

“中国创造”展现新风采

——第136届广交会观察

新华社记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑶



图为境外采购商(左)在第136届广交会上的一处电动工具展台洽谈(10月15日摄)。

新华社记者 邓华 摄

超过3万家企业线下参展,百万件新品展出,约15万名境外采购商注册……作为“晴雨表”和“风向标”,正在举办的第136届广交会人气爆棚。

百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区,不少采购商排队体验并连连感慨:“未来属于新能源汽车,而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好,中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办,现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件,均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养鲜冰箱,低温烘干不伤衣的第二代热泵洗烘护一体机,搭载恒温暖霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到,传统外贸优势品类的家电产品愈加智能,兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路,以向全球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器展台相关负责人说,公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长,如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位,不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍,公司在

广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品,背后是公司创新迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大,我们积极布局智能电动出行产品,依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮,依靠新产品、新技术斩获更多订单、开拓更多客源。记者看到,不少采购商在体验产品后深入询问,对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知!”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品,来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会,自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵,我们提供一系列适应各种场景的新能源设备,最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力,海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者,公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升,前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示,75%的企业在手订单同比增加,77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说,我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力,将在全球经济转好与需求改善中进一步显现,预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100

个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播,收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式,我们快速接触买家,就像开了一场全球发布会!”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕,也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势,本届广交会优化了跨境电商展示区,吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质服务展商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍:“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’,我们联合逾130家服务商,一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下,中国跨境电商发展迅速,经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为,随着互联网平台的迅猛发展,中国企业的品牌国际化过程会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展,吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会,提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们加大相关布局,希望

和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海,为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说,这不仅促进了全球资源的优化配置,也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上,深化合作、共享机遇。

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会,为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势,开幕前已吸引约15万名境外采购商注册,全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求,也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如,针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前,在泰国,海尔智家春武里空调工业园奠基;在埃及,海尔生态园一期竣工投产,二期项目奠基启动,辐射中东和非洲……全球创牌加速,海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够在广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上的中国机械设备种类繁多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的需求。在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产的新能源货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看,中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国创造和中国制造。

(新华社广州10月21日电)

让国防教育浸润人心

——各地各部门积极贯彻落实新修订的国防教育法

新华社记者 白阳

国防教育是建设和巩固国防的基础,是增强民族凝聚力、提高全民素质的重要途径。自9月21日新修订的国防教育法正式施行以来,各地各部门组织开展了丰富多彩的普法宣传活动,着力提高全社会的国防意识、增强全体人民的国防素养。

国防教育法规定,各地区、各部门应利用重大节日、纪念日等广泛开展群众性国防教育活动。从全民国防教育日到烈士纪念日再到国庆节,各地各部门充分利用“全民国防教育月”等契机,推动国防教育活动走深走实。

今年的9月21日是第24个全民国防教育日。当天11时35分,上海市上空鸣响防空警报。防空警报试鸣期间,上海国防动员部门组织开展以城镇居民、居民区为重点的疏散演练。伪装防护、无人机巡逻引导、消防灭火……不同课目的演练,着力提高民众疏散掩蔽能力、重点单位综合防护能力和人防专业队伍救援能力。

在第11个烈士纪念日到来之际,山东青岛举行“英雄在我心中”主题活动,通过思政大课堂宣讲、抗战主题展参观、红色拓印等形式,缅怀先烈事迹、增强国防观念。

今年国庆节期间,革命圣地延安推出丰富多彩的文化展演,通过互动体验让游人“置身”红军长征、大生产运动、东渡黄河等历史现场,深入感悟红色精神。

国防事业事关全体公民。新修订的国防教育法对国家机关、企事业单位、具有国防教育功能的博物馆等单位的国防教育内容作出规定,要求结合征兵工作开展国防教育。从机关到企业,从社区到乡村……各地各部门以“线上宣传+线下活动”“主题宣讲+文艺展演”等方式,推动国防观念在全社会生根发芽。

海南省有关部门深入美兰机场等重点单位,通过“观影+讲座”的形式,为职工们讲解国防的重要性及深远意义,引导广大干部职工增强国防法治观念。

广东部分地市将国防教育课纳入中青年干部培训班的“必修课”,组织新录用公务员、选调生进行国家安全、野战急救、防暴演练等国防教育培训。

在新疆,多地政府机关工作人员走上街头,向群众发放国防教育宣传资料;塔城地区、和田地区、克拉玛依市等地还组织盛大的秋季入伍新兵欢送仪式,大力倡导光荣入伍、参军报国的良好风尚。

辽沈战役纪念馆、淮海战役纪念馆、平津战役纪念馆推出“三馆联动”宣教模式,以红色情景剧等形式再现三大战役的历史瞬间,凝聚观众关心国防、热爱国防的思想共识。

学校国防教育是全民国防教育的基础。在贯彻落实新修订的国防教育法的过程中,各地各部门以青少年群体为重点,着力创新宣教形式,把国防教育融入课堂内外。

“稍息!立正!”在响亮的口令声下,一排“小战士”身着迷彩训练服,在江西吉安吉州区庐园社区的国防科技科普驿站开始军事训练课程。在社区国防科技科普驿站中,孩子们可以通过VR技术体验火箭组装过程,了解武器装备等国防知识。

“没想到小区里就有这么精彩的国防宣传角,让我们在家门口就扎扎实实地上了一堂国防教育课。”第一次带着小孩走进国防科技科普驿站的市民郭华强说。

北京西城区开展全民国防教育进校园暨国防教育“开学第一课”活动,以国防宣传活动、走进军营、与退役军人交流等“1+N”的授课方式开展国防教育。

重庆市打造以“青春红岩”为主题的沉浸式思政课堂,借助AI技术实现与先烈们的时空对话,创新的舞美设计与表演方式直接将在场学生带入解放前夕的重庆,身临其境体悟红岩精神。

烈士纪念日期间,云南师范大学组织师生在西南联大旧址举办仪式,缅怀革命英烈并敬献花篮。西南联大博物馆还为社会各界提供纪念活动主持及参观讲解服务,开通网上向烈士敬献鲜花活动。

贵州利用“开学第一课”暨送法进校园活动的契机,面向学校师生群体进行国防知识教育;山西长治举行国防教育竞赛大赛,近230名不同年龄段的选手同场比拼国防技能;广西革命纪念馆举办主题为“青春如火·国防有我”的青少年国防教育专题活动,普及国防历史和科技知识……一系列贴合青少年身心特点的宣传教育活动,不断增强青少年关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉。

(新华社北京10月21日电)

全面的及时的总有一条或TA需要的! 听党话·感党恩·跟党走 西藏日报 西藏商报 扫码关注 西藏发布微信公众号 西藏日报微信公众号 西藏日报融媒体中心微信公众号 西藏商报微信公众号

遗失声明

●吴江豪不慎,将义务兵证(证号:202340376524)丢失,声明作废。

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线: 0891-6349996 6322866