

新闻锐评

雪域热评

让『守规矩』成为习惯

黄成

人不以规矩则废,家不以规矩则殆,国不以规矩则乱。规矩是管党治党的“戒尺”,也是党员约束自身行为的标准和遵循。守规矩是一个人的行为习惯,一种人生态度,更是一种良好的政治品格,党员干部一定要从点滴小事做起,慎思慎行,慎独慎言,守好规矩。

要培养严守意识。“举头三尺有纲纪。”每一位党员干部都应该时刻记得、深刻领悟,做“政治上的明白人”。唯有以规矩意识砥砺自身,争当政治上的“明白人”,方能激发正能量,涵养新风正气。要时刻对照警醒、高悬规矩戒尺,以规矩意识砥砺自身,不断提升规矩的认同感,把严守政治纪律和政治规矩视为生命、放在首位,把遵规守纪作为立身处世之本,作为一种责任、一种为人处世的基本准则,内化于心、外化于行。要认真学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》,切实做到原本本学、反反复复学、联系实际学、深入思考学,学纪、知纪、明纪、守纪。把遵规守纪刻印在心,内化为言行准则。要时刻牢记党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律,永远保持共产党人政治本色,始终做到忠诚干净担当。

要强化行为自觉。党员干部的清正廉明,从根本上讲不能完全靠外部约束,而要依靠坚定的自觉自律,只有拧紧世界观、人生观、价值观的总开关,持续提高思想觉悟、精神境界,常掸心灵灰尘,常清思想垃圾,才能发自内心的尊崇规矩、遵守规矩。要秉持大道为公。我党的宗旨是全心全意为人民服务,除了最广大人民的利益,没有自己的特殊利益。党员干部要自觉以党的事业为念,以国家和民族前途为念,切实把权力用到对党分忧、为民谋利、干事创业上。规矩不是“稻草人”,不是华而不实的摆设,必须真正成为“带电的高压线”,成为不可触碰的刚性约束。要懂得纪严于法、纪在法前,切实把守规矩转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉。在思想、工作和生活等各方面都要强化守“边界”和“红线”的行为自觉,让守规矩成为一种自觉遵循。

要发挥表率作用。风成于上,俗化于下。严守党的规矩,说到底是为了确保党员发挥先锋模范作用。恪尽职守、尽职尽责、遵规守纪、廉洁奉公,是党章赋予党员义务。党员干部在守规矩上要坚持“从我做起,向我看齐”,按规矩办事、按规矩用权,慎交友,要求别人做到的自己首先做到,要求别人不做的自己首先不做。要带头遵守党章和党内各项规章制度,带头落实党的路线方针政策和决议,带头接受党组织和党员的监督约束,时刻用党章党规党纪、共产党员标准和党的干部条件要求自己,带头践行党内政治生活准则和廉洁自律准则。要坚定理想信念宗旨,加强党性修养和品格陶冶,培养高尚道德情操,远离低级趣味,抵制歪风邪气,筑牢拒腐防变思想道德防线。要把培育健康情趣作为每名党员干部的生活追求,时时处处严格要求自己,以昂扬的精神状态、强烈的责任担当、务实的工作作风做好组织交办的各项工作。

珠峰观察

以文旅融合赋能乡村振兴

跋巛

习近平总书记指出:“全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,推动乡村产业发展壮大,让农民更多分享产业增值收益。”推动乡村文旅融合发展是推进乡村全面振兴的时代课题,答题要点就在于立足区域自然资源优势、乡村文化特色、百姓增收致富需求等因素,推进农文旅融合发展,做到科学规划、有序开发,努力打造有亮点、有文化底蕴的乡村旅游品牌,助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

广阔乡村,承载多彩文化;文旅融合,书写美好生活。林芝市巴宜区更章门巴民族乡门仲村学习其他省市村寨先进经验思路,依托门巴特色文化一体化推动庭院经济、文化经济和旅游经济联动发展,瓜果蔬菜、藏香猪肉等农特产品广受游客推崇;康马县南尼乡以乡村文旅融合发展和实施乡村休闲旅游精品工程为契机,打造楠塘生态园等一批“小而美”的乡村振兴产业,吸纳群众就业、拓宽增收渠道;拉萨市达孜区

章多乡恰村依托现有资源讲好“土故事”,拓宽林卡等村集体经济文化内涵,引领服务提质升级,吸引众多区内外游客前来打卡……近年来,高原乡村文旅融合的生动实践启示:促进乡村全面振兴,既要深挖本土资源禀赋,也要守正创新,实现跨界融合,延伸产业链,绘就生态美、产业兴、百姓富的新图景。

文旅融合,是两种资源的深度重组,是业态、产品、市场的深度交互,是资源利用效率的乘数效应,而不是简单的相加。文旅融合发展的核心是注重文化的挖掘与弘扬。换句话说,文化是内核,旅游是形式,只有“内外兼修”才可充分释放文旅融合新动能,进一步提升旅游供给的文化“含金量”。以文旅融合赋能乡村振兴,就要坚持以文塑旅、以旅彰文,深入挖掘并充分利用当地生态资源、农业资源、文化资源等,立足本土特色文化内涵,将乡土文化脉络,讲好地方历史文化、展现本地民风民俗。只有将历史文化、民俗风情与自然景观、生态环境等融会贯通,推动文化、旅游、生态、农牧业多维融合,才能打造别具一格的“文

旅IP”。

从淄博烧烤到冰雪哈尔滨,再到天水麻辣烫,近年来,时有地方文旅火爆出圈,但热度过后,真正让“流量”变“留量”,让“回头客”变“回头客”的根本原因是地方政府持续做优配强服务保障。文旅产业是一个涉及“吃、住、行、游、购、娱”等方方面面的综合性产业,如果地方建设与治理水平跟不上流量热度,“泼天富贵”也会很快归于沉寂,对于涉及主体多、利益关系复杂的乡村文旅产业来说更是如此。因此,以文旅融合赋能乡村振兴,必须坚持以人为本的服务理念,不论是提供行程规划、导游讲解、食宿安排,帮助制定个性化、精细化的“出行订单”;还是相关部门出面规范服务业、完善基础设施,为旅游者营造健康有序的消费环境;抑或是当地民众真情接待游客、提供双向沟通的渠道,始终要坚持文旅宣传与服务民生并重,在打好基础、勤修内功上下足功夫,不断增强游客的体验感、幸福感、满足感,才能让文旅品牌口碑相传、深入人心。

人才是推动文旅融合发展的第一资源。乡村的全面振兴、长久发展,关键在于培养本土人才,特别是能推动文旅融合发展的“带头人”。以文旅融合赋能乡村振兴,必须把人才资源开发放在优先位置,大力培养集聚各类人才特别是能够推动本地文旅发展的人才。一方面通过深入分析行业发展趋势和人才结构,制定有针对性和吸引力的人才引进计划,打好“乡情牌”、念好“留才经”,实现“筑巢引凤”。另一方面,要充分利用“互联网+”和电商直播平台,对返乡青年、未就业大学生和文化层次较高的农牧民,加大扶持力度,激发他们投身本地文旅产业发展的热情,不断为乡村文旅融合发展注入“活水”。

全区文化旅游产业发展大会指出,要实施乡村旅游精品工程,以乡村旅游激发乡村活力、助力乡村振兴。我们期待,新征程上迎来广阔发展空间的乡村文旅产业,抢抓机遇,乘势而上,续写雪域乡村振兴的壮丽画卷,实现高原“诗和远方”的双向奔赴。

持续激发文旅发展新动能

益西次旦

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,坚持优势互补、相得益彰,推动文化和旅游融合发展,是激发新动能、形成新优势、实现高质量发展的必然要求。日前召开的自治区文化和旅游产业发展大会强调,深刻把握文化旅游产业发展的新趋势新要求,遵循市场规律和产业规律,推进文旅资源、产品、服务、业态等融合,推动文化和旅游产业高质量发展。

当前,旅游已经进入全域旅游、大众旅游时代,正处在由传统旅游向现代旅游转变、观光旅游向休闲度假旅游转变的关键时期。世界旅游组织数据显示,全世界旅游活动中约有37%涉及文化因素,文化旅游者以每年15%的幅度增长。在这一时代背景下,西藏文旅产业融合发展,也要紧跟时代潮流,进一步解放思想、创新思维、大

胆实践,创新体制机制,以新机制添动力活力,不断提升文化旅游产业质量效益。

整合资源优势,推进业态深度融合。文旅融合的过程中,应充分整合西藏丰富的文化资源和旅游资源,打造具有地方特色的文旅融合新业态,进一步挖掘、梳理那些能充分彰显地域文化特质且对市场具有强大吸引力的文化资源,注重将红色文化、民俗文化、非遗传承、乡土风情等特色文化载体“串珠成链”,将更多资源纳入旅游线路、融入景区景点,为文旅融合注入新的活力与内涵。进一步深入实施“文化+”“旅游+”战略,找准产业结合点,推动西藏文化和旅游产业与相关产业融合发展,打造兼具文化和旅游特色的新业态、新主体、新模式。推进红色旅游、旅游演艺、文化遗产旅游、主题公园等已有融合发展业态提质升

级。依托文化资源、突出文化元素,大力发展研学旅游、展演旅游、康养旅游等新型文化旅游业态。

注重创新创意,丰富文旅产品供给。要把握旅游发展多样化、个性化、品质化趋势,丰富优质旅游产品供给,立足各地资源禀赋,引进培育文旅项目,狠抓县域旅游发展,推出一批有特色的精品旅游线路,开发一批体验性互动性强的旅游产品,打造高品质旅游目的地。加大文化资源和旅游资源普查、梳理、挖掘、开发力度,推出一批文化旅游精品线路和项目,丰富文化创意产品和旅游商品市场,加强产品宣传展示。在加强保护基础上,盘活用好各类文物资源,推动有条件的文博场馆改扩建,提高展陈水平。发掘乡村人文资源,提供更具文化内涵的乡村旅游产

品,提升乡村旅游智慧供给和服务水平,推动高质量发展。

优化资源配置,促进市场深度融合。深入推进“放管服”改革,优化营商环境,促进各类资源要素合理流动、高效配置,积极培育文化和旅游市场经营主体、提升活力竞争力。鼓励文化机构和旅游企业对接合作,推动形成一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业、骨干企业。促进文化和旅游市场监管融合,加强对新主体新业态新群体的引导、管理和服务,更新监管理念,建设信用体系,推进行业标准建设和行风建设。坚持把社会效益放在首位,加强对旅游场所、项目、活动监管,加强对旅行社和导游规范管理,确保旅游市场高扬主旋律、充满正能量。

不断开创“三农”工作新局面

曲杰

据报道,今年以来,我区坚持把增加农牧民收入作为“三农”工作的中心任务,通过就业带动、消费促动、项目拉动等挖掘增收潜力,不断拓宽农牧民增收渠道。今年上半年,农村居民人均可支配收入6711元,同比增长8.4%,增速排全国第2位。同时,坚持把产业振兴作为乡村振兴的重中之重,强化主体培育、产业管理、融合发展,持续做好“土特产”文章,打牢乡村振兴基础。

习近平总书记强调,推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴。今年我区“三农”工作来之不易的成绩进一步提振了我们推进乡村振兴的精气神,为我们奋力开创我区“三农”工作新局面提供了支撑、增添了底气。

“立政之本则存乎农”。农业是国之根本,是经济社会发展的基石。只有农业强、农村美、农民富,才能支撑起国家的繁荣富强和人民的幸福安康。我们必须深入贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署,把解决好“三农”问题作为重中之重,在切实抓好粮食和重要农产品稳定安全供给、持续巩固拓展脱贫攻坚成果等方面靶向施策、精准发力,推动农业农村工作不断迈上新台阶。

党的二十届三中全会《决定》提出:“运用‘千万工程’经验,健全推动乡村全面振兴长效机制。”“千万工程”是习近平总书记任浙江工作期间亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策,造就了万千美丽乡村,造福了万千农民群众,创造了推进乡村全面振兴的成功经验和实践范例。我们要深刻认识到,在推进乡村振兴的过程中学习和运用“千万工程”的重要性和关键性,并结合西藏实际,千方百计推动农牧业增效、农牧民增收、农牧业增活力,让群众在乡村振兴中获得更多的获得感和幸福感。

乡村振兴是一项长期而艰巨的任务,需要全社会的共同参与和努力。作为主体力量,广大农牧民群众的积极性、主动性和创造性是乡村振兴的不竭动力。我们要在充分尊重农牧民群众意愿和首创精神、加强宣传教育引导、建立健全乡村治理体系和社会治理格局等方面创新探索、主动作为,并在鼓励广大农牧民群众积极参与乡村振兴各项事业的进程中,提高群众综合素质和能力,为乡村振兴提供有力保障。

漫说



小卡片 服务大民生

截至2024年9月底,全国社保卡持卡人数达13.86亿人,覆盖98.3%的人口,其中10.3亿多人同时在手机中申领了电子社保卡。加载更多便捷服务的“小卡片”,将更好服务“大民生”。

新华社发 朱慧卿作

绘就清洁能源发展新图景

央央

据报道,自2015年首次“藏电外送”以来,截至今年9月30日,西藏累计实现清洁能源外送154.22亿千瓦时,覆盖我国华东、华中、华北、西北、西南等地区。全区清洁能源发电量占比超过99%,基本实现全清洁能源供应,成为全国清洁能源发电量占比最高的省级电网。

从结束孤网运行的历史,实现与全国电网联网,到川藏、藏中和阿里联网工程相继投运;从实现“全区统一电网”到用电负荷连续13年刷新历史纪录,全社会用电量连续多年保持两位数增长,20多年来,我区电力事业发展取得了历史性成就。尤其令人振奋的是,新时代以来,在习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略指引下,我区为加快实现“双碳”目标,紧紧围绕服务“一基地、两示范”发展新格局,大力发展水电、光伏、风电等清洁能源,加快国家清洁能源基地建设取得显著成效,清洁能源已经成为新时代西藏高质量发展的靓丽名片。

能源绿色发展是生态文明建设的核心“动力源”。立足于我国生态文明建设已进入以降碳为重点战略方向的关键时期,面对发展清洁能源面临的重大机遇、肩负的重要责任,紧扣西藏更加重要的资源能源安全地位,我们要完整准确全面贯彻新发展理念,因地制宜发展新质生产力,坚持水光风热互补、源网荷储一体,大力推进水电、光伏等清洁能源安全高效可持续开发利用,为如期实现碳达峰碳中和目标作出西藏贡献。要持续推进科技创新,推广高新技术产业应用,引导企业绿色发展,提高工业零部件使用寿命和耐久度,减少资源浪费,加强煤炭清洁高效利用,减少碳排放,让高耗能产业发展更加“绿色”。

让清洁能源更好造福人民,不仅是推动能源绿色转型的核心目标,也是实现经济可持续发展、提升人民生活质量的关键路径。各级党委、政府与职能部门要聚焦清洁能源高效利用与广泛普及,大力推动清洁能源技术创新与产业升级,推进电网基础设施智能化改造和智能微电网建设,助力我区广大农牧区能源资源优势转化,全面推进乡村振兴,让能源绿色发展成果越来越多地惠及广大人民群众。