

# 精准发力 为高质量发展蓄势赋能

## ——我区推动招商引资工作上台阶

本报记者 张宇



今年6月19日,“传奇康巴 幸福昌都”西藏昌都市招商引资专场推介会在福州召开。本次推介会上,昌都市招商引资取得了显著成果,成功签约了10个招商引资项目,意向投资金额达到了34.46亿元人民币,主要涉及清洁能源、文旅康养、高原生物等领域。

图为昌都招商引资重点项目签约仪式现场。(资料图片)

刘志雄 本报记者 万慧 摄

### 经济看台

“西藏各类基础设施日益完善,招商引资优惠政策不断升级,已是一片投资兴业的沃土,藏医药产业投资正逢其时。企业入驻以后,可在加快推进产业转型升级和新品种研发,着力提升西藏藏医药产业基础能力、产业链现代化水平上下功夫,实现互利共赢。”谈及与日喀则市萨迦县签订合作协议初衷,上海医药集团上海市药材有限公司负责人张雪说。

今年5月14日,以“藏有引力 沪建未来”为主题的西藏自治区文化旅游暨藏医药产业招商引资推介会在上海举行,来自区内内外文化旅游和医药领域的100余家企业代表出席,现场集中签约招商引资项目4个,协议投资4亿元。

这是我区借助援藏力量开展“走出去”精准招商引资的一个缩影。今年上半年,全区招商引资相关部门坚持有所为、有所不为,聚焦项目招商、产业招商、园区招商、援藏招商,加强招商项目全周期管理、完善营商环境全流程服务,累计实施招商引资项目759个,到位资金422.5亿元、完成进度84.50%,同比增长44.84%。

### 高位谋划、高点推动——狠抓工作落实

为企业投资西藏创造更多好项目、提供更多好选择,打造更多好载体,是西藏招商引资工作的题中之义。

今年年初,全区优化营商环境暨招商引资工作会议召开,成立西藏自治区招商引资(投资促进)工作领导小组,设立清洁能源、绿色工业、通用航空等6个产业招商专项组,及时研究解决重大问题,建立“领导重视、部门协同、上下联动、齐抓共管”的工作新格局。

“根据全区特色优势产业布局 and 高质量发展需要,我们以产业链延链、补链、强链为重点,加快建设现代化产业体系。”自治区投资促进局相关负责人介绍说,“清洁能源产业,按照‘风光水热互补、源网荷储一体’思路,重点招引能源装备制造、储能及消能类企业;绿色工业领域,采取飞地经济、区域合作等方式,重点招引矿产精深加工中下游企业。”

全面落实自治区党委、政府部署,拉萨市坚持把招商引资作为“一把手”工程,制定《2024年拉萨市招商引资重点工作清单》,将8个方面13项重点工作责任具体化、时间节点化。

山南市聚焦产业招商,先后“走出去”前往甘肃、长沙、西安、成都、重庆等地开展招商活动8场次,与六安开发区、福建商会、援藏省市对接开展“请进来”洽谈约30场次、签订协议31个,其中包括“藏品入湘”农产品流通体系建设项目、农副农产品深加工项目、废弃资源综合利用项目等17个新项目。

日喀则市高度重视招商引资工作,

先后赴重庆、西安、上海、哈尔滨、成都、新疆等地开展招商引资活动9场次,签约项目37个,涵盖现代服务、绿色工业、文化旅游、清洁能源、医药康养等领域,总投资119.95亿元。

在全区招商引资各部门相互协调、密切配合下,“地市招商竞相发力、项目招商稳扎稳打、产业招商成效显著、园区招商招大引强、援藏招商竞相发力”的良好工作格局正在形成。

### 优化服务、优先保障——补齐短板弱项

“短板在哪里,服务就延伸到哪里;弱项是什么,保障就及时跟进”,这是今年我区招商引资工作的一大亮点——

林芝市巩固深化“2+2+3”综窗改革成效向基层延伸,市级、巴宜区两级政务服务中心“企业开办”“医保”两个领域实现跨层级、无差别受理。同时,蹲点督导县“2+2+3”综窗改革工作,对县级政务服务中心工作人员开展综合事项梳理、平台使用操作等“一对一”培训;

昌都市贡觉县着力打造“三合一”平台(即服务平台、互动平台、监督平台),探索推行12345热线工单转办+好差评码+政务服务热线“5+2”线上服务模式,规范全天候人工服务,建立健全12345热线转派工单及政务服务热线相关机制,实现热线受理与后台服务紧密衔接;

山南市注重提升招商引资服务质效,优化项目对接洽谈、选址落地、建设运营等全流程跟踪服务,协调解决企业存在的困难和堵点问题,推进项目落地

建设,让企业切实感受山南的热情,使更多优质项目落户山南;

……  
中南电力岗巴县50兆瓦并网光伏+448兆瓦光伏多能互补一体化电站项目是中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司今年5月通过竞争性配置方式落地岗巴县的清洁能源项目,投资额25.2亿元,9月份已开工,预计2026年10月投产运营。

“这是我们在日喀则的第二个项目,得益于各级党委、政府的支持,去年的电站项目实现当年开工、当年建成的目标,得到区内行业主管部门高度认可。”该公司西藏区域市场总监张嘉说,日喀则市营商环境特别好,项目签约后,实行领导包保、属地管理、行业主管部门牵头的机制,提供各要素服务保障。

今年以来,我区相关部门按照“一个项目、一名领导、一套方案、一抓到底”模式,对招商引资项目实行“全程代办、专班服务”工作机制,提供一站式服务,包括项目咨询、手续办理、政策解读等,确保企业投资顺利落地。

### 加大力度、加快进度——推动提质增效

“今年年初以来,我们不断加大对招商引资项目(企业)支持力度,聚焦企业需求开展政策解读活动,安排专人就本市招商引资优惠政策进行解读交流、现场答疑,帮助企业全面了解招商引资优惠政策;同时,根据企业需求和经济形势变化,修订整理并汇编政策,及时对现行招商引资优

惠政策进行调整,提高政策的可操作性、实效性。”拉萨市投资促进局相关负责人说。

无独有偶,那曲市结合当地自然地理环境、市场政策优势、产业发展资源要素、基础设施条件,按照“项目产业化、项目产业化”的基本原则,加大“请进来、走出去”力度,加强与浙江、辽宁援藏工作队磋商,力争引入更多产业带动性强、发展潜力大、带动就业多的优质企业,为全市发展注入强劲动力。

据相关部门负责人介绍,今年,我区持续加大招商力度,重点围绕九大产业、五大业态区,先后赴海口、西安、哈尔滨等地参加或举办文旅、绿色工业等专题招商会3次;赴南京、上海、深圳、青海等地开展小分队“走出去”精准招商引资10余次,主动到重点目标企业登门拜访,跑企业、找项目,推动已落户的相关头部企业增加投资和以商引商;成功举办2024拉萨市文化旅游招商引资暨旅行商推介大会,达成签约项目5个,协议投资11.07亿元,已落地建设1个。

在重点产业及投资政策宣传方面,全年计划开展22场招商活动,涉及文化旅游、清洁能源等10个产业方向,参与企业累计900余家,共签约项目50个,协议资金158亿元,目前落地项目25个,落地率50%,到位资金9.31亿元。

拂面春风好借力,正是扬帆起航时。全区招商引资相关部门将持续锚定全年500亿元招商引资目标任务,聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”,以更实举措、更高效效率、更优服务,推动招商引资工作再上新台阶。

### 阿里地区日土县

## 努力实现经济发展与生态保护双赢

本报日土电(记者 洛桑旦增 达珍)近年来,阿里地区日土县用实际行动守护高原净土,坚持产业生态化、生态产业化发展思路,以生态经济带经济,以经济促生态,努力实现经济发展与生态保护双赢。

打造班公柳之乡,群众钱袋“鼓起来”。日土县积极开展国土绿化行动,今年投入资金570余万元在县城周边开展植绿行动,共计种植3万余株班公柳。党的十八日以来,日土县累计投资9800万元开展班公柳四大片区苗圃基地建设,现有苗圃基地2千余亩,树苗销售额同比增长119.4%,2023年苗木销售中群众增收1097万元,班公柳成为了日土群众的“摇钱树”。

依托班公湖景区,高原旅游“热起来”。日土县不断提升班公湖景区旅游服务质量,打造以班公湖景区为核心的旅游精品线路,加快实施班公湖、德汝村、日土村、乌江村旅游环线建设,大力开发乡村旅游资源,重点发展观光游、文化休闲体验游、户外探险游、主题摄影游和红色旅游,带动

造“文旅名县”名片,今年,截至目前接待游客达9.30万人次,旅游收入1.2亿元。

立足“一羊”资源优势,牧民的腰杆“硬起来”。日土县持续做大做强羊绒深加工产业,日土白绒山羊产业激发新活力,成功举办第三、四届羊绒竞拍活动,助力日土白绒山羊绒“绒”耀世界。2023年,全年出售羊绒83.4吨,实现创收2583.95万元,其中特等标段超细绒更是以每公斤1355元成交,创原绒历史最高价格,成为真正的“软黄金”,白绒山羊养殖户获得了实实在在的现金收入。

建设再生资源点,变废为宝“富起来”。日土县累计投入资金922万元开展建筑垃圾填埋场整治整改工作,引进履带式建筑垃圾破碎设备一台,将全县建筑垃圾转移至集中点进行统一破碎并分类。近三年共带动农牧民50余人次就业,实现增收206余万元。同时,生活垃圾分类工作取得积极成效,可回收垃圾共出售570余吨,环卫工人及周边群众直接实现盈利45万元。

### 昌都市洛隆县

## 抓好“网红”培养 助推文旅发展

本报昌都电(记者 万慧)为持续加大文旅资源宣传推介,昌都市洛隆县通过调研摸底、组织培训、扶持引导等方式,切实加强网络红人、带货达人及讲解人员的培养,借助“网红”助力文化旅游宣传,不断扩大洛隆文旅品牌的知名度和影响力。

为“网红”培养工作提供真实、准确的数据支持,今年以来,洛隆县委宣传部通过面对面座谈、电话访谈、实地考察等多种方式,在(镇)、村(社区)以及政府各部门中深度摸排,全面掌握当地网络文化发展现状。在调研摸排过程中,注重发现和挖掘具有潜力的“网红”候选人,积极引导和鼓励他们发挥自身优势,参与到网络文化建设中来。经过前期深度调研,最终确定28名素质好、形象佳、参与意愿强的网络人士、景点讲解员等人员进行培训。

培养人员确定后,洛隆县积极对接第三方专业团队,对有潜力的

带货主播、“网红”个人、文旅讲解员进行新媒体运营相关的技术指导。经过为期5天的培训和实践,参训人员不仅能够熟练掌握“镜头艺术”的理论知识,还能灵活运用各种新媒体运营技术,为“粉丝”带来更加优质的内容。

为合理运用“网红”力量助力文旅宣传,洛隆县积极对接第三方专业团队,对县域内极具当地特色的洛隆特色产业开发公司和洛隆特色藏香的品牌价值、产品卖点进行提炼,协助完成品牌定位、品牌形象塑造,并从文案诉求和视觉传达上打造个性化传播方式,切实提升企业形象。同时,以打造洛隆县城市品牌宣传人为定位,精心培养2名网络达人,重新配置“网红”账号,持续策划宣推内容,保证账号每周的产出量,切实发挥“网红”的带动作用,把“流量”转化为助推文旅产业发展,助力乡村振兴的最大“增量”。

## 让林下“小伞”撑起增收致富“大伞”

### ——昌都市生态红利持续释放

本报记者 万慧

昌都市森林资源丰富,林地面积501万公顷,位列全区第二,森林面积382万公顷,是“国家生态文明建设示范市”。近年来,昌都市深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,立足地域和生态优势,大力倡导群众发展林下经济,促进经济效益和生态效益双赢,让林下“小伞”撑起群众增收致富“大伞”,鼓足群众的“钱袋子”。

随着雨水的增多,昌都市各县区乡村葱茏的山林间,羊子菌、松茸等野生菌相继破土而出,像一朵朵胖乎乎的小伞“煞是喜人。每年在野生菌上市的黄金时间,村民们纷纷涌入山林采摘菌子增加经济收入,在山林间,收购点、企业里到处都是为野生菌忙碌的人群。”

“寻找菌子不是一件容易的事,天一亮,我就进山了,从早上采到下午,采得多了就拿到县里或者市里的市场

上去卖,有时候一天能卖一千多,卖不完的就留下自己吃,可以炖汤、炒菜,很是美味。”在昌都市第一综合农贸市场,察雅县烟多镇村民扎西满脸笑容地告诉记者,羊子菌、松茸等菌类在昌都市境内分布很广,营养丰富,味道鲜美,具有很高的营养价值和药用价值。

晚上8点,芒康县洛尼乡洛尼村村民贡秋久尼骑着摩托车载着两编织袋的羊子菌,来到位于县城的芒康县藏东商贸有限公司。“我这两袋差不多有80多斤,这家公司一斤羊子菌的收购价20元至30元不等,我今年靠卖菌子已经有近2万元的收入了。”贡秋久尼说。

除了村民自己把采到的菌子送过来外,我们也会专门派人去乡镇的收购点上集中收购,有时一天最多能收购4吨松茸,1吨羊子菌。”芒康县藏东商贸有限公司副总经理施灿

鑫告诉记者,公司自2012年成立以来,通过收购野生菌累计为当地农牧民群众增收2000多万元。

“今年,我们公司接到了韩国客户80万元的订单,我们有自己的物流冷藏车,在昆明和成都也有分销商,基本上当天发货当天就能到。”施灿鑫说。

芒康县委宣传部相关负责人告诉记者,“芒康县雨热同季,气温适中,降水集中,光照理想,为松茸、羊子菌等野生菌类稳产、高产、优质奠定了良好的基础。今年8月,芒康县宗西乡宗荣村党支部以‘党建+文旅’工作思路为抓手,以藏东之‘茸’为主题,在海通沟举办了2024芒康县宗西乡宗荣村第一届松茸采挖节,有效促进了当地群众增收致富”。

据昌都市商务局相关人员介绍,为打开昌都特色优势产品新通道,开