革、‘职务赋权’改革成效明显。”沈黎萍说。

衡付广表示，为支持地理标志产业发展，推进乡村振兴，西部地区已建设42个国家地理标志产品保护示范区，实施15个地理标志保护工程项目，地理标志直接年产值达4298.4亿元。

四川被誉为“天府之国”，物产丰富，地理标志数量多。四川省知识产权局副局长赵辉表示，当地发展以地理标志为主的特色优势产业集群，推进“地理标志+”发展模式，促进地理标志与互联网、电子商务、文化创意、生态旅游等产业融合。

“我们挖掘区域特色资源，帮助指导策勒红枣、霍城薰衣草、沙雅小刀等产品申报地理标志保护产品。”新疆维吾尔自治区知识产权局局长多里坤·阿吾提说，目前新疆共有地理标志产品40个，注册地理标志商标126件，涉及粮油、棉花和纺织服装、绿色有机果蔬、优质畜牧产品等四大产业。

当前，西部地区正在深化知识产权国际合作，服务开发开放。广西壮族自治区知识产权局一级巡视员李昌华表示，广西依托中国—东盟博览会举办多项知识产权国际合作活动，助力中国与东盟在知识产权能力建设、保护和运用等方面达成多项共识和成果。

目前，贺兰山东麓葡萄酒、郫县豆瓣、库尔勒香梨、保山小粒咖啡等36个西部地区地理标志产品进入第一批中欧地理标志产品互认互保名录，促进中欧经贸往来。

“以贺兰山东麓葡萄酒为例，我们高标准建设示范区，高水平保护地理标志，高质量提升品牌效应，目前全产业链综合产值达到401.6亿元，产品已远销40多个国家和地区。”宁夏回族自治区知识产权局局长马如林表示，下一步宁夏将更好发挥中欧地理标志产品互认互保作用，让更多特色优质产品走遍全国、走向世界。

（新华社西安10月30日电）

我国将构建智能工厂梯度培育体系

新华社北京10月29日电（记者**张晓洁 张辛欣**）记者29日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等六部门日前联合印发通知，部署开展2024年度智能工厂梯度培育行动，明确将构建智能工厂梯度培育体系，分基础级、先进级、卓越级和领航级四个层级开展智能工厂梯度培育。

通知指出，鼓励制造业企业对照基础级智能工厂要素条件开展自建自评；省级工业和信息化主管部门联合相关部门制定本地区、有关中央企业制定本集团智能工厂培育计划和支持措施，组织开展先进级智能工厂评审认定工作；工业和信息化部联合有关部门共同组织开展卓越级智能工厂培育工作；鼓励有意愿、有条件的卓越级智能工厂积极申报领航级智能工厂。

智能工厂作为实现智能制造的主要载体，是发展新质生产力、建设现代化产业体系的重要支撑。“十四五”以来，工业和信息化部等部门深入实施智能制造工程，培育了一批高水平、标志性智能工厂，带动各地万余家制造业企业开展数字化车间和智能工厂建设，具备了进行大规模技术推广的基础条件。

据了解，构建智能工厂梯度培育体系，分层分级系统性、规模化推进智能工厂建设，将带动形成安全可控、系统完整的智能制造高水平供给体系，构建更加完善的智能制造标准及评价体系，夯实我国制造业数字化网络化基础，引领智能化变革。

国家将实施可再生能源替代行动

新华社北京10月30日电（记者**陈炜伟 戴小河**）国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家数据局等六部门30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标，包括“十四五”重点领域可再生能源替代取得积极进展，2025年全国可再生能源消费量达到11亿吨标煤以上；“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成，2030年全国可再生能源消费量达到15亿吨标煤以上，有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出，要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系，源网荷储一体推进，全面提升可再生能源安全可靠供应能力；统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费，加快推进增量替代，稳步扩大存量替代，稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源；协同推进可再生能源与工业、交通、建筑、农业农村等领域融合替代，经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代；大力推动新技术攻关试点，创新体制机制，加快培育可再生能源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面，指导意见提出，协同推进工业用能绿色低碳转型，加快交通运输和可再生能源融合互动，深化建筑可再生能源集成应用，全面支持农业农村用能清洁化现代化，统筹新基建和可再生能源开发利用。

秋收时节 好“丰”景

秋收时节，各地农民抢抓农时，乡间田野一派丰收图景。

图为10月30日，在江苏省宿迁市泗阳县城厢街道一家庭农场，农机手驾驶收割机收割水稻（**无人机照片**）。

新华社发

把“冷”资源变成“热经济”

新华社记者 王立彬

从北方到四方，从冬季到四季，“冷”资源正在变成“热经济”。

10月25日，国务院常务会议部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措。

国新办29日举行新闻发布会介绍哈尔滨亚冬会筹办工作时发布数据表明，我国冰雪运动已经从小众走向大众，覆盖全国、四季布局，国务院常务会议有关部署将进一步释放冰雪消费潜力，推动冰雪经济高质量发展。

冰天雪地里有金山银山。把“冷”资源变为“热经济”，冰雪运动在中国的高质量发展，是把握大众需求，不断创新供给的生动例证。

十年前，2014年2月，在俄罗斯索契，习近平主席在同国际奥委会主席巴赫先生交谈时说：“在中国，冰雪运动不进山海关。如果冰雪项目能在关内推广，预计可以带动两三亿人参与，由此点燃中国冰雪运动的火炬。”

我国自然冰雪覆盖地区不广、冰雪资源南北分布不均。申办冬奥会之前，群众冰雪运动基础相对薄弱，设施和服务也不够完善。如今，冰雪运动的爱好者、欣赏者群体日益扩大，从冬季变为四季，“走进”山海关、“迈过”秦岭淮河，已经延伸到云南、广东、广西、海南。

需求就是发展的动力。在很多冰雪项目从无到有、赶超世界先进水平的同时，我们不断弥补资金、技术、人才“短板”，搭乘“中国制造”转型升级的快车，带动冰雪装备、冰雪设施跨越式发展，预计2025年全国冰雪产业规模将达1万亿元以上。

倾听时代声音，激发潜在需求，通过不断创新来优化供给、带动产业，将“冷”资源变“热经济”，对我们打造消费新场景、培育消费新增长点，有着更为丰富的启示。

三亚、桂林、深圳，这些热带、亚热带地区，市民周末可以去滑雪溜冰，体验冰雪世界的挑战与快乐；“远离海洋”的省份新疆打造出丰盛的“新疆海鲜”，简称“新鲜”；“光伏+治沙”组合，大西北的人民在“沙戈荒”里“种太阳”，用科技与创新将戈壁沙漠变为举世无双的“绿电厂”……

各行各业各领域，都有自己的“冷”资源，以及所谓冷门学科、冷门行业、冷门生意等。把冷门变热门，就是“从0到1”的创造性过程，需要的是发现力，是持久耐心，是创新的勇气。

恩格斯说：“社会一旦有技术上的需要，这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”发现有效需求，是创新的关键所在。人民对美好生活的向往，蕴含着对更高层次幸福的需求。持一颗真心，具一双慧眼，凭一股韧劲，定能化冷为热、点石成金。

（新华社北京10月30日电）

世界中文报业协会第57届年会聚焦人工智能

新华社北京10月30日电（记者**白瀛**）世界中文报业协会第57届年会30日在北京举行。来自世界各地的中文媒体负责人和智库学者等100多人围绕“人工智能与世界中文报业发展”主题展开交流。

与会者表示，当今世界进入新的动荡变革期，国际形势日趋复杂，世界中文报业面临新的机遇、挑战和变局，中文媒体发展宏观环境正发生变化，提高国际舆论传播力影响力尤为迫切。信息技术特别是生成式人工智能在传播领域的应用，催生信息生产方式、传播形式、消费模式的深刻变化。面对新形势，只有正确识变、主动应变、科学求变，才能顺应时代发展、适应传播生态、回应现实需要。

多位专家学者、中文媒体负责人结合各自实践经历，围绕中文报业在中华文化传播中的地位与作用、人工智能在媒体融合中的应用与挑战等主题，从唱响“中国经济光明论”、人工智能赋能报业新发展、新闻媒体与科技平台的关系等角度出发，表达观点、展开讨论。

本届年会发布了《世界中文报业全球传播共识》。世界中文报业协会会员单位达成如下共识：智媒引领，重塑报业发展生态格局；创新发展，增强中文报道传播效能；合作共享，提升中文传播整体合力；不忘初心，向世界讲好华人故事；开放包容，促进人类文明交流互鉴。

世界中文报业协会成立于1968年，会员覆盖30多个国家和地区100多家中文媒体。本届年会由世界中文报业协会主办，中华全国新闻工作者协会协办，经济日报社承办。