

“庆祝中华人民共和国成立75周年”系列主题新闻发布会举行

阿里今年以来实施重点项目513个

实施招商引资项目7个,到位资金12.03亿元

取生活之营养 送文学到基层

西藏作家协会开展攀登者文学“深扎”采风活动

本报拉萨10月21日讯(记者 尼玛潘多)人民是文学创作的源头活水,只有深入生活,扎根人民,不断汲取生活的营养才能成就体现时代精神的精品佳作。近日,西藏作家协会开展攀登者文学“深扎”采风暨第十届西藏“新世纪文学奖”颁奖活动,用脚步丈量西藏壮美大地,感受火热生活,倾听人民呼声,同时在基层开展文学讲座,分享阅读创作体会,将文学创作经验送到基层,为培养基层写作者,壮大文学创作队伍助力。

活动期间,作家们深入到定日、聂拉木、吉隆、拉孜等地的生产一线和边境地区,围绕乡村振兴、民族团结、强边固边、高质量发展等方面进行深入采风。作家们与群众谈心聊天,采访非遗传承人,了解当地厚重历史和当下幸福生活,感受到了日喀则广大干

部群众建设“两个中心城市”、建设国际陆地港的热情和实践,纷纷表示要沉淀采风所得,以文学形式表现发展和变化,创作精品佳作。

为激励广大文学创作者以攀登珠峰精神努力创作,在采风活动期间,第十届西藏“新世纪文学奖”颁奖典礼在定日县扎西宗乡举办,在珠峰脚下为位作家颁发了奖项,极大地鼓舞了作家们的创作热情。

采风团成员还与当地文学创作者就西藏文学的现状和未来进行了深入的探讨,从不同角度分析了当前西藏文学的创作特点、面临的机遇与挑战,以及如何更好地推动西藏文学发展。还举办了2024年珠峰大讲堂文学专题讲座活动,邀请《湖南文学》副主编、著名作家赵燕飞等作家为当地读者进行专题讲座。

西藏航空2024年冬航季计划新开11条航线

本报拉萨10月21日讯(记者 刘倩茹)近日,记者从西藏航空有限公司了解到,自10月27日起,西藏航空将进行航班换季,执行2024年冬航季新航线计划。此次换季,西藏航空计划新开航线11条,同时开通山西运城至香港直飞航线,继续推出“旅行次卡”“会员日特价”等多款优惠产品及服务,为旅客们提供便捷、高效的出行体验,全方位满足西藏区内外群众出行需要,奋力打造高质量高原民生航空。

2024年冬航季,西藏航空重点围绕西南、华东、华南等区域进行航线布局,计划执飞国内外航线超94条,覆盖58个国内国际地区城市。新开拉萨至西双版纳、三明、南通,日喀则至石家庄,林芝至合肥,成都双流至运城、珠海、芜湖,大理至合肥,绵阳至丽江,西安至普洱等热门旅游航线。恢复拉萨

至玉树、太原,西安至沈阳,重庆至西宁、丽江,成都双流至哈尔滨、玉树,大理至达州、长沙,绵阳至南京、大理,昆明至南京等城市航线,进一步满足旅客出行需要。国际及地区航线方面,西藏航空计划新开山西运城至香港直飞航线,继续执飞西安至泰国苏梅岛航线。

西藏航空此次换季面向老年群体、高校学子、拼团出行及亲子出游旅客推出众多针对性产品,10月18日上线次卡产品,兑换范围覆盖大部分在飞航线,同时针对云南和青海航线推出区域套票产品,多维度满足不同群体旅客出行产品需求。经成都、西宁、西安、重庆等主要中转点“TV+TV”自联运产品,经成都、西安、西宁、重庆、绵阳、昆明等主要中转点的跨航司联运航线也将进一步增加,重点投放联运产品,扩大航线覆盖面。

山南市开展食品安全责任保险先行试点工作

本报泽当10月21日电(记者 巴桑旺姆)为强化食品安全事故的预防与处置能力,切实保障消费者合法权益,近日,山南市开展食品安全责任保险先行试点工作,积极防范化解食品安全风险,促进食品安全社会共治。

山南市秉持“政策引领、市场主导、政府驱动”的理念,构建“市场监管部门牵头,银行、保险、企业共同出资,经营主体投保,保险公司承保”的四方联动模式,力求打造公平统一、安全规范、可持续的食品安全责任保险发展新格局。

此外,山南市还通过食品安全“五进”活动与培训会等多种方式,大力宣传食品安全责任保险工作,增强食品

生产经营企业的风险意识、责任意识和投保意识。同时,鼓励食品生产经营企业主动购置食品安全责任险,以达到风险分担的目的,减轻食品安全事故引发的救助压力。

结合当地实际,山南市着重推动肉制品生产企业率先投保食品安全责任险,并积极鼓励引导规模以上食品生产企业、集体用餐单位(涵盖校园食堂、养老机构食堂)、餐饮连锁企业及其他风险较高的食品生产经营单位参与投保,致力实现食品安全责任保险的全面覆盖。目前,全市已有1家肉制品食品生产企业投保食品安全责任险,投保金额2000元,保额达50万元。

全面推进信访工作法治化 坚决维护群众合法权益和社会稳定

(紧接第一版)解决好初信初访办理质效不优、重诉轻调、行政办理不实、信访不信法等问题,下大力气把问题化解在首办环节,推进信访问题实质化解,做到“事心双解”、案结事了。要坚持在依法监督追责上下功夫。加大监督力度,用好“三项建议”,加强纪律监督,坚决纠正应受理而未受理、应办理而未办理和办理不到位等突出问题,对违反党纪政纪、侵犯群众合法权益和因履行信访责任不到位引发信访问

题的,一律严肃追责问责。要坚持在依法维护秩序上下功夫。深入开展“八五”普法,推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好法治环境;严格落实信访工作条例,不断提高信访工作科学化规范化法治化水平;规范群众信访行为,依法维护信访秩序,推动全区社会大局持续和谐稳定。

刘江还对当前信访重点工作作出了安排。

让“软黄金”变真金

(上接第一版)现场收获满满的还有拍下种公羊的各村民群众。“在这次竞拍活动中,我们村购得了二标段、三标段的优质种公羊,这2只羊体态良好,遗传基因优秀,羊绒细度也很不错。买回去可以优化村种的白绒山羊品质,进一步提高经济效益。希望以后多开展此类活动。”日土县日松乡甲岗村党委书记格桑顿珠说。

据日土县副县长王虎平介绍,此

奋进强国路 阔步新征程

本报拉萨10月21日讯(记者 刘倩茹)21日下午,记者在自治区举行的“庆祝中华人民共和国成立75周年”系列主题新闻发布会上了解到,今年以来,阿里地区统筹推进稳增长、稳就业、稳预期、稳增长、稳就业工作,全地区积极扩大有效投资,促进消费稳定增长,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,深入推进新型城镇化建设,经济社会各项事业高质量发展不断推进。

今年以来,阿里地区以狠抓投资落实年为契机,实施季度重点项目攻坚行动,千方百计扩大有效投资。创新投融资体制机制,深化基础设施投融资体制改革,采取特许经营模式实施措施县全地区清洁能源集中供暖试点和噶尔县3000套公租房建设项目,涉及企业投资14.08亿元。全面启动“十五五”项目谋划工作。扎实开展项目策划储备攻坚行动,谋划储备项目255个,涉及投资

3639亿元。加快推进重大项目建设,实施重点项目513个、开复工415个。落实中央预算内投资13.3亿元,投向重大基础设施、国家重大战略、新型城镇化、“三农”和水利、生态文明建设、社会事业等重点领域建设。继续实施招商引资百日攻坚行动,在区内外举办推介活动5场次,签约项目10个,协议投资63.16亿元。实施招商引资项目7个,到位资金12.03亿元。

阿里地区扎实推进消费促进年各项活动,消费潜能持续释放。出台阿里地区促进消费10条措施,安排专项资金450万元,开展“幸福阿里·乐享消费”提振消费专项行动、5月专场促消费活动。打造夜间经济平台,改造提升象雄广场夜市摊位,新增企业开办夜市3个,实现销售200余万元。稳定和扩大传统消费,鼓励推动消费品以旧换新,开展汽车家电家具下乡活动,销售汽车88辆、家电家具1339件,拉动消费1508.4万元。持续推动消费业态和模式创新,加快传统消费数字化转型,培育壮大新型消

费。狮泉河镇美团入驻商户350家,同比增长21%。巩固拓展4县农村电商整区推进项目成果,推动农产品上行、消费品下行。支持老字号创新发展,改则县森郭服饰成功认定西藏老字号。京东供应链管理公司落地阿里。加快建设现代流通体系,完成县域商业体系建设项目3个,组建地区供销集团、县级供销社有企业。

持续巩固拓展脱贫攻坚成果,加强防止返贫动态监测帮扶,落实“防返贫”保险政策,累计理赔6.4万元。统筹整合涉农资金11.07亿元,计划实施乡村振兴项目262个、开工229个。推进防止返贫就业攻坚行动。强化易地搬迁后续帮扶,提高组织化劳务输出。深入推进“百企兴百村”行动,累计投入资金533.41万元推进社会组织助力乡村振兴。推动乡村全面振兴,建立行署班子成员“点对点”抓乡村振兴典型示范工作机制。学习运用“千万工程”经验,深入实施“千村示范”、树立农牧民新风貌等七大行动。稳步推进农村土地制度

改革。

今年以来,阿里地区深入推进以人为核心的新型城镇化,城镇化发展成果惠及更多人民群众。深化户籍制度改革,继续降低城镇落户门槛,全地区常住人口城镇化率达45.2%。农牧业转移人口最关心的子女教育、住房保障、社会保险等基本公共服务水平持续提高。围绕推进以县城为重要载体的城镇化建设,编制完成噶尔、札达、改则3县中心城区控制性详细规划,其余4县编制工作有序推进。推进县城公共设施提级扩能,全地区生活垃圾无害化处理率达99.94%、污水集中处理率达84.44%。建成塔尔钦国际旅游小镇项目。实施城市更新行动,推进日土县65户城镇棚户区改造任务,措勤县老旧小区维修改造及附属工程8月底竣工验收,农村危房改造255户。

发布会上,阿里地区行署新闻发言人还就狠抓民生实事、持续深化改革、生态文明高地创建等问题回答了记者提问。

传承氍毹技艺

拓宽增收渠道

氍毹是藏族群众用来制作衣物的毛织品,其工艺迄今已有上千年历史。近年来,昌都市八宿县将传承传统工艺与推动乡村振兴相结合,通过招商引资成立氍毹加工厂,招收当地妇女群众在家门口就业,拓宽农牧民增收渠道。

图为八宿县然乌村氍毹加工厂的工人在制作氍毹。

本报记者 王敏 刘倩茹 摄



(紧接第一版)同时要清醒认识到,西藏正处于工业化初期向中期迈进的阶段,存在规模总量小、产业发展水平低、龙头企业少、产业链条短等短板,各地各部门要坚持科技创新、绿色发展、群链协同、因地制宜、观念变革,广大干部要率先在思想上实现突破,跟上时代前进步伐、跟上事业发展需要,坚定不移走符合西藏实际的新型工业化道路。

王君正强调,要完整准确全面贯彻新发展理念,不断提高干部领导经济工作的能力,转变思想观念,明确目标任务,突出工作重点,努力提高我区新型工业化发展水平。统筹推进产业建设,构建定位清晰、特色鲜明的产业体系,抓好传统产业改造升级,抓好特色产业

做优做强,抓好新兴产业培育壮大,抓好未来产业谋划建设,加快发展与人民群众生产生活密切相关的轻工产业,努力成为西藏发展开辟新赛道、塑造新优势、打造新引擎。深入实施优化升级,形成多点支撑、多元发展的产业格局,积极推动数字赋能,坚定不移实施绿色化改造,努力推动集群化发展,持之以恒做好品牌化建设,以数字西藏为牵引,智能制造为主攻方向,数字化转型为抓手,增强推进新型工业化的动力。充分激发发展活力,培植创新引领、协调联动的产业生态,开展创新引领突破行动、协同互促提升行动、开放合作共创行动,提升我区工业开放层次和水平,营造市场化、法治化、国际化一流营

商环境,吸引更多优质企业在藏投资兴业。多措并举,分类施策,实施新型优质企业成长计划,加快培养实干型、技能型专业技术人才,充分发挥典型引领作用,培养一支数量充足、结构合理、素质优良的新型产业工人队伍;各级党委、政府要大力营造激励企业家干事创业的浓厚氛围,让优秀企业家脱颖而出,企业家要增强家国情怀,胸怀大局、勇担责任、锐意进取,在推进社会主义现代化新西藏建设中发挥更大作用。

王君正强调,要加强党的领导,强化组织保障,汇聚起推进新型工业化的强大合力。统筹协调推进,完善党委(党组)统一领导、政府负责落实、企业发挥主体作用、社会力量广泛参与

的工作格局,健全推进机制,细化保障措施,全链条抓好发展任务落实落地。强化支撑保障,各地各部门要不断提升政务服务水平,打造公平竞争市场环境,全力营造推进新型工业化发展的良好生态。狠抓责任落实,各级干部要脚踏实地、加强学习,努力提升专业素养和本领,努力提高驾驭市场经济的能力和水平,努力成为懂工业、爱工业、善抓工业的内行,切实以新型工业化发展的实际成效检验推进工作的手段、能力和水平。

会议以电视电话会议形式召开。自治区经济和信息化厅、自治区政府国资委、拉萨市、西藏奇正藏药公司负责同志作了交流发言。

文旅融合,添彩高原“诗和远方”

提升服务,旅游产品丰富

“市场反响很热烈,包机名额很快就被抢光了。”上海援藏干部、日喀则市文化和旅游局副局长葛永铭回忆起2023年5月上海援藏旅游包机项目首航。

目前,上海援藏旅游包机线路已累计飞行8次。“这是第一次在上海和日喀则两个城市之间直飞,打破了西藏之行始于拉萨的常规,对于培育日喀则旅游市场有着重要意义。”葛永铭表示,有了上海到日喀则包机的成功经验,上海援藏干部联络组在今年进一步升级了援藏旅游包机项目,依托丰富的旅游资源优势,开发了上海—尼泊尔加德满都—日喀则的跨境包机项目。

近年来,西藏旅游产品个性化、定制化、小众化趋势越来越明显。从G219沿线串游边境村落,到G349线体验古朴文化,越来越多游客选择包车或自驾深度体验西藏的大美自然风光与淳朴独特的生活。

目前,我区已有5条线路入选全国乡村旅游精品线路,并选定了16个“四有”旅游特色乡村进行改造提升。今

年,西藏计划创建全域旅游示范区7个,边境乡村旅游特色村7个等,并积极对接中国旅游车船协会,拟申报全国最美自驾旅游线路。同时,正全力打造G219、G318、G317、G349等精品旅游线路,沿着国道游西藏正成为新的旅游风尚。

为营造良好的文旅市场发展环境,今年上半年,全区共受理旅游投诉3965起,旅游咨询4224起,为游客挽回经济损失140万元。同时,对投诉相对集中的20家旅行社进行了集中诫勉谈话,进一步提升了旅游服务质量。

融合发展,注入强劲动力

日喀则市康马县少岗乡朗巴村在2019年被列入第五批中国传统村落名录。记者走进朗巴村,看到一排排藏式民居错落有序,文化气息浓郁。

少岗乡党委书记旦增阿旺介绍说:“我们乡坚持‘保留乡愁气息’,避免‘千村一面’。朗巴村与西藏大学合作,开发了朗通庄园等红色文化旅游资源以及驿站传统文化项目,努力打造‘望得见山、看得见水、听得见乡音、记得住乡愁、留得住乡情’的乡村特色发展道路。2023年村集体经济总收入达到了

95.3万元。”

文旅的深度融合让不少像朗巴村这样的村庄(社区)受益。山南扎西曲登社区、拉萨城关区白定村、昌都芒康县拉乌村、阿里札达县扎布让村……每一个拥有独特文化的村庄都吸引着众多游客前往。它们像一颗颗璀璨的珍珠串联起了各大旅游路线,带动了农牧区市场的活跃。

今年上半年,为进一步激发传统村落文化旅游活力,我区完成了3家寺庙区图书馆分馆、区古籍保护中心古籍馆、区非遗保护中心非遗馆的挂牌工作。同时完成了年度100个村级群众性文化示范阵地建设以及全区7个县(区)公共文化服务体系示范创建任务。

为更好地传播非遗文化,我区还上线了西藏数字文化频道——文化西藏专区,推出了舞蹈音乐、非遗展示等5类252个栏目。还组织了“文化进万家——视频直播家乡年”“年画进万家·幸福中国年”等一系列非遗活动,截至6月底,全区共举办活动521场,观众达88万余人次。

来西藏旅游的人们在领略自然之美的同时也能感悟到文化之美、陶冶心灵之美。下一步,自治区文化和旅游厅将打造发展新质生产力的主要阵地,促进文旅深度融合,为高原高质量发展增添更加耀眼的光彩。