

奋勇争先做好金融『五篇大文章』

农行西藏分行全力提升金融服务实体经济质效

文图 本报记者 张尚华

近年来，农行西藏分行深入贯彻中央金融工作会议、自治区党委金融工作会议精神，紧紧围绕“金融为民、服务实体”这条主线，主动融入地方经济社会发展大局，扎实做好“五篇大文章”，为发展聚力、为民生提质、为企业赋能、为小康增色，奋力谱写金融报国、金融强国的新篇章。

连续四年，农行西藏分行实体贷款增长突破百亿元。截至今年9月末，该行实体贷款余额1850.49亿元，较上年末增加273.86亿元。该行荣获“西藏银行业最具社会责任金融机构”荣誉称号。

赋能科技企业“向新而行”

科技力量是高质量发展的源动力。农行西藏分行紧扣国家区域发展战略，深化金融支持西藏新兴产业行动，强化科技金融工作整体统筹，建立健全科技金融服务体系，大力支持科技创新和产业转型升级。截至今年9月末，科创企业贷款余额172.79亿元，年增量21.68亿元。

深化体制机制。梳理专精特新企业、高新技术企业、科技型中小企业、先进制造业四类重点客户群名单，针对初创期、成长期等不同阶段科技企业匹配差异化政策，开展科创金融提质增效行动，培育科技产业金融“沃土”。

助力开发区建设。积极助力拉萨国家级经济技术开发区、高新技术产业开发区、藏青工业园区和日喀则等各级各类开发区做大做强。聚焦高原特色产业、先进制造业、创新创业，在信贷额度、企业融资、特色化金融产品供给等方面倾斜支持。建立“行长访厂长”金融顾问模式，深入走访破解企业融资难题，进行现场交流和政银企对接。2021年以来，扶持各级各类开发区企业346家。

强化创新驱动。围绕科技型企业的特点，积极搭建“融策、融智、融资”平台，为企业量身定做金融支持计划。农行林芝分行对接工布江达县朱拉松茸加工农民专业合作社，引入资产评估公司，通过“质押+担保”方式，成功落地林芝市首笔农牧特色产业知识产权质押贷款，实现了知识产权价值从“知产”到“资产”的转化，为企业创新发展提供了金融助力。

擦亮绿色金融发展底色

绿色是高质量发展的底色。农行西藏分行践行“绿色发展”理念，完善绿色金融产品和服务体系，出台《中国农业银行西藏自治区分行绿色金融/碳达峰碳中和发展规划(2024-2026年)》，充分用好用足总行差异化政策措施，服务绿色交通、清洁能源、生态环保等行业。截至9月末，绿色贷款余额367.84亿元，年增量39.05亿元。

围绕绿色出行，大力支持铁路、公路、航空等领域重大项目，重点支持川藏铁路、青藏铁路维修改造、拉日铁路、拉林铁路项目，拉林、那拉、拉日高等级公路以及“四好农村路”等一系列自治区级以上重点建设项目。



支持西藏航空产业集群发展。

围绕绿色能源，推进西藏清洁能源“一基地、两示范”建设，发挥“融资+融信+融智”优势，服务节能环保、风光水电气清洁能源等绿色产业，有力支持水电站、光伏等项目建设。截至9月末，清洁能源贷款余额155.42亿元。

围绕绿色旅游，推动大美西藏文旅发展，服务“自然风光”“生态休闲”“乡村民俗”旅游，提供景区建设、设备更新、数字化建设、品牌宣传等全方位支持。联合林芝市旅游发展局推出“318·幸福旅游贷”，打造318文化旅游带，赋能林芝“桃花村”民宿产业发展，助力当地群众致富。

围绕生态保护，全面融入高原生态文明建设，成功打造拉萨市城北支行西藏首家“零碳绿色网点”，高质量完成南北山“金穗生态林”3419亩绿化造林任务，通过上线公交乘车码、联合地方政府开展低碳骑行活动等，提升公众低碳生活意识，共建美好家园。

金融甘露普惠千家万户

普惠金融关乎民生改善，连着百姓幸福。农行西藏分行树立“全行全条线全员做普惠”理念，坚持普惠小微、个贷、农户三条线同向发力，统筹推进健全机制、产品创新、信贷投放、基础服务等各项工作，扎实推动普惠金融扩面提质增效。截至9月末，普惠小微企业贷款余额235.21亿元，个人贷款余额842.06亿元。

润泽小微企业。出台支持中小微企业系列政策举措，提升线上线下协同经营能力，提高首贷户和信用贷款比重，下沉普惠金融业务，推出“抵押e贷”“结算e贷”，强化银政企对接，帮助千万个“经济细胞”活下去、发展好。在林芝，农行扶持的小微企业在巴松错等重点景区配建新能源充电桩，推动了旅游景区服务质量提升。

支持消费升级。深入贯彻自治区2024年促进消费八项措施，围绕农食住行娱等，实施消费扩容提质行动，加快住房、消费、经营等领域信贷投放，拓展

汽车分期和信用卡消费场景，积极开展分期有礼、消费有礼等活动，做好新市民金融服务。

促进乡村振兴。做好工作机制、政策举措、信贷供给、人才队伍等衔接转向，加大粮食安全、乡村建设、产业发展等重点领域支持，推出产业贷+富民贷、智慧畜牧贷等优势产品。农牧户四卡增信担保贷、惠农e贷抵押贷，解决了涉农贷款担保难问题。“象雄惠农宣讲团”将党的金融惠农政策吹进了阿里牧圈帐篷、草原山谷。

丰富养老金融服务体系

农行西藏分行积极构建养老金融、养老服务金融、养老产业金融，以及养老金融科技支撑、养老金融消费者权益保护的“3+2”高质量养老金融服务体系，提升农业银行养老品牌影响力。

优化适老化服务。加快网点适老化建设，设置老年人优先叫号服务，配备爱心座椅、移动填单台等便民设施。深入开展涉老反诈宣传进社区、进养老机构，坚决守护老年人的“钱袋子”。在自助设备、掌上银线上大字版服务，开发藏文版掌银菜单，积极推广指纹签名、手势登录等功能。

做实社保卡服务。强化制卡能力，在全辖网点配备即时制卡机125台，柜式自助快速制发卡机16台，便携式制发卡机9台，实现社保卡从开户到制卡的立等立取。开展社保卡“乐享周末”消费满减优惠活动，社保卡应用场景宣传推广活动。利用“3+2”流动金融服务，走村入户发放惠民惠农补贴政策明白卡。

普及养老金政策。加强个人养老金制度宣传，同步“线下+线上”宣传模式，向公众宣传个人养老金制度的重要性、开立和使用方法、税收优惠政策及风险提示等，今年共开展个人养老金业务宣传活动1200余次。

助力数字经济和实体经济深度融合

数字经济离不开数字金融的赋能。农行西藏分行强化线上线下协同、金融科技赋能，围绕医疗教育、党建政务、利企便民、吃穿住行等重点领域

域，运用好“智慧银行+”，大力推广数字化产品和数字化场景，推进线上线下金融服务更广更深融合，为人民群众提供更多便捷舒心的服务和产品。截至目前，个人掌银月活客户110.72万户，互联网高频场景数619个，年净增60个。

强化便民场景建设。探索“金融服务+便民服务”模式，打造集社保缴费、国网电费、暖心燃气费、党费等缴费项目为一体的全场景线上金融服务；建成智慧党费228个、智慧食堂114个、薪资管家206个、智慧校园45个；在6市地推广“智慧畜牧场景+智慧畜牧贷”，活体抵押品种覆盖肉牛、奶牛、生猪、绵羊等；参与林芝、阿里等地智慧城市建设；推进“党建+信用村”落地生根，建设“智慧乡村”36个。

创新线上产品服务。构建线上融资产品体系，创新推出“小微e贷”“惠农e贷”“助业快e贷”“网捷贷”等业务，产品操作简便，应用效果良好，办贷时间压缩一半以上。截至今年9月末，全行“小微e贷”余额136.21亿元，较年初增加30.59亿元；“惠农e贷”余额达365.41亿元，较上年增长62.36亿元；“助业快e贷”余额43.38亿元，年增19亿元；“网捷贷”余额205.13亿元，年增56.34亿元。

提升网点服务质效。推进智慧运营建设，搭建“金融生态图+上门服务”服务平台。加强自助设备应用，超柜平均替代率83%、网点分流率52%，客户平均等候时间比去年压缩2.88分钟。强化后台中心管理，远程授权平均审核、排队时间均为27秒。

一项项行动、一组组数据的背后，始终深植着新时代高原农行人奋斗不息的责任使命，标志着农行人向中心聚焦、为大局聚力的担当作为。

砥砺奋进路，金融向未来。农行西藏分行将牢固树立“党的银行、国家的银行、人民的银行”的责任定位，瞄准重点领域和薄弱环节，持续发力做好“五篇大文章”，以高质量金融供给和高水平金融服务助推地方经济社会高质量发展。

图①：农行西藏分行推进智慧运营建设，提升客户业务办理效率。

图②：农行西藏分行信贷支持西藏铁路建设。

兴业 宜居 增收

昌都市洛隆县奋力绘就乡村振兴新图景

本报记者 央金卓玛

今年以来，昌都市洛隆县聚焦加快推进农业农村现代化重大目标任务，持续抓好农村改革、和美乡村建设等关键工作，奋力绘就乡村振兴的新图景。如今，走进洛隆，映入眼帘的是一幢幢整齐的楼房、一条条干净整洁的街道，目光所及是一幅欣欣向荣、蓬勃发展的美丽画卷。

兴业：搭建群众增收“大平台”

昌都市洛隆县立足重点建设“藏东粮仓”功能定位，抓好高标准农田建设，不断完善农业基础设施短板，通过实施高标准农田促进农业转型升级，稳步提高粮食产能和农民收入。截至目前，全县已累计建成高标准农田12.37万亩，在建0.41万亩，涵盖11个乡镇61个行政村，实现亩均产量增加20公斤。2024年高标准农田建设项目已完成初步设计报告及概算编制、报审报批工作，计划建设高标准农田1.2917万亩，后续工作正在有序推进。

在打造现代园区促进产业集群发展方面，洛隆县全力加快俄西现代农业产业园(泉洛特色产业园)建设，总投资8900余万元实施青稞精酿啤酒、标准化厂房、农畜产品深加工、福昌藏香、云曲机动车综合检测站等项目，助推产业结构优化升级。目前，园区入驻企业22家，年产值4200万元。

洛隆县还立足资源禀赋和基础优势，持续加快一、二、三产业融合发展进程，为县域经济高质量发展释放新活力、增添新动能。洛隆县洛宗特色产品开发公司已建成拥有10余条完整生产线，涵盖50多种优质特色产品的自治区级扶贫龙头企业和昌都市级产业化龙头企业，“洛隆糌粑”成功入选国家名

特优新产品。今年，该公司销售额已达到830万元，同比增长40%。

宜居：绘就美丽乡村“大画卷”

走进昌都市洛隆县，映入眼帘的一幢幢红顶白墙的房屋、一个个美丽整洁的庭院，一条条干净笔直的村道……乡村振兴，生态宜居是关键。今年以来，洛隆县持续推进农房改造，坚持“规划先行、农民自愿、分类进行”的原则，因需施策，分类指导，统筹推进，做到了农房改造与优化乡村布局相结合、与农村改革相结合、与产业发展相结合。今年截至目前，洛隆县农房改造申报审批下达指标共涉及410户，11个乡镇已有330户开工建设，80户已完成危房改造提升工作，同时，推进综合治理，持续改善农村人居环境，目前已建成13个垃圾焚烧站。2024年户厕改造任务共1150户，已完成1144户，完成率达到99%，广大群众的幸福感和满意度得到不断增强。

洛隆县还在全县开展县城绿化生态修复工程、349国道沿线生态修复、西藏“两江四河”流域造林绿化和重点区域生态保护与修复等重点项目工程。截至目前，完成义务植树和“四旁”植树2400亩、西藏“两江四河”流域成片造林2859亩、重点区域草原修复和改良4万余亩、休牧围栏2万亩，新增县城和国道349沿线绿地20.66万平方米，栽植各类绿化苗木26444株。

增收：托起民生保障“大幸福”

为做大做强重点产业，洛隆县按照“提档升级”总体工作要求，制定形成《洛隆县“十三五”扶贫产业项目提档升级评估报告》，开展产业提质增效、提档

升级等工作。经分类，全县提升类产业17个，巩固类产业33个，盘活类产业8个，另起炉灶类产业6个。2024年实施产业项目9个，计划总投资5759.93万元。截至目前，2个续建项目正在有序推进，7个新建项目已全部开工建设。产业项目吸纳本地群众就业303人，增收372.74余万元，其中稳定就业105人，增收200余万元，临时就业198人，增收172.74万元。

同时，洛隆县还大力发展务工经济，充分发挥政府投资项目带动群众就业增收作用。今年以来，实施以工代赈项目2个，推广以工代赈项目15个，带动群众就业2355人，增加收入1785万元。制定下发《洛隆县赴拉萨南北山绿化工程组织化务工实施方案》，累计定向组织劳务输出5批416人，人均日增收200元，预计带动群众增收500万元。聚焦400万元以下项目有关部署要求，每月定期开展梳理、统计，指导乡(镇)、村(社区)组织群众参与务工，已开复工项目累计吸纳农牧民工757人，占总用工人数的78.85%，实现农牧民劳务增收486.66万元。

此外，洛隆县将落实惠农政策作为党政“一把手”工程，形成主要负责人亲自抓、负总责的工作格局，并通过加大强农惠农富农政策资金的公开力度和监督引导力度，进一步让农户了解、知悉党和国家的强农惠农富农政策，对政策落实工作形成全方位有效监督。截至目前，已兑现耕地地力保护补贴资金、草原生态保护补助奖励资金2316.6461万元，惠及群众1.63万户次；兑现农机购置补贴、村级动物防疫员工资、牛羊出售奖补144.559万元，惠及群众691人。



物流方便千万家



近年来，我区快递业务发展迅速。2023年我区快递业务量同比增长79.8%，增速排名全国第二。业务量由2012年的284.32万件增长到2023年的2192.03万件，年均增长20.4%；快递业务收入由2012年的1.18亿元增长到2023年的6.09亿元，年均增长16.09%。目前，我区已基本建成网络联通内外、服务深入城乡、运行安全环保、产业深度融合、治理协同高效的快递服务体系。

图①：拉萨城物流园全景。 本报记者 洛桑 摄

图②、③：京东物流拉萨仓储物流园的工作人员在分拣快递。 本报记者 潘多 摄