

广交会上的这些“首次”传递哪些信号?

新华社记者 詹奕嘉 丁乐



跨境电商展示区作为第136届广交会的贸易服务亮点,引入亚马逊、阿里巴巴国际站等头部企业,为参展客商提供便捷高效、全链条的贸易服务。图为客商在阿里巴巴国际站展台参观洽谈。

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举行的第136届广交会持续上“新”。

4000多家企业首次参展,创造外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司,带来20多款产品,提供定制化工业自动化产品与解决方案,新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大,我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说,“希望用好广交会平台,精准对接需求,进一步打开发展空间。”

第136届广交会线下参展企业超3万家,新参展企业近4600家,既覆盖电子、能源等传统优势品类,还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌

更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。这些“新鲜血液”既代表中国制造的新力量,又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业,把展位重点投向制造业企业,支持有订单潜力的新锐企业参展,特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人说,此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的跨境电商。开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做好了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区,带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源备受海外消费者青睐,我们希望让大家近距离感受氢科技给生活带来的便捷,进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说,企业的氢能共享自行车项目已在国内多个城市推广,氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势,丰富绿色能源展览题材,首次在新能源专区增加氢能新题材,新设储能产品专区,共吸引新能源参展企业110多家。

据商务部展前调研,本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利,各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位,寿命可达5年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍,企业2013年第一次参展时靠两款锂电产品接到外商订单接到“第一桶金”,今年多款新能源产品受到新老客户欢迎,预计出口额可达12亿元,比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升,中国企业敏锐感知新趋势,推陈出新、满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说:“公司主推空气能热泵,朝节能、环保、高效、智能等方向创新研发,不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用,还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相,智能化产品成为新亮点

“大家好,我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中,虚拟数字人首次亮相,化身一位数字女主播来播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引,展客双方可用手机访问线上平台,实现线上线下统一认证、一键查找商品、规划采购行程等。

“试着用了一下这个App,可以进行中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记,让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双链融合”、大力提升线上平台效能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会线上平台共优化18项功能,全新推出广交会App。目前已有约4.8万家企业上传展品约375万件,企业数和展品数分别比上届增长60%和50%,均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程,不仅体现在“数字广交”这一办展模式上,更体现在参展企业的诸多智能产品及其背后的数字化制造上。

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍,本届广交会现场展示数字化智能产品39万件,较上届增长300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心,甚至跳舞、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍,历经十多年研发,公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等应用在不同场景的各类产品,目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等50多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为,透过广交会,可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”,还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”,更能感知到外贸新动能加速释放。

(新华社广州10月17日电)

从成都市中心一路向南,四川天府新区的“心脏”坐落一座极具“科幻感”的岛屿——成都科创生态岛。一条大道穿岛而过,国家超算成都中心、中国科学院成都分院、国家川藏铁路技术创新中心、天府实验室等重点科创基地皆在此落户。

在深入实施创新驱动发展战略、着力实现高质量发展的进程中,这个承载着科技创新使命的岛屿正在打造独具魅力的“生态系统”:从科技创新到成果转化,一个个堵点不断打通,一个个难关正被攻克,众多科技企业、科研团队如同雨林中千姿百态的树木,吸收着这个岛屿给予的养分,拔节生长。

厚植创新沃土 长出“热带雨林”

一座座设计前卫的圆形建筑,一层层如花瓣般交错布局的办公空间……登上成都科创生态岛,犹如置身科幻电影中;而花香沁人的环岛生态绿带,四季常青的屋顶空间,又时刻提醒着它的真实。

对科创团队和科技企业来说,这个科创生态岛不只具备自然生态之美,更独具科创生态之美——从企业进驻,到科技金融,到产品概念验证、中试,再到成果展示发布……围绕科创全周期、全链条的各类资源汇集岛上,如阳光、雨露、沃土滋养雨林,为科技型企业创造生长环境。

科创生态岛初建时曾拟命名为“独角兽岛”。“从名字就能看得出来,最初对它的功能定位是一个承载、培育独角兽企业的产业空间,还没有跳出科技园区的传统思维。”成都科创生态岛运营公司副总经理张鹏飞回忆说。

“只有构建开放、包容、协作的创新生态,才能打开科技创新的无限可能。我们需要的是一个完整的‘生态系统’,让这里长成科技创新的‘热带雨林’。”张鹏飞说。

作为成渝地区双城经济圈的“极核城市”,成都具备创新“家底”:全市国家级科技创新平台总数达146家,高新技术企业突破1.3万家,75家在蓉高等院校拥有专利达5.1万件,全社会研发投入支出多年保持两位数以上增长……

紧抓新时代推进西部大开发历史机遇,加快建设具有全国影响力的科技创新中心,成都将科技成果转化定位为科技创新“一号工程”,科创生态岛正是实践这一战略构想的核心平台。

根据集“聚、服、展、孵”于一体的综合性科技成果转化聚集区的功能定位,今天的成都科创生态岛按照“一岛三区”分布:创新转化服务区、新兴产业孵化区和社区服务聚集区,既承载初创企业孵化、新兴产业培育、场景应用示范等功能,也提供丰富的生活服务配套。

截至目前,科创生态岛已链接35个重大创新平台和27家国家科研机构。资源的高度集中让科研成果与市场有了更多擦出“火花”的机会。

今年以来,已有数百场科技成果发布、供需对接等各类科创活动在岛上举办。近日,科创生态岛1号馆举办的一场数字人产品供需对接活动上,成都明途科技有限公司与10余家企业、机构现场签约。

“任何一家公司都不可能凭一己之力推动整个产业的进步与成熟。只有和整个产业链上的企业、单位共同发力,才能实现更好的自我发展。”明途科技市场负责人李慧由衷感叹,像雨林生态一样丰富而密集的创新要素相互作用、相互依存,才能共同推动科技创新演化、迭代。

打通关键堵点 实现拔节生长

“成果转化团队已为科研院所、新型研发机构、科技企业,提供成果转化‘定制服务’50余次。”科创生态岛运行1年来,科创生态岛产业生态运营总监耿亮和同事一次次走进服务对象单位,这支由21名技术经理人组成的成果转化团队是这片“雨林”的“护林员”。

“信息沟通不畅、交易成本较高是阻碍创新要素有序流动和合理配置的一大堵点。”耿亮说,“企业不知道自身有哪些最新的技术成果可以转化应用,院所也不掌握哪些产业链有技术需求。”

为解决这些堵点,成都科创生态岛整合了100余家科技服务机构的科技金融、技术转移等100余项服务,用服务串联供给和需求两端,帮助科技企业“破土而出”。

在四川农业大学攻读博士期间,初创公司的邓操正在研发一款用于宠物品种鉴定和遗传疾病筛查的分子诊断试剂盒,但创业初期资金短缺,又找不到合适的算

培育科技创新的「热带雨林」

走进成都科创生态岛

新华社记者

力和测序服务,成了公司发展的最大阻碍。得知邓操面临的问题,科创生态岛成果转化团队对接本地算力服务企业和测序服务商,解决了产品研发初期阶段的主要问题。“现在我们的产品已经成功问世,还搭建了中型计算机集群和小型测序实验室,能够满足产品检测的需求。”邓操说。

帮“企业找技术”,更帮“技术找转化服务”。作为打通科技成果转化“最后一公里”的关键环节,科创生态岛依托相关资源不断打通,科技成果转化中试熟化。

此前,中试服务链条缺失是企业长期面临的困境。“成都科创生态岛1号馆的大屏幕上,西部中试综合服务平台的各类资源不停刷新,四川天府新区科创创新和人才服务平台管理处处长聂东告诉记者,通过嵌入成都“科创通”,科技企业、科研团队、高校院所可以根据需求,“一屏链接”创新成果概念验证、小试、中试等各种服务。目前,该平台已覆盖四川省、市、区三级中试平台113家,中试服务设备近3000台。

集成电路是四川省重点产业之一。而芯片研发设计、制造和封装测试过程,需要用到众多检测设备。“以前我们在芯片研发中遇到问题,要把芯片寄到长三角地区的实验室,来回时间动辄1个月,现在在实验资源就在1公里内,检测用时缩短到2天。”易冲半导体运营副总经理冯琪说。

“通过我们平台的服务,企业的中试工作得到极大便利,加速了企业的研发进程。”天府新区集成电路设计创新公共平台相关负责人王静雯说。不止于科创生态岛,从成都市“成果转化28条”,到成果转化联席会议制度,更多催动科技成果从“实验室”走向“生产线”的办法措施正在落地生效。

“通过‘科创通+科创岛’,为企业链接更多资源,帮助企业找人才、找技术、找资金、找服务、找市场,‘科创通’服务云平台已累计服务科技企业超过20万次,科技成果转化效率正在酝酿质变。”成都市科技局局长丁小斌说。

创新转化场景 新产品次第呈现

在科创生态岛上,大到通过数字孪生对全岛进行可视化管理,小到用人形机器人到访客人做一杯亚毫米级的拉花咖啡,或是打开手机向大语言模型型人工智能客服进行咨询,一座岛就是一个巨大的创新场景验证中心。

作为一个配套完善、业态丰富的新型产业园区,科创生态岛自身就有生产、生活和治理等多方面的应用需求。而为登岛企业率先开放这些应用场景,解决了科技产品从0到1关键过程中的应用验证难题。

“入驻后,我们立即着手科技成果研发和转化应用,公司的智能建筑终端目前已准备推向市场。同时,我们还在与科创生态岛运营团队联合探讨驻地部署工作。”浪潮云信息技术股份公司四川中心总经理段志刚说,“这里对我们而言,不止是公司办公地点,还是验证产品、应用产品的大型实验室。”

推动企业突破科技成果转化“最后一公里”,也依托企业聚拢垂直和横向资源,科创生态岛科技生态链条不断延伸。

在科创生态岛的成都人形机器人创新中心内,一个主要由海归硕士、博士组成的机器人研发团队,正在对一款即将发布的人形机器人进行组装调试。

“不同于传统工业机器人和服务机器人,人形机器人有自主感知、理解、推理和执行能力,开发难度也指数级上升,而目前我们已经到达从实验室迈向产业化的关键节点。”成都人形机器人创新中心负责人张睿睿说。

作为四川省“一号创新工程”的首个原点项目,也是中西部首个人形机器人创新中心,成都人形机器人创新中心不仅吸引了国内外的顶尖人才,还积极推动产业链的聚集,让更多研发成果能通过科创生态岛转化为市场上的产品。产品进入中试阶段后,我们会在这里聚集一批电机、减速器、电子皮肤传感器、视觉传感器等核心零部件厂商。”张睿睿说。

只有创新之树愈发繁茂,转化之果方能累累枝头。一年以来,已有470余项科技成果在科创生态岛上发布,迈出走向市场的第一步。随着更多科技成果的转化落地,这片充满希望的科创“热带雨林”将为推动区域经济高质量发展孕育更多“奇迹的种子”。

(新华社成都10月17日电)

金秋赏“枫”景

辽宁省本溪市被誉为“枫叶之都”。每年9月下旬到10月中旬,漫山遍野的红叶,吸引各地游客前来观赏。图为10月16日,游客在辽宁本溪的老边沟风景区游玩。

新华社记者 李钢 摄



我国专利密集型产业创新能力强

新华社北京10月17日电(记者 宋晨)我国专利密集型产业创新能力强、发展潜力大,集聚了全国企业近五成的研发经费投入,产出了七成左右的发明专利。

这是记者从国家知识产权局近日发布的《中国专利密集型产业统计监测报告》中了解到的信息。

国家知识产权局相关负责人介绍,知识产权是新质生产力中的关键要素,不仅在新质生产力的形成和发展过程中扮演着关键角色,也在以科技创新为引领、协同发展的现代化产业体系建设中发挥着重要作用。大力发展知识产权密集型产业,是推动高质量发展的一项战略任务。“十四五”规划和2035年远

景目标纲要提出,更好保护和激励高价值专利,培育专利密集型产业。

报告显示,2022年,我国专利密集型产业规模稳步壮大,专利密集型产业增加值突破15万亿元,2018至2022年,年均增速为9.36%,作为新兴产业代表的信息通信技术服务业及信息通信技术制造业增加值年均增速达14.86%和10.23%,实现两位数增长。

我国专利密集型产业吸纳就业不断增加,劳动生产率日益提升。2022年,我国专利密集型产业就业人员共4916.65万人,比上年增加46.01万人,占全社会就业人员的6.70%,比上年提高0.18个百分点,较2018年提高0.52个百分点。

二百余项非遗代表性项目亮相第八届中国非遗博览会

新华社济南10月17日电(记者 邵鲁文)第八届中国非物质文化遗产博览会17日在山东济南开幕。本届博览会邀请211项非遗代表性项目,100余位非遗代表性传承人,全面展现我国批准《保护非物质文化遗产公约》20年来非遗保护成果。

本届博览会以“保护传承 守正创新”为主题,突出“人民的非遗 文物的瑰宝”“融入现代生活 创造美好未来”等理念,主题展以“非遗·非常美”为思路,设置“美在生态更生动”“美在匠心更创新”等重点板块。

此外,本届博览会还推出“小小手工匠”研学、“非遗小舞台”展演等活动,进一步丰富群众观展体验;举办“非遗融入现代生活”交流分享、非遗品牌发布等活动,促进传承人、企业、行业协会等不同主体的交流合作;组织近百家专业采购商参会,促进供需对接,助力经济社会高质量发展。

本次活动由文化和旅游部主办,山东省文化和旅游厅、济南市人民政府承办。通过新颖的展陈设计、丰富的内容供给、专业的呈现方式,本届博览会充分展示非遗保护成果、宣传非遗保护理念。